

**El fonoaudiólogo consultor, una nueva perspectiva laboral en el sector empresarial
colombiano**

Alexandra Botero Restrepo

Daniela Carmona Toro

Fundación Universitaria María Cano

Facultad de Ciencias de la Salud

Programa Fonoaudiología

Medellín

2016

**El fonoaudiólogo consultor, una nueva perspectiva laboral en el sector empresarial
colombiano**

Alexandra Botero Restrepo

Daniela Carmona Toro

Trabajo de grado presentado para optar al título de fonoaudióloga

Asesora:

Mary Luz Osorio Montoya

Fonoaudióloga

Fundación Universitaria María Cano

Facultad Ciencias de la Salud

Programa Fonoaudiología

Medellín

2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, octubre 21 de 2016

Agradecimientos

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

A Dios quien nos dio sabiduría y fortaleza en los momentos de debilidad, y por brindarnos una experiencia llena de aprendizajes y conocimientos que quedarán guardadas en nuestros corazones.

Nuestros padres y hermanos, Efraín, Luz Marina, Lourdes y Salvador, por los valores que nos inculcaron, por el apoyo incondicional en nuestros logros y fracasos. Siempre con palabras de aliento para nunca desfallecer, además fueron ellos los que nos dieron la oportunidad de tener una excelente formación académica.

Los docentes de las asignaturas durante la carrera y asesoras de práctica, por guiar nuestra formación académica.

Agradecer de manera especial y sincera a la docente Mary Luz Osorio Montoya, por su apoyo y confianza, por creer en nuestras capacidades y orientarnos con amor y entrega, por compartir sus conocimientos científicos y experiencias personales que nos ayudaron a enriquecer nuestra monografía y vida personal.

Finalmente, a nuestras mascotas Gary, Fiona, Kitty y Coqui, que estuvieron siempre a nuestro lado con miradas de amor sincero y acompañándonos cada día sin esperar nada a cambio.

Título: El fonoaudiólogo consultor, una nueva perspectiva laboral en el sector empresarial colombiano.

Autor o autores: Alexandra Botero Restrepo
Daniela Carmona Toro

Fecha: octubre 21 de 2016, II semestre académico

Tipo de imprenta: Procesador de palabras Word 2016, imprenta Times New Roman 12, texto a doble espacio y alineado a la izquierda

Nivel de circulación: Restringida

Acceso al documento: La monografía queda a disponibilidad de las autoras: Alexandra Botero Restrepo y Daniela Carmona Toro; la Fundación Universitaria María Cano; la asesora Mary Luz Osorio Montoya; y las personas y empresas que participaron y facilitaron el desarrollo del trabajo de la ciudad de Medellín

Línea de Investigación y Sublínea: Línea institucional de investigación: Desarrollo humano
Sublínea del grupo (FONOTEC) del programa de Fonoaudiología: Asuntos profesionales

Modalidad de trabajo de grado: Monografía

Palabras claves: Fonoaudiólogo en la empresa, sector empresarial, consultoría, acciones del fonoaudiólogo en consultoría, áreas de desempeño, comunicación.

Descripción del estudio: Es un estudio de tipo descriptivo, ya que busca especificar las propiedades, características y perfiles de las poblaciones objeto de estudio a partir de la recolección de información de manera independiente en cada una de las empresas, las cuales no serán relacionadas, sino que serán analizadas y estudiadas desde sus particularidades.

Contenido del documento: La monografía es desarrollada en seis capítulos. El primero hace referencia al planteamiento del problema, en el cual se incluye título, descripción general y

formulación del problema, objetivos y justificación. El segundo capítulo es el marco metodológico que contiene tipo de estudio, método, enfoque, diseño, población y muestra, fuentes de información, técnicas e instrumentos. El marco referencial es el tercer capítulo donde se anexa el marco conceptual, histórico, contextual, legal y teórico. En el cuarto capítulo se describe el análisis de la información y discusión de los resultados. Las conclusiones y recomendaciones se refieren en el quinto capítulo. Finalmente se establecen las referencias bibliográficas y anexos en el sexto capítulo.

Metodología: La monografía fue orientada desde un enfoque cualitativo con un método descriptivo, su diseño es no experimental, y para el análisis de la información se utilizó una matriz que se condensó en un documento de Microsoft Word 2016.

Conclusiones: De acuerdo a los objetivos planteados para el desarrollo de la monografía, se reconoce que el fonoaudiólogo puede desempeñarse en el sector empresarial generando acciones como consultor a partir de lo establecido por la Ley 376 de 1997 (Diseño, ejecución, dirección y control de programas fonoaudiológicos de prevención, promoción, diagnóstico, intervención, rehabilitación, asesoría y consultoría) dirigidos a individuos, grupos y poblaciones con y sin desórdenes de comunicación.

Tabla de contenido

Planteamiento del problema	9
Introducción	9
Descripción general del problema	10
Formulación del problema	12
Objetivos	12
General	12
Específicos	12
Justificación	13
Marco metodológico	15
Tipo de estudio	15
Método	16
Enfoque	16
Diseño	16
Población y muestra	16
Criterios de tipificación de la población	16
Muestreo	17
Fuentes de información	17
Fuentes primarias	17
Fuentes secundarias	17
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
Procedimientos	17
Marco referencial	19
Marco conceptual	19
Marco histórico	24
Marco contextual	27
Marco legal	28
Marco teórico	31
Antecedentes del fonoaudiólogo como consultor	31
Acciones de fonoaudiólogo como consultor en las empresas	41
Asesoría	41
Asistencia	42

Intervención	43
Rehabilitación	44
Investigación	45
Administración	45
Proyecciones de la profesión	47
Modelos y teorías que sustentan las acciones del fonoaudiólogo-consultor	49
Análisis de la información	57
Conclusiones	74
Recomendaciones	75
Referencias	77
Anexos	83
Anexo 1. Leyes	83
Anexo 2. Razón social: Enka De Colombia S.A.	85
Anexo 3. Razón Social: Colanta	86
Anexo 4. Razón social: Universidad Pontificia Bolivariana	88
Anexo 5. Razón social: ARL SURA - Seguro de Riesgos Laborales Suramericana S.A.	90
Anexo 6. Matrices de análisis	92
Anexo 7. Entrevista	97
Anexo 8. Consentimiento informado	101
Anexo 9. Categorías generales de análisis - Entrevistas	103
Anexo 10. Categorías definitivas de análisis	120

Planteamiento del problema

Introducción

La monografía que se presenta a continuación describe las acciones del fonoaudiólogo como consultor en el sector empresarial durante el segundo semestre del 2016, en algunas empresas privadas en la ciudad de Medellín, a partir de las acciones enmarcadas en la Ley 376 de 1997 teniendo en cuenta las áreas de desempeño profesional y las dificultades evidenciadas en el sector empresarial.

Para su desarrollo, se llevaron a cabo cuatro visitas en empresas privadas donde se interactuó con fonoaudiólogos quienes realizaron una entrevista estructurada, la cual fue de gran ayuda y apoyo para el análisis del trabajo.

Con base en los resultados obtenidos, se identifican las acciones que realizan el fonoaudiólogo en el sector empresarial y su participación de acuerdo a la legislación colombiana. En tanto que el análisis y discusión de datos cualitativos dan muestra descriptiva de los aspectos evidenciados a partir de la aplicación de las encuestas a los fonoaudiólogos, en el cual se hace evidente el desconocimiento de la profesión frente a las diferentes acciones que pueden abordar en el sector empresarial desde la consultoría, ya que el ejercicio profesional de los fonoaudiólogos se ha centrado en el área de audiología cumpliendo funciones específicas para la preservación de la salud auditiva de los trabajadores en las empresas, dejando de lado otras áreas en las cuales el fonoaudiólogo tiene formación y puede aportar para el bienestar comunicativo dentro y fuera de las organizaciones.

De esta manera, al finalizar el trabajo se encontrarán las respectivas conclusiones que se obtuvieron a medida que la investigación avanzaba, además, se dejarán recomendaciones de vital importancia para las empresas y profesionales de Fonoaudiología.

Descripción general del problema

La Ley 376 de 1997 por la cual se reglamenta la profesión de Fonoaudiología y se dictan normas para su ejecución en Colombia, enmarca al fonoaudiólogo en el artículo 3°- punto f) a realizar actividades profesionales dentro de los campos generales de trabajo de “diseño, ejecución, dirección y control de programas fonoaudiológicos de prevención, promoción, diagnóstico, intervención, rehabilitación, asesoría y consultoría dirigidos a individuos, grupos y poblaciones con y sin desórdenes de comunicación.” Lo establecido por la Ley, permite que el fonoaudiólogo de la Fundación Universitaria María Cano centre sus intereses en el sector empresarial generando acciones de consultoría, - acción - la cual consiste en ofrecer un servicio, mediante la aplicación del conocimiento enfocada al medio empresarial público y privado, contribuyendo en la solución de problemas y buscando el desarrollo de la competitividad y el alto desempeño de las organizaciones. Por lo anterior las organizaciones, han sido objeto de estudio de profesionales como el psicólogo, talento humano, entre otros, pero la participación del fonoaudiólogo no existe o es limitada por el desconocimiento que tanto profesionales como el mismo sector empresarial tiene sobre las diferentes acciones en consultoría que el fonoaudiólogo puede realizar desde sus áreas de conocimiento y experiencia. Es el desconocimiento de los profesionales, la principal problemática que limita el desempeño en el sector empresarial, situación que conlleva al no reconocimiento de su ejercicio, debido a la falta de inserción directa por parte de la legislación colombiana, que permita la incorporación del fonoaudiólogo como profesional partícipe del grupo interdisciplinario de los diferentes contextos empresariales (públicos - privados).

Por otra parte, es importante mencionar que, a partir de las fuentes consultadas y analizadas, se evidencia que no se realizan semilleros y/o grupos de investigación encaminados a

indagar sobre las acciones en consultoría que puede realizar el fonoaudiólogo en el sector empresarial, además en los trabajos de grados realizados por los estudiantes -la consultoría- no ha sido un tema de mayor interés. Esto puede deberse en parte, a que en la gran mayoría de los centros de práctica del país sólo se ejecutan acciones relacionadas con salud ocupacional; limitando las acciones al área de audiolgía. Lo cual conduce a que no se tengan en cuenta otros aspectos fundamentales de la empresa que pueden ser abordados por el fonoaudiólogo.

Una de las universidades que ha centrado gran parte de su interés en la participación del fonoaudiólogo en la empresa es la Universidad del Rosario de Bogotá, la cual en la actualidad está planteando una propuesta académica donde muestra un panorama de la práctica fonoaudiológica en el escenario empresarial, desde una perspectiva del bienestar comunicativo, como objetivo primordial, y no encasillando el ejercicio profesional, a realizar acciones únicas de salud ocupacional, por ello, ésta universidad está vinculando las acciones del fonoaudiólogo en las áreas de desarrollo humano, bienestar y comunicación organizacional, identificando que:

En el escenario empresa las políticas mundiales y el desarrollo de la globalización han generado un alto nivel de competitividad laboral, en el que la comunicación adquiere un papel primordial desde el punto de vista de la efectividad, el desarrollo, la sostenibilidad y la credibilidad de una organización (Calvache Mora, 2014. pp. 2).

Asimismo, en Medellín la Fundación Universitaria María Cano tiene reconocimiento por su desempeño en el sector empresarial por sus buenas prácticas en salud ocupacional, sin embargo, en las prácticas empresariales se han observado otras necesidades entre las que puede mencionarse: la efectividad en la comunicación organizacional, el fortalecimiento de habilidades comunicativas entre otras que el fonoaudiólogo puede abordar en favor de la salud comunicativa en las organizaciones.

En coherencia con lo anterior, se sugiere la necesidad de que se aborde el tema de la consultoría en el sector empresarial donde se contemple la pertinencia de diseñar nuevas posibilidades de participación del fonoaudiólogo en las empresas.

Formulación del problema

Los antecedentes planteados anteriormente han generado la necesidad de formular la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las acciones que realiza el fonoaudiólogo como consultor en el sector empresarial?

Objetivos

General

Describir las acciones que puede realizar el fonoaudiólogo como consultor en el sector empresarial en Colombia.

Específicos

- Determinar la participación del fonoaudiólogo en el sector empresarial teniendo como referente la legislación colombiana en salud en el trabajo.
- Reconocer las acciones que actualmente realiza el fonoaudiólogo en el sector empresarial en la ciudad de Medellín.
- Definir el conjunto de acciones que puede desarrollar el fonoaudiólogo como consultor en el sector empresarial (público y privado) en Colombia.

Justificación

Según la Ley 376, (1997):

La Fonoaudiología es una profesión de nivel superior orientada a estudiar los procesos comunicativos del hombre, los desórdenes del lenguaje, el habla y la audición, las variaciones y las diferencias comunicativas de individuos, grupos humanos y poblaciones; a partir del desarrollo de programas fonoaudiológicos en investigación, docencia, administración, asistencia y asesoría en campos generales de trabajo y/o de servicio” como lo indica el punto f del artículo 3° encaminados a generar acciones de “diseño, ejecución, dirección y control de programas fonoaudiológicos de prevención, promoción, diagnóstico, intervención, rehabilitación, asesoría y consultoría.

Según Cuervo Echeverri, (1998):

La profesión de Fonoaudiología tiene la capacidad de contribuir a reducir esta pérdida por cuanto sus acciones generan bienestar comunicativo, una esfera vital que impacta la experiencia de salud de las personas y determina su capacidad para ser productivas y funcionar de manera satisfactoria en la sociedad (pp. 187).

Por lo anterior se considera el fonoaudiólogo como un profesional integro con las competencias necesarias para realizar acciones como consultor, en tanto que el ejercicio profesional en el sector empresarial ha sido sustentado desde diferentes Leyes en las cuales se destacan la (Ley de Talento Humano 1164 de 2007) la cual afirma que “el fonoaudiólogo por ser un profesional de la salud está en la obligación de brindar atención integral en salud, prestar servicios en promoción, prevención y control de riesgos de acuerdo con sus áreas de formación”, además el Marco Normativo de Salud en el trabajo (Resolución 4288 de 1996), Sistema General de Seguridad Social, en el escenario laboral, define el fonoaudiólogo como “el profesional que

promueve el bienestar comunicativo desarrollando acciones en: Salud Ocupacional, apoyo al desarrollo de Talento Humano, diseño de programas y Comunicación Organizacional”. Lo anterior permite identificar el panorama actual del ejercicio profesional del fonoaudiólogo, lo cual representa una oportunidad para que éste profesional consolide acciones desde todas sus áreas de conocimiento generando un aporte significativo en favor del bienestar comunicativo de los trabajadores del país.

Por otra parte, las acciones del fonoaudiólogo en el escenario empresarial son necesarias dentro de los grupos interdisciplinarios ya que, según Calvache Mora (2014):

Está vinculado a las áreas de desarrollo humano, bienestar y salud ocupacional, teniendo en cuenta que el mejoramiento de la comunicación promueve la capacidad de las personas para vivir con autonomía y con un sentido habitual de satisfacción; las nociones vigentes de bienestar y calidad de vida incorporan dimensiones que trascienden lo exclusivamente material: conocimiento, información, libertad, autonomía y valores propios de la facultad humana del lenguaje (pp. 3).

Por tanto, con esta monografía se busca establecer conceptos claros que contribuyan a la formación de fonoaudiólogos que identifiquen desde el pregrado las necesidades que se presentan en las empresas y apliquen los conocimientos teóricos y prácticos desde todas las áreas de formación. Ya que se generará “posicionamiento para la actuación profesional como respuesta a las demandas y necesidades del contexto local y nacional”. (Calvache Mora, 2014. pp. 2).

Además, este trabajo servirá para fortalecer la Sublínea: asuntos profesionales del grupo FONOTEC del programa de Fonoaudiología de la ciudad de Medellín, el cual está interesado en los avances teóricos de la profesión en el país; teniendo como referente las posibilidades de inserción laboral en los diferentes sectores de desempeño que exigen competencias efectivas.

Así mismo, la monografía contribuirá al desarrollo de la profesión en lo referente a la posibilidad de ampliar las acciones que realiza el fonoaudiólogo en el sector empresarial.

Es posible ratificar esta propuesta como un proyecto innovador, el cual busca darle reconocimiento a las acciones del fonoaudiólogo en el sector empresarial, como profesional íntegro, participando en procesos competitivos propios de actividades laborales donde el desarrollo de competencias comunicativas, genere un eje transversal para el óptimo desempeño del trabajador antioqueño y colombiano del sector privado o público, con el fin de alcanzar importantes niveles de bienestar y calidad de vida. De esta manera, se aportará a la profesión, ampliando el campo laboral y su reconocimiento para el servicio de la población.

Finalmente, en esta monografía se destaca las acciones del fonoaudiólogo como consultor de las empresas, tiene como objetivo principal describir las acciones del fonoaudiólogo en el sector empresarial colombiano especialmente como consultor, en el acompañamiento profesional de los procesos comunicativos y en las diferentes acciones de desempeño como: investigación, intervención, asesoría de programas de prevención y promoción, entre otras y no enfocado específicamente en salud ocupacional.

Marco metodológico

Tipo de estudio

El estudio es de tipo descriptivo, ya que busca especificar las propiedades, características y perfiles de la población objeto de estudio a partir de la recolección de información de manera independiente de cada profesional de Fonoaudiología, las cuales no serán relacionadas, sino que serán analizadas y estudiadas desde sus particularidades. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

Método

El método es inductivo, ya que a partir de este se obtendrá conclusiones generales desde indicios particulares. Por medio de este proceso se realizará la recolección y análisis de los resultados, en el cual a través de la población y muestra particular seleccionadas como objeto de estudio, se dispondrá de una conclusión general que permitirá evidenciar las acciones del fonoaudiólogo como consultor en el sector empresarial.

Enfoque

El enfoque es cualitativo, puesto que en este trabajo se indagará a partir de la apreciación en el desarrollo original y directo de los profesionales de Fonoaudiología, a partir de prácticas interpretativas que buscan detallar la información recolectada mediante entrevistas. Además, los resultados conseguidos de los análisis realizados en la población y muestra escogida, se esperan obtener en términos de cualidades, la cuales indiquen las descripciones específicas evidenciadas a través de las técnicas e instrumentos utilizados para recolectar la información (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014).

Diseño

La monografía está basada en el diseño no experimental, para lo cual se analizará la muestra tal y como se da en su contexto natural, por ende, no se construirá ninguna situación, sino que se analizará en empresas privadas –situaciones- ya existentes.

Población y muestra**Criterios de tipificación de la población**

La población objeto de estudio está conformada por cuatro (4) fonoaudiólogos que actualmente laboran en empresas colombianas: Enka de Colombia, Colanta, Universidad Pontificia Bolivariana, empresa de seguros ARL Sura.

Muestreo

En la ciudad de Medellín se dispuso como muestra de cuatro fonoaudiólogos con experiencia en el sector empresarial privado. Por medio de una entrevista, los fonoaudiólogos suministrarán información relacionada con su participación en las empresas públicas y privadas de acuerdo a las acciones enmarcadas por la Ley.

Fuentes de información

Fuentes primarias

Como fuente primaria para la ejecución de este trabajo se realizó una entrevista la cual está conformada por una introducción y dos fases: la introducción, en la cual los participantes brindan información personal y datos generales de la empresa donde actualmente laboran, seguido de la primera fase que explora el tema de las acciones –generales- del fonoaudiólogo en el sector empresarial, y por último, la segunda fase, permite indagar sobre las acciones que realiza un fonoaudiólogo como consultor en las empresas.

Fuentes secundarias

En las fuentes secundarias se tuvo como referencia libros, artículos, investigaciones, trabajos de grado y bases de datos como: Google académico, Ebscohost, Ebook.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Procedimientos

La metodología empleada en el proyecto se desarrolló en cuatro fases:

La primera fase: se enfocó en la construcción de un referente teórico, el cual orientó el trabajo desde sus particulares. Se tuvo en cuenta los antecedentes históricos, legislación colombiana de la profesión de Fonoaudiología y Leyes que actualmente rigen el bienestar físico,

mental y social en la población empresarial, además conceptos generales y específicos del tema desarrollado y finalmente las teorías que apoyan la investigación.

En la segunda fase: se realizaron visitas presenciales a empresas colombianas privadas ubicadas en Medellín que ofrecen diferentes servicios, tales como: Industria Textil, Empresa encargada en la fabricación y distribución de productos alimenticios (lácteos y cárnicos), Encontramos también una institución educativa que brinda servicios de educación superior y por último, empresa administradora de riesgos laborales; en el mismo encuentro se solicita la autorización por parte de los fonoaudiólogos para la participación voluntaria en el desarrollo de las entrevistas para la recolección de la información.

Una vez se esclarecieron los aspectos generales de la empresa y se obtuvo el consentimiento de los profesionales se realizó la exploración de la información, para la cual se construyó un consentimiento informado (documento escrito), que permite obtener la aprobación voluntaria de los participantes en el proyecto, garantizando confiabilidad y privacidad mediante el documento firmado.

En la tercera fase: se realizó la recolección y procesamiento de la información, para la cual se tuvo en cuenta la técnica: (encuentro presencial) y como instrumento (entrevista estructurada) cuyas respuestas emitidas permitieron el acceso a los datos requeridos para el análisis de la información.

Para el procesamiento de la información se realizaron las siguientes actividades:

A partir de la información recolectada se realizó la transcripción, con estos insumos se efectúa el análisis descriptivo de las respuestas dadas por los profesionales, lo que permitió en la fase inicial del análisis evidenciar las acciones actuales realizadas por los fonoaudiólogos en el

sector empresarial; posteriormente se organizó y clasificó la información en una matriz general donde se ubican las categorías y subcategorías de análisis.

Tabla 1

Categorías definitivas de Análisis

Categorías	Subcategorías
Acciones generales en el sector empresarial	Las acciones del fonoaudiólogo consultor pueden aportar a los objetivos de una empresa
Acciones en consultoría	Las acciones del fonoaudiólogo son valoradas en las organizaciones
	Conocimiento sobre las acciones que realiza un fonoaudiólogo como consultor en las empresas
	Realización de acciones en consultoría para el sector empresarial
	Resultados en las Acciones de consultoría
	Dificultades y fortalezas que se han presentado en el proceso de consultoría
	Necesidades más evidentes desde las áreas de trabajo del fonoaudiólogo
Interdisciplinaridad	Trabaja con un equipo interdisciplinario en el sector empresarial, que acciones ha realizado en conjunto con el equipo interdisciplinario
Población beneficiada	Población que más se beneficia con las acciones
	Considera que puede involucrar otra población relacionada con los empleados de la empresa (Beneficio de acciones)
Formación académica	Bases académicas para desempeñarse en el sector empresarial
	Áreas que ejerce el fonoaudiólogo (más importante) para ser abordadas en el sector empresarial

Fuente: Producción Propia (2016)

Para finalizar el proceso, en la cuarta fase: se organizó la información en un documento de Microsoft Word, donde se organizó el análisis final el cual proporciona los insumos finales para para formalizar las discusiones, conclusiones y recomendaciones.

Marco referencial

Marco conceptual

La recopilación de los referentes conceptuales que se presentan a continuación, se inicia con la citación de conceptos y referentes bibliográficos propuestos por diversos autores que

tienen como finalidad el desarrollo de los objetivos y dar una visualización de la problemática planteada. La información permitirá el análisis, identificación y categorización de referentes conceptuales y metodológicos, por lo cual se establecerá una jerarquía que explica el proceso a seguir con base en los elementos con los que se va a dar desarrollo a la monografía.

Evidenciando en primera instancia, las leyes colombianas que se ejecutan en el sector empresarial, principalmente en salud, estas permitirán establecer las acciones del fonoaudiólogo dentro de las organizaciones. Se citarán varias leyes como son: la Ley de talento humano 1164 del 2007; marco normativo de salud en el trabajo en su resolución 4288 de 1996 (sistema general de seguridad social), la Ley 376 de 1997 como referencia legal para respaldar las acciones del fonoaudiólogo en el sector empresarial, Decreto 1477 del 2014: Cuadro de enfermedades laborales, Ley 1562 del 2012: riesgos laborales y Ley 1616 de 2013: salud mental.

Siguiendo con las acciones que realiza el fonoaudiólogo como profesional íntegro, se recolectó información desde sus antecedentes históricos hasta llegar a describir las acciones actualmente realizadas por este profesional en el sector empresarial, evidenciando principalmente el rol enfocado en salud ocupacional.

Díaz & Serpa (2008, citado en Calvache Mora, 2014) refleja la importancia del quehacer del fonoaudiólogo destacándolo como:

El fonoaudiólogo cumple con funciones de prevención, promoción, diagnóstico, intervención, asesoría y consultoría a individuos, grupos y poblaciones con o sin deficiencia; participando de procesos competitivos propios de actividades laborales donde el desarrollo de competencias comunicativas, generan un eje transversal para el óptimo desempeño del trabajador con el fin de alcanzar importantes niveles de bienestar y calidad de vida (pp. 3).

Por otra parte, menciona que:

El área de salud ocupacional, teniendo en cuenta que el fonoaudiólogo desarrolla tareas en promoción de la salud comunicativa y prevención de deficiencias, en las que se destacan especialmente las de nivel auditivo y vocal, aspecto donde se deben identificar riesgos de todo tipo (Calvache Mora, 2014, pp.4).

Por lo anterior, actualmente el fonoaudiólogo participa en planes, montajes y ejecución de sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, en prevención y promoción de la salud auditiva y vocal, entre otras posibilidades que serán mencionadas posteriormente.

Por consiguiente, se tendrá en cuenta principalmente las acciones del fonoaudiólogo como consultor en empresas públicas y/o privadas, y para esto es necesario referenciar a Kurb (2000) quien define:

La consultoría de empresas puede enfocarse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos. Es indudable que se ha transformado en un sector específico de actividad profesional y debe tratarse como tal.

Simultáneamente, es también un método de coadyuvar con las organizaciones y el personal de dirección en el mejoramiento de la gestión y las prácticas empresariales, así como del desempeño individual y colectivo

Por tal motivo las acciones de Fonoaudiología según su objeto de estudio: la comunicación humana, sus desórdenes y variaciones van encaminado a la salud de la población trabajadora dentro de las empresas, sin importar los bienes o servicios que éstas ofrezcan, teniendo en cuenta las diferentes áreas que componen la empresa y la comunicación organizativa, entre las acciones que se realiza como consultor, encontramos: asesoría, asistencia (prevención y promoción, diagnóstico, intervención y rehabilitación), investigación y en la parte

administrativa empresarial, donde estas serán abordadas y descritas específicamente más adelante.

Por lo anterior, según Calvache Mora (2014):

El Fonoaudiólogo que actúa en el escenario empresarial debe involucrarse con el talento humano de una organización y dirigir sus acciones a dos procesos específicamente: la comunicación organizacional y la salud comunicativa ocupacional. La primera, adoptando la comunicación como un elemento vital para el bienestar y clima laboral de una comunidad trabajadora, donde la efectividad comunicativa juega un papel imprescindible en el área empresarial; y la segunda, desde la prevención de deficiencias y promoción de la salud comunicativa, identificando factores de riesgo laboral que afecten el óptimo desempeño del trabajador (pp. 3).

Asimismo, se destaca a Anzieu (1971; citado por Ongallo, 2007. pp. 11) que define la comunicación como “el conjunto de los procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas - emisor, emisores- con una o varias personas receptor, receptores, con el objeto de alcanzar determinados objetivos”. Cabe resaltar, que todo ser humano tiene la capacidad y habilidad de comunicarse a través del lenguaje, esta es una característica diferencial de las demás especies del universo; por tal motivo la diversidad de teorías de la comunicación refleja la dificultad de establecer un modelo clásico comunicativo unitario.

Otros autores como Katz & Khan, (1990) establecen que “los procesos de comunicación permiten a la organización mantener la coordinación entre sus distintas partes y alcanzar así su característica esencial: la de ser un sistema”, por ende, el fonoaudiólogo trabaja en conjunto con las distintas áreas de la empresa, destacando entre ellas: talento humano, gestión humana y

comunicaciones donde especialmente se coordinan las comunicaciones (interna, externa e informal) que se dan en la organización, -entre la misma y los diferentes contextos- por lo tanto son muchas las acciones que el fonoaudiólogo puede hacer por fomentar la productividad de los empleados y fortalecer el talento humano.

Es imprescindible analizar los fundamentos conceptuales y las aplicaciones de los procesos comunicativos como elemento trascendental para la comprensión de los procesos de comunicación en las organizaciones (Collado, 2005).

Según Ongallo (2007) la comunicación permite que cada individuo se sitúe en el interior de la actividad de la empresa, se integre en ella considerándose elemento decisivo del conjunto, desarrolle su creatividad tomando nuevas iniciativas y se sienta más solidario hacia los demás.

El fonoaudiólogo es el profesional encargado de todo proceso comunicativo por ende, para describir las acciones del fonoaudiólogo como consultor, se tendrá en cuenta diferentes modelos teóricos de comunicación, que permitirá establecer la importancia y el buen manejo de la comunicación humana dentro del ámbito social-empresarial, entre ellas encontramos la teoría de acción comunicativa de Jürgen Habermas (1976), donde expone que la comunicación se refiere a la acción social del lenguaje, además señala que es indispensable la comprensión del contexto social, como sistema complejo y estructurado. Por tanto, la acción comunicativa desde este enfoque, se refiere a la necesidad de una pragmática universal, basada en estructuras universales y predilectas en cualquier situación y contexto comunicativo. Habermas (1976) asimismo menciona que el ser humano es social, por eso busca comunicarse con otros y de esta manera el actuar comunicativo es su forma de interacción social. Cada persona con su crecimiento personal obtiene una identidad a partir de experiencias y con eso la comunicación no es simplemente unilateral, de ahí que la comunicación no resulte fácil ya que cada sujeto

interactúa con un bagaje de todo lo aprendido. De igual manera teorías que apoyan y describen el proceso comunicativo dentro de las empresas, que serán mencionadas posteriormente.

Por lo tanto, se tendrá como referencia el diagrama de Laswell (1965, citado por Ongallo 2007, pp. 15) y que posteriormente fue modificado por Nixon (1970, citado por Ongallo 2007, pp. 15), el cual presenta un esquema que se podría denominar clásico en los modelos de comunicación; según lo planteado, el anterior modelo refleja que dicho proceso comunicativo dentro de las organizaciones debe ser manejado directamente por el fonoaudiólogo, quien posee las competencias necesarias para trabajar de manera integral hacia la proyección del bienestar comunicativo en la empresa, este modelo permite identificar los elementos del proceso comunicativo no como ítems que deben cumplirse para que este sea efectivo, sino como personas dentro de una organización que suponen entonces el diálogo, lo cual implica que cada uno de los interlocutores acepta al otro como persona diferente y autónoma. Además, las teorías de comunicación, en la cual se destacan: el modelo comunicativo de Shannon & Weaver (1949, citado en Wolf, 1994), y la teoría de comunicación humana expuesta por Watzlawick, Beavin y Jackson (1985).

Marco histórico

El estudio de la comunicación y sus desórdenes nace desde el siglo XX, a través de diversas teorías que eran retomadas por diferentes disciplinas como la psicología, la Biología y Lingüística, cuyas ramas aportaron sucesos significativos a la historia de la Fonoaudiología. En aquella época, más precisamente en Grecia, solían hacer diferentes experimentos, cuyo objetivo era brindar bienestar comunicativo a las personas que presentaban dificultades, pero estos no tenían resultados, ni avances positivos; luego, se enfatizó en la educación a los niños sordos y así

mismo se realizaron continuos estudios de diferentes profesionales quienes pretendían ayudar a las personas con desordenes en la comunicación. (Gutiérrez, 1997. P. 18)

La Fonoaudiología a lo largo de la historia se dividió en dos vertientes, una europea que centra sus inicios en el siglo XIX inicialmente constituida como un enfoque médico en la especialidad “Foniatría” que constaba de un otorrinolaringólogo interesado en mejorar y fortalecer los procesos de la voz, posteriormente se amplía su quehacer incluyendo trastornos del habla, disfonías y voz. Por otra parte, otra de las vertientes es la de Estados Unidos de América, la cual nace con la necesidad de hacer procesos de rehabilitación para mejorar la comunicación, en los hospitales donde llegaban personas afectadas por las guerras mundiales que en aquella época se vivieron. En Colombia, la Fonoaudiología se ve influenciada por ambas vertientes en los años 60. En el año 1996, llega a las instituciones colombianas como la Universidad Nacional y la escuela de Rehabilitación médicos Foniatras y Fisiatras que impulsaron los primeros programas. Diferentes profesionales de América Latina con formaciones en Argentina y México, crearon un currículo en la Escuela de Rehabilitación del cual los fonoaudiólogos eran considerados como “paramédicos” con una duración de tres años y condujeron a la obtención de un título de nivel técnico. Una década después los terapeutas del lenguaje vinculados como docentes al programa de la Universidad Nacional lograron asociarse con los colegas de terapia física y terapia ocupacional, cuyo fin era elevar el título de técnico, por lo cual se aumentó la escolaridad a ocho semestres y como requisito parcial se debía realizar un trabajo de naturaleza investigativa que mejoró el nivel académico. (Cuervo, 1998. P 98)

Más adelante en el año 1978 se crea el tercer programa de Fonoaudiología en el país, en la ciudad de Manizales, dos años más adelante surge el Acuerdo 15 de 1980 el cual define:

Los requisitos mínimos para la creación y el funcionamiento de los programas de Fonoaudiología en las diferentes universidades: la definición de la profesión; la especificación de las funciones del terapeuta del lenguaje o fonoaudiólogo; los objetivos de la formación de este profesional; y los requisitos básicos para la creación de programas académicos.

Esta iniciativa fue propuesta por el Ministerio de Salud, a través del Consejo Nacional de Formación de Recursos Humanos en Salud.

En el año 1997 se crea la Ley 376 de 1997, estableciendo:

La Fonoaudiología como una profesión de nivel superior universitario, independiente, autónoma y con carácter científico. Sus integrantes se interesan por ejercer la academia y prestar los servicios que se relacionan con su objeto de estudio, que son el bienestar de la comunicación humana y sus procesos comunicativos, desordenes del lenguaje, habla y audición.

Además, las áreas y los campos de trabajo en el cual se desempeña la Fonoaudiología, los mecanismos y requisitos necesarios para la inscripción y registro, y la práctica inadecuada e ilegal de ésta, pronostican el servicio obligatorio y establece que el fonoaudiólogo debe ser tratado como una persona de nivel profesional. Este suceso parte en dos la historia de la Fonoaudiología en Colombia ya que les permitió a los profesionales ganar fuerza y estatus al considerarse legamente como una profesión autónoma e independiente, además, generar también otras oportunidades de agremiación y de regulación, como el código ético de Fonoaudiología. (Arce, Banguera y Velasco, 2012).

Es así como en Colombia se van consolidando los programas de postgrado y especializaciones en las áreas de lenguaje, habla, audiología diagnóstica, educación a personas

sordas. Para la actualidad cuentan con muy pocas especializaciones propias de la carrera, la más conocida es Audiología, pero existen otras ofertas en diferentes áreas como la Psicología, Lingüística, Pedagogía, Ciencias Básicas, Administración en Salud, Salud Ocupacional, entre otras. El fonoaudiólogo colombiano ha mostrado mayor interés en realizar acciones en salud ocupacional y desde el sector empresarial ha tenido un reconocimiento importante para aportar al cuidado auditivo de los trabajadores y es así como la “salud ocupacional en Colombia han tomado especial relevancia en los sectores industriales, sociales, culturales, económicos y legales, especialmente en los últimos 30 años” (Lizarazo, Fajardo & Berrio, 2011. pp.3).

En la actualidad, el fonoaudiólogo en el sector empresarial no ha realizado cambios importantes, aún siguen cumpliendo las mismas acciones desde el área de audiología, descuidando las otras áreas en las que recibió formación, delimitando las posibilidades de acción en las organizaciones en las cuales el bienestar comunicativo es un valor transversal a todas las dependencias de una empresa.

Marco contextual

La monografía se desarrolló en la ciudad de Medellín, se tomó como muestra cuatro fonoaudiólogos que laboran actualmente en el sector empresarial. Las empresas son de carácter privado que ofrecen diversos servicios. Entre ellas encontramos:

Enka de Colombia S.A., empresa dedicada a la producción y comercialización de polímeros, fibras químicas de Poliéster, Nylon y materias primas para la industria (Anexo 2).

Colanta del sector agroindustrial, encargado en la fabricación y distribución de productos lácteos y cárnicos (Anexo 3).

Universidad Pontificia Bolivariana, empresa encargada de brindar servicios de educación superior (Anexo 4).

Finalmente, ARL Sura, se reconoce como una empresa administradora de riesgos profesionales (Anexo 5).

Marco legal

A continuación, se presentan las leyes y decretos relevantes para este estudio y que conducen a un mejor entendimiento de las acciones que realiza el fonoaudiólogo en el sector empresarial especialmente como consultor.

En primer lugar, la Ley 376 de 1997 “por lo cual se reglamenta la profesión de Fonoaudiología y se dictan normas para su ejercicio en Colombia, estableciendo las áreas de desempeño profesional y campos generales de trabajo”. Esta, tiene por objetivo regir legislativamente la profesión de Fonoaudiología, además establece los campos generales de trabajo, los roles, las acciones y áreas de desempeño profesional.

En segundo lugar, la Ley de talento humano 1164 del 2007 del ministerio de salud y protección social; “Tiene por esencia establecer las disposiciones relacionadas con los procesos de planeación, formación, vigilancia y control del ejercicio, desempeño y ética del Talento Humano del área de la salud mediante la articulación de los diferentes actores que intervienen” (Ley 1164 del 2007, pp. 1), donde en su marco normativo de salud en el trabajo resolución 4288 de 1996 (sistema general de seguridad social) establece en el capítulo I, artículo 3, El plan de atención básica, que lo define como “un conjunto de actividades, intervenciones y procedimientos, de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, vigilancia en salud pública y control de factores de riesgo dirigidos a la colectividad” (Resolución 4288 de 1996,

pp.2). En el artículo 5 de esta resolución, favorece el derecho a un trabajo digno, por tanto, menciona que:

Promoción de la salud: Busca la integración de las acciones que realizan la población, los servicios de salud, las autoridades sanitarias y los sectores sociales y productivos con el objeto de garantizar, más allá de la ausencia de la enfermedad, mejores condiciones de salud físicas, psíquicas y sociales para los individuos y las colectividades. Prevención de la enfermedad: Se realizan para evitar que el daño en la salud o la enfermedad aparezcan, se prolonguen, ocasionen daños mayores o generen secuelas evitables. De vigilancia en salud pública y control de factores de riesgo. Orientadas a la identificación, seguimiento y control de los principales factores de riesgo biológicos, del comportamiento y del ambiente, así como a la observación y análisis de los eventos en salud que ellos ocasionan (Resolución 4288 de 1996, pp. 2).

El fonoaudiólogo es profesional idóneo encargado de la comunicación humana y sus desordenes, esta Ley enfatiza en la salud física, mental y social del empleado, logrando así estabilidad y buena calidad de vida de los mismos; por ende, esta Ley tiene relevancia en el marco normativo para el fonoaudiólogo, el cual realiza acciones de consultoría a favor de estas en las organizaciones, ya sean públicas o privadas.

En tercer lugar, Se encuentra la Ley 1562 de 2012, la cual expone el sistema de riesgos laborales en materia de salud ocupacional. Esta trae consigo la reglamentación que toda entidad requiere para el bienestar en lo referente a la salud de los empleados, exhibe principalmente:

El programa de Salud Ocupacional: se entenderá como el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST): Este Sistema consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua y que incluye la política, la

organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y salud en el trabajo (Ley 1562 11 julio de 2012, pp. 1).

Por tanto, en este programa es de vital importancia la participación de varios profesionales, destacando las acciones del fonoaudiólogo en cuanto a la prevención, promoción y protección del bienestar físico, mental y social con el fin de mejorar la calidad de vida del trabajador y el ambiente laboral.

Por consiguiente, la Ley 1616 de 2013, en la cual regula como derecho la salud mental de todos los individuos y a su vez “establecerá las acciones en promoción en salud mental y prevención del trastorno mental, que deban incluirse en los planes decenales y nacionales para la salud pública, planes territoriales y planes de intervenciones colectivas, garantizando el acceso a todos los ciudadanos y las ciudadanas, dichas acciones serán de obligatoria implementación por parte de los entes territoriales, Entidades Promotoras de Salud, Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, Administradoras de Riesgos Profesionales, Empresas Sociales del Estado y tendrán seguimiento y evaluación a través de indicadores en su implementación” por lo anterior, es necesario destacar que toda entidad económica deberá velar por el derecho a un bienestar mental de sus empleados, por tanto es fundamental el apoyo interdisciplinar de varios profesionales, como: fonoaudiólogos, psicólogos, psiquiatras, entre otros con el fin de favorecer el bienestar de un todo del individuo y así mejorar la calidad de vida, tanto físico, mental y social.

Por ende, esta Ley revela que:

La Salud Mental es de interés y prioridad nacional para la República de Colombia, es un derecho fundamental, es tema prioritario de salud pública, es un bien de interés público y

es componente esencial del bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de colombianos y colombianas (Ley 1616, 2012. pp. 4).

Por último, el decreto 1477 de 2014, por medio de la cual se expide la nueva tabla de enfermedades laborales, en donde se expone y determina las diferentes causas de enfermedades laborales y agentes que lo provoca, para así prevenirlas. Por consiguiente, cada empresa deberá tener a su disposición un grupo interdisciplinario de profesiones afines al área de salud, para que las acciones que realiza cada profesional sean en pro del beneficio del individuo y su calidad de vida. El profesional de Fonoaudiología como consultor, con sus acciones en prevención y promoción, asesoría, asistencia, intervención, rehabilitación, investigación y en la parte administrativa; brindara un acompañamiento permanente a favor de la comunicación humana con o sin desordenes y en áreas específicas, como: el lenguaje, la voz, el habla y la audición, que generara en la empresa el bienestar comunicativo y óptimo de toda la población que se favorezca de este.

Marco teórico

Antecedentes del fonoaudiólogo como consultor

La construcción de los referentes teóricos que serán abarcados a continuación, permitirá desarrollar los objetivos y dar una visualización de la problemática planteada en esta monografía. Siendo información pertinente para el análisis e identificación de antecedentes, conceptos y teorías. Para ello se establece una jerarquía que refleje el proceso a seguir con base en los elementos con los que se dio desarrollo a la investigación, evidenciando en primera instancia, que la consultoría en Colombia de acuerdo a estudios de factibilidad concluye que, existen 10.397 firmas consultoras, orientadas en 16 especialidades, dentro de las más grandes están:

Las firmas de Abogados y Jurídicos con 48%, Consultores Generalistas 12%, Contabilidad, Tributación y Revisoría Fiscal 10%, Sistemas de Información y Comunicación 10%, entre otras disciplinas. Desde esta perspectiva, históricamente, el aporte de este sector productivo al desarrollo nacional ha sido muy bajo, igualmente desde diferentes profesiones no se ha generado participación importante para brindar estos servicios. Tomado del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, (2006).

Las anteriores cifras permiten identificar que la Fonoaudiología ha sido una de las profesiones que no ha realizado acciones en consultoría en Colombia, tampoco se han propuesto investigaciones que le aporten a las empresas o a los mismos profesionales, y es importante destacar que el mundo de los negocios requiere de profesionales cada vez más preparados y con diversas habilidades, así que muchas empresas y profesionales están buscando resoluciones y formación específica. Esto abre un campo muy prometedor para el fonoaudiólogo, que se puede insertar en este contexto como un consultor, asesor e instructor de formación en el sector empresarial, además proporciona una excelente oportunidad y perspectiva de trabajo, de acuerdo con las nuevas tendencias en el mercado. Por tanto, el servicio en consultoría genera gran impacto a nivel social, pues como lo menciona (Ospina, 2013, pp. 1) “La consultoría ofrece un servicio que proporciona conocimientos y capacidades profesionales para resolver problemas y presentar nuevas estrategias que contribuyan a mejorar y fortalecer las organizaciones”. Entonces desde el objeto de estudio de la Fonoaudiología que es la comunicación y sus desordenes en individuos, grupos y poblaciones, podrá intervenir en sus áreas de conocimiento para aportar a las empresas (grandes, medianas y pequeñas), (públicas y privadas) en el análisis de hechos concretos y en la búsqueda de soluciones originales y factibles. Lo anterior cambia la perspectiva del empleador, pues las nuevas tendencias en el sector empresarial necesitan que las

organizaciones estén internamente fortalecidas con capacidades humanas, cabe mencionar que el fonoaudiólogo haría parte de ese equipo de sujetos con habilidades y competencias para generar acciones que beneficien el clima laboral, la comunicación evitando que el flujo de la información no sea obstruido por barreras que amenacen la productividad de los empleados. En consecuencia, se evidencia de manera clara la necesidad de incorporar en las empresas públicas y privadas el fonoaudiólogo como profesional partícipe del bienestar comunicativo e integral de todos los miembros de una organización.

En la actualidad el rol del fonoaudiólogo como consultor en el sector empresarial es un tema novedoso, en el único país en toda América latina donde más se está realizando acciones para ello es en Brasil quien no solo le ha apostado a la participación del fonoaudiólogo en las empresas desde una perspectiva en salud ocupacional, sino que han identificado la comunicación como una tarea fuerte en la que el profesional de Fonoaudiología es el más competente para brindar soluciones en las áreas en las que se desempeña, una de las publicaciones que este país le ha aportado a la Fonoaudiología se denomina el habla y el espíritu empresarial, escrito por Gallouj & Weinstein (1997), en Colombia no se han generado investigaciones de impacto que aporten en este campo profesional- acciones en las empresas, pero es importante mencionar que en Bogotá, específicamente en la universidad del Rosario están integrando dentro de su programa de Fonoaudiología una cartilla como herramienta de soporte para el estudiante en la cual podrá encontrar los elementos necesarios para el planteamiento y desarrollo de proyectos de comunicación en cualquier departamento de desarrollo humano de una empresa, bien sea en bienestar o en salud ocupacional, esta institución de educación superior ha generado desde el pregrado interés en los estudiantes por aportarle a un campo que esta profesión tiene y que se convierte en una oportunidad para las futuras generaciones de egresados, en Medellín sólo se

conoce una experiencia de estas acciones entre el grupo FONOTEC de la FUMC y la Cooperativa: EGO-COOMERCA del sector público ubicada en la plaza minorista de Medellín. Cabe destacar que es un antecedente valioso debidamente documentado.

Este rastreo y los antecedentes planteados durante el desarrollo del trabajo permiten entonces identificar el panorama actual, en el cual existe desconocimiento no solo de los profesionales en Fonoaudiología, sino también de las mismas empresas que aún no son conscientes del impacto que se puede generar entre ambos, pues con la participación del fonoaudiólogo se podrá mejorar la calidad de vida de los empleados, brindándoles condiciones de trabajo adecuadas, generando un ambiente laboral y un adecuado desarrollo organizacional.

Acciones del fonoaudiólogo en el sector empresarial

Como anteriormente se mencionaba en Colombia, las funciones de la Fonoaudiología en las empresas se han enmarcado en Salud Ocupacional, como lo menciona Peñuela Díaz y Akli Serpa, (2008):

En Salud ocupacional el profesional en Fonoaudiología puede desarrollar tareas de promoción de la comunicación y prevención de los desórdenes comunicativos. Partiendo del conocimiento de la clase económica de la empresa, del análisis de las áreas y puestos de trabajo. A partir de ello el fonoaudiólogo identificará los riesgos comunicativos y desarrollará su plan diagnóstico e intervención en la empresa (pp.3).

El fonoaudiólogo es capaz de aportar desde su experticia conocimientos necesarios para diseñar, desarrollar programas y proyectos que permitan disminuir los riesgos que puedan afectar la salud comunicativa y mejorar los estilos de vida saludables de las comunidades (Duarte Viví, 2007), el rol del fonoaudiólogo en los programas de salud ocupacional sería el responsable de mirar cuales son los factores que pueden afectar la audición y la voz de los trabajadores y así

proveer los protectores auditivos adecuados y proponer alternativas de comunicación para que la voz de los empleados no se vea afectada al tener que hacer un sobreesfuerzo de esta para poderse comunicar con sus compañeros o superiores o al estar expuesto a sustancias irritantes que disminuyan la calidad de su voz, además, de ser el encargado de hacer un seguimiento a través de evaluaciones periódicas, de la audición por medio de audiometrías y la calidad de la voz por medio de exámenes como la voxmetría. Estos exámenes se deben realizar al ingreso, durante el tiempo de trabajo y al egreso, para así detectar la posible existencia de enfermedades profesionales producidas por la exposición al ruido o a sustancias irritantes. Finalmente, si una vez realizados estas evaluaciones se detecta algún tipo de enfermedad profesional, el fonoaudiólogo está en capacidad de comenzar un proceso de rehabilitación, que permita al trabajador mantener una buena calidad de vida y también está en la capacidad de sugerir una reubicación laboral que permita al trabajador seguir laborando en la empresa, pero sin exponerse al agente causante de su enfermedad profesional.

Lo anterior permite identificar cuál es el enfoque que le ha dado la profesión de Fonoaudiología al ejercicio profesional en las empresas, pero es importante mencionar gran parte de ello se debe a que los programas de pregrado y posgrado no le han brindado a los estudiantes información suficiente para identificar las necesidades presentes en el sector empresarial, pues no se han generado investigaciones que le aporten a la profesión en este sector desde una perspectiva más amplia, así el fonoaudiólogo no sólo realizará promoción y prevención pues si se interviene en las empresas desde la consultoría, el profesional de Fonoaudiología abordará las dificultades y riesgos que tienen estrecha relación con sus áreas de conocimiento, por tanto es importante mencionar algunos de Riesgos Laborales descritos por el Ministerio de Trabajo en el decreto 1477 del año 2014, que le competen al fonoaudiólogo directamente, y que no han sido

intervenidos por la misma profesión, en el grupo VII: se derivan las Enfermedades de oído y problemas de fonación, dentro de las que se mencionan las más comunes: otitis, perforación de la membrana timpánica, alteraciones vesiculares, pérdida de audición provocada por el ruido, hipoacusias, laringitis, pólipos de las cuerdas vocales y laringe, nódulos de cuerdas vocales y laringe, disfonía, por otra parte el fonoaudiólogo podrá apoyar el grupo interdisciplinar en el grupo V identificado como: Enfermedades del sistema nervioso, las cuales se destacan: ataxia cerebrosa, Parkinson, otras formas especificadas de temblor, otros trastornos extrapiramidales y de los movimientos, mencionando solo algunas de las muchas enfermedades que pueden aparecer en el trabajo, afectando: el lenguaje, habla, voz y audición del empleado.

Es así como desde Fonoaudiología, los quehaceres del profesional en las empresas van más allá de la intervención de las enfermedades laborales, por lo tanto, la intervención es una de varias acciones que puede realizar, pero si este profesional sólo se queda en el ejercicio del área auditiva, la profesión no evolucionará hacia otras temáticas actuales que favorezcan la productividad y competitividad en las empresas: la salud comunicativa.

Las áreas en las que el fonoaudiólogo trabaja van dirigidas hacia un objeto único que es la comunicación, por tanto la problemática actual deviene de que el profesional en Fonoaudiología no está ejerciendo en todas las áreas de trabajo dentro de las organizaciones, limitando las competencias y conocimientos que pueden aportar a este campo de evolución y competitividad, sí el profesional de Fonoaudiología realizara acciones dentro de las empresas como consultor podría abarcar todas las áreas de formación siempre con el objetivo claro de brindarle a los trabajadores bienestar en su comunicación, como lo señala (Díaz Zambrano, 1998. pp.7) “la Consultoría Empresarial es un servicio prestado por una persona o personas independientes, calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas,

organización, procedimientos y métodos”, por tanto el fonoaudiólogo es un profesional competente para realizar consultoría en el sector empresarial pues como lo establece la Ley 376 de 1997, desde su objeto de estudio, está formado con bases sólidas para identificar dificultades y proponer soluciones dentro del campo general de trabajo de las empresas.

En conclusión, en los últimos años, el mundo de los negocios requiere de profesionales cada vez más preparados y con diversas competencias. Así que muchas empresas y profesionales están buscando orientación y formación específica desde la llegada del tercer milenio, proyectando una verdadera revolución en las organizaciones. Esto abre un campo muy prometedor para el fonoaudiólogo, que se puede insertar en este contexto como consultor, asesor e instructor de formación en el sector empresarial, además proporciona una excelente oportunidad y perspectiva del trabajo, de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado, porque el servicio en consultoría genera gran impacto a nivel social ya que como lo afirma (Ospina, 2013. pp. 1). “ofrece un servicio que proporciona conocimientos y capacidades profesionales para resolver problemas y presentar nuevas estrategias que contribuyan a mejorar y fortalecer las organizaciones”.

El fonoaudiólogo como consultor en las empresas brindará un servicio independiente, que se caracteriza por la experiencia e imparcialidad desde su formación en el pregrado, además actuar como asesor, con responsabilidad por la calidad e integridad de sus consejos, proporcionando conocimientos y capacidades profesionales para resolver problemas prácticos, con competencias para análisis de hechos concretos y en la búsqueda de soluciones originales y factibles, dando resultados tangibles, concretos, específicos y congruentes en términos de tiempo y costo, con habilidades para realizar cambios en el momento oportuno, que mejoren el rendimiento de las empresas y al mismo tiempo, hagan más interesante y satisfactorio el trabajo

del personal. “profesionales expertos que planifican y diseñan propuestas de intervención”. (Quijano, 2006. pp. 175), por tanto, el fonoaudiólogo consultor deberá estar estrechamente relacionado con el diseño, difusión y conocimiento de los nuevos sistemas, métodos y técnicas de dirección y administración, asegurando la máxima participación del cliente en todo lo que hace, de modo que el éxito final se logre con el esfuerzo de ambos. Es así como el fonoaudiólogo ofrecerá su portafolio de servicios de tal manera que las empresas lo tomen como una inversión y no como un gasto.

Para que el fonoaudiólogo pueda realizar sus acciones como consultor en las empresas debe inicialmente tener conocimiento de una serie de procesos que se deben realizar en un orden específico que lo ayudarán a cumplir sus objetivos con mayor efectividad, por tanto en primera instancia se identifica el diagnóstico y detección de las dificultades dentro de una empresa hacen parte de las habilidades que tienen los consultores para el éxito de su ejercicio, ya que permite examinar el problema que afrontan las empresas de manera precisa y detallada, lo cual pone al descubierto los factores que ocasionan el problema y así preparar toda información necesaria para adoptar una decisión sobre como guiar el trabajo encaminado a la solución del problema, además a partir del apoyo de un grupo interdisciplinario el fonoaudiólogo aportará todos sus conocimientos desde su objeto de estudio, en el perfil de las competencias profesionales del fonoaudiólogo (Segura Otálora, 2014) definen a este profesional con competencias para: planear, ejecutar, evalúa planes, programas y proyectos de acuerdo a las características poblacionales que favorezca la salud comunicativa, además genera información epidemiológica de las condiciones de la salud comunicativa y sus desórdenes, en las áreas de interés profesional soportada en un enfoque biopsicosocial, por otra parte brinda soluciones de problemas sociales aportando el conocimiento profesional al logro del bienestar de la población colombiana, también el

fonoaudiólogo contribuye al bienestar comunicativo de los individuos y colectivos a partir de sus roles, funciones y acciones profesionales en escenarios públicos y privados de carácter sectorial e intersectorial estableciendo relaciones con otras profesiones y disciplinas de cada escenario de desempeño en educación, salud, empresa y comunidad.

Por lo anterior, el fonoaudiólogo tiene las habilidades para realizar diagnósticos iniciales, como consultor será capaz de identificar factores de riesgo comunicativos en lenguaje, habla, audición y voz, que afecten el bienestar comunicativo de los trabajadores, riesgos que repercuten en la productividad de las empresas, las familias de los empleados y el contexto donde se desenvuelve el trabajador. Un buen diagnóstico permite al fonoaudiólogo-consultor brindar las soluciones de manera más rápida y efectiva, pero esto es una competencia que se adquiere con la experiencia y la formación permanente lo cual permite capitalizar el conocimiento de cada profesional, por tanto, es importante resaltar que estas habilidades surgen cuando el fonoaudiólogo cumple con un perfil definido para ser consultor, (Bermejo Cardoso y Valdés Domínguez, 2014, pp. 5) proponen al respecto: en primera instancia está la vocación, la cual pone en disposición al fonoaudiólogo para realizar su ejercicio profesional, permitiendo día a día propagar sus conocimientos con amor, en segunda medida está la finalidad de la profesión, la cual no debe convertirse únicamente en un medio de lucro, el profesional debe estar constantemente actualizando su formación para ofrecer un mejor servicio en la sociedad, si bien es cierto que la Fonoaudiología en Colombia es una de las profesiones que no es bien – remunerada –, todos los egresados salen de las universidades que tienen estos programas con esta claridad laboral, lo cual representa una oportunidad para establecer nuevas posibilidades de interacción laboral y social , es por ello que este perfil claramente aplica para los fonoaudiólogos, puesto que es necesario estar consciente que por encima de cualquier beneficio

económico, está el amor por la profesión que motiva para fundamentarse cada día como personas y profesionales; semillas para el futuro económico.

Como tercer punto estos autores, identifican otro perfil del consultor denominado: la utilidad de la profesión, buscando que esta no sea un beneficio personal, porque la gran parte de los profesionales entrañan determinados sacrificios que finalmente producen satisfacción el fonoaudiólogo es un referente que se distingue por el carisma y respeto que siente hacia los usuarios, ya que desde su formación reconoce a los individuos, grupos y poblaciones con y sin desordenes en la comunicación como el motor para seguir adelante en los procesos terapéuticos. Otro de los puntos que se plantean en el texto para ser un buen consultor, es la capacidad profesional, en la cual el fonoaudiólogo debe prepararse para fortalecer sus capacidades intelectuales y morales, lo cual es papel determinante en las universidades que ofrecen este programa en el país, como instituciones de educación superior deben brindar a los estudiantes contenidos y experiencias reales que los confronten a la solución permanente de diversas situaciones que permitan consolidar la aplicación de los conocimientos de manera integral (ser, saber y hacer) en beneficio del país. En cuanto a la capacidad moral, los autores en mención la consideran como un valor del consultor como persona, en este aspecto el fonoaudiólogo es un profesional que impregna integridad, seriedad y nobleza a su trabajo, el cual comprende no sólo la honestidad en el trato y en los negocios en el sentido de responsabilidad en el cumplimiento de lo pactado, sino además la capacidad para abarcar y traspasar su propia esfera profesional en un horizonte mucho más amplio, en coherencia con la solidaridad como uno de los medios más eficaces para incrementar la calidad del nivel intelectual y moral, en la misma línea de importancia está la credibilidad: El Consultor debe garantizar que su información sea creíble, a partir de la convicción y seguridad con la que realice sus funciones.

Es importante destacar que lo citado anteriormente permite comprender que indiferentemente de las acciones que se realicen en las diversas profesiones, para que haya éxito en la misma se debe trabajar siempre con unos principios éticos y morales de base, por tanto la Fonoaudiología como profesión cumple con las condiciones necesarias para que quienes la ejercen puedan ser consultores dentro de las organizaciones teniendo como referente el perfil profesional-mencionado y reflexionado- reconociendo como parte preponderante de éste, la comunicación como eje transversal de la salud integral.

Acciones de fonoaudiólogo como consultor en las empresas

Una vez identificado cual es el rol que cumple el fonoaudiólogo en las empresas, se describirán algunas de las acciones que se pueden ejercer en este mismo sector, dentro de las cuales se destacan:

Asesoría

“Asesoría en diseño, ejecución y dirección en los campos y áreas donde el conocimiento y el aporte disciplinario y profesional de la Fonoaudiología sean requeridos y/o convenientes en beneficio social” (Ley 376 de 1997). El fonoaudiólogo realizará acciones asesorando actividades dirigidas a brindar el apoyo requerido a las personas o poblaciones, mejorando desde sus áreas de conocimiento la comunicación intrapersonal e interpersonal, además asesorará procesos comunicativos internos y externos en las organizaciones y/o empresas, también al personal administrativo de talento humano en la generación de habilidades para optimizar la salud comunicativa dentro de la empresa y comunicará a la empresa, la necesidad de programas, servicios y recursos especiales, para la población empresarial. Por otra parte, el fonoaudiólogo con sus habilidades comunicativas realizará capacitaciones al personal administrativo, empleados y familias de éste sobre el bienestar comunicativo y áreas relacionados a la carrera de

Fonoaudiología (lenguaje, voz, habla y audición), para fortalecer las competencias lingüísticas de todos los miembros de la organización.

Asistencia

De acuerdo a la Ley 376 de 1997, el fonoaudiólogo desarrolla programas de “diseño, ejecución, dirección y control de programas fonoaudiológicos de prevención, promoción, diagnóstico, intervención, rehabilitación, asesoría y consultoría dirigidos a individuos, grupos y poblaciones con y sin desordenes de la comunicación”. En cuanto a prevención y promoción el fonoaudiólogo realiza prácticas dirigidas a:

Proporcionar a las poblaciones los medios necesarios para mejorar la salud y ejercer un mayor control sobre la misma, mediante la intervención de los determinantes de la salud y la reducción de la inequidad. Esto se desarrolla fundamentalmente a través de los siguientes campos: formulación de política pública, creación de ambientes favorables a la salud, fortalecimiento de la acción y participación comunitaria, desarrollo de actitudes personales saludables y la reorientación de los servicios de salud, con el fin de impulsar al individuo o a una comunidad hacia un alto nivel de bienestar y una mejor calidad de vida (Resolución 3997 de 1996).

Es relevante destacar las acciones del fonoaudiólogo en prevención y promoción en la comunicación de las empresas para incorporar y ampliar los servicios ejercidos por los fonoaudiólogos en este sector, considerando:

La promoción de la salud como todas las actividades de capacitación, información y educación continua que llevan deliberadamente a la población a una modificación o reforzamiento de comportamientos, con el objeto de mantener la salud, lograr nuevos estilos de vida saludable, fomentar el auto cuidado y la solidaridad, y la prevención como

el conjunto de acciones cuya finalidad es evitar que aparezcan enfermedades específicas a través de la detección e intervención de los factores de riesgo y de los factores protectores de la salud, estas acciones pueden ser de tipo individual, familiar o grupal.” (Villamil, Camacho y González, 2009. pp. 9).

Por lo anterior la participación del fonoaudiólogo en los programas de prevención y promoción en el sector empresarial es fundamental, ya que permite un acercamiento a la población involucrada en éste, brindando información clara sobre los cuidados fundamentales en cada una de las áreas de desempeño (lenguaje, habla, voz y audición); y cada uno de los aspectos relacionadas con la comunicación humana, con el fin de mejorar el clima laboral y personal.

Intervención

Permite identificar estrategias que se trazan para modificar favorablemente el comportamiento de la situación de salud, y organizar un conjunto de medidas sanitarias de promoción, mantenimiento y restauración de la salud para ser aplicadas a personas, grupos o comunidades, retomado del artículo de intervención en salud (Ley 376 de 1997). De acuerdo a la práctica académica, la intervención fonoaudiológica está encaminada al desarrollo apropiado de los diferentes niveles del lenguaje en los trabajadores, con el fin de mejorar su rendimiento comunicativo. Así como el manejo de las alteraciones comunicativas de origen neurológico y degenerativo que afectan el lenguaje, el habla, la voz y la deglución; y apoyo de procesos de intervención en las discapacidades cognitivas/mentales, motoras y sensoriales. Así se menciona en el artículo la nueva cultura de la discapacidad y los modelos de rehabilitación, en el cual define que:

La inclusión social, como meta del proceso de rehabilitación, incluye el acceso de las personas con discapacidad a todos los servicios y recursos existentes en la comunidad,

centrándose en las necesidades y los deseos individuales, pues esto lleva a un verdadero proceso de integración que es la única vía hacia la normalización que es parte fundamental en el desarrollo de la sociedad. (Céspedes, 2005. pp. 3).

Rehabilitación

La OMS (2000) define la rehabilitación como:

Parte de la asistencia médica encargada de desarrollar las capacidades funcionales y psicológicas del individuo y activar sus mecanismos de compensación, a fin de permitirle llevar una existencia autónoma y dinámica. El objetivo se mide en parámetros funcionales, en el restablecimiento de su movilidad, cuidado personal, habilidad manual y comunicación.

Por lo anterior el fonoaudiólogo dentro de las empresas realizará acciones enfocada mejorar las alteraciones o dificultades de la comunicación individual y organizacional al interior de la empresa desde la rehabilitación, para facilitar y optimizar el desarrollo humano y competencias básicas comunicativas, a través de técnicas y elementos propiamente aplicados de forma individual y grupal, es así como estas habilidades y destrezas trascenderán en la empresa logrando gran impacto en la comunicación empresarial, tanto interno como externo con el objetivo de mejorar los resultados empresariales, siendo provechoso para el empleado y la empresa pues contribuirá a la reducción de costos laborales, además el fonoaudiólogo parte de conjunto de procedimientos dirigidos a ayudar a alcanzar el más completo potencial evitando así la incompetencia o limitaciones, intentando reestablecer la salud empresarial para mejorar el bienestar comunicativo dentro y fuera de la organización.

Investigación

En investigación el fonoaudiólogo realizará acciones encaminadas a diseñar, ejecutar y direccionar investigaciones científicas y participar o direccionar investigaciones interdisciplinarias, multidisciplinaria y transdisciplinaria destinada a esclarecer nuevos hechos y principios que contribuyan al crecimiento del conocimiento y la comprensión de su objeto de estudio desde la perspectiva de las ciencias naturales y sociales. Con base a lo expuesto en la Ley, es posible establecer procesos de investigación en las empresas, ya que resulta una herramienta vital para la buena gestión con características emprendedoras, pues como lo menciona (Dávila, 2001. pp. 1)

Según Dávila (2001):

La importancia que tienen las micro y pequeñas empresas en Colombia hacen que sea necesario la generación de estudios que permitan analizar las diferentes características que determinan su desempeño en el sector industrial al que pertenecen. La cultura corporativa, la competitividad, el desarrollo organizacional, estilos de liderazgo y los modelos de gestión entre otros, son tal vez, los temas de mayor atractivo que motivan a los investigadores realizar estudios relacionados (pp. 1)

Contar con fonoaudiólogos de planta que diseñen investigaciones las cuales mejoren los procesos comunicativos internos y extremos permitirá alcanzar los fines hacia los cuales se dirige la organización, además de mejorar la calidad de vida de los trabajadores dentro y fuera de la empresa.

Administración

Un administrador es “el responsable de llevar a cabo las actividades necesarias para alcanzar las metas organizacionales. Más específicamente, un administrador desempeña ciertas

funciones básicas para que la organización se encamine hacia la consecución de dichas metas”. (Allen y Gilmore, 1993, pp. 20), en tanto que el fonoaudiólogo desde sus habilidades comunicativas deberá evaluar, analizar, participar, asignar, decidir, relacionarse con los demás, al interior y hacia afuera de la organización, las cuales les permitirán dirigir proyectos que brinden a todos los participantes de la empresa, desde tres categorías definidas por (Mintzberg 1975 pp. 4-8): interpersonales, informativos y decisorios.

Fundamentado en los anteriores conceptos se concluye que el fonoaudiólogo puede poner en práctica sus competencias de formación, encaminadas al desarrollo de las estrategias para el fomento de la salud comunicativa en los trabajadores, abordando las áreas de trabajo de las cuales tiene como fin único brindar bienestar comunicativo a todos los trabajadores dentro de una organización, quiere decir que desde el objeto de estudio que es la comunicación y sus variaciones el fonoaudiólogo aborda sus cuatro áreas de formación para la garantía de un buen funcionamiento dentro de las empresas , así como lo plantea Katz & Khan (1990) “La comunicación es un proceso social de suma importancia para el funcionamiento de cualquier grupo, organización o sociedad”, por tanto, como el recurso humano se convierte en el elemento esencial de toda organización, la cual podrá garantizar la producción y la sostenibilidad de una empresa ya que les brinda a los trabajadores bienestar laboral, asimismo, Alcover, Martínez, Rodríguez y Domínguez (2004) proponen que:

El estado deseado por un grupo de personas que laboran en una organización y este se logra mediante planes, programas y proyectos, que a partir de la gestión que involucra elementos dinámicos, buscan mejorar la cotidianidad laboral a su vez la condición personal, familiar y social.

La recolección de información ha permitido identificar, que el fonoaudiólogo cumple con el perfil para ser y hacer parte de un equipo interdisciplinario dentro de las organizaciones, no obstante, los antecedentes no refieren mucha información de su quehacer profesional dentro de sector empresarial como administrador. Sin embargo, su mayor desempeño en estas acciones se ha evidenciado en las empresas educativas (Colegios y Universidades) en la cual docentes, decanos y directores aportan con acciones administrativas.

Proyecciones de la profesión

A partir del siglo XXI, es relevante no solo hablar de bienestar laboral sino hacerlo también desde un clima innovador, ya que como lo menciona Dávila (2001) en esta época:

Se abren las puertas a la globalización en Colombia y América Latina, lo cual ha implicado para las empresas innovar tecnológicamente, pues la globalización trae consigo una intercomunicación económica entre los países que permite la entrada de nuevos productos, nuevas empresas, y nuevos servicios a los cuales se tiene que enfrentar las empresas, lo cual ha hecho que estas cambien la visión de sus empresas e innoven tecnológicamente para no solo ser competitivas a nivel nacional sino también a nivel mundial y poder ser rentables dentro del mercado internacional.

Lo anterior cambia la perspectiva del empleador, pues en la actualidad lo más importante para las empresas es que sus organizaciones estén internamente fortalecidas con acompañamiento necesario para tener buen clima laboral, donde el flujo de la información no sea obstruido por barreras que amenacen con la productividad de sus empleados.

Por otra parte, la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 1994), ha considerado que “Los enfoques modernos de gerencia empresarial han llevado a nominar el presente siglo como una época de tendencia humanista en el que el manejo inteligente de los recursos humanos es

fundamental para el desarrollo y sostenimiento de las organizaciones” de acuerdo con lo anterior y retomando el objeto de estudio de la Fonoaudiología, la profesión cumple un papel fundamental en el área de recursos humanos.

Es así como el fonoaudiólogo siendo el profesional experto en la comunicación y sus desordenes puede abordar en las empresas los dos elementos (organización y la comunicación) los cuales están estrechamente relacionados, ya que su buen funcionamiento supone resultados positivos y satisfactorios en las empresas, por lo anterior, es pertinente identificar algunos competentes que sostienen estos grandes elementos, (Anca y Vásquez Vega, 2005, pp. 85) opina que:

Para que esté organizada, y no desfasada, la comunicación en una organización, debe estar asociada a objetivos y planes conjuntos (finalidad), circulando en todas las direcciones y través de todos los canales (multidireccional), pueda valerse de instrumentos seleccionados en función de los objetivos a lograr (instrumentada), integre necesidades con circunstancias específicas de los respectivos contextos interactuantes (adaptada), de manera abierta entre lo informal y las estructuras (flexible).

Además, proponen que como lo indica Anca y Vásquez Vega, (2005):

Pese a lo relativamente nuevo de las investigaciones en relación a la Comunicación en las Organizaciones, ésta es una materia que en pocos años ha despertado un gran interés por parte de los estudiosos de las organizaciones, empresarios y gerentes interesados en “mejorar” los procesos de producción laboral, y en general para todos aquellos que de una u otra manera, en su actividad cotidiana, ejercitan la comunicación (directores de organizaciones escolares, coordinadores, supervisores, facilitadores y participantes) como factor fundamental de sus relaciones interpersonales.

El profesional de Fonoaudiología en Colombia ha desempeñado en las empresas acciones puntuales en alguna de las áreas que maneja, de otra parte, por el desconocimiento que las empresas y los profesionales-fonoaudiólogos- tienen sobre las diferentes acciones que puede ejecutar en las mismas, no se llevan a cabo, en consecuencia es importante describir las actividades en las que participa el fonoaudiólogo en la empresa, ya que su ejercicio es fundamental dentro del equipo interdisciplinario pues contribuye a elevar la calidad de vida de las personas dentro y fuera de las organizaciones; las capacidades comunicativas hacen parte de los sujetos y por lo tanto se pueden mejorar y estimular mediante diversas alternativas educativas es por esto que el fonoaudiólogo es esencial en una organización en tanto, promueve el bienestar comunicativo, el trabajo en equipo, la identificación de diversos riesgos (físicos, ambientales, psicológicos entre otros) la estructura organizacional (Tolosa, García, Ramírez & Socha, 2013).

Modelos y teorías que sustentan las acciones del fonoaudiólogo-consultor

Todo lo anteriormente citado es fundamentado a partir de modelos y teorías cuyo enfoque y proyección sustentan las acciones del fonoaudiólogo dentro de las empresas como consultor, por tanto, es importante identificar en primera instancia los tres modelos básicos de consultoría que propone Schein, (1993) el cual define el primero como:

El modelo de adquisición de un servicio experto: es el más común, por lo general un grupo de organización, define una necesidad y concluye que la organización no tiene ni recursos, ni tiempo para satisfacer la necesidad, este busca a un consultor que le proporcione la información o el servicio necesario. En este tipo de modelo es necesario que la persona que lo busca haya diagnosticado y comunicado correctamente las necesidades.

Este modelo puede ser abordado por el fonoaudiólogo ya que desde su conocimiento y experiencia en la comunicación podrá brindar estrategias eficaces y efectivas, que no generen muchos costos, ni tiempo a las empresas que lo necesitan, el segundo modelo que propone Schein, (1993) es:

El modelo médico-paciente: los miembros encargados de las organizaciones, toman la decisión de contratar un consultor para que revise y descubra si hay alguna área que no esté funcionando correctamente. El consultor juega un papel importante en descubrir que anda mal y recomienda un programa de terapia

En este modelo de Schein, el fonoaudiólogo cumple un papel fundamental como consultor, ya que desde su formación en el área de ciencias de la salud tiene conocimientos sobre terapias habilitadoras y rehabilitadoras en pacientes con dificultades en habla, voz, audición y lenguaje, mejorando así los procesos comunicativos de los trabajadores que afecten su vida personal y laboral, y por ultimo propone el modelo de consultoría de procesos el cual representa un conjunto de actividades del consultor que ayuda al cliente a percibir, entender y actuar sobre los hechos de los procesos que suceden en su entorno, con el fin de mejorar la situación según el deseo del propio cliente. El consultor ayuda al cliente a decidir qué debe hacer para mejorar la situación. Trabajo conjunto de consultor-cliente, el fonoaudiólogo consultor tiene las competencias necesarias para seguir los principios de este modelo, pues desde su formación integral posee las competencias para identificar las debilidades y fortalezas en la comunicación con individuos, grupos y poblaciones, así como lo define la Ley 376 de 1997.

En cuanto a las teorías es importante identificar las teorías de las organizaciones ya que para realizar las acciones en consultoría en el sector empresarial los fonoaudiólogos deben

reconocer que las organizaciones son quienes constituyen el pilar fundamental para este renovado ejercicio profesional que se propone:

Como una red de relaciones de interdependencia, que se enfoca en la estructura que genera y guía las relaciones, en la gente que participa en estas relaciones, o en como las diferentes relaciones contribuyen a formar la organización propiamente dicha. Estas tres formas de examinar las relaciones organizacionales constituyen la esencia de las tres principales escuelas de la teoría de las organizaciones. Estas son la Teoría Clásica de la Administración, la Teoría de las Relaciones Sociales y la escuela de los "Sistemas Sociales", dentro de La Escuela Clásica: La Teoría Clásica de la Administración, el autor propone que esta se enfoca exclusivamente con la estructura de las organizaciones formales, preocupándose principalmente con el diseño y la estructura de las organizaciones, no con los individuos, en esta primera teoría no se cumple con los requisitos que el fonoaudiólogo necesita para ejercer sus acciones como consultor en las empresas, pues el fonoaudiólogo debe trabajar de la mano con todos los individuos que constituyen la organización, así podrá identificar las dificultades de los trabajadores - quienes son imprescindibles- para implementar las acciones, sin embargo en la segunda teoría que describe (Díaz Zambrano, 1998, pp.5).

La Escuela de las Relaciones Humanas: sugiere que nace a partir de los estudios realizados por Elton Mayo y otros investigadores de la Academia Nacional de Ciencias (en Estados Unidos) los cuales marcaron el comienzo del "movimiento de las relaciones humanas" en la industria. Por primera vez, se había recolectado evidencia sobre la actitud de los trabajadores, la moral, los grupos informales de trabajo, y las relaciones sociales. Ya no se podía afirmar que la producción dependiera solamente de la estructura y el diseño de la organización,

sino que se debían tomar en cuenta los sentimientos, actitudes, aptitudes y percepciones de cada individuo.

A partir de esta teoría basada en las relaciones humanas, el fonoaudiólogo puede realizar sus acciones como consultor, pues como lo define la Ley 376 de 1997 el fonoaudiólogo es un profesional cuyo objeto de estudio es la comunicación y sus desordenes en individuos, grupos y poblaciones, y dentro de las empresas este profesional reconoce las organizaciones como estructura fundamental para el desarrollo económico del país. Lo que sugiere que sus acciones deben orientarse a consolidar el éxito, mediante la aplicación de estrategias y conocimientos profesionales que conduzcan al logro de la misión, visión, y objetivos de las empresas, en este caso colombianas.

Por último, está La Escuela de los Sistemas Sociales: en esta teoría de la organización, las partes afectan el todo; cada acción tiene repercusiones sobre toda la organización en su integridad. Nada existe que no tenga un impacto eventual en algo más. Cuando la organización es vista como un sistema social, las variables humanas y estructurales cobran una renovada importancia. Las cuestiones del deber, la cadena de mando, los centros de toma de decisiones, etc., se vuelven igualmente importantes a las cuestiones de actitud, moral, conducta, rol y personalidad

En esta teoría también el fonoaudiólogo sustenta su ejercicio profesional pues como lo define (Martínez, 2006. pp. 1) una de las áreas de formación más común en Colombia en los fonoaudiólogos es el Área social humanística: psicología general, evolutiva y del aprendizaje, ética, psicopatología, psicolingüística, lingüística general y aplicada, fonética y fonología, semántica y sintaxis, modelos lingüísticos y comunicativos, variaciones lingüísticas entre otros.

En definitiva, teniendo en cuenta los referentes teóricos mencionados anteriormente el fonoaudiólogo “es un profesional importante en el área de Recursos Humanos de una empresa, teniendo en cuenta como principio que “la comunicación efectiva es el objetivo en el ámbito de las organizaciones”, (Peñuela Díaz y Akli Serpa, 2008. pp. 7)

Así es como (Moreno Briceño & Godoy, 2012. pp.57) postula que:

Las organizaciones con el transcurrir del tiempo están propiciando cambios en sus estructuras, inversiones, tecnologías, mercados, entre otros aspectos importantes para ser más competitivas en ambientes globalizados, sin embargo, el recurso humano como centro de la dinámica empresarial ha sido poco considerado y valorado ante esos cambios, aun cuando la extensa literatura de las ciencias administrativas a lo largo de más de un siglo manifiesta “el recurso humano es el activo más valioso”.

Los expertos de esta importante ciencia han escrito sobre el recurso humano una variedad de textos con nuevas teorías y modelos cuyos aportes son excelentes para ser aplicados en las organizaciones, pero a veces parecieran prácticas gerenciales que pasan de moda rápidamente, aparte de no poderse aplicar en países con cultura menos desarrolladas que las nuestras, sin embargo, su referencia es relevante para lograr el éxito en aquellas organizaciones cuando las adoptan.

Dentro de los modelos teóricos de comunicación, que permiten dar soporte al quehacer del fonoaudiólogo como consultor en las empresas, es el modelo de Jakobson, (1981, citado en Bermeosolo Bertrán, 2001) el cual permite dar soporte a los conceptos anteriormente mencionados, pues en él se destaca la importancia de las funciones del lenguaje dentro de la comunicación humana y por ende la buena manipulación de estas funciones dentro del sector empresarial, la mejora del clima y las relaciones interpersonales de la empresa. En este modelo

Jakobson, (1981, citado en Bermeosolo Bertrán, 2001) identifica las funciones del lenguaje como efecto fundamental de los procesos comunicativos en la cual a pesar de la influencia de la teoría matemática de la comunicación, Jakobson, (1981, citado en Bermeosolo Bertrán, 2001) no considera el mensaje una mera transmisión de información, por lo cual este modelo teórico permite que dentro de las organizaciones se brinde más importancia a la forma como los trabajadores manipulan la información dentro de las empresas y no únicamente al mensaje emitido, por lo anterior con este modelo el fonoaudiólogo puede realizar acciones claras en consultoría encaminadas a mejorar el clima laboral y todas las dificultades en la comunicación que se pueden presentar no por los mensajes sino por la forma como los trabajadores emiten el mensaje, por otra parte a partir de este modelo el fonoaudiólogo sustenta las acciones en el área de lenguaje ya que el profesional experto posee los conocimientos claros para intervenir tanto en la comprensión, como la expresión, dos elementos que poco importan en algunas las empresas pero que si se fortalecieran eliminaría muchas barreras en la comunicación que afectan la productividad dentro de la empresa.

Por otra parte (Habermas, 1976 pp. 549) desde su modelo teórico definido como el “actuar comunicativo” propone que:

El ser humano es social, por eso busca comunicarse con otros y de esta manera el actuar comunicativo es su forma de interacción social. Cada persona con su crecimiento personal obtiene una identidad a partir de experiencias y con eso la comunicación no es simplemente unilateral, de ahí que la comunicación no resulte fácil ya que cada sujeto interactúa con un bagaje de todo lo aprendido. Las personas siendo seres reflexivos y en constante proceso de autorrealización aplican y utilizan el lenguaje con el objetivo de entenderse y hacerse entender.

Este modelo le permite al fonoaudiólogo sustentar su ejercicio profesional en las empresas, ya que como el autor lo menciona, la comunicación es una necesidad de todos los seres humanos y existen empresas que aún no son conscientes de ello, entonces someten a los trabajadores únicamente a realizar sus labores, claramente a largo plazo se evidenciará la baja productividad y la insatisfacción de los trabajadores, o en un caso contrario empresas donde no se ponen límites en el manejo de la información, manejándose un clima laboral denso y estresante para muchos, por tal motivo el fonoaudiólogo establecerá un equilibrio desde el modelo teórico propuesto por Habermas (1976), donde podrá brindar las estrategias necesarias para que la comunicación sea fluida y pertinente en todo momento.

En segunda instancia las teorías de la comunicación permitirán identificar también, la importancia de la comunicación en la formación social; así como lo definía Habermas (1976) en el párrafo anterior con su teoría el actuar comunicativo, por tanto, inicialmente dentro de este grupo grande (Boni, 2008. pp. 212) retoma la teoría de la aguja hipodérmica como una teoría que nace a partir de medios conductistas, cuyo fin permite investigar los efectos de la comunicación, persuadiendo la información a partir de los medios de comunicación, para ello Lasswel propone un modelo teórico conformado por cinco elementos relevantes que son: ¿Quién dice?, ¿dice que?, ¿por cuál canal?, ¿a quién?, ¿con que efecto?. Este modelo teórico permite al fonoaudiólogo como experto en la comunicación identificar cuáles serán los medios más apropiados para entregar la información clara y coherente, por tanto todo el personal de las empresas se beneficiaran ya que el fonoaudiólogo en sus acciones como consultor permitirá que la comunicación sea efectiva y asertiva, el flujo de la información sea el adecuado para hacer llegar a todas las personas la información y por tanto se eviten barreras al interior de la empresa que contaminen el clima laboral. Por otra parte, otro modelo de comunicación retomado por

(Hernández, Valencia & Giraldo, 2007. pp. 16), es el modelo de comunicación de Shannon y Weaver (1948, citado en Wolf, 1994), el cual abstrae los elementos más importantes para un buen acto comunicativos los cuales son: la fuente, el trasmisor, el canal, el receptor y el destino, a lo anterior estos autores postulan tres niveles que deben tenerse presentes en la comunicación, en primera medida está el elemento técnico que se refiere a como se traslada el mensaje y cuáles son los efectos del ruido, en segunda medida definen el nivel semántico vinculado a cómo llegar el mensaje al destino y por ultimo definen el nivel pragmático en el cual se analizan los efectos de la comunicación y la efectividad del mensaje, los tres niveles citados anteriormente soportan así la necesidad de un fonoaudiólogos de planta para que oriente las relaciones comunicativas evitando el rumor y las rupturas personales-laborales, ya que son los únicos profesionales que pueden dominar a la vez temas de contaminación auditiva y los componentes del lenguaje y como éste afecta y altera la información en el proceso comunicativo. Por otra parte la Teoría de la Comunicación Humana propuesta por Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), hace referencia a los efectos de la comunicación humana en la conducta y especialmente en los trastornos, así mismo para estos autores su elemento fundamental es el axioma definido como una verdad evidente ósea, algo que no requiere demostración, en efecto Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), han planteado cinco axiomas que definen toda la base de la comunicación humana, el primero de ellos es denominado por el autor como “la imposibilidad de no comunicar”, en el cual define que toda conducta es comunicación, por tanto si no hay conducta no puede existir la no comunicación, en tanto que es imposible no comportarte y todo comportamiento incluye verbalizaciones, posturas y gestos etc., el segundo axioma es definido como los “niveles de contenido y las relacione de comunicación” para explicar este axioma el autor propone dos niveles en a comunicación que operan de forma distinta, en los cuales está el nivel de contenido

(transmisión de la información) y el nivel de relación (el ambiente en el que se transmite el mensaje – contexto). El tercer axioma de Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), es la “puntuación de secuencia de hechos”, en el autor lo refiere a intercambio de mensajes entre comunicantes, este axioma depende además de la importancia de cómo se ordene la secuencia de actos comunicativos. El cuarto axioma corresponde a “la comunicación digital y análoga”, en la cual el autor contempla que la comunicación digital se refiere a los actos verbales para transmitir contenidos y puede darse mediante símbolos lingüísticos y escritos, y la comunicación análoga es no verbal y se da a partir de la transmisión de gestos, movimientos corporales, secuencia y ritmo de las palabras. Finalmente, el último axioma que plantea Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), se denomina “interacción simétrica y complementaria” simétrica por que el autor se basa en la igualdad y complementaria por que se adoptan dos posiciones distintas. La teoría de la comunicación humana propuesta por Watzlawick, Beavin y Jackson (1985), permite al fonoaudiólogo adoptar posturas desde diferentes posturas teóricas para proyectar sus conocimientos en las empresas, abarcando todos los elementos que estas teorías proponen para mejorar y fortalecer los procesos comunicativos que se dan al interior de las organizaciones y de los sujetos que las habitan.

Análisis de la información

Los resultados se obtuvieron a partir de la aplicación de una entrevista estructurada a cuatro fonoaudiólogos que actualmente se desempeñan en el sector empresarial privado en la ciudad de Medellín. La información es analizada a partir del resultado de las categorías finales, con el fin de identificar las acciones que actualmente realiza el fonoaudiólogo en el sector empresarial, especialmente en consultoría.

Categoría 1: Acciones del fonoaudiólogo el sector empresarial.**Subcategoría: ¿Las acciones del fonoaudiólogo-consultor pueden aportar a los objetivos de una empresa?**

“Si claro, porque lo que se busca en las consultorías, es auditar y hacer seguimientos a los procesos y cuando los procesos se auditan y se siguen lo que se está trabajando básicamente todo lo que es planear, hacer, verificar y actuar y eso hace que los objetivos de la empresa se puedan mejorar porque se busca el bienestar del individuo, del empleado y aparte de que se busca el bienestar del empleado, se trata de que todos los incidentes, accidentes y enfermedades laborales se minimicen, entonces eso va enfocado a los objetivos de una organización.”

A partir de los resultados expuestos anteriormente se evidencia que la participación del fonoaudiólogo en el sector empresarial realizando acciones como consultor garantiza la productividad de las empresas, ya que es el fonoaudiólogo el profesional competente para brindar bienestar comunicativo a todos los miembros de la organización, desde las áreas en las que el profesional tiene formación y experiencia, en tanto que, con sus aportes contribuirá al alcance de los objetivos internos y externos, pues desde su participación como consultor analizará hecho concretos con su objeto de estudio para implementar soluciones originales y efectivas, dando resultados tangibles, concretos, específicos y congruentes en términos de tiempo y costo; lo cual mejora no solo el rendimiento de las empresas, si no que hace más interesante y satisfactorio el trabajo del personal de sus miembros.

Por lo mencionado anteriormente (Katz & Khan ,1990. pp. 8) propone que “la comunicación es un proceso de suma importancia para el funcionamiento de cualquier grupo, organización o sociedad”, esto pone en manifiesto que las por organizaciones para cumplir sus

objetivos deben estar en una interacción constante interna y externamente, por tanto si se presentan dificultades que alteren los procesos comunicativos en los individuos que conforman la organización, los objetivos de la empresa será cada vez más difíciles de cumplir. Es por ello que el fonoaudiólogo como consultor detectará rápidamente los problemas ya sea por dificultades en el clima laboral o riesgos comunicativos en el lenguaje, habla y audición, implementando así las acciones más pertinentes para la búsqueda de soluciones, ya sea mediante asesorías, asistencia, intervención o investigación.

Subcategoría: Las acciones del fonoaudiólogo son valoradas en las organizaciones.

“Si, las acciones del fonoaudiólogo son valoradas, sobre todo las acciones de la parte de salud ocupacional, nos reconocen en el medio como el personal idóneo a desarrollar esas acciones al interior de esas empresas”.

Esta respuesta hace evidencia el papel que ha desempeñado el fonoaudiólogo en el sector empresarial desde salud ocupacional, el cual ha sido reconocido como el profesional idóneo para abordar temas de gestión, seguridad y salud en el trabajo, y los sistemas de vigilancia de conservación de la audición.

Lo anterior permite identificar que las funciones de la Fonoaudiología en las empresas se han enmarcado principalmente en Salud Ocupacional, como lo menciona (Peñuela Díaz & Akli Serpa, 2008. pp. 8) “En Salud ocupacional el profesional en Fonoaudiología puede desarrollar tareas de promoción de la comunicación y prevención de los desórdenes comunicativos. Partiendo del conocimiento de la clase económica de la empresa, del análisis de las áreas y puestos de trabajo.

A partir de ello el fonoaudiólogo identificará los riesgos comunicativos y desarrollará su plan diagnóstico e intervención en la empresa”. Por tanto el fonoaudiólogo en las empresas ha demostrado las capacidades y competencias que posee para realizar acciones en salud ocupacional, controlando los accidentes, riesgos y enfermedades de los trabajadores desde el área de audiolgía, así mismo las empresas han identificado la necesidad de tener fonoaudiólogos de planta realizando trabajos interdisciplinarios los cuales le aporten a salud auditiva de sus empleados, sin embargo es evidente la poca participación que la profesión ha tenido para realizar otras acciones, lo cual conlleva a omitir otros aspectos fundamentales que deben ser abordados por el fonoaudiólogo para velar por el bienestar comunicativo en el sector empresarial.

“Nosotros mismos como fonoaudiólogos, no nos hemos dado la importancia o realmente no hemos dado como a conocer todo nuestro trabajo para que realmente sea valorado como las funciones del fonoaudiólogo y nos tienden como a desplazar mucho en algunas situaciones que dicen que lo puede hacer otra persona”

El fonoaudiólogo en las empresas para realizar acciones como consultor deberá tener su propio portafolio de servicios de tal manera que las empresas reconozcan los beneficios que traerá contratar este profesional, generando así necesidades que solo desde la Fonoaudiología podrán ser solucionadas, para esto el fonoaudiólogo como consultor deberá tener conocimiento y experiencia en todas las áreas de formación (voz, lenguaje, habla y audición).

Categoría 2: Consultoría

Subcategoría: Conocimiento sobre las acciones que realiza un fonoaudiólogo como consultor en las empresas

“Si, si conozco cuales son las acciones que realiza un fonoaudiólogo en la parte de consultoría dentro de las empresas, realmente nosotros lo que hacemos es más toda la parte de promoción y prevención, sabemos que tenemos que partir de la identificación de los riesgos a los cuales están expuestos esos empleados dentro de la empresa.

Todo parte desde prevención y promoción, identificar el riesgo, identificar la población que está expuesta y de ahí tomar acciones correctivas y preventivas para que ese riesgo sea, ruido o el abuso o mal uso de la voz, no los vaya afectar tanto a esos trabajadores dentro de las empresas”

En coherencia con lo anterior se identifica que los fonoaudiólogos que se desempeñan en las empresas enfocan el ejercicio profesional en consultoría a la solución de dificultades desde dos áreas específicas (audiología y voz), sin embargo, como lo señala (Díaz Zambrano, 1998. pp.7) “la Consultoría Empresarial es un servicio prestado por una persona o personas independientes, calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos.”, por tanto el fonoaudiólogo como profesional competente para realizar consultoría en el sector empresarial establecido por la Ley 376 de 1997, desde su objeto de estudio, está formado con bases sólidas para identificar dificultades y proponer soluciones desde la comunicación como un todo, y no solo limitando el ejercicio profesional a la realización de acciones en algunas de sus áreas, por tanto (Calvache Mora, 2014. pp. 3) menciona que:

El Fonoaudiólogo que actúa en el escenario empresarial debe involucrarse con el talento humano de una organización y dirigir sus acciones a dos procesos específicamente: la comunicación organizacional y la salud comunicativa ocupacional. La primera adoptando

la comunicación como un elemento vital para el bienestar y clima laboral de una comunidad trabajadora, donde la efectividad comunicativa juega un papel imprescindible en el área empresarial; y la segunda, desde la prevención de deficiencias y promoción de la salud comunicativa, identificando factores de riesgo laboral que afecten el óptimo desempeño del trabajador.

Es así como el fonoaudiólogo en las empresas debe diseñar posibilidades para su participación e inserción, realizando diferentes acciones desde sus áreas de formación, pues a pesar de los sustentos teóricos y legales, no se evidencia en el ejercicio profesional acciones como consultor para aportar a la productividad empresarial.

Subcategoría: Ha realizado acciones en consultoría para el sector empresarial

“Si he realizado acciones en consultoría. Asesorar a las empresas en la implementación de un sistema de conservación de la audición, donde se hace toda una línea basal, donde se le explica a la empresa como se hace toda la estructura del documento, donde se le asesora a la empresa en que puntos o en qué áreas de ese proceso que tiene”.

A partir de esta respuesta se evidencia como los fonoaudiólogos que se desempeñan en las empresas encaminan sus acciones a la preservación de la salud auditiva, sin embargo como lo define la (Ley 376 de 1997) el fonoaudiólogo puede brindar “Asesoría en diseño, ejecución y dirección en los campos y áreas donde el conocimiento y el aporte disciplinario y profesional de la Fonoaudiología sean requeridos y/o convenientes en beneficio social”, Por tanto el quehacer del profesional en las empresas van más allá de la intervención de las enfermedades laborales, sustentado por la misma Ley, está a grandes rasgos es sólo una de las pequeñas acciones que se pueden realizar, pero si ejercen en el medio solo procesos de intervención en el cuidado auditivo

como actualmente se hace, es ahí donde la profesión no evolucionará y aportará todo su conocimiento, mientras que si se busca realizar acciones como consultor desde el objeto de estudio que es la comunicación humana y sus desordenes proporcionará recomendaciones viables y medidas apropiadas para aumentar la productividad y la competitividad de las empresas desde el bienestar comunicativo en los trabajadores.

A demás de lo mencionado anteriormente, algunas de las acciones que se pueden ejecutar como fonoaudiólogo consultor dentro de una empresa ya sea pública o privada son:

Asesoría, en procesos comunicativos internos en las organizaciones, participar en la creación de programas y/o proyectos con el fin de mejorar la calidad de vida del personal empresarial a favor de la comunicación humana y sus desordenes, asesorar actividades dirigidas a brindar el apoyo requerido a las personas o poblaciones, mejorando desde sus áreas de conocimiento la comunicación intrapersonal e interpersonal de igual manera en procesos comunicativos internos y externos de las empresas.

Asistencia, en promoción y prevención de la salud comunicativa, también identificar factores de riesgo comunicativos a nivel de lenguaje, habla, voz y audición. A partir de los cuales realizará programas de promoción y prevención de la salud laboral dentro del ámbito empresarial, favoreciendo el bienestar y la productividad de los trabajadores, centrando estas acciones en el objeto de estudio de la Fonoaudiología. De igual manera realizar diagnósticos en el sector empresarial y ayudar en dichos procesos afectados en cuanto a las dificultades presentes en las empresas dentro de la comunicación humana y sus desordenes.

Administración, en la cual se realizan acciones enfocadas a evaluar, analizar, participar, asignar, decidir, y dirigir proyectos interpersonales, informativos y decisorios dentro de las organizaciones. A demás desarrolla estrategias para el fomento de la salud comunicativa en los

trabajadores y participa desde el área de talento humano activamente a favor de la población trabajadora.

Investigación, en cuanto al diseño, ejecución y dirección de investigaciones científicas, interdisciplinarias, multidisciplinaria y transdisciplinaria que contribuyan al crecimiento del conocimiento y la comprensión de su objeto de estudio (comunicación, sus desordenes y variaciones) dentro de las empresas, destinados a esclarecer nuevos hechos y principios que permite resolver las dificultades comunicativas de la organización.

Para ampliar la información observar Anexo 6, matriz 1.

Subcategoría: Resultados obtenidos

“La experiencia ha sido muy gratificante, cierto, porque es hacer un acompañamiento como a las empresas y hacerles pues como claridad en la importancia que significa minimizar esos riesgos a los cuales están expuestos los empleados. Yo considero que cuando vos le haces una capacitación a un trabajador y le estas exponiendo los riesgos a los cuales se exponen en el término de audición o de voz, pues eso es satisfactorio cuando ellos te dan las gracias o te dicen yo no sabían, o nunca me habían hablado de eso o mira que tan importante es el oído, pero uno nunca valora el oído, ¿cierto?, entonces realmente esa parte de asesoría ha sido muy gratificante.

Es una población que de una u otra manera valora lo que uno hace, cuando uno hace las cosas bien hechas”.

Lo anterior permite identificar que en las empresas las funciones que realiza el fonoaudiólogo con los trabajadores, son evidentes a partir de los agradecimientos y la satisfacción que ellos mismos manifiestan cuando el fonoaudiólogo les brinda sus conocimientos

y experiencias; y esto lo deben tener claro las empresas, ya que si sus empleados se sienten a gusto desempeñando las labores cotidianamente, cada vez lo hará con más agrado por ende la productividad y resultados de la empresa serán mayormente visibles. La teoría de Lawler (1968, citado en Gutiérrez, 2005) sostiene que “la satisfacción laboral es efecto del trabajo eficiente y no la causa del mismo.” Con esta concepción pone de manifiesto “la importancia de perseguir la satisfacción del empleado como medio para lograr mejores resultados y agilizar las organizaciones.”, lo que sustenta que las empresas deben ser conscientes de que el cumplimiento de sus objetivos depende también de cómo sus miembros tengan bienestar, por tanto el fonoaudiólogo cumple con un perfil de competencias profesionales claves “para planear, ejecutar, evaluar planes, programas y proyectos de acuerdo a las características poblacionales que favorezcan el bienestar comunicativo” (Segura, Otálora, 2014. pp. 10), desde las áreas de interés profesional soportada a partir de un enfoque biopsicosocial, el cual le permitirá a los trabajadores desempeñarse con plena seguridad y gusto por lo que hace.

Subcategoría: Dificultades y fortalezas que se han presentado en el proceso de consultoría

“No, yo pienso que más que dificultades sería un campo ganado para el fonoaudiólogo, sería una fortaleza, que es mostrar otra faceta del trabajo que tendríamos nosotros como profesionales, es mostrarle al medio, que ahí podríamos nosotros incursionar, en cualquier tipo de empresa y en cualquier actividad económica”.

Esta respuesta permite contemplar que las acciones del fonoaudiólogo dentro de las empresas fortalecen la profesión, ya que proporciona una excelente oportunidad y perspectiva del trabajo de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado laboral, además desde las acciones

en consultoría los fonoaudiólogos generarán impacto a nivel social ya que “ofrecerán un servicio que proporciona conocimientos y capacidades profesionales para resolver problemas y presentar nuevas estrategias que contribuyan a mejorar y fortalecer las organizaciones”, (Ospina, 2013. pp.1), por lo anterior es importante mencionar que las dificultades que se puedan presentar para realizar acciones como consultor en las empresas sólo dependerán de las decisiones que cada profesional tome ante una situación problemática, en tanto que el fonoaudiólogo como consultor debe tener la perspicacia de elegir los caminos más seguros desde su conocimiento y formación en áreas que le competen para cumplir los objetivos.

Subcategoría: Necesidades más evidentes desde las áreas de trabajo del fonoaudiólogo

“Eso depende al factor de riesgo al cual estén expuesto y también obviamente depende de las empresas, como te digo, ósea es que hay empresas que ni siquiera sabe que es una fonoaudióloga y ni siquiera saben que deben de implementar un sistema de vigilancia ejemplo de la audición o de la voz y todavía no se han concientizado, ósea, si ni siquiera toman conciencia de la importancia de implantar un sistema de gestión, cierto, de seguridad y salud en el trabajo y todavía no tienen todo ese recurso de dinero y todo ese recurso humano y todavía no se han asustado por así decirlo de que realmente la Ley lo exige, pues ahora la intervención del fonoaudiólogo”.

Lo anterior permite identificar que el fonoaudiólogo no está abordando en las empresas todas las áreas para las cuales ha sido formado. Por tanto, es importante definir que:

En el escenario empresa las políticas mundiales y el desarrollo de la globalización han generado un alto nivel de competitividad laboral, en el que la comunicación adquiere un

papel primordial desde el punto de vista de la efectividad, el desarrollo, la sostenibilidad y la credibilidad de una organización (Calvache Mora, 2014. pp. 2).

Esto sustenta que, si el fonoaudiólogo quiere garantizar bienestar comunicativo a las empresas para cumplir con los objetivos establecidos, debe entonces tener claro que desde el objeto de estudio tendrá que abarcar todas las áreas (lenguaje, habla, audición y voz), brindando respuesta a las necesidades organizacionales y “poniendo en práctica sus competencias de formación encaminadas desarrollo de estrategias para el fomento de la salud comunicativa en los trabajadores” (Peñuela Díaz & Akli Serpa. 2008. pp. 8).

Categoría 3: Interdisciplinariedad

Subcategoría: Trabaja con un equipo interdisciplinario en el sector empresarial, qué acciones a realizado en conjunto con el equipo interdisciplinario

“En los escenarios de práctica tenemos equipos interdisciplinarios, se cuenta con Industriales o de Seguridad Industrial, Médicos Laborales, Enfermeras, Fisioterapeutas, Fonoaudiólogos, en algunas empresas se cuenta con Psicología. Todos esos equipos interdisciplinarios se han conformado y teniendo como referente cada uno de las acciones de cada uno de los profesionales se aporta frente el mejor proceso que se puede llevar a cabo”.

“Estoy teniendo la experiencia en grupo interdisciplinario en construir todo lo que es el sistema de vigilancia de ruido y conservación de la voz”

Se evidencia que en las empresas donde laboran los fonoaudiólogos, tienen a disposición para la población trabajadora un grupo interdisciplinario en salud, donde incluyen al profesional de Fonoaudiología, por tanto, cabe mencionar a (Elichiry, 1987. pp. 3) la cual expresa que:

La interdisciplinariedad incluye intercambios disciplinarios que producen enriquecimiento mutuo y transformación. Estos intercambios disciplinarios implican además interacción, cooperación y circularidad entre las distintas disciplinas a través de la reciprocidad entre esas áreas, con intercambio de instrumentos, métodos, técnicas, etc. Al incluir el vocablo inter lo ubicamos como nexo del cual se espera una cierta totalidad. Esta propuesta de aproximación interdisciplinaria requiere que se lleve a cabo desde la especificidad de cada disciplina, con el criterio de división del trabajo anteriormente mencionado. En este sentido deben estructurarse coordinadamente la pluralidad de dimensiones implicadas en la unidad de la situación problema.

Es necesario destacar la necesidad del trabajo en equipo de profesionales de la salud, con el fin de conllevar un buen proceso en cuanto a la salud integral del individuo. El fonoaudiólogo a partir de sus conocimientos y en conjunto con otros profesionales, pueden lograr el bienestar físico, mental y social de los empleados, para que logren así una mayor productividad en la empresa. Por consiguiente, el fonoaudiólogo puede y debe trabajar en conjunto con otros profesionales como se evidencia en la entrevista, en cuanto al montaje de sistema de vigilancia y control de algún riesgo laboral. También, aunque no se registra en las respuestas brindadas por los fonoaudiólogos puede desempeñar acciones de consultoría acompañado de un grupo interdisciplinario en proyectos de: asistencia de salud, intervención, asesoría, investigación, administración

entre otras a favor de la empresa y los empleados.

“Desde el área de salud y seguridad del trabajo, contamos con: médico, fonoaudiólogo, fisioterapeuta, enfermero, nutricionista y todos son especialistas en salud y seguridad en el trabajo, el cual ha complementado los conocimientos de todos”.

El Fonoaudiólogo en el escenario empresarial es fundamental dentro de los grupos interdisciplinarios ya que:

Está vinculado a las áreas de desarrollo humano, bienestar y salud ocupacional, teniendo en cuenta que el mejoramiento de la comunicación promueve la capacidad de las personas para vivir con autonomía y con un sentido habitual de satisfacción; las nociones vigentes de bienestar y calidad de vida incorporan dimensiones que trascienden lo exclusivamente material: conocimiento, información, libertad, autonomía y valores propios de la facultad humana del lenguaje (Calvache Mora, 2014. pp. 3).

Por tanto, el fonoaudiólogo debe desarrollar su habilidad en cooperación grupal, que junto con otros profesionales logran compensación de conocimientos a favor de la población que lo requiera, en este entonces, la población trabajadora. (Stolkiner, 1999. pp. 2) menciona que “La participación en un equipo de esta índole implica numerosas renunciaciones, la primera es la renuncia a considerar que el saber de la propia disciplina es suficiente para dar cuenta del problema. Reconocer su incompletud.”.

Además, Según (Álvarez, citado por Elichiry, 2009. pp. 4) "El sistema funciona si cada disciplina desempeña su función individualmente pero no independientemente". Cada profesional tiene sus conocimientos propios de la carrera y por ende no debe descuidar su objeto de estudio, sin embargo, es necesario complementarlos desde otras disciplinas con el único objetivo de mejorar y fortalecer las circunstancias personales y grupales de cada individuo.

Categoría 4: Población beneficiada

Subcategoría: Población que más se beneficia con las acciones del fonoaudiólogo

“Es la población trabajadora, pero no cualquier población trabajadora, por que básicamente, nosotros trabajamos con el factor de riesgo-ruido, entonces tiene que ser empresas que tenga actividad económica, donde uno de los factores de riesgo, sea el ruido como prioritario”.

“Las familias porque pueden consultar a los especialistas de la compañía”.

Por lo anterior, es conveniente resaltar que la población que principalmente se beneficia de las acciones de Fonoaudiología, es la población trabajadora que está expuesta a factores de riesgo, como se evidencia en una de las respuestas. Sin embargo, desde una perspectiva global, todo individuo puede ser participe y beneficiado en cuanto a su salud comunicativa, y en áreas de desempeño profesional como: lenguaje, voz y habla y no básicamente en audición, además acciones dirigidas al mantenimiento de las funciones cognitivas básicas y salud mental, de toda la población que lo requiera.

Subcategoría: Considera que puede involucrar otra población relacionada con los empleados de la empresa (Beneficio de acciones)

“Podríamos pensar en todas las jerarquías de trabajadores que tenemos en las organizaciones. No solamente trabajaríamos en favor de ese factor de riesgo-ruido, sino de la comunicación. Esa comunicación asertiva, esa comunicación que verdaderamente cumpla con la función de ser una comunicación al interior de las empresas y que puedan beneficiar a otros estamentos” – “Los hijos de los empleados”

Todo el personal administrativo, empleadores y sus familias que constituye o forman parte la empresa, es beneficiada de las acciones que realiza el fonoaudiólogo, en beneficio de la

salud comunicativa, mejorando su calidad de vida en lo personal y social. Así mismo toda población pueden ser favorecidas en cuanto a las diferentes acciones que realiza el fonoaudiólogo como consultor en las empresas, en las cuales todas se resaltan (asesoría, asistencia, investigación, administración), estas acciones tiene como único fin favorecer, potencializar y /o mejorar áreas como: lenguaje, audición, voz y habla, a favor de la comunicación para así prevenir desordenes o alteraciones de ésta y por ende minimizar la producción del individuo frente a las ocupaciones que ejerce en las empresas que laboran.

Categoría 5: Formación académica

Subcategoría: Bases académicas para desempeñarse en el sector empresarial

“La formación académica tuvimos una parte teórica enmarcada en lo que eran las asignaturas más referida desde la parte de lo que era audiología. Desde las prácticas tuvimos prácticas desde sexto semestre, Donde teníamos práctica de observación y validábamos por todos los sectores de desempeño. Uno de los sectores de desempeño fuerte de la universidad siempre ha sido en la parte ocupacional” - “Sí, pero bases mínimas”

Para Calvache Mora, (2014. pp. 4):

El proceso pedagógico para la formación en Fonoaudiología, implican llevar al Fonoaudiólogo en formación a desarrollar habilidades que le permitan diseñar, ejecutar y controlar programas orientados a enfrentar las problemáticas relacionadas con la salud laboral, derivadas de la exposición a factores de riesgo ocupacional que puedan ocasionar deficiencias, limitaciones o restricciones para la comunicación interpersonal, y que a su vez, promuevan una comunicación efectiva al interior de una organización por medio de actividades y responsabilidades que fomenten la salud comunicativa de los colaboradores,

y por ende, a mantener en el escenario empresa óptimos estándares de calidad de vida en los mismos.

Según la respuesta suministrada es relevante destacar que los fonoaudiólogos entrevistados se enfocan especialmente en la formación académica desde la parte de salud ocupacional, evidenciando gran importancia en las áreas de audición y voz específicamente. Por lo anterior, las bases académicas deben ser reforzadas continuamente para conllevar a un óptimo desempeño teórico- práctico del profesional en el sector empresarial encaminado en todas las áreas de desempeño (lenguaje, audición, voz y habla) como un conjunto de procesos comunicativos indispensables para el óptimo desempeño laboral de los empleados y no sólo enfocarlo especialmente en salud ocupacional sino también en la comunicación humana.

Por consiguiente (Habermas 1999, citado por Calvache Mora, 2014. pp. 5) expone que “Si se pretende desarrollar competencia y promover efectividad comunicativa en el escenario empresa, así como realizar procesos desde la salud ocupacional, el fonoaudiólogo en formación deberá desarrollar primero tal competencia, la cual se desarrolla únicamente a partir de la interacción bajo acciones comunicativas propias del entendimiento, con pretensiones de validez y susceptibles de crítica”.

Todos los fonoaudiólogos deben de ser formados competitivamente desde todas las áreas de desempeño, ser profesionales integrales, con formación permanente y reforzada frente a todos los conocimientos de la carrera, especialmente en su objeto de estudio: la comunicación y sus desordenes.

Subcategoría: Áreas que ejerce el fonoaudiólogo (más importante) para ser abordadas en el sector empresarial

“Audición y voz. Es muy rara las empresas que les interesa la comunicación asertiva o que tienen dentro de las empresas personas que tengan dificultades en el lenguaje y que sean abordados por fonoaudiólogas en ese campo”

Según lo anterior las necesidades más evidentes desde las áreas de desempeño profesional de Fonoaudiología, son: audición y voz, sin embargo, no se descarta el lenguaje y el tema de comunicación asertiva, por tanto, el fonoaudiólogo como consultor debe ser competente y tener habilidades de emprendimiento personal y profesional con el fin de generar las necesidades a la empresa de abordar en conjunto todas las áreas para un óptimo desempeño de los empleados. Como lo menciona (Akli, 2007, citado por Calvache Mora, 2014. pp. 4) “El fonoaudiólogo debe crear programas con estrategias organizacionales e innovadoras, que lleven al trabajador a potencializar una comunicación efectiva y motivarlo a participar activamente, generar cambios a nivel individual, creando una proyección en todos los procesos de la empresa” esto sustenta la importancia de la comunicación dentro de las organizaciones y no básicamente en salud ocupacional donde se enfocan principalmente.

“Todas las áreas son válidas, porque, aunque en el sector empresarial trabajamos más la parte de audición enfocada al cuidado del sentido”

“El área de habla, porque, hablamos de ininteligibilidad de nivel del habla, como es qué yo articulo correctamente, como llego hacia el otro a darle la información”.

Se evidencia que según las respuestas suministradas que el área más relevante es la audición, por ende, las acciones del fonoaudiólogo siempre serán centradas en esta, descuidando las demás. Sin embargo, se observa que resaltan la importancia de las otras áreas de desempeño

profesional, pero no se está evidenciando en las respuestas que desarrollen acciones a favor de estas. Por consiguiente, el fonoaudiólogo debe de dirigir sus acciones en la comunicación y salud ocupacional comunicativa. En primera instancia la comunicación como elemento de bienestar y favorecedor del clima laboral, por lo cual una buena eficacia en la comunicación individual y grupal juega un papel de suma importancia en las empresas, siguiendo de la prevención de dificultades, deficiencias y/o alteraciones y la promoción global de la salud comunicativa.

Conclusiones

Los fonoaudiólogos no conocen la Ley que los reglamenta, por tanto no identifican entre los roles y acciones que se realizan en sus campos generales de trabajo, lo que conlleva al bajo reconocimiento de la profesión en algunos escenarios laborales, como lo es el sector empresarial, el cual ha sido objeto de estudio por diferentes profesionales, sin embargo la participación del fonoaudiólogo se ha centrado específicamente en generar acciones desde salud ocupacional dejando un lado la posibilidad de brindar sus conocimientos en todas las áreas para las cuales ha sido formado.

Se evidencia en el actual trabajo de investigación, que las acciones del fonoaudiólogo como consultor, es un tema relativamente nuevo y que apenas se está incursionando en el contexto, de igual manera los fonoaudiólogos que laboran en las empresas, cumplen algunas de las acciones de consultoría, sin embargo, se centran principalmente en la salud ocupacional (cuidado de la audición y algunas ocasiones de la voz) descuidando otras áreas involucradas en la comunicación humana.

La consultoría en el sector empresarial es para los fonoaudiólogos una excelente oportunidad y perspectiva de trabajo, ya que brindarán un servicio que proporciona

conocimientos y habilidades profesionales para resolver dificultades que alteren la comunicación al interior y exterior de las organizaciones, lo cual permitirá alcanzar los objetivos propuestos de las empresas y reconocerse en el medio por sus capacidades y experiencia.

La comunicación es una necesidad de todos los humanos y dentro de las organizaciones es fundamental para lograr las metas, aumentar la productividad y generar los resultados que se deben alcanzar, pues a partir de la comunicación se cumplen funciones de dirección, planificación, organización, y control; y es el fonoaudiólogo el profesional idóneo para garantizar el cumplimiento de estas funciones desde un adecuado flujo comunicativo en tanto que así lo ha definido la Ley 376 de 1997.

El fonoaudiólogo como consultor en las empresas brindará un servicio independiente, que se caracteriza por la experiencia e imparcialidad desde su formación en el pregrado, además actuar como asesor, con responsabilidad por la calidad e integridad de sus consejos, proporcionando conocimientos y capacidades profesionales para resolver problemas prácticos, con competencias para análisis de hechos concretos y en la búsqueda de soluciones originales y factibles, dando resultados tangibles, concretos, específicos y congruentes en términos de tiempo y costo, con habilidades para realizar cambios en el momento oportuno, que mejoren el rendimiento de las empresas y al mismo tiempo, hagan más interesante y satisfactorio el trabajo del personal

Recomendaciones

Se considera importante la participación directa del fonoaudiólogo en el sector empresarial a partir de la legislación colombiana, la cual lo involucre como profesional íntegro para generar acciones en consultoría en dicho sector.

Se le sugiere a los fonoaudiólogos que ya se desempeñan en las empresas tener clara la Ley que los reglamenta, así identificarán con mayor claridad las funciones que realizan desde sus áreas y campos generales de trabajo, y en este sentido podrán ejercer sus acciones de manera oportuna y contundente, contribuyendo en la calidad de vida de las personas dentro y fuera de las empresas, mejorando así las capacidades comunicativas entendidas como un factor fundamental para promover el desarrollo humano.

De igual manera a las instituciones educativas de nivel superior de Colombia las cuales ofrecen la carrera profesional de Fonoaudiología. Estas deberán generar interés y motivación en formar fonoaudiólogos íntegros desde todas las áreas de desempeño profesional, con la adaptación de currículos en los que involucre activamente la participación del fonoaudiólogo en el sector empresarial, enfocado desde una perspectiva comunicativa y no sólo en salud ocupacional. Por ende, las instituciones mencionadas anteriormente deberán formar profesionales competitivos y emprendedores en otras acciones (asesoría, asistencia, consultoría, investigación, administración) y en campos generales de trabajo (salud, educación, empresarial) en favor toda la población que lo requiera, destacando las acciones del fonoaudiólogo como consultor en las empresas y así ampliar el campo laboral del fonoaudiólogo en Colombia.

Con metas a corto plazo, se pretende continuar interiorizando en esta monografía, en tanto que para el año 2017 se escribirá un artículo sobre el tema y además se pretende crear un nuevo modelo de consultoría a partir de las acciones anteriormente definidas.

Referencias

- Alcover, C. M., Martínez, D., Rodríguez, F. y Domínguez, R. (2004). *Introducción a la Psicología del Trabajo*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Allen, W. & Gilmore, H. L. (1993). *What Managers Do*. American Management Association,
- Anca, C. y Vásquez Vega, A. (eds.) (2005). *Hacia un nuevo valor en la empresa: la gestión de la diversidad en la organización global*. Madrid: Pearson Educación.
- Arce, V., Banguera, K. & Velasco, Y. (2012). Historia y panorama actual de la Fonoaudiología en Colombia. Documento de trabajo. Asignatura Fundamentos Fonoaudiológicos. Programa Académico de Fonoaudiología de la Universidad del Valle. Cali: periodo febrero - julio
- ARL Sura. Consultado el 17 de Octubre de 2016. Disponible en: www.arlsura.com
- Bermejo Cardoso, P. & Valdés Domínguez, M. (2014). La ética del consultor como elemento esencial de su gestión. Disponible en:
http://www.betsime.disaic.cu/secciones/ger_ja_05.htm
- Bermeosolo Bertrán, J. (2001). *Psicología del lenguaje. Una aproximación psicopedagógica*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona: Aldea Global.
- Calvache Mora, C. (2014). Perspectiva fonoaudiológica desde el desarrollo humano para el bienestar comunicativo en el escenario empresa. Revista Areté 13, 8, 9. Disponible en:
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11612/PROPUESTA%20ACAD%20C3%89MICA%20PAC%20-%20EMPRESA.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Casal, J. & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1: 3-7

Céspedes, G. M. (2005). La nueva cultura de la discapacidad y los modelos de rehabilitación.

Aquichán, 5(1), 108-113. Retrieved October 27, 2016, Disponible en:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-

[59972005000100011&lng=en&tlng=es.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972005000100011&lng=en&tlng=es)

Colanta. Colanta sabe más. Consultado el 17 de Octubre de 2016. Disponible en:

<http://www.colanta.com.co/>

Collado, C. F. (2005). La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas. Disponible en:

http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_685.pdf

Cuervo Echeverri, C. (1998). La profesión de Fonoaudiología: Colombia en perspectiva internacional. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Dávila, C. (2001). *Teorías organizacionales y administración*. Ed. Interamericana. McGraw Hill.

Decreto número 1477 de 2014. Consultado el 8 de octubre de 2016. Disponible en:

http://www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc_download/2096-

[decreto1477del5deagostode2014.html](http://www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc_download/2096-decreto1477del5deagostode2014.html)

Díaz Zambrano, A. (1998). *Consultoría de Empresas en el Perú*. Perú: Editorial Luís Combe Vélez.

Duarte Viví, L. (2007). Rol del fonoaudiólogo en el primer nivel de atención en salud dentro del

Sistema General de Seguridad Social en Salud en Colombia. *Revista Areté*, [S.l.], v. 7,

pp. 173-178, nov. ISSN 2463- 2252. Disponible en:

<http://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/arete/article/view/525>>. Flórez, M. M.

V. (2016). La Investigación en Comunicación Organizacional en Antioquia-Colombia.

- Revista luciérnaga-comunicación, 55-65. Disponible en:
<https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/1553705b9ca88af6?projector=1>
- Elichiry, N. (1987). Importancia de la articulación interdisciplinaria para el desarrollo de metodologías transdisciplinarias. *El niño y la escuela. Reflexiones sobre lo obvio.* Editorial Nueva Visión, Bs. As. Pág. 4-5 Disponible en:
<http://www.itatitalaquia.edu.mx/temas/17.pdf>
- Enka de Colombia S.A. Consultado el 17 de Octubre de 2016. Disponible en:
<http://www.enka.com.co>
- Gallouj, F.; Weinstein, O. (1997). Innovation in services. *Research Policy*, 26, 537-556.
- Gutiérrez, A. (2005), *Satisfacción laboral en una empresa de transporte de carga internacional.* Tesis. Universidad Rafael Landivar. Guatemala.
- Gutiérrez, I. (1997), *Historia de la logopedia.* Madrid: Narcea.
- Habermas, J. (1976). *La reconstrucción del materialismo histórico.* Madrid: Taurus.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta Edición.* México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hernández, G. C., Valencia, J. C. N., & Giraldo, C. M. Á. (2007). La gestión humana en Colombia: características y tendencias de la práctica y de la investigación. *Estudios gerenciales.* Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000100003
- Katz, D. & Kahn, R. (1990). *Psicología Social de la Organizaciones.* México: Trillas
- Kubr, M. (2000). *La consultoría de empresas.* Limusa. Disponible en:
http://www.academia.edu/download/44493746/Libro_Consultoria_de_Empresas.pdf

Ley 1164 de 2007. Consultado el 12 de agosto de 2016. Disponible en:

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%201164%20DE%202007.pdf

Ley 1562 de 2012. Consultado el 8 de octubre de 2016. Disponible en:

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/Ley156211072012.pdf>

Ley 1616 de 2013. Consultado el 8 de octubre de 2016. Disponible en:

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201616%20DEL%2021%20DE%20ENERO%20DE%202013.pdf>

Ley 376 de 1997. Consultado el 8 de septiembre de 2016. Disponible en:

http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-05005_archivo_pdf.pdf.

Lizarazo, C. G., Fajardo, J. M., Berrio, S., & Quintana, L. (2011). Breve historia de la salud ocupacional en Colombia. *Archivos de prevención de riesgos laborales*, 14(1), 38-42.

Martínez, L. (2006). *Historia y estado actual de la Fonoaudiología en Colombia*. Ponencia en Seminario internacional: formación e investigación en Fonoaudiología en Iberoamérica. Chile: Universidad de Talca.

Mintzberg, H. (1975). The Manager's Job: Folklore and Fact. *En: Harvard Business Review*, July – August.

Moreno Briceño, F. & Godoy, E. (2012). El Talento Humano: Un Capital Intangible que Otorga Valor en las Organizaciones. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 7(1) 57-67. Abril 2012. ISSN 1870-557X

Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación*. Madrid: Dykinson. Disponible en:

<http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>

Organización Internacional del Trabajo (OIT) - UNESCO. (1994). RBC con y para personas con discapacidad. Ponencia conjunta. Ginebra.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2000). Clasificación internacional del funcionamiento y la discapacidad – CIF. Ginebra.

Ospina, J. (2013). *Ideador de negocios*. Disponible en <http://jaimeospina.wordpress.com/tag/empresa/page/10/>

Peñuela Díaz, I. A., & Akli Serpa, L. (2008). El fonoaudiólogo en la empresa. Borradores de Investigación: Serie documentos Rehabilitación y Desarrollo Humano, ISSN 1794-1318, No. 31 (Julio de 2008). Disponible en: http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3690/Documento%2031_07-21.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Quijano, S. (2006). Dirección de recursos humanos y consultoría en las organizaciones. El ASH (Auditoría del Sistema Humano). Barcelona: Icaria Editorial.

Resolución N° 3997 (1996). Ministerio de Salud por la cual se establecen las actividades y los procedimientos para el desarrollo de las acciones de promoción y prevención en el Sistema General de Seguridad Social en Salud. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/RESOLUCI%C3%93N%203997%20DE%201996.pdf

Resolución número 4288 de 1996. Consultado el 1 de septiembre de 2016. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/RESOLUCI%C3%93N%204288%20DE%201996.pdf

Schein, E. H. (1993). Consultoría de procesos: Su papel en el desarrollo organizacional.

Segura Otálora, M. C. (2014). *Perfil y competencias profesionales del fonoaudiólogo en Colombia*. Texto en construcción. Disponible en:

- https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/TH/Fonoaudiologia_Octubre_2014.pdf
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2006). Estudio de caracterización consultoría 2006. Disponible en: <http://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/2104/1/3018.pdf>
- Stolkiner, A. (1999). La Interdisciplina: entre la epistemología y las prácticas. *El Campo Psi*, 2. Pág. 2. Disponible en: http://www.cepsifotocopiadora.com.ar/archivos/folios/37571_2015914.pdf
- Tolosa, M. X. M., García, M. A. V., Ramírez, N. S., & Socha, V. Z. J. (2013). La Fonoaudiología en Colombia: una mirada posgradual en sus áreas de desempeño. *Areté*, (13), 158-165. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5108903.pdf>
- Universidad Pontificia Bolivariana. Consultado el 17 de Octubre de 2016. Disponible en: <http://www.upb.edu.co>
- Villamil, J. M., Camacho, L. Á., González, B. D., & Puentes, R. S. (2009). Procedimientos en promoción y prevención realizadas por fonoaudiólogos en instituciones de salud de primer y segundo nivel en Bogotá. *Revista Areté*, 9, 95- 108
- Watzlawick, P., Beavin, H. y Jackson, J. (1985). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder. Disponible en: <https://primeravocal.org/wp-content/uploads/2011/05/Watzlawick-Paul-Teoria-De-La-Comunicacion-Humana3.pdf>
- Wolf, M. (1994). *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Buenos Aires: Paidós.

Anexos

Anexo 1. Leyes

Ley 376 de 1997

Artículo 2. Áreas de desempeño profesional. El profesional en Fonoaudiología desarrolla los programas fonoaudiológicos en investigación, docencia, administración, asistencia y asesoría en las siguientes áreas de desempeño profesional, lenguaje, habla y audición.

Artículo 3. Campos generales de trabajo. El ejercicio de la profesión en Fonoaudiología, va encaminado a la realización de toda actividad profesional dentro de los siguientes campos generales de trabajo y/o de servicio así:

- a) Diseño, ejecución y dirección de investigación científica.
- b) Participación y/o dirección de investigación interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinaria destinada a esclarecer nuevos hechos y principios que contribuyan al crecimiento del conocimiento y la comprensión de su objeto de estudio desde la perspectiva de las ciencias naturales y sociales.
- c) Docencia en facultades y programas de Fonoaudiología, y en programas afines.
- d) Administración y dirección de programas académicos para la formación de profesionales en Fonoaudiología u otros.
- e) Gerencia de servicios fonoaudiológicos en los sectores de la salud, educación, trabajo, comunicaciones, bienestar y comunidad.
- f) Diseño, ejecución, dirección y control de programas fonoaudiológicos de prevención, promoción, diagnóstico, intervención, rehabilitación, asesoría y consultoría dirigidos a individuos, grupos y poblaciones con y sin desórdenes de comunicación.

g) Asesoría en diseño y ejecución y dirección en los campos y áreas donde el conocimiento y el aporte disciplinario y profesional de la Fonoaudiología sea requerido y/o conveniente el beneficio social.

h) Diseño, ejecución y dirección de programas de capacitación y educación no formal en el área.

Anexo 2. Razón social: Enka De Colombia S.A.

Enka de Colombia S.A., fue fundada en 1964 para la producción de polímeros y fibras sintéticas de poliamida (Nylon) y poliéster, destinados a la industria textil y como material de refuerzo para la fabricación de llantas. Actualmente, Enka de Colombia S.A. se ha convertido en el mayor fabricante de fibras sintéticas del Grupo Andino, ampliando su oferta de productos, atendiendo también a la industria química y del plástico. Sus instalaciones fabriles están ubicadas en el municipio de Girardota, a 28 kilómetros de la ciudad de Medellín, Colombia.

Misión

Crear valor a través de alta ingeniería, ofreciendo a la industria materias primas de calidad y servicio técnico especializado

Visión

Ser una empresa sostenible y competitiva en permanente crecimiento

Valores

- Disciplina
- Proceder con determinación para lograr los objetivos corporativos.
- Integridad
- Actuar con honestidad, transparencia y coherencia.
- Responsabilidad
- Cumplir con los deberes enfocados en el logro de las metas corporativas.
- Respeto
- Tratar a los demás como queremos ser tratados.
- Sencillez
- Reconocer nuestras propias debilidades

Anexo 3. Razón Social: Colanta

Misión

Somos una cooperativa líder del sector agroindustrial que posibilita el desarrollo y bienestar de los asociados productores y trabajadores, a través de una oferta integral y oportuna de productos y servicios, como la mejor opción en la relación calidad-precio, para satisfacer las necesidades de los clientes en el contexto nacional, con proyección internacional. Para ello contamos con la tecnología apropiada y un talento humano visionario, comprometido con los valores corporativos, la preservación del medio ambiente y la construcción de un mejor país.

Visión

“Seremos una cooperativa altamente comprometida con la internacionalización de la producción del sector agroindustrial y de las actividades complementarias para el desarrollo social y económico de los asociados y las regiones donde realizamos gestión con procesos innovadores, cumpliendo los más estrictos estándares de calidad, productividad y competitividad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en los mercados nacionales e internacionales.”

Propósito corporativo

Garantizar la comercialización de la producción Agroindustrial del asociado, al mejor precio acorde con los mercados.

Valores corporativos

Solidaridad: Nos sentimos comprometidos con el acontecer de La Cooperativa y asumimos que nuestras acciones afectan a los demás.

Participación: Somos una organización democrática, donde cada asociado tiene incidencia en la toma de decisiones e igualdad de oportunidades.

Equidad: Facilitamos el desarrollo integral del asociado y su familia, mediante la distribución justa e imparcial de los beneficios cooperativos.

Honestidad: realizamos todas las operaciones con transparencia y rectitud.

Lealtad: Somos fieles a La Cooperativa y buscamos su desarrollo y permanencia en el tiempo.

Responsabilidad: Obramos con seriedad, en consecuencia con nuestros deberes y derechos como asociados, acorde con nuestro compromiso con La Cooperativa.

Respeto: Escuchamos, entendemos y valoramos al otro, buscando armonía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales.

Mística: Realizamos nuestro trabajo bien desde el principio, con la convicción de entregar lo mejor.

Confianza: Cumplimos con lo prometido al ofrecer los mejores productos y servicios a un precio justo y razonable.

Trabajo en Equipo: Con el aporte de todos los que intervienen en los diferentes procesos de La Cooperativa buscamos el logro de los objetivos organizacionales.

Anexo 4. Razón social: Universidad Pontificia Bolivariana

La Universidad Pontificia Bolivariana es una institución de educación superior sin fines de lucro, de carácter privado, fundada y regentada por la Arquidiócesis de Medellín. Es persona jurídica de derecho eclesiástico, reconocida por el Estado colombiano para su funcionamiento y expedición de títulos universitarios, mediante las funciones de toda universidad. Se esfuerza así, desde su misión, por contribuir a la construcción y difusión de una auténtica cultura, en la que el saber se integra con los más altos valores del humanismo cristiano. La Universidad Pontificia Bolivariana desde 1936 ha sido y es factor positivo de desarrollo, orientación, crítica y transformación de la sociedad.

La UPB tiene Renovación de Acreditación Institucional, concedida por el Ministerio de Educación Nacional, a través de la Resolución 10246 del 22 de Noviembre de 2010.

Misión

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

Visión

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

Principios

La Universidad Pontificia Bolivariana, como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento.
- La Solidaridad.
- La Justicia.
- La Honradez.
- La Creatividad e Innovación.
- La Lealtad.
- El Compromiso con la paz y el desarrollo del país.

Anexo 5. Razón social: ARL SURA - Seguro de Riesgos Laborales Suramericana S.A.

Somos ARL SURA, una empresa Administradora de Riesgos Profesionales que pertenece al Grupo de Inversiones Suramericana y es filial de Suramericana, un holding constituido para agrupar las inversiones en Seguridad Social y aseguramiento en Colombia.

Nuestra Compañía nace a partir de momento en que se realizó la reestructuración del Sistema General de Riesgos Profesionales, con el decreto 1295 de 1994, y desde entonces hemos venido enfocando todos nuestros esfuerzos para PREVENIR, ASISTIR Y RESPONDER a la población trabajadora colombiana, procurando mejorar la calidad de vida para las personas e impactar en la productividad de nuestro país.

Somos líderes en el mercado del sector privado en Colombia y tenemos un cubrimiento en más de mil municipios y poblaciones.

Misión

Somos una sociedad anónima, comprometida con el progreso de Colombia, dedicada a satisfacer las necesidades de la Seguridad Social en la Administración de Riesgos Profesionales en el País y Latinoamérica.

Nuestras acciones están encaminadas a contribuir con el mejoramiento continuo de la calidad de vida de la población trabajadora y estudiantil, propiciando la creación de ambientes laborales y educacionales sanos y seguros, permitiendo alcanzar un mayor desarrollo social, industrial y económico.

Nuestro compromiso es ser una Compañía orientada al cliente, con una clara diferenciación del servicio, mediante la innovación y personalización de productos de calidad, tecnología de vanguardia, un sólido respaldo y talento humano calificado y comprometido.

Visión

Generar tranquilidad y seguridad para los empleadores, bienestar para los trabajadores y sus familias y productividad y competitividad para las empresas y el País.

Anexo 6. Matrices de análisis**Matriz 1****Nombre: Áreas- Acciones generales- acciones en el sector empresarial****Referencia: Ley 376 de 1997**

Acción general	Acción específica	Descripción general	Acción sector empresarial
Consultoría	Asesoría	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en diseño, ejecución y dirección en los campos y áreas donde el conocimiento y el aporte disciplinario y profesional de la Fonoaudiología sea requerido y/o conveniente en beneficio social. • Diseño, ejecución y dirección de programas de capacitación y educación no formal en el área. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría en procesos comunicativos internos en las organizaciones. • Participar en la creación de programas y/o proyectos con el fin de mejorar la calidad de vida del personal empresarial a favor de la comunicación humana y sus desordenes. • Asesorar actividades dirigidas a brindar el apoyo requerido a las personas o poblaciones, mejorando desde sus áreas de conocimiento la comunicación intrapersonal e interpersonal • Asesorar en procesos comunicativos internos y externos en las organizaciones y/o empresas • Asesorar al personal administrativo en la generación de habilidades para optimizar la salud comunicativa dentro de la empresa. • Comunicar a la empresa, la necesidad de programas, servicios y recursos especiales, para la población empresarial. • Realizar capacitaciones al personal administrativo, empleados y familias de este, sobre el bienestar comunicativo y temas relacionados a la carrera de Fonoaudiología (lenguaje, voz, habla y audición), para fortalecer las competencias lingüísticas de cada uno. • Seleccionar y definir perfiles con habilidades sociales y comunicativas

			requeridas para realizar tareas específicas dentro de la empresa.
	Asistencia	Diseño, ejecución, dirección y control de programas fonoaudiológicos de prevención, promoción, diagnóstico, intervención y rehabilitación dirigidos a individuos, grupos y poblaciones con y sin desordenes de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y prevención • Cuidados de la salud auditiva (salud ocupacional) • Cuidados de la voz (mal uso- abuso vocal) • Habilidades comunicativas • Dispositivos básicos para el aprendizaje • Competencias orales, escritas y no verbales • Identificar factores de riesgo comunicativos a nivel de lenguaje, audición y voz. A partir de los cuales realizará programas de promoción y prevención de la salud laboral dentro del ámbito empresarial, favoreciendo el bienestar y la productividad de los trabajadores. • Diagnóstico interno de la empresa • Informar y ayudar en procesos de diagnóstico en cuanto a los problemas que tiene la empresa en la comunicación humana y sus desordenes. • Identificar factores de riesgo comunicativos a nivel de lenguaje, habla, voz y audición. • Intervención • Lograr comunicación efectiva al interior de la organización, generando conductas de confianza e integridad que permitan mejorar el flujo de la información, fortaleciendo las relaciones interpersonales y el clima laboral. • Fortalecer los canales de comunicación y crear direccionamientos de información de acuerdo a las habilidades y competencias comunicativas (oral, escrita, no verbal) de los empleados, logrando así eficiencia productiva. • Dirigir los servicios en pro del buen bienestar y calidad comunicativa del

			<p>empleado con o sin alteraciones comunicativas con el fin de mejorar el clima organizacional, el bienestar laboral y la cultura de comunicación dentro de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar o gestionar tamizajes de lenguaje, voz, habla y audición para los prestadores de servicios en las empresas (salud ocupacional) • Intervenir las distintas variaciones y dificultades comunicativas de los empleados, con el fin de optimizar las habilidades comunicativas e incentivar un ambiente cómodo empresarial. • Sistematizar y regularizar la selección y adaptación de ayudas y/o elementos facilitadores de comunicación dentro del sector empresarial • Rehabilitación • Rehabilitación enfocada en las alteraciones o dificultades de la comunicación individual y/o organizacional al interior de la empresa, para facilitar y optimizar el desarrollo humano y competencias básicas comunicativas, a través de técnicas y elementos propiamente aplicados de forma individual y grupal. De lo anterior estas habilidades y destrezas trascenderán en la empresa logrando gran impacto en el éxito en la comunicación empresarial, tanto interno como externo. • Evaluación constante de las habilidades comunicativas, y realizar planes de mejoramiento para fortalecer las debilidades que afecten la cultura organizacional.
	<p>Administración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de servicios fonoaudiológicos en los sectores de la educación, 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar, analizar, participar, asignar, decidir, relacionarse con los demás, al interior y hacia afuera de la organización, las cuales les permitirán dirigir proyectos

		empresariales, comunicaciones, bienestar y comunidad.	interpersonales, informativos y decisorios. <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar de las estrategias para el fomento de la salud comunicativa en los trabajadores. • Direccionar programas desde el área de talento humano
	Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, ejecutar y direccionar investigaciones científicas y participar o direccionar investigaciones interdisciplinarias, multidisciplinaria y transdisciplinaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, ejecutar y direccionar investigaciones científicas, que contribuyan al crecimiento del conocimiento y la comprensión de su objeto de estudio (comunicación y sus desordenes) • Participar o direccionar investigaciones interdisciplinarias, multidisciplinaria y transdisciplinaria, destinada a esclarecer nuevos hechos y principios que permite resolver las dificultades comunicativas de la organización.

Observación: La matriz anterior representa la importancia de las acciones del fonoaudiólogo como consultor en el sector empresarial

Matriz 2

Nombre: acción general – acciones específicas –beneficiados directos en el sector empresarial

Acción General	Acciones Específicas	Beneficiados		
		Personal administrativo	Empleados	Familia de empleados
Consultoría	Asesoría	X	X	X
	Asistencia	X	X	X
	Administración	X	X	X
	Investigación	X	X	X

Observación: en la matriz anterior se visualiza los beneficiarios directos que se involucran en la calidad y el éxito comunicativo empresarial. Todos los miembros de una organización son de suma importancia para el emprendimiento de una organización a nivel económico y social, por ende el desarrollo humano específicamente en las habilidades comunicativas internas y externas de las organizaciones cumple un papel fundamental para alcanzar los objetivos propuestos de estas. Todos son beneficiados por las acciones que realiza el fonoaudiólogo

Anexo 7. Entrevista

Código N° _____

Entrevista

Acciones del fonoaudiólogo en el sector empresarial

Interés particular: consultoría

Responsables estudiantes:

Alexandra Botero Restrepo

Daniela Carmona Toro

Asesora: Mary Luz Osorio Montoya

Objetivo: Identificar las acciones que puede realizar el fonoaudiólogo como consultor en el sector empresarial en Colombia

Nota aclaratoria: por respeto a las personas entrevistadas, se tendrá confidencialidad en la información dada, en consecuencia, para la realización de la entrevista se entregará previamente un consentimiento informado con el fin de autorizar el análisis los datos obtenidos.

Instrucciones:

1. Diligenciar el consentimiento informado
2. Desarrollar la entrevista

Solicitamos respetuosamente responder de manera consciente y honesta las siguientes preguntas:

Introducción

Datos personales

Nombre completo:

Edad:

Cédula:

Estudios realizados:

Tiempo de experiencia en empresas:

Experiencia en otros sectores laborales: ¿menciones en cuáles?

Tiempo de permanencia en la empresa actual:

Datos de la empresa

Nombre de la empresa:

Sector al que pertenece:

Empresa privada o pública:

Que ofrece la empresa: bienes o servicios:

Primera parte - El fonoaudiólogo en el sector empresarial

1. ¿Tiene usted conocimiento sobre la Ley que reglamenta la profesión de Fonoaudiología en Colombia? Si su respuesta es afirmativa, explíquela y exprese la esencia de la misma.
2. En el proceso de formación académica ¿usted recibió bases para desempeñarse en el sector empresarial?
3. De las áreas que ejerce el fonoaudiólogo, ¿cuáles considera usted que son las más importantes para ser abordadas en el sector empresarial? Exprese ¿Por qué?
4. En su experiencia como fonoaudiólogo/a en el sector empresarial ¿cuáles acciones ha realizado?

5. ¿Cuál es la población que más se beneficia con las acciones que realiza el fonoaudiólogo en el sector empresarial?
6. A parte de la población mencionada anteriormente, ¿considera que puede involucrar otra población relacionada con los empleados de la empresa? en caso de ser afirmativa la respuesta mencione a ¿quiénes y el por qué?
7. ¿Considera que las acciones del fonoaudiólogo son valoradas en las organizaciones? En caso de ser afirmativa o negativa la respuesta explique el ¿por qué?

Segunda parte - Consultoría

1. ¿Tiene conocimiento sobre las acciones que realiza un fonoaudiólogo como consultor en las empresas? Si su respuesta es afirmativa, explique ¿cuáles son las acciones que tiene conocimiento?; en caso de ser negativa exprese ¿qué se imagina que hace un fonoaudiólogo como consultor?
2. ¿Ha realizado acciones en consultoría para el sector empresarial?
Si su respuesta es afirmativa explique:
¿Cuáles acciones ha llevado a cabo en la misma?
¿Cuáles son las necesidades más evidentes desde las áreas de trabajo del fonoaudiólogo?
¿Cuáles resultados ha obtenido?
¿Cuáles han sido las dificultades y cuáles las fortalezas que se han presentado en el proceso de consultoría?
3. ¿Ha trabajado con un equipo interdisciplinario en el sector empresarial?, si su respuesta es afirmativa, explique ¿Cómo fonoaudiólogo, cuáles acciones ha realizado en conjunto con el equipo interdisciplinario? y ¿cuáles acciones ve como posibilidad para realizar en torno al

objeto de estudio de la Fonoaudiología con el equipo interdisciplinario en una empresa (esto incluye donde se encuentra)?

4. ¿Cree usted que las acciones del fonoaudiólogo como consultor pueden aportar a los objetivos de una empresa? Si la respuesta es positiva explicar ¿por qué?
5. En su experiencia en el sector empresarial ¿qué sugiere para la formación de futuros fonoaudiólogos interesados en desempeñarse en el sector empresarial?

Las participantes de la monografía le agradecemos por hacer parte de este proceso, brindando información importante para el desarrollo del mismo; además por aportar un granito de arena a la investigación en la profesión de Fonoaudiología.

Firma Asesor

Firma Estudiantes

Fonoaudiólogo Entrevistado

Firma, Sello y Registro

Anexo 8. Consentimiento informado

Código N° _____

Consentimiento Informado

Fundación Universitaria María Cano

Yo _____ con cedula N° _____

de _____

He recibido la invitación a participar en la investigación:

El fonoaudiólogo consultor, una nueva perspectiva laboral en el sector empresarial colombiano

Este formulario de consentimiento informado se dirige a fonoaudiólogos, cuyo desempeño profesional, se realiza en el sector empresarial, en la ciudad de Medellín. Para lo cual aceptan y permiten participar de la siguiente manera:

1. Contestando objetivamente una serie de preguntas formuladas en la entrevista.
2. Aceptando que los resultados de la entrevista sean utilizados en la preparación de publicaciones científicas, siempre y cuando se conserve el anonimato de la identidad.
3. La institución y en este caso el entrevistado no recibirán dinero por parte de las investigadoras.
4. Se reserva la identidad del entrevistado aun cuando no sean publicados los resultados.

Esta investigación completa parámetros establecidos en la resolución N° 008430 del 4 de octubre de 1993, emanada por los entonces ministros de salud, en cuanto a la investigación con riesgo mínimo, realizadas en seres humanos.

He sido informado(a) además sobre la incomodidad que se puede presentar por preguntas que me molesten, las cuales no estaré obligado a responder o puedo solicitar que me expliquen, y tengo derecho de no participar en la presente investigación.

Participante: _____

C.C.

Investigador: _____

C.C.

Investigador: _____

C.C.

Anexo 9. Categorías generales de análisis - Entrevistas

CATEGORÍAS GENERALES	RESPUESTAS PARA ANÁLISIS
Sector al que pertenece	✓ Es una empresa petroquímica ✓ Ocupacional ✓ Educativo ✓ Empresa agroindustrial.
Conocimiento sobre la Ley que reglamenta la profesión de Fonoaudiología en Colombia	2 (DOS) SI 2 (DOS) NO
Recibió bases académicas para desempeñarse en el sector empresarial	<p>FONO 1: “Si, desde la formación académica tuvimos una parte teórica enmarcada en lo que eran las asignaturas más referida desde la parte de lo que era audiológica, en la parte de audiológica. Desde las prácticas tuvimos prácticas desde sexto semestre, Donde teníamos práctica de observación y validábamos por todos los sectores de desempeño. Uno de los sectores de desempeño fuerte de la universidad siempre ha sido en la parte ocupacional, entonces lo pudimos evidenciar o lo pude evidenciar desde mi formación y ahora como egresada con el ejercicio de asesoría directamente con los estudiantes”.</p> <p>FONO 2: “Tuve muy, muy poquita formación., por decirlo así y creo que casi nada”.</p> <p>FONO 3: “Sí, pero bases mínimas”.</p> <p>FONO 4: “Si, tanto desde el área de audiológica clínica, como de salud ocupacional.”</p>
Áreas que ejerce el fonoaudiólogo (más importante) para ser abordadas en el sector empresarial	<p>FONO 1 “Todas las áreas son válidas, porque, aunque en el sector empresarial trabajamos más la parte de audición enfocada al cuidado del sentido, en la parte de prevención y promoción en cuidado en el sentido de audición este no se da solito, necesitamos del desarrollo de unas habilidades comunicativas y si ese sentido de</p>

la audición esta alterado, pues muy seguramente ese individuo, va a tener problemas con los procesos de interacción o los procesos de comunicación con el otro, y si vamos hablarlo desde la parte organizacional y empresarial, podríamos verse afectado por los procesos que se llevan a cabo, por ejemplo, ordenes que se llevan a cabo de un jefe a un sub-alterno, un jefe a un operario, los jefes directamente de áreas, entonces esa parte de **lenguaje** estaría ahí presente. El **área de habla**, porque, hablamos de intangibilidad de nivel del habla, como es que yo articulo correctamente, como llego hacia el otro a darle la información, entonces hay no solo podríamos hablar de importancia de área, aunque estamos enfocados más hacia el área de audición, todas las áreas confluyen en un buen proceso comunicativo vital en cualquier organización”.

FONO 2

“Es la parte de la voz, la parte de audición”.

FONO 3

Audición y voz

“Es muy rara las empresas que les interesa la comunicación asertiva o que tienen dentro de las empresas personas que tengan dificultades en el lenguaje y que sean abordados por fonoaudiólogas en ese campo”

FONO 4

“Área de salud ocupacional y audiología clínica”.

Experiencia en el sector empresarial ¿cuáles acciones ha realizado?

FONO 1

“Montamos entonces, todo lo que tiene que ver con el **sistema de vigilancia para la conservación auditiva y dentro de ese programa están varias acciones, una de las acciones primordiales son los exámenes audiométricos, esos exámenes audiométricos se hacen exámenes de ingreso, se exámenes de control, exámenes de susceptibilidad confirmatorio de exámenes de egresos, cada uno de esos exámenes tienen un objetivo inicial, el de ingreso, como su nombre lo dice es cuando la persona va a iniciar un proceso o un empleo y necesitamos mirar en qué condiciones ingresa a esa empresa, condiciones a nivel auditivo. El examen**

de susceptibilidad es para mirar que tan susceptible ha sido el trabajador en el factor de riesgo-ruido, ese examen se hace a los tres meses de una vez ingresado el trabajador. El examen de control, es el que se debe hacer, se considera pues que lo normal sería cada año para llevar un control si han tenido cambios el trabajador, **desde el momento que ingreso hasta que cada año que se hace su control y los exámenes de retiro en cualquier condición en el que el trabajador por que se jubiló, o porque termino esos contratos o porque se retiró voluntariamente de las empresas, también es obligatorio este examen para comprobar cómo ha sido sus procesos, ese es una de las acciones.**

Otras acciones es la de capacitación, tiene que ver con toda la parte de **prevención y promoción**, es contarle, es informarle al trabajador que es factores de riesgo, que es el factor de riesgo-ruido, ¿por qué puede afectar la audición?, ¿cómo se puede cuidar?, que otras cosas afectan la condición de audición, ¿qué es la diferencia entre ruido y sonido?, **todo lo que tenga que ver con prevención y promoción**, porque la persona que labora, tiene que estar enterada que es el factor de riesgo y cómo puede afectar su condición de salud”.

FONO 2

“He hecho todo lo de prevención y promoción”.

FONO 3

“He realizado acciones enfocadas en el sistema de vigilancia a la conservación auditiva, y todo lo que tiene que ver con el sistema de vigilancia para la conservación de la voz. **Todos los programas de promoción y prevención enfocados en esta área**”.

FONO 4

“Implementación de sistema de vigilancia de conservación auditiva, sistema de vigilancia de conservación de la voz”.

Población que más se beneficia con las acciones.

FONO 1

✓ “Es la **población trabajadora, pero no cualquier población trabajadora, por que**

Considera que puede involucrar otra población relacionada con los empleados de la empresa (Beneficio de acciones)

básicamente, nosotros trabajamos con el factor de riesgo-ruido, entonces tiene que ser empresas que tenga actividad económica, donde uno de los factores de riesgo, sea el ruido como prioritario, cuáles son esos, las de construcción, las de metalúrgicas, las empresas que manejan la parte de telares, todas son empresas específicas por su actividad económica.

✓ “Empleadores”

✓ “En todas las jerarquías de trabajadores que tenemos en las organizaciones”.

✓ “Beneficiar a otros estamentos, jefes, supervisores, líder de área, presidente de la empresa, podríamos pensar también en, los grupos que tenemos en las instituciones a veces, por ejemplo, enfermería, los trabajos que ellos hacen con grupos primarios que se tienen en las empresas”

FONO 2

✓ Los operarios

✓ Profesionales de la voz, todo lo que es la parte de docentes, locutores, call center, entre otros.

✓ Hijos de los empleados.

FONO 3

✓ Directamente los empleados y la empresa.

FONO 4

✓ Desde el área de Colanta, directamente serían los **asociados trabajadores** porque son los que tienen la presencia efectiva del profesional.

✓ las familias porque pueden consultar a los especialistas de la compañía

✓ Tenemos una **emisora** que se llama “radio más” que cubre el norte antioqueño, el cual nos hacen entrevistas a nosotros para **la población de dicha área**, de acuerdo a nuestros conocimientos y ellos nos preguntan y nosotros respondemos o direccionamos.

✓ Del sector industrial

✓ El sector educativo

Las acciones del fonoaudiólogo son valoradas en las organizaciones

FONO 1

Si, las acciones del fonoaudiólogo son valoradas, sobre todo las acciones de la parte de salud ocupacional, nos reconocen en el medio como el personal idóneo a desarrollar esas acciones al interior de esas empresas.

“Ese reconocimiento no lo debemos dado nosotros como profesional, demostrando cosas, por ejemplo, que el fonoaudiólogo es el personal idóneo para hacer las audiometrías, nadie más. Anteriormente lo hacían las enfermeras, un médico laboral, hasta tecnólogos en seguridad industrial, ahora hemos podido darnos el puesto de que somos solamente nosotros, porque realmente somos los que conocemos de: condiciones anatómicas y fisiológicas del oído, tipos de patología, coherencia que tenemos en relación a una otoscopia, tipos de pérdida auditiva, esas cosas no son competentes de otro profesional diferente a nosotros, entonces hay empezamos a darnos nuestro puesto e identificar que somos nosotros las personas que debemos orientar esas acciones”.

FONO 2

Dentro de mi experiencia **considero que sí**, cierto en la experiencia que he tenido es sí. **No tan valioso, cierto ósea, o no tan importante**, yo considero, que desde mi experiencia como fonoaudióloga en el área que yo estoy me fue bien en la parte pues, de salud ocupacional porque me especialice por esa área y tenemos un campo porque hoy en día por toda la parte de gestión, seguridad y salud en el trabajo, los sistemas de vigilancia de conservación de la audición y conservación de la voz, siempre tiene que ser manejada por un fonoaudiólogo especialista.

“Nosotros mismos como fonoaudiólogos, no nos hemos dado la importancia o realmente no hemos dado como a conocer todo nuestro trabajo para que realmente sea valorado como las funciones del fonoaudiólogo y nos tienden como a desplazar mucho en algunas situaciones qué dicen que lo puede hacer otra persona”

FONO 3

En las organizaciones que las tienen sí, pero considero que **todavía hacen falta de que las empresas conozcan más el rol del fonoaudiólogo en el sector empresarial, es un área que aún está muy desconocida.**

Hay muchas empresas que **no tienen claro, ni siquiera que un fonoaudiólogo puede participar de todo el trabajo empresarial**, entonces las empresas que si lo reconocen, porque se ha venido creando una cultura, se ha venido concientizando y las acciones que se ha venido desarrollando se han enfocado de tal forma de que las organizaciones nos reconozcan, sin embargo **considero que los fonoaudiólogos deberíamos abordar más este campo y crearle a las empresas la necesidad de que la profesión este dentro de las organizaciones.**

FONO 4

En algunas organizaciones si, en otras no. Debido que en muchas ocasiones **no tenemos el reconocimiento, porque nos toman como una carrera técnica, o que no tenemos los conocimientos, las competencias** y porque lastimosamente muchos profesionales y muchos colegas no se han preparado debidamente

Parte 2 (Consultoría)

Conocimiento sobre las acciones que realiza un fonoaudiólogo como consultor en las empresas.

FONO 1

Los administradores de riesgos laborales tienen fonoaudiólogos de planta que a su vez tienen responsabilidades como consultores de unas empresas que les asignan, para ellos orientar las acciones, para hacer el montaje de los programas de sistema de vigilancia y ellos serían consultores en ese caso. Tendríamos que pensar las acciones como fuera de esas personas que participan solamente en las ARL. **Nosotros podemos ser consultores externos**, donde hagamos un diagnóstico inicial de las condiciones de trabajo, ese diagnóstico inicial nos lleve a tomar decisiones, pero una vez se haya hecho por ejemplo, los exámenes audiométricos, se clasifiquen las curvas, se identifiquen si en esa población hay pérdidas o no, se haga mediciones de ruido si es necesario por la condición de trabajo y todos esos diagnósticos

iniciales, si han hecho audiometrías anteriormente, si tiene un sistema de vigilancia, todas esas acciones si la hemos dotado de protección auditiva, es un diagnóstico inicial. **Ese sería un proceso de consultoría, hacer un diagnóstico en la empresa, ¿Qué hay?, ¿con que cuenta? Y ¿Qué le faltaría? Como sería una lista de chequeo y una vez tengamos ese diagnóstico inicial, pues empezar a determinar las estrategias: ¿Qué es lo que falta en esta empresa? Y como va a ser la participación de nosotros. Ese sería un paso de consultoría importante, demostrar a las empresas, porque a veces, las personas que tienen asignadas esas empresas a las ARL, no alcanzan asumir la responsabilidad de lo que deben hacer y también están muy desprovistas, porque consideran que a veces las empresas pequeñas, no están en riesgo de que su población trabajadora se vea afectada por la condición de ruido, entonces están más pendientes de las empresas grandes, donde el factor de ruido es más evidente. Hemos podido encontrar en algunas experiencias que se ha tenido, que las empresas también pequeñas, en actividades económicas donde el ruido no es maquinaria como tal, también se puede hacer evidente la pérdida de audición.**

FONO 2

Si, si conozco cuales son las acciones que realiza un fonoaudiólogo en la parte de consultoría dentro de las empresas, realmente nosotros lo que hacemos es más **toda la parte de promoción y prevención**, sabemos que tenemos que partir de la identificación de los riesgos a los cuales están expuestos esos empleados dentro de la empresa.

Todo parte **desde prevención y promoción, identificar el riesgo, identificar la población que está expuesta y de ahí tomar acciones correctivas y preventivas** para que ese riesgo sea, ruido o el abuso o mal uso de la voz no los vaya afectar tanto a esos trabajadores dentro de las empresas

FONO 3

Un fonoaudiólogo como consultor básicamente se encarga de vigilar que todas las acciones de una u

otra manera de la empresa se puedan cumplir, y **no necesariamente tiene que ejecutar actividades de promoción y prevención, es una persona más que puede dictar procesos dentro de una organización.**

FONO 4

Bueno, si tengo conocimiento del rol del fonoaudiólogo en la parte de consultoría, **se trabaja desde el área de montaje del sistema de vigilancia de conservación auditiva y conservación de la voz**, ubicación desde la legislación vigente para la adaptación de la reglamentación de los decretos a nivel nacional e internacional, **se trabaja en los programas de prevención y promoción de pérdidas auditivas, de pérdidas de la voz, del manejo de la voz y en este tipo de situaciones.**

Ha realizado acciones en consultoría para el sector empresarial

FONO 1

En los escenarios de práctica que hemos tenido desde la universidad, ahí se ha hecho la consultoría como tal, si, en la consultoría en cada uno de las **acciones que desarrollamos**, como ya lo dije, **en los sistema de vigilancia**, donde damos las orientaciones directamente a un grupo interdisciplinario, bajo su programa, que es el sub-programa de medicina preventiva en el trabajo y hay hemos sido consultores directos, pero que fuera de esos escenarios de práctica, hubiéramos hecho consultoría, no se ha hecho.

FONO 2

Si he realizado acciones en consultoría.

Asesorar a las empresas en la implementación de un sistema de conservación de la audición, donde se hace toda una línea basal, donde se le explica a la empresa como se hace toda la estructura del documento, donde se le asesora a la empresa en que puntos o en qué áreas de ese proceso que tiene, hay que hacer por ejemplo una mediciones de ruido, cierto, tuve también experiencia en el área de construcción; donde tú sabes que, uno de los riesgos principales es el ruido al cual los trabajadores están expuestos.

Elaborar los protectores auditivos en silicona, también pues hacen parte de todo eso y **asesorar a**

la empresa en cómo darle continuidad a ese sistema de vigilancia para que realmente se tomen esas acciones

En caso de detectar un caso de un trabajador con una pérdida auditiva significativa por exposición a ese ruido, pues **también asesorar a la empresa si tiene que tener una reubicación**, que obviamente lo tiene que remitir a la EPS para que lo vea un especialista, cierto, y hacer como todo ese seguimiento de esos casos para que después la empresa no vaya a tener ningún problema o esto no se nos vaya a convertir en enfermedades laborales.

FONO 3

Sí, he desarrollado acciones de consultoría específicamente en dos empresas grandes de Medellín, que han sido el metro de Medellín, donde estuve aproximadamente durante dos años con ellos **con todo el sistema de vigilancia y conservación auditiva, pero no haciendo actividades específicamente, sino precisamente de consultor, ósea, auditando y verificando las actividades que otro fonoaudiólogo en su momento hizo y en la universidad de Antioquia con toda la parte de sistema y conservación de la voz**, específicamente con la ARL positiva en todo el manejo de la voz con docentes.

FONO 4

Si, hemos **implementado sistema de vigilancia en empresas que no lo tenían**, lo cual nos ayuda a mejorar calidad de vida, disminuir enfermedades laborales, disminuir ausentismo, porque también estamos encontrando personas con cuadros patológicos asociados a disminuciones auditivas como es el vértigo, que estamos direccionando a las empresas como debe de ser el manejo más adecuado de estas personas.

Necesidades más evidentes desde las áreas de trabajo del fonoaudiólogo.

FONO 1

NO RESPUESTA

FONO 2

Eso depende al factor de riesgo al cual estén expuesto y también obviamente depende de las empresas, como te digo, ósea es que hay empresas que ni siquiera sabe que es una fonoaudióloga y ni siquiera saben que deben de implementar un

sistema de vigilancia ejemplo de la **audición o de la voz** y todavía no se han concientizado, ósea, si ni siquiera toman conciencia de la importancia de implantar un sistema de gestión, cierto, de seguridad y salud en el trabajo y todavía no tienen todo ese recurso de dinero y todo ese recurso humano y todavía no se han asustado por así decirlo de que realmente la Ley lo exige, pues ahora la intervención del fonoaudiólogo

FONO 3

“Considero que las necesidades de los fonoaudiólogos se están enfocando más a la parte clínica y ahí es donde evidencio que a los fonoaudiólogos nos hace falta crear conciencia que somos importantes en una empresa”

FONO 4

A nivel de empresa pienso que como en **todas las áreas**, la falta de conocimiento y la falta de sub-especialización de nuestros colegas, porque pensamos, porque somos fonoaudiólogos podemos manejar todas las áreas y pensamos que el conocimiento de los otros colegas que se ha preparado son insuficientes.

Resultados ha obtenidos

FONO 1

NO SE APLICÓ

FONO 2

La experiencia ha sido muy gratificante, cierto, porque es hacer un **acompañamiento como a las empresas y hacerles pues como claridad en la importancia que significa minimizar esos riesgos a los cuales están expuestos los empleados**. Yo considero que cuando vos le haces una capacitación a un trabajador y le estas exponiendo los riesgos a los cuales se exponen en el término de audición o de voz, pues eso es satisfactorio cuando ellos te dan las gracias o te dicen yo no sabían, o nunca me habían hablado de eso o mira que tan importante es el oído, pero uno nunca valora el oído, ¿cierto?, entonces realmente **esa parte de asesoría ha sido muy gratificante**.

“Es una población que de una u otra manera valora lo que uno hace, cuando uno hace las cosas bien hechas”.

FONO 3

Se ha podido **determinar con estas actividades cosas importantes** como: **reubicaciones de trabajadores, análisis de puestos de trabajo, seguimientos a riesgos previamente establecidos por otras personas e identificación de riesgos latentes que pueden existir en un puesto de trabajo y que es necesario inmediatamente tomar acciones.**

FONO 4

En el rol como consultor, **he obtenido reconocimiento por parte de las empresas, mayor trabajo**, porque me llaman de otras empresas por los resultados que han visto. **Cambios en la metodología del trabajo, cambios de la misma población cómo ve el rol del fonoaudiólogo que no solo ira realizar protectores auditivos o realizar audiometrías, si no que me ven como un profesional mucho más integral.**

Dificultades y fortalezas que se han presentado en el proceso de consultoría

FONO 1

No, yo pienso que más que dificultades sería un **campo ganado para el fonoaudiólogo, sería una fortaleza**, que es mostrar otra faceta de trabajo que tendríamos nosotros como profesionales, **es mostrarle al medio, que ahí podríamos nosotros incursionar, en cualquier tipo de empresa y en cualquier actividad económica**

FONO 2

✓ Las fortalezas, pues aprender mucho de otros compañeros porque he tenido la oportunidad, como en este momento aquí en la universidad pontificia bolivariana que es un **grupo multidisciplinario**, donde hay médicos, fisioterapeutas, ingenieros en seguridad y salud en el trabajo, psicólogos, entonces ha sido gratificante, **ha sido una fortaleza, de poder aprender de cada uno de los profesionales que han aportado a mi vida pues, y como a toda la parte profesional.**

✓ Debilidades de pronto, que cuando uno está expuesto en estas empresas a tanto riesgos o cuando uno identifica la parte específica del riesgo del ruido, el riesgo del manejo inadecuado de la voz

y un ve como esa **negligencia de las empresas**, de **pronto en intervenir en los elementos de protección personal**, en **no suministrar los protectores auditivos** o en no prestar a las personas para una capacitación, son cosas que a uno, **cuando se le van cerrando como esas puertas y uno siente que no puede dar lo que uno quiere dar y cumplir como esos objetivos de promoción y prevención en esa población**, son cosas que lo desmotivan a uno en el campo pero son cosas del común, ósea, eso no está en todas las empresas de todas las actividades económicas que tu quiera, por lo mismo porque **todavía nos falta mucho concientización** pues como en el tema de sistema de gestión y nosotros como fonoaudiólogos con más razón.

FONO 3

✓ Las dificultades que más se han presentado es que **es difícil los procesos de contratación con las ARL**, lo que hacen que los diferentes seguimientos **que se hacen** con las empresas se dilaten y **se pierdan la continuidad de los procesos**.

✓ ¿Cuáles han sido las fortalezas?, que **se busca un bienestar tanto para los empleados como la empresa con el análisis de la información que se hacen**.

FONO 4

✓ La mayor dificultad es la **falta de conocimiento que tienen, vuelvo insisto muchos colegas** con respecto al área de salud ocupacional, salud y seguridad en el trabajo ¡perdón!, **y que direccionan mal las empresas** entonces, cuando tu llegas e implementas o hablas de otras ideas la gente no quiere saber de eso, porque saben que hay la posibilidad de que haya mayor cantidad de enfermedades laborales por el direccionamiento o mayor tipo de restricciones para el trabajado en alturas o para ese tipo de cosas, pero ya cuando la gente empieza a ver los avances, empieza a ver las ventajas de estar bien asesorado, de estar bien ubicados dentro de sus objetivos, de sus expectativas y de sus realidades, la gente es

supremamente asequible y empieza a acceder a tu direccionamiento muy fácilmente.

Trabajado con equipo interdisciplinario en el sector empresarial

¿Cómo fonoaudiólogo, cuáles acciones ha realizado en conjunto con el equipo interdisciplinario?

¿Cuáles acciones ve como posibilidad para realizar en torno al objeto de estudio de la Fonoaudiología con el equipo interdisciplinario en una empresa (esto incluye donde se encuentra)

FONO 1

✓ En los **escenarios de práctica tenemos equipos interdisciplinarios**, se cuenta con ingenieros industriales o de seguridad industrial, médicos laborales, enfermeras, fisioterapeutas, fonoaudiólogos, en algunas empresas se cuenta con psicología.

✓ **los factores de riesgos no solamente la condición orgánica, sino también esa condición emocional del trabajador;** entonces todos esos equipos interdisciplinarios se han conformado y teniendo como referente cada uno de las acciones de cada uno de los profesionales se aporta frente el mejor proceso que se puede llevar a cabo cuando encontramos, por ejemplo, qué un trabajador ha desencadenado una enfermedad laboral, una enfermedad laboral es decir que se desencadena por la condición de su trabajo. Entonces como sería el mejor manejo que se podría hacer para mejorar esas condiciones de ese trabajador.

FONO 2

✓ Sí, he trabajado con un equipo interdisciplinario en la empresa donde estoy actualmente como ARL sura, nosotros tenemos unos equipos de trabajo, donde me reúno con **fonoaudiólogas, médicos especialistas en seguridad y salud en el trabajo, ingenieros en seguridad y salud en el trabajo.**

✓ Estoy teniendo la experiencia en grupo interdisciplinario en construir todo lo que es el sistema de vigilancia de ruido que ya Sura lo tenía y ya lo estaba implementando, pero se le están haciendo unas adecuaciones y estoy teniendo la experiencia en implementar el sistema de vigilancia para la conservación de la voz porque la empresa no tenía absolutamente nada documentado

✓ En voz no encontramos absolutamente nada, entonces estoy trabajando de la mano con ese equipo interdisciplinario, pues para poder hacer una estructuración de todo ese tema.

FONO 3

✓ Si he trabajado con equipo interdisciplinario, he trabajado con **ingenieros ambientales** que son los

encargados de hacer medición específicamente y hacer el análisis de esas mediciones para pasárselas al fonoaudiólogo, donde nosotros ya somos los que determinamos si un trabajador, dependiendo de los límites permisibles puede estar expuesto a este tipo de riesgo o no, he trabajado con medico laboral.

✓ he trabajado con **fisioterapeuta** porque en una empresa en específico tuvimos casos donde se estaban presentando por el factor de riesgo físico-ruido cefaleas constantes en los trabajadores y evidenciábamos que aparte del ruido eso les estaba produciendo tensión muscular, entonces tuvimos el apoyo de fisioterapia para **trabajar toda la parte de musculatura de cabeza y cuello en la parte de relajación.**

✓ Hemos tomado decisiones de: **reubicar trabajadores de puestos**, hemos tomado decisiones si un riesgo que se ha identificado en un empleado cataloga como una enfermedad común o como una enfermedad laboral y **hemos también trabajado todo lo que tiene que ver con los panoramas de factores de riesgo.**

FONO 4

✓ Actualmente en la cooperativa Colanta desde el área de salud y seguridad del trabajo, contamos con: **medico, fonoaudiólogo, fisioterapeuta, enfermero, nutricionista y todos son especialistas en salud y seguridad en el trabajo**, el cual ha complementado los conocimientos de todos.

✓ Trabajadores con incapacidades por cervicalgia, he por migrañas o por vértigo y cuando nos lo estaban remitiendo a nosotros, estamos viendo que están teniendo patologías a nivel temporomandibular que están aumentando este tipo de cuadros patológicos y por medio de su remisiones y por otro tipo de formas de llegar, **estamos haciendo rehabilitación de estos pacientes** los cuales están disminuyendo sus tiempos de incapacidades y están queriendo llegar a trabajar mucho más contentos, dicen “que no les duele tanto”, es algo que hay que empezar a tomar en cuenta y a no creer que como yo soy fonoaudiólogo soy el especialista tal, tengo toda la razón y todo el conocimiento.

Las acciones del fonoaudiólogo-consultor pueden aportar a los objetivos de una empresa

FONO 1

Sí, yo pienso que es una visión muy clara, es una visión muy oportuna, que nos toca salir al medio a mostrar, cual es la otra faceta como consultores y no solamente como consultor desde

la parte auditiva, vuelvo e insisto de la parte de consultor desde la comunicación organizacional, como la comunicación asertiva. Ese rol en la empresa. siempre nos han visto con el rol más de lo auditivo, porque ahí es donde más hemos demostrado, ¿Qué hacemos?, ¿Cómo lo hacemos?, se hacen evidentes esas acciones que desempeñamos y por eso nos conocen más desde lo que son las administradoras de riesgos laborales y algunas empresas que tienen, en sus campos de acción, fonoaudiólogos contratados para esos procesos. “Faltaría como mostrar otra faceta, consultores desde la parte de comunicación, donde han incursionado otros profesionales de áreas afines, pero que realmente es nuestra labor como fonoaudiólogos trabajar esa área”.

FONO 2

Total, totalmente de acuerdo, siempre y cuando la empresa sea muy consciente de la necesidad partiendo de los riesgos que tiene, que nosotros como fonoaudiólogos podemos intervenir, pero si la empresa está muy consciente de esa necesidad, cuando la empresa no está consciente y no aporta a la seguridad y salud en sus trabajadores dentro de esa empresa no tenemos nosotras la oportunidad de trabajar, ni de entrar a intervenir esos riesgos.

FONO 3

Si claro, precisamente por lo que decía una de las respuestas anteriores, **porque lo que se busca en las consultorías, es auditar y hacer seguimientos a los procesos y cuando los procesos se auditan y se siguen lo que se está trabajando básicamente todo lo que es planear, hacer, verificar y actuar y eso hace que los objetivos de la empresa se puedan mejorar porque se busca el bienestar del individuo, del empleado y aparte de que se busca el bienestar del empleado, se trata de que todos los incidentes, accidentes y enfermedades laborales se minimicen, entonces eso va enfocado a los objetivos de una organización.**

FONO 4

	<p>Totalmente de acuerdo, si son bien direccionados van apostarle a mejorar la salud y la seguridad del trabajador desde el área de salud ocupacional, especialmente en el área de auditiva y conservación de la voz y en la parte comunicativa</p>
<p>Experiencia en el sector empresarial y formación de fonoaudiólogos</p>	<p>FONO 1 Pues las cosas básicas que se puedan dar desde la parte de la formación de pregrado, tener un conocimiento muy general de lo que es los sistemas de gestión, seguridad y salud en el trabajo, pero obligatoriamente, requiere de, procesos de especialización o de otros programas diferentes, programas diferente no, programas que aporten en la formación de fonoaudiólogo, porque de todos modos en lo que vemos en el pregrado, pues no es suficiente para hacer el trabajo a nivel del sector empresarial, porque son cosas muy específicas.</p> <p>FONO 2 Como una primera parte, pues que sean dentro de las materia que ven dentro de las áreas, pues que ven, trabajar mucho en la parte de salud ocupacional o lo que hoy llamamos seguridad y salud en el trabajo, pero de una manera más amplia, muy enfocada a minimizar esos riesgos en las empresas a entrar como a intervenir esos riesgos a no quedarnos siempre de pronto en un sistema de vigilancia y ya, si no que abrirnos como más ese campo partiendo de todos los objetivos en una política que tenga una empresa con todo el sistema de gestión, seguridad y salud en el trabajo, porque está muy claro que nosotros estamos en ese sector por la parte del sistema de gestión ¿cierto?, pero de resto no estaríamos ahí. Entonces es más si van a hacer esa formación en seguridad y salud en el trabajo, que realmente sean una buena formación, que no sean cosas, bases simplemente, que le enseñen como al estudiante y a ese profesional ha realmente hacerse sentir dentro de las empresas y notar como para qué sirve la Fonoaudiología y que áreas puede intervenir; porque nosotros mismos podemos estar cerrando también como ese campo, nos enfocamos solamente a una población a una parte pequeña y no llegamos más allá.</p>

FONO 3

Yo pienso que tenemos que empezar por las instituciones de educación superior que ofrecen Fonoaudiología, que los estudiantes tengan mayor formación en esa área, ya que pienso que desde los planes de estudio de muchas universidades carecen de asignaturas que ofrezcan a los estudiantes herramientas tanto teóricas como prácticas, para que ellos puedan tener un buen desempeño en esta área, ya que el rol del fonoaudiólogo en el sector empresarial es muy importante, permite realizar muchísimas acciones y permite buscar el bienestar de muchísimas personas y desafortunadamente desde la academia no se nos dan todas las herramientas como lo decía ahora teóricas y prácticas para ejercer este campo de acción y las empresas lo requieren y es uno de los sectores que considero que desde nuestra profesión está más desamparada.

FONO 4

Me gustaría que **tuvieran una cátedra de audiología ocupacional**, que no fuera simplemente horas, porque es demasiado el trabajo que hace el fonoaudiólogo para decir que solo se están enfocando en hacer audiometrías y protección auditiva, ¿Por qué? Como le decía, es **implementar sistema de vigilancia, es acompañamiento y asesorías en las empresas** desde ruidos, desde vibración, desde otros puntos de vista. Y segundo, cuando ya los la gente está afuera como profesionales que literalmente se especialicen y se sub-especialicen en esta área.

Anexo 10. Categorías definitivas de análisis

ACCIONES GENERALES EN EL SECTOR EMPRESARIAL	FONO 1	FONO 2	FONO 3	FONO 4
<p>Las acciones del fonoaudiólogo-consultor pueden aportar a los objetivos de una empresa</p>	<p>Sí, yo pienso que es una visión muy clara, es una visión muy oportuna, que nos toca salir al medio a mostrar, cual es la otra faceta como consultores y no solamente como consultor desde la parte auditiva, vuelvo e insisto de la parte de consultor desde la comunicación organizacional, como la comunicación asertiva. Ese rol en la empresa, siempre nos han visto con el rol más de lo auditivo, porque ahí es donde más hemos demostrado, ¿Qué hacemos?, ¿Cómo lo hacemos?, se hacen evidentes esas</p>	<p>Total, totalmente de acuerdo, siempre y cuando la empresa sea muy consciente de la necesidad partiendo de los riesgos que tiene, que nosotros como fonoaudiólogos podemos intervenir, pero si la empresa está muy consciente de esa necesidad, cuando la empresa no está consciente y no aporta a la seguridad y salud en sus trabajadores dentro de esa empresa no tenemos nosotras la oportunidad de trabajar, ni de entrar a intervenir esos riesgos.</p>	<p>Si claro, precisamente por lo que decía una de las respuestas anteriores, porque lo que se busca en las consultorías, es auditar y hacer seguimientos a los procesos y cuando los procesos se auditan y se siguen lo que se está trabajando básicamente todo lo que es planear, hacer, verificar y actuar y eso hace que los objetivos de la empresa se puedan mejorar porque se busca el bienestar del individuo, del empleado y aparte de que se busca el bienestar del empleado, se trata de que todos los</p>	<p>Totalmente de acuerdo, si son bien direccionados van apostarle a mejorar la salud y la seguridad del trabajador desde el área de salud ocupacional, especialmente en el área de auditiva y conservación de la voz y en la parte comunicativa.</p>

	<p>acciones que desempeñamos y por eso nos conocen más desde lo que son las administradoras de riesgos laborales y algunas empresas que tienen, en sus campos de acción, fonoaudiólogos contratados para esos procesos. “Faltaría como mostrar otra faceta, consultores desde la parte de comunicación, donde han incursionado otros profesionales de áreas afines, pero que realmente es nuestra labor como fonoaudiólogos trabajar esa área”.</p>		<p>incidentes, accidentes y enfermedades laborales se minimicen, entonces eso va enfocado a los objetivos de una organización.</p>	
<p>Las acciones del fonoaudiólogo son valoradas en las organizaciones</p>	<p>Si, las acciones del fonoaudiólogo son valoradas, sobre todo las acciones de la parte de salud ocupacional, nos reconocen en el medio como el</p>	<p>Dentro de mi experiencia considero que sí, cierto en la experiencia que he tenido es sí. No tan valioso, cierto ósea, o no tan importante,</p>	<p>En las organizaciones que las tienen sí, pero considero que todavía hacen falta de que las empresas conozcan más el rol del fonoaudiólogo en</p>	<p>En algunas organizaciones si, en otras no. Debido que en muchas ocasiones no tenemos el reconocimiento, porque nos toman como una carrera</p>

	<p>personal idóneo a desarrollar esas acciones al interior de esas empresas. “Ese reconocimiento no lo debemos dado nosotros como profesional, demostrando cosas, por ejemplo, que el fonoaudiólogo es el personal idóneo para hacer las audiometrías, nadie más. Anteriormente lo hacían las enfermeras, un médico laboral, hasta tecnólogos en seguridad industrial, ahora hemos podido darnos el puesto de que somos solamente nosotros, porque realmente somos los que conocemos de: condiciones anatómicas y fisiológicas del oído, tipos de patología, coherencia que tenemos en relación</p>	<p>yo considero, que desde mi experiencia como fonoaudióloga en el área que yo estoy me fue bien en la parte pues, de salud ocupacional porque me especialice por esa área y tenemos un campo porque hoy en día por toda la parte de gestión, seguridad y salud en el trabajo, los sistemas de vigilancia de conservación de la audición y conservación de la voz, siempre tiene que ser manejada por un fonoaudiólogo especialista.</p> <p>“Nosotros mismos como fonoaudiólogos, no nos hemos dado la importancia o realmente no hemos dado como a conocer todo nuestro trabajo</p>	<p>el sector empresarial, es un área que aún está muy desconocida. Hay muchas empresas que no tienen claro, ni siquiera que un fonoaudiólogo puede participar de todo el trabajo empresarial, entonces las empresas que si lo reconocen, porque se ha venido creando una cultura, se ha venido concientizando y las acciones que se ha venido desarrollando se han enfocado de tal forma de que las organizaciones nos reconozcan, sin embargo considero que los fonoaudiólogos deberíamos abordar más este campo y crearle a las empresas la necesidad de que la profesión este dentro</p>	<p>técnica, o que no tenemos los conocimientos, las competencias y porque lastimosamente muchos profesionales y muchos colegas no se han preparado debidamente</p>
--	---	--	---	--

	a una otoscopia, tipos de pérdida auditiva, esas cosas no son competentes de otro profesional diferente a nosotros, entonces hay empezamos a darnos nuestro puesto e identificar que somos nosotros las personas que debemos orientar esas acciones”.	para que realmente sea valorado como las funciones del fonoaudiólogo y nos tienden como a desplazar mucho en algunas situaciones qué dicen que lo puede hacer otra persona”	de las organizaciones.	
CONSULTORÍA	FONO 1	FONO 2	FONO 3	FONO 4
Conocimiento sobre las acciones que realiza un fonoaudiólogo como consultor en las empresas	Los administradores de riesgos laborales tienen fonoaudiólogos de planta que a su vez tienen responsabilidades como consultores de unas empresas que les asignan para ellos orientar las acciones, para hacer el montaje de los programas de sistema de vigilancia y ellos serían consultores en ese	Si, si conozco cuales son las acciones que realiza un fonoaudiólogo en la parte de consultoría dentro de las empresas, realmente nosotros lo que hacemos es más toda la parte de promoción y prevención, sabemos que tenemos que partir de la identificación de los riesgos a los cuales están expuestos esos	Un fonoaudiólogo como consultor básicamente se encarga de vigilar que todas las acciones de una u otra manera de la empresa se puedan cumplir, y no necesariamente tiene que ejecutar actividades de promoción y prevención, es una persona más que puede dictar	Bueno, si tengo conocimiento del rol del fonoaudiólogo en la parte de consultoría, se trabaja desde el área de montaje del sistema de vigilancia de conservación auditiva y conservación de la voz, ubicación desde la legislación vigente para la adaptación de la reglamentación de los decretos a nivel nacional e

	<p>caso. Tendríamos que pensar las acciones como fuera de esas personas que participan solamente en las ARL, nosotros podemos ser consultores externos, donde hagamos un diagnóstico inicial de las condiciones de trabajo, ese diagnóstico inicial nos llegue a tomar decisiones, pero una vez se haya hecho por ejemplo, los exámenes audiométricos, se clasifiquen las curvas, se identifiquen si en esa población hay pérdidas o no, se haga mediciones de ruido si es necesario por la condición de trabajo y todos esos diagnósticos iniciales, si han hecho audiometrías anteriormente, si tiene un sistema de</p>	<p>empleados dentro de la empresa. Todo parte desde prevención y promoción, identificar el riesgo, identificar la población que está expuesta y de ahí tomar acciones correctivas y preventivas para que ese riesgo sea, ruido o el abuso o mal uso de la voz no los vaya afectar tanto a esos trabajadores dentro de las empresas</p>	<p>procesos dentro de una organización.</p>	<p>internacional, se trabaja en los programas de prevención y promoción de pérdidas auditivas, de pérdidas de la voz, del manejo de la voz y en este tipo de situaciones.</p>
--	---	--	---	---

	<p>vigilancia, todas esas acciones si la hemos dotado de protección auditiva, es un diagnóstico inicial.</p> <p>Ese sería un proceso de consultoría, hacer un diagnóstico en la empresa, ¿Qué hay?, ¿con que cuenta? Y ¿Qué le faltaría?</p> <p>Como sería una lista de chequeo y una vez tengamos ese diagnóstico inicial, pues empezar a determinar las estrategias: ¿Qué es lo que falta en esta empresa? Y como va a ser la participación de nosotros. Ese sería un paso de consultoría importante, demostrar a las empresas, porque a veces, las personas que tienen asignadas esas empresas a las ARL, no alcanzan a asumir la responsabilidad de lo</p>			
--	--	--	--	--

	<p>que deben hacer y también están muy desprovistas, porque consideran que a veces las empresas pequeñas, no están en riesgo de que su población trabajadora se vea afectada por la condición de ruido, entonces están más pendientes de las empresas grandes, donde el factor de ruido es más evidente. Hemos podido encontrar en algunas experiencias que se ha tenido, que las empresas también pequeñas, en actividades económicas donde el ruido no es maquinaria como tal, también se puede hacer evidente la pérdida de audición.</p>			
--	--	--	--	--

<p>Ha realizado acciones en consultoría para el sector empresarial</p>	<p>En los escenarios de practica que hemos tenido desde la universidad, ahí se ha hecho la consultoría como tal, si, en la consultoría en cada uno de las acciones que desarrollamos, como ya lo dije, en los sistema de vigilancia, donde damos las orientaciones directamente a un grupo interdisciplinario, bajo su programa, que es el sub-programa de medicina preventiva en el trabajo y hay hemos sido consultores directos, pero que fuera de esos escenarios de práctica, hubiéramos hecho consultoría, no se ha hecho.</p>	<p>Si he realizado acciones en consultoría. Asesorar a las empresas en la implementación de un sistema de conservación de la audición, donde se hace toda una línea basal, donde se le explica a la empresa como se hace toda la estructura del documento, donde se le asesora a la empresa en que puntos o en qué áreas de ese proceso que tiene.</p> <p>Elaborar los protectores auditivos en silicona, también pues hacen parte de todo eso y asesorar a la empresa en cómo darle continuidad a ese sistema de vigilancia para que realmente se tomen esas acciones</p>	<p>Si he desarrollado acciones de consultoría. Específicamente en dos empresas grandes de Medellín, que han sido el metro de Medellín, donde estuve aproximadamente durante dos años con ellos con todo el sistema de vigilancia y conservación auditiva, pero no haciendo actividades específicamente, sino precisamente de consultor, ósea, auditando y verificando las actividades que otro fonoaudiólogo en su momento hizo y en la universidad de Antioquia con toda la parte de sistema y conservación de la voz, específicamente con la ARL positiva en todo el manejo de la voz con docentes.</p>	<p>Si, hemos implementado sistema de vigilancia en empresas que no lo tenían</p>
--	--	--	---	--

		<p>En caso de detectar un caso de un trabajador con una pérdida auditiva significativa por exposición a ese ruido, pues también asesorar a la empresa si tiene que tener una reubicación, que obviamente lo tiene que remitir a la EPS para que lo vea un especialista</p>		
<p>Resultados ha obtenidos</p>	<p>No se aplico</p>	<p>La experiencia ha sido muy gratificante, cierto, porque es hacer un acompañamiento como a las empresas y hacerles pues como claridad en la importancia que significa minimizar esos riesgos a los cuales están expuestos los empleados. Yo considero que cuando vos le haces una capacitación a un trabajador y le estas exponiendo los</p>	<p>Se ha podido determinar con estas actividades cosas importantes como: reubicaciones de trabajadores, análisis de puestos de trabajo, seguimientos a riesgos previamente establecidos por otras personas e identificación de riesgos latentes que pueden existir en un puesto de trabajo y que es necesario inmediatamente tomar acciones.</p>	<p>En el rol como consultor, he obtenido reconocimiento por parte de las empresas, mayor trabajo, porque me llaman de otras empresas por los resultados que han visto. Cambios en la metodología del trabajo, cambios de la misma población cómo ve el rol del fonoaudiólogo que no solo ira realizar protectores auditivos o realizar</p>

		<p>riegos a los cuales se exponen en el término de audición o de voz, pues eso es satisfactorio cuando ellos te dan las gracias o te dicen yo no sabían, o nunca me habían hablado de eso o mira que tan importante es el oído, pero uno nunca valora el oído, ¿cierto?, entonces realmente esa parte de asesoría ha sido muy gratificante. “Es una población que de una u otra manera valora lo que uno hace, cuando uno hace las cosas bien hechas”.</p>		<p>audiometrías, si no que me ven como un profesional mucho más integral.</p>
<p>Dificultades y fortalezas que se han presentado en el proceso de consultoría</p>	<p>No, yo pienso que más que dificultades sería un campo ganado para el fonoaudiólogo, sería una fortaleza, que es mostrar otra faceta de trabajo que tendríamos nosotros como profesionales,</p>	<p>Las fortalezas, pues aprender mucho de otros compañeros porque he tenido la oportunidad, como en este momento aquí en la universidad pontificia bolivariana que es un</p>	<p>Las dificultades que más se han presentado es que son difícil los procesos de contratación con las ARL, lo que hacen que los diferentes seguimientos que se hacen con las</p>	<p>La mayor dificultad es la falta de conocimiento que tienen, vuelvo insisto muchos colegas con respecto al área de salud ocupacional, salud y seguridad en el trabajo ¡perdón!, y</p>

	<p>es mostrarle al medio, que ahí podríamos nosotros incursionar, en cualquier tipo de empresa y en cualquier actividad económica</p>	<p>grupo multidisciplinario, donde hay médicos, fisioterapeutas, ingenieros en seguridad y salud en el trabajo, psicólogos, entonces ha sido gratificante, ha sido una fortaleza, de poder aprender de cada uno de los profesionales que han aportado a mi vida pues, y como a toda la parte profesional.</p> <p>Debilidades de pronto, que cuando uno está expuesto en estas empresas a tanto riesgos o cuando uno identifica la parte específica del riesgo del ruido, el riesgo del manejo inadecuado de la voz y un ve como esa negligencia de las empresas, de pronto en intervenir en los</p>	<p>empresas se dilaten y se pierdan la continuidad de los procesos.</p> <p>¿Cuáles han sido las fortalezas?, que se busca un bienestar tanto para los empleados como la empresa con el análisis de la información que se hacen.</p>	<p>que direccionan mal las empresas entonces, cuando tu llegas e implementas o hablas de otras ideas la gente no quiere saber de eso, porque saben que hay la posibilidad de que haya mayor cantidad de enfermedades laborales por el direccionamiento o mayor tipo de restricciones para el trabajado en alturas o para ese tipo de cosas, pero ya cuando la gente empieza a ver los avances, empieza a ver las ventajas de estar bien asesorado, de estar bien ubicados dentro de sus objetivos, de sus expectativas y de sus realidades, la gente es supremamente asequible y empieza a acceder a tu</p>
--	---	---	---	---

		<p>elementos de protección personal, en no suministrar los protectores auditivos o en no prestar a las personas para una capacitación, son cosas que a uno, cuando se le van cerrando como esas puertas y uno siente que no puede dar lo que uno quiere dar y cumplir como esos objetivos de promoción y prevención en esa población, son cosas que lo desmotivan a uno en el campo pero son cosas del común, ósea, eso no está en todas las empresas de todas las actividades económicas que tu quiera, por lo mismo porque todavía nos falta mucho concientización pues como en el tema de sistema de gestión y nosotros como</p>		<p>direccionamiento muy fácilmente.</p>
--	--	---	--	---

		fonoaudiólogos con más razón.		
Necesidades más evidentes desde las áreas de trabajo del fonoaudiólogo.	No respuesta No entendí	Eso depende al factor de riesgo al cual estén expuesto y también obviamente depende de las empresas, como te digo, ósea es que hay empresas que ni siquiera sabe que es una fonoaudióloga y ni siquiera saben que deben de implementar un sistema de vigilancia ejemplo de la audición o de la voz y todavía no se han concientizado, ósea, si ni siquiera toman conciencia de la importancia de implantar un sistema de gestión, cierto, de seguridad y salud en el trabajo y todavía no tienen todo ese recurso de dinero y todo ese recurso humano y todavía no se han asustado por así decirlo de que	“Considero que las necesidades de los fonoaudiólogos se están enfocando más a la parte clínica y ahí es donde evidencio que a los fonoaudiólogos nos hace falta crear conciencia que somos importantes en una empresa”	A nivel de empresa pienso que como en todas las áreas, la falta de conocimiento y la falta de sub-especialización de nuestros colegas, porque pensamos, porque somos fonoaudiólogos podemos manejar todas las áreas y pensamos que el conocimiento de los otros colegas que se ha preparado son insuficientes.

		realmente la Ley lo exige, pues ahora la intervención del fonoaudiólogo		
INTERDISCIPLINARIDAD	FONO 1	FONO 2	FONO 3	FONO 4
<p>Trabaja con un equipo interdisciplinario en el sector empresarial</p> <p>Acciones realizadas en conjunto con el equipo interdisciplinario</p>	<p>En los escenarios de práctica tenemos equipos interdisciplinarios, se cuenta con industriales o de seguridad industrial, médicos laborales, enfermeras, fisioterapeutas, fonoaudiólogos, en algunas empresas se cuenta con psicología.</p> <p>“Todos esos equipos interdisciplinarios se han conformado y teniendo como referente cada uno de las acciones de cada uno de los profesionales se aporta frente el mejor proceso que se puede llevar a cabo</p>	<p>Sí, he trabajado con un equipo interdisciplinario en la empresa donde estoy actualmente como ARL sura, nosotros tenemos unos equipos de trabajo, donde me reúno con fonoaudiólogas, médicos especialistas en seguridad y salud en el trabajo, ingenieros en seguridad y salud en el trabajo.</p> <p>Estoy teniendo la experiencia en grupo interdisciplinario en construir todo lo que es el sistema de vigilancia de ruido que ya Sura lo tenía</p>	<p>Si he trabajado con equipo interdisciplinario, he trabajado con ingenieros ambientales que son los encargados de hacer medición específicamente y hacer el análisis de esas mediciones para pasárselas al fonoaudiólogo, donde nosotros ya somos los que determinamos si un trabajador, dependiendo de los límites permisibles puede estar expuesto a este tipo de riesgo o no, he trabajado con medico laboral.</p>	<p>Actualmente en la cooperativa Colanta desde el área de salud y seguridad del trabajo, contamos con: medico, fonoaudiólogo, fisioterapeuta, enfermero, nutricionista y todos son especialistas en salud y seguridad en el trabajo, el cual ha complementado los conocimientos de todos.</p> <p>“Trabajadores con incapacidades por cervicalgia, por migrañas o por vértigo y cuando nos lo estaban remitiendo a nosotros, estamos</p>

	<p>cuando encontramos, por ejemplo, qué un trabajador ha desencadenado una enfermedad laboral, una enfermedad laboral es decir que se desencadena por la condición de su trabajo. Entonces como sería el mejor manejo que se podría hacer para mejorar esas condiciones de ese trabajador”.</p>	<p>y ya lo estaba implementando, pero se le están haciendo unas adecuaciones</p> <p>Estoy teniendo la experiencia en implementar el sistema de vigilancia para la conservación de la voz porque la empresa no tenía absolutamente nada documentado. En voz no encontramos absolutamente nada, entonces estoy trabajando de la mano con ese equipo interdisciplinario, pues para poder hacer una estructuración de todo ese tema.</p>	<p>He trabajado con fisioterapeuta porque en una empresa en específico tuvimos casos donde se estaban presentando por el factor de riesgo físico-ruido cefaleas constantes en los trabajadores y evidenciábamos que aparte del ruido eso les estaba produciendo tensión muscular, entonces tuvimos el apoyo de fisioterapia para trabajar toda la parte de musculatura de cabeza y cuello en la parte de relajación.</p> <p>Hemos tomado decisiones de: reubicar trabajadores de puestos, hemos tomado decisiones si un riesgo que se ha identificado en un empleado cataloga como una enfermedad común o</p>	<p>viendo que están teniendo patologías a nivel temporomandibular que están aumentando este tipo de cuadros patológicos y por medio de sus remisiones y por otro tipo de formas de llegar, estamos haciendo rehabilitación de estos pacientes”</p>
--	---	--	---	--

POBLACIÓN BENEFICIADA	FONO 1	FONO 2	FONO 3	FONO 4
Población que más se beneficia con las acciones del fonoaudiólogo.	<p>“Es la población trabajadora, pero no cualquier población trabajadora, por que básicamente, nosotros trabajamos con el factor de riesgo-ruido, entonces tiene que ser empresas que tenga actividad económica, donde uno de los factores de riesgo, sea el ruido como prioritario, cuáles son esos, las de construcción, las de metalúrgicas, las empresas que manejan la parte de telares, todas son empresas específicas por su actividad económica”.</p> <p>Los empleadores</p>	<p>Los operarios, ósea directamente los operarios, ósea si estamos hablando de empresas donde principalmente uno de los riesgos es el ruido.</p> <p>Profesionales de la voz, todo lo que es la parte de docentes, locutores, call center, entre otros.</p>	como una enfermedad laboral. Directamente los empleados y la empresa	Desde el área de Colanta, directamente serían los asociados trabajadores porque son los que tienen la presencia efectiva del profesional. Las familias porque pueden consultar a los especialistas de la compañía Tenemos una emisora que se llama “radio más” que cubre el norte antioqueño, el cual nos hacen entrevistas a nosotros para la población de dicha área, de acuerdo a nuestros conocimientos y ellos nos preguntan y nosotros respondemos o direccionamos.

<p>Considera que puede involucrar otra población relacionada con los empleados de la empresa (Beneficio de acciones)</p>	<p>Podríamos pensar en todas las jerarquías de trabajadores que tenemos en las organizaciones.</p> <p>“No solamente trabajaríamos en favor de ese factor de riesgo-ruido, sino de la comunicación. Esa comunicación asertiva, esa comunicación que verdaderamente cumpla con la función de ser una comunicación al interior de las empresas y que puedan beneficiar a otros estamentos”</p> <p>Beneficiar a otros estamentos, jefes, supervisores, líder de área, presidente de la empresa, podríamos pensar también en, los grupos que tenemos en las instituciones a veces, por ejemplo,</p>	<p>Hijos de los empleados.</p>	<p>Empleados de la empresa</p>	<p>Del sector industrial</p> <p>El sector educativo</p>
--	--	--------------------------------	--------------------------------	---

	enfermería, los trabajos que ellos hacen con grupos primarios que se tienen en las empresas.			
FORMACIÓN ACADÉMICA	FONO 1	FONO 2	FONO 3	FONO 4
Bases académicas para desempeñarse en el sector empresarial	La formación académica tuvimos una parte teórica enmarcada en lo que eran las asignaturas más referida desde la parte de lo que era audiolología, en la parte de audiolología. Desde las prácticas, tuvimos prácticas desde sexto semestre, Donde teníamos práctica de observación y validábamos por todos los sectores de desempeño. Uno de los sectores de desempeño fuerte de la universidad siempre ha sido en la parte ocupacional, entonces lo pudimos evidenciar o lo pude	Tuve muy, muy poquita formación., por decirlo así y creo que casi nada.	Sí, pero bases mínimas	Sí, tanto desde el área de audiolología clínica, como de salud ocupacional.

	<p>evidenciar desde mi formación y ahora como egresada con el ejercicio de asesoría directamente con los estudiantes.</p>			
<p>Áreas que ejerce el fonoaudiólogo (más importante) para ser abordadas en el sector empresarial</p>	<p>Todas las áreas son válidas, porque, aunque en el sector empresarial trabajamos más la parte de audición enfocada al cuidado del sentido, en la parte de prevención y promoción en cuidado en el sentido de audición. El lenguaje El área de habla, porque, hablamos de inintencionalidad de nivel del habla, como es qué yo articulo correctamente, como llego hacia el otro a darle la información.</p>	<p>Es la parte de la voz, La parte de audición.</p>	<p>Audición y voz “Es muy rara las empresas que les interesa la comunicación asertiva o que tienen dentro de las empresas personas que tengan dificultades en el lenguaje y que sean abordados por fonoaudiólogas en ese campo”</p>	<p>Área de salud ocupacional y audiología clínica</p>