

**EFFECTOS PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LOS CAMBIOS  
URBANÍSTICOS EN LA COMUNA 10 “SECTOR BOSTON” DE LA CIUDAD  
DE MEDELLÍN**

**MAYRA ALEJANDRA JIMÉNEZ OSSA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARIA CANO**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE PSICOLOGÍA**

**MEDELLÍN**

**2007**

**EFFECTOS PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LOS CAMBIOS  
URBANÍSTICOS EN LA COMUNA 10 “SECTOR BOSTON” DE LA CIUDAD  
DE MEDELLÍN.**

**MAYRA ALEJANDRA JIMÉNEZ OSSA  
03150011**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al Título de  
Psicóloga**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARIA CANO  
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
MEDELLÍN  
2007**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

Medellín, Noviembre del 2007

## **AGRADECIMIENTOS**

A Oscar Navarro, por su dedicación y acompañamiento en una relación horizontal para hacer posible la construcción de nuevos aprendizajes y conocimiento en el campo de la psicología ambiental. Y su indiscutible apasionamiento por el saber y la investigación fuente de alimento constante de reflexión como profesional y persona habitante del mundo urbano.

A Marcela Jiménez, mi hermana, mi camarada, la cual permanece y seguirá permaneciendo; continuo aliento en la consecución de este proyecto; por las discusiones conceptuales que entablamos y que fue en gran medida indispensable para la claridad y la apertura de nuevos aprendizajes concernientes a la problemática ambiental.

A César Hernández, el amigo quien con su saber artístico facilitó las imágenes fotográficas que hacen parte del lenguaje visual e iconográfico del sector presentados en este proceso investigativo. Imágenes que hablan y cuentan parte de la historia y los cambios urbanísticos que se instalaron no solo en el territorio físico sino en la memoria de los habitantes de Boston.

A la Administradora del edificio Artemisa Rosa Gómez, quien posibilitó el acceso a los apartamentos, la realización de encuestas y entrevistas con los habitantes.

Y finalmente, la comunidad del sector de Boston, quienes estuvieron dispuestos a brindar la información necesaria, pues sin ello no hubiera sido posible la construcción del saber subjetivo en este proyecto y por tanto la generación de nuevo conocimiento.

## **DEDICATORIA**

**A ti...Padre.**

**Pilar de mi subjetividad y mí conciencia**

**Tú, como la memoria compartida, sigues habitándome en el susurro  
de mi autobiografía a la cual irradas vida y palpito.**

**Y a mi Madre.**

**Rizoma de luz y nacimiento**

**Tú, como el presente mutante y el consejo de antaño,  
recobras  
la fragilidad humana y su potencial florecimiento.**

## RESUMEN ANALÍTICO EJECUTIVO

**Título.** EFECTOS PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LOS CAMBIOS URBANÍSTICOS EN LA COMUNA 10 “SECTOR BOSTON” DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

**Autor.** MAYRA ALEJANDRA JIMÉNEZ OSSA

**Fecha.** 20 de Noviembre de 2007 - II semestre académico

**Tipo de imprenta.** Procesador de palabras Word 97, imprenta Arial 12.

**Nivel de circulación.** Restringida

**Acceso al documento.** Fundación Universitaria Maria Cano y Mayra Alejandra Jiménez Ossa

**Línea de investigación y Sublínea.** Psicología Ambiental y la Psicología Social, esta última como sublínea.

**Modalidad de trabajo de grado.** Monografía

**Palabras claves.** Cambios Urbanísticos, Psicología Ambiental, Efectos Psicosociales, Estrés urbano, Aglomeración, hacinamiento, Identidad social y territorio.

**Descripción del estudio.** El proyecto de investigación, Efectos Psicosociales asociados a los cambios urbanísticos en la comuna 10 “sector Boston” de la ciudad de Medellín, surge a partir de la observación detallada que se realiza en torno a las transformaciones que se vivencia en la ciudad y en especial en el sector Boston, siendo de gran preocupación a nivel del impacto psicosocial que se atribuye a la aceleración urbanística que hoy por hoy acaece en nuestros

sectores de habitabilidad, siendo apoyado por las Administraciones Locales y Nacionales con los Planes de Ordenamiento Territorial.

**Contenido del documento.** El documento esta dividido en cuatro capítulos. En el primer capitulo se desarrolla el planteamiento del problema y descripción del mismo, en el segundo capitulo el lector encontrara la metodología que se utilizo para la investigación, el instrumento utilizado, como lo es el cuestionario *la vida en la ciudad*, el tercer capitulo es el marco referencial, donde se contempla el marco teórico, el contexto de la investigación y los diferentes conceptos relacionados con la Psicología ambiental. Y en el cuarto capitulo, se encontrarán el análisis global y detallado de cada una de las variables significativas para este proyecto.

**Metodología.** Este documento se fundamentó en una investigación de tipo Exploratorio-descriptivo con un método Inductivo, dado que el estudio que se va a realizar en el sector de Boston, da respuesta a los fenómenos que se despliegan ante los cambios urbanísticos que enfrenta la ciudad hoy.

• **Conclusiones.** Para hacer un análisis en profundidad sobre este estudio, es importante tener en cuenta otras disciplinas de las ciencias sociales y humanas que permitan tener un espectro mas amplio acerca de la incidencia del ambiente en los individuos y en la sociedad.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	11
<b>CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	12
<b>1. TITULO</b>	13
<b>1.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROBLEMA</b>	13
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	14
<b>1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</b>	14
<b>2. OBJETIVOS</b>	15
<b>2.1 Genera</b>	15
<b>2.2 Específicos</b>	15
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b>	16
<b>CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO</b>	17
<b>4. MARCO METODOLÓGICO</b>	18
<b>4.1. TIPO DE ESTUDIO</b>	18
<b>4.2. MÉTODO</b>	18
<b>4.3. ENFOQUE</b>	18
<b>4.4. DISEÑO</b>	19
<b>4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	19
<b>4.5.1. Criterios de tipificación de la población.</b>	19
<b>4.5.2. Muestra</b>	19



<b>4.6. FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>22</b>
4.6.1. Fuentes primarias	22
4.6.2. Fuentes secundarias	22
<b>4.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>	<b>22</b>
4.7.1. Procedimientos	22
<b>CAPITULO III. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>24</b>
<b>5. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>25</b>
5.1. MARCO CONCEPTUAL	25
5.2. MARCO HISTÓRICO	28
5.3. MARCO CONTEXTUAL	30
5.4. MARCO LEGAL	33
5.5. MARCO TEÓRICO	40
<b>CAPITULO IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DISCUSIÓN</b>	<b>63</b>
<b>6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>64</b>
6.1. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	89
<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>91</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>92</b>
<b>8. RECOMENDACIONES</b>	<b>94</b>
<b>CAPITULO VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS Y ANEXOS</b>	<b>95</b>

<b>BIBLIOGRAFÍA (INCLUYENDO DOCUMENTOS Y PAGINAS WEB)</b>	<b>96</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>97</b>

## LISTADO DE ANEXOS

<b>Anexo A : Instrumento de aplicación “LA VIDA EN LA CIUDAD”, a los habitantes del sector Boston</b>	<b>98</b>
---	-----------

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación “Efectos psicológicos asociados a los cambios urbanísticos en la comuna 10 sector Boston de la ciudad de Medellín”, responden a la inquietud de cómo los cambios urbanísticos sufridos en el sector generan nuevas formas de representación individual y colectiva y transforma la experiencia de habitar un territorio. La exploración de este fenómeno implica seleccionar un grupo poblacional que haya coexistido y aún se sostiene pese a los cambios y transformación arquitectónica, lo que tiene que ver con el surgimiento apresurado de edificios, construcción de nuevas vías de acceso, nuevos espacios de recreación, escenarios culturales y otros; que configuran formas de territorialidad e identidad en las que confluye los habitantes del sector. Desde una dimensión individual, se analizará, como entonces estas nuevas formas de configuración urbana pueden ser generadores de estrés y aglomeración en los individuos que cohabitan en este sector.

El proceso de investigación se enfocará desde una perspectiva ambiental, un enfoque de la psicología poco desarrollada en nuestro medio, la cual busca visibilizar las relaciones del hombre con el entorno que le rodea, esta herramienta aportará a la construcción del diseño metodológico inherente al proceso de construcción de conocimiento.

**CAPITULO I.**  
**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1. TITULO**

### **EFFECTOS PSICOSOCIALES ASOCIADOS A LOS CAMBIOS URBANÍSTICOS EN LA COMUNA 10 “SECTOR BOSTON” DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.**

#### **1.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROBLEMA**

Dado que en la ciudad de Medellín y más específicamente en la comuna 10 “Sector Boston”, se vienen adelantando múltiples cambios a nivel urbanístico y arquitectónico; que conllevan a transformaciones psicosociales, las cuales no solo se presentan de forma negativa sino también positiva ante los efectos psicológicos inherentes a la vivencia de los individuos que habitan este sector. Es entonces, cuando surge la necesidad de realizar un estudio que comprometa aspectos como el estrés, la aglomeración y el hacinamiento, en su dimensión individual; y la identidad y territorialidad en su dimensión social; siendo estos los pilares fundamentales de nuestra investigación, teniendo en cuenta que el objeto de estudio de la psicología ambiental; consiste en la interrelación que establece el ser con el ambiente.

En los últimos años el sector ha sufrido un incremento en los índices de contaminación auditiva, consumo y expendio de sustancias psicoactivas, indigencia, delincuencia común, entre otros; estas problemáticas han sido objeto de preocupación para los organismos Municipales y locales que tienen ingerencia en este sector, lo que hace que este se convierta en un atractivo para nuestra investigación.

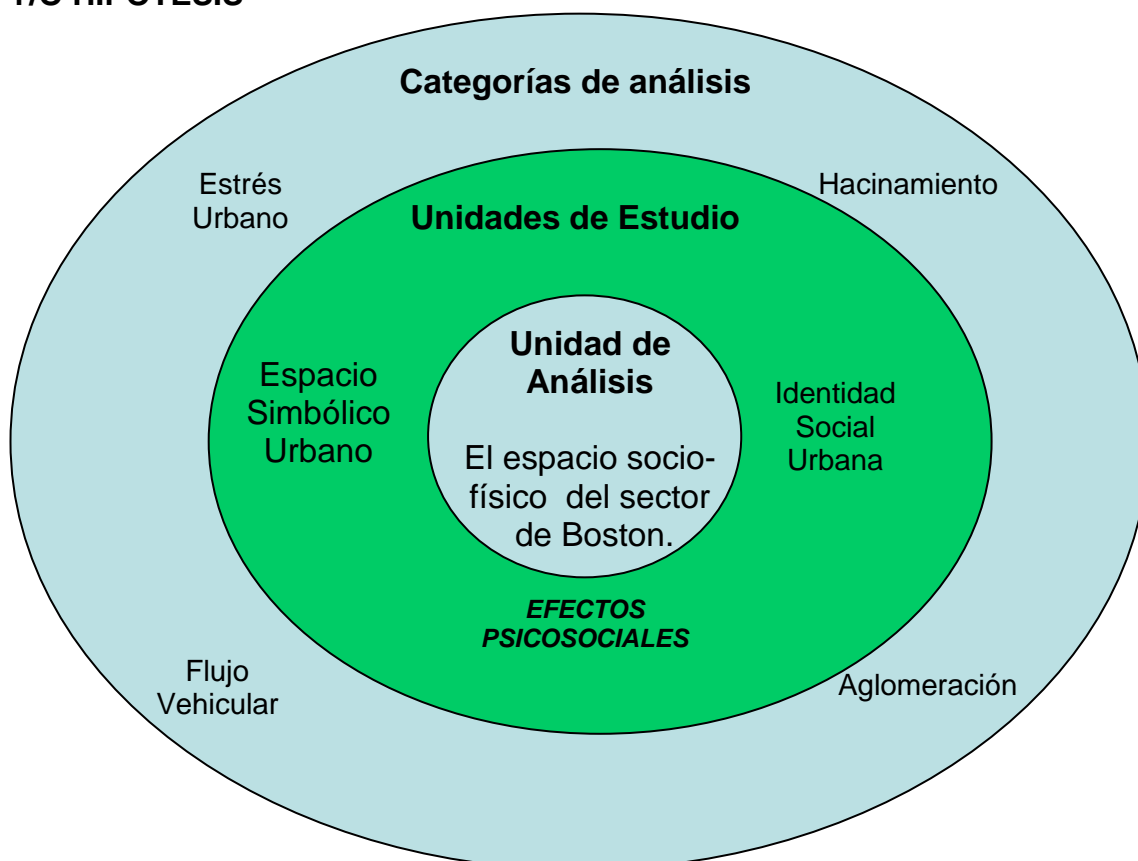
## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuales son los efectos psicológicos generados por los cambios urbanísticos en los habitantes de la comuna 10 “Sector Boston” de la ciudad de Medellín?

¿Es posible que el estrés, la aglomeración y el hacinamiento; ofrezcan indicadores para estudiar los efectos psicológicos generados por los cambios urbanísticos en la comuna10 “Sector Boston” de la ciudad de Medellín?

¿La territorialidad e identidad tienen relación directa con los efectos psicológicos que se presentan en los habitantes de la comuna 10 “Sector Boston”, ante los cambios urbanísticos que se adelantan en este sector?

## 1.3. OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS, VARIABLES Y/O HIPÓTESIS



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 GENERAL**

Identificar los efectos psicológicos mas significativos generados por los cambios urbanísticos en la comuna 10 “Sector Boston” de la ciudad de Medellín.

### **2.2 ESPECÍFICOS**

- Conocer la percepción que tienen los habitantes de la comuna 10 “Sector Boston” de la ciudad de Medellín, en relación a los cambios urbanísticos que vive la ciudad.
- Determinar la existencia de indicadores de estrés urbano y de percepción de aglomeración en los habitantes de la comuna 10 “sector Boston” relacionados con (o causados por) los cambios urbanísticos que vive la ciudad y sus consecuencias en la salud mental de los habitantes del sector.
- Determinar los efectos de los cambios urbanísticos que se vienen dando en la comuna 10 “sector Boston” de la ciudad de Medellín en la identidad social y territorial de los habitantes del sector.



### **3. JUSTIFICACIÓN**

Considerando la importancia que enmarcan los cambios urbanísticos, frente a una nueva perspectiva de ciudad orientado desde la Alcaldía de Medellín en su Plan de Desarrollo y Plan de Ordenamiento Territorial (POT), se visualizan cambios a nivel estructural que afectan e involucran al individuo desde el plano socio-afectivo, donde subyacen efectos psicológicos de dimensión individual como el estrés, la aglomeración y la identidad; de dimensión social como la territorialidad e identidad. Es aquí donde la psicología, en uno de sus enfoques en este caso la psicología ambiental, proporcionan los métodos necesarios para la investigación de la interrelación del individuo con su entorno desde una perspectiva socio-ambiental, las cuales generan unas inquietudes relacionadas con las disciplina.

De igual forma esta investigación da pie para fomentar un acercamiento a la psicología ambiental, donde se pretende que el programa de psicología de la Fundación Universitaria Maria Cano, desarrolle e implemente temas de interés que le permitan al estudiante conocer este enfoque; el cual abre nuevas puertas frente a su quehacer en la actual especificidad del conocimiento.

**CAPITULO II.**  
**MARCO METODOLÓGICO**

## **4. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1. TIPO DE ESTUDIO**

El tipo de estudio utilizado en ésta investigación es de tipo Exploratorio-Descriptivo ya que, dadas las características del entorno en el cual se desarrollará este proyecto, se requiere comenzar por un estudio exploratorio, para luego entrar a describir las conductas observadas y sus relaciones; profundizando así, en aquellas variables cuantitativas que permitan correlacionar los indicadores definidos por las variables y concluir en la medida del grado de científicidad alcanzado, redactando las explicaciones válidas, confiables y consistentes acerca de los hechos estudiados.

### **4.2. MÉTODO**

El método que se utilizará en la presente investigación es Inductivo, dado que el estudio que se va a realizar en el sector de Boston, da respuesta a los fenómenos que se despliegan ante los cambios urbanísticos que enfrenta la ciudad hoy; por medio del trabajo de campo, que incluye: cuestionarios, entrevistas, observaciones, etc.

### **4.3. ENFOQUE**

El enfoque que se implementara en esta investigación es de tipo mixto, dado que se ve la necesidad de interrelacionar aspectos cualitativos y cuantitativos que den respuesta al problema de esta investigación.

Desde el enfoque cuantitativo, la realidad social es definida como si fuera exterior al individuo, visualizada como un orden social similar al orden natural (Bryman 1988). La investigación cualitativa es ideográfica, debido a que la realidad social es el resultado de un proceso interactivo en el que participan los miembros de un grupo para negociar y renegociar la construcción de esa realidad.

#### **4.4. DISEÑO**

El diseño de esta investigación fue No experimental, donde se evidencia el comportamiento de las variables de acuerdo la identificación de las características generales o dimensiones del problema; para este estudio, la encuesta fue fuente para la presentación de los resultados en este trabajo de investigación.

#### **4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

##### **4.5.1. Criterios de tipificación de la población**

La característica o cualidad de la población objeto de estudio es que sean habitantes del sector Boston de la ciudad de Medellín.

##### **4.5.2. Muestra (Debe incluir la formula en los casos probabilísticos y la justificación en los No probabilísticos)**

Para el presente estudio de investigación se requiere hacer una caracterización de la población encuestada, que indique cual es la percepción que tienen los habitantes en relación a las a los factores Psicosocioambientales que se plantean en el cuestionario y de esta forma poder hacer un análisis detallado de los factores y efectos estresores, de la Identidad social Urbana y de la Satisfacción residencial que los habitantes tienen en relación a su sector.

Para la caracterización de la muestra se tuvo en cuenta las variables de Tiempo de habitación en el sector, la edad, el género, el estrato socioeconómico, la escolaridad y el tipo de vivienda.

A continuación se encuentra la caracterización de la población encuestada:

## CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

### TIEMPO DE HABITACIÓN EN EL BARRIO

Tiempo de habitación en años	Personas encuestadas	Porcentaje
1	93	83%
De 1 a 19	8	7%
De 19 a 28	3	3%
De 28 a 37	3	3%
De 37 a 46	3	3%
De 46 a 55	1	1%
Mas de 55	1	1%
TOTAL	112	100%

Mínimo = 1, Máximo = 55

Promedio = 6.62

### EDAD

EDAD	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Mínimo de 20	22	20%
De 20 a 33	42	38%
De 33 a 45	23	21%
De 45 a 58	15	13%
De 58 a 70	4	4%
De 70 a 83	5	4%
Máximo de 83	1	1%
TOTAL	112	100%

Promedio = 33 años de edad

## GENERO

<b>GÉNERO</b>	<b>PERSONAS ENCUESTADAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Hombre	44	39%
Mujer	68	61%
TOTAL	112	100%

## ESTRATO SOCIOECONÓMICO

<b>ESTRATO</b>	<b>PERSONAS ENCUESTADAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
2	2	2
3	85	76
4	25	22
TOTAL	112	100

## ESCOLARIDAD

<b>ESCOLARIDAD</b>	<b>PERSONAS ENCUESTADAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Primaria	9	8
Secundaria	31	28
Técnico	30	27
Tecnólogo	2	2
Universitario	40	36
TOTAL	112	100

## TIPO DE VIVIENDA

<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	<b>PERSONAS ENCUESTADAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Casa	52	46%
Apartamento	60	54%
TOTAL	112	100%

## **4.6. FUENTES DE INFORMACIÓN**

**4.6.1. Fuentes primarias.** La primera fuente es entrevistas individuales a los habitantes del sector, se tomarán registros de grabación de las mismas, e igualmente fotografías.

La segunda fuente a utilizar el instrumento “LA VIDA EN LA CIUDAD”, diseñado para realizar la caracterización de los habitantes del sector en relación a la experiencia urbana.

**4.6.2. Fuentes secundarias.** Fuentes documentales, libros, artículos.

## **4.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **4.7.1. Procedimientos**

#### **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

- Cuestionario sobre experiencia Urbana, conformado en primer lugar por Variables de identificación socio económica como lo son el tiempo de habitabilidad en el sector, la edad, el género, el estrato socioeconómico, el nivel de escolaridad y el tipo de vivienda; y en segundo lugar por Variables Psicosocioambientales, como lo son la percepción de estresores, la Identidad social urbana, la territorialidad y la satisfacción residencial.

Para este instrumento el tipo de respuesta es de selección múltiple con única respuesta, esta dado en dos momentos, ya que para las preguntas que corresponden a la percepción de estresores (pregunta 1 – 17), se presentan de acuerdo al nivel de incidencia que tiene en los habitantes, siendo 1, Ningún efecto; 2, algún efecto; 3, Mucho efecto y 4, demasiado efecto. Para el segundo momento del cuestionario (pregunta 18 – 56), se dan las respuestas de las proposiciones planteadas expresadas de la siguiente forma: 1,

Completamente en desacuerdo; 2, En desacuerdo; 3, De acuerdo y 4, completamente de acuerdo.

Cabe anotar, que para el caso de las preguntas 20 y 22, estas se deben invertir en el momento del análisis, ya que las proposiciones se presentan de forma negativa, en este caso 1 correspondería a completamente de acuerdo y 4 completamente en desacuerdo.

### **Técnicas e instrumentos de Análisis de la Información**

- Análisis de contenido para definir variables y categorías de respuesta (construcción de cuestionario).
  - Análisis estadístico (frecuencias, análisis factorial, tendencias de respuesta).
- El instrumento de análisis para el cuestionario sobre la experiencia urbana es el programa Le Sphinx Plus.
- Análisis de contenido de la producción fotográfica.



**CAPITULO III.**  
**MARCO REFERENCIAL**

## 5. MARCO REFERENCIAL

### 5.1. MARCO CONCEPTUAL

Las temáticas que soportaran la investigación Efectos Psicológicos asociados a los cambios urbanísticos en la comuna 10 “sector Boston” de la ciudad de Medellín; y que se desarrollaran a lo largo del proceso de construcción de la misma, son: Cambios urbanísticos; Psicología ambiental (percepción y evaluación ambiental); Efectos psicológicos, Estrés urbano, Aglomeración y hacinamiento; Identidad social y territorial.

- **Cambios Urbanísticos.** El espacio construido por el ser humano, con la ciudad como principal paradigma, es, ante todo, un espacio para ser ocupado, para servir y ser usado, para llenar y vaciar con la presencia real o simbólica, para interactuar con otras personas en un entorno y para interactuar con el entorno en tanto que personas. Es éste un espacio normalizado, definido a través de reglas y convenciones. Las menos, aquellas legalmente estipuladas; las más, aquellas construidas social o culturalmente. En él, tanto las características físico-arquitectónicas como las normas de uso posibilitan a la vez que constriñen la actividad actuando como dos facetas que transaccionan sobre una misma unidad. Las personas y grupos interpretan y reinterpretan constantemente esa unidad, significándola para cada ocasión, para cada momento concreto creando así configuraciones contextualizadas «persona-entorno», escenarios para el comportamiento, para la relación (Sergio Valera 1999).

- **Psicología Ambiental (percepción y evaluación ambiental).** La experiencia humana se atribuye en gran parte al lugar en donde ocurre. Las sensaciones, los recuerdos y los sentimientos de nuestro pasado y presente, están ligados a las experiencias que hemos tenido, y estas están ligadas a los lugares alrededor de los cuales se desarrolla nuestra existencia. Nosotros

somos los lugares en donde estuvimos. Es esta experiencia intuitiva la que funda la Psicología ambiental: la experiencia humana esta ligada a la experiencia espacial.

La psicología ambiental se basa en el estudio de la relación del individuo con el medio ambiente dentro del cual evoluciona. El medio ambiente no es un espacio neutro y excepto de valores, el es culturalmente marcado. El medio ambiente vehicula significaciones que son parte integrante del funcionamiento cognitivo y comportamental del individuo. La relación a un espacio dada, es, más allá del presente, tributario de su pasado y del futuro: el contexto ambiental, objeto de percepciones, de actitudes y de comportamientos desplegados en su seno, toma toda su significación en referencia a la dimensión temporal.

La psicología ambiental hace referencia no solamente al espacio, sino a la historia del lugar la cual esta ligada a la historia de los individuos. La psicología ambiental se interesa tanto al contexto como a la manera en la cual el lugar de vida es apropiado por aquellos que lo habitan (Navarro 2005).

- **Efectos Psicológicos.** La psicología ambiental hace un énfasis especial en los procesos psicológicos que median el efecto que producen los ambientes físicos en la actividad humana (Holahan 2004). Alguno de los efectos más representativos son Estrés urbano, aglomeración y hacinamiento.

- **Estrés urbano.** El estrés es la respuesta del cuerpo a condiciones externas que perturban el equilibrio emocional de la persona. El resultado fisiológico de este proceso es un deseo de huir de la situación que lo provoca o confrontarla violentamente. Por tanto el Estrés urbano se vincula a las características del ambiente físico-urbano, donde sus productores son: el ruido, la contaminación del aire, la contaminación visual y las temperaturas externas.

- **Aglomeración y hacinamiento.** La aglomeración se refiere a los factores psicológicos o subjetivos de una situación esto es, la percepción del individuo ante la restricción espacial. Mientras que el hacinamiento se define por el número de habitantes en un mismo espacio (vivienda, edificio, cuarto). No obstante, no existe una regla general (un número límite) entre el hacinamiento y el no hacinamiento. El hacinamiento constituye una problemática ambiental en la medida en que proporciona condiciones de higiene negativas para la salud humana y la calidad de vida de los habitantes.

- **Identidad social y territorial.** "Sólo cuando la sociedad humana comenzó significativamente a incrementar su escala y complejidad la territorialidad se reafirmó como un poderoso fenómeno de organización y conducta. Pero se trata de una territorialidad simbólica y cultural, no de la primitiva territorialidad de los primates y otros animales" (SOJA, 1971, p.30).

La territorialidad, tal y como la define SACK (1986, p.19), es una conducta humana que intenta influir, afectar o controlar acciones mediante el establecimiento de un control sobre un área geográfica específica: el territorio. Por tanto, la territorialidad humana cumple cuatro funciones básicas: fortalecer el control sobre el acceso al territorio, reedificar el poder a través de su vinculación directa al territorio, desplazar la atención de la relación social de dominación y actuar como contenedor espacial de hechos y actitudes.

La territorialidad específicamente humana tiene tres elementos: el sentido de la identidad espacial, el sentido de la exclusividad y la compartimentación de la interacción humana en el espacio. Proporciona, entonces, no sólo un sentimiento de pertenencia a una porción particular de tierra sobre el que se tienen derechos exclusivos, sino que implica un modo de comportamiento en el interior de esa entidad.

## 5.2. MARCO HISTÓRICO

El nacimiento de la Psicología Ambiental se da a principios de la década de los 70's manifestado en la creación de una sección con ese nombre en 1973 en la Asociación Americana de Psicología (APA) dedicada a la investigación sobre la relación entre los entornos físicos y el comportamiento. En 1981 aparece la revista « journal of environmental psychology » de la editorial Academic press, que busca constituirse en la publicación privilegiada de esta disciplina. Sin embargo la historia de la Psicología Ambiental remonta a los inicios mismos de la Psicología moderna. Así podemos reconocer cuatro “momentos” de la disciplina, marcados por los cambios sociales, políticos y científicos del occidente moderno:

1. Las semillas de la moderna Psicología Ambiental deben buscarse en la Europa de principios de siglo, y no precisamente dentro del ámbito de la psicología. Willy Hellpach publica en 1911 *Geopsyche*, donde analiza por primera vez de forma rigurosa la influencia de fenómenos físico-ambientales sobre la conducta. El se inspira en la ecología de Haeckel (1866) y en la noción de «Umwelt» de Von Uexküll (1909, 1957). La definición explícita de una psicología ambiental, sin embargo, no se realizará hasta 1924. Después de la I Guerra Mundial Abderhalden publica un *Manual de Métodos Biológicos*, cuyo tercer volumen se titulaba *Psychologie der Umwelt* (Psicología del Medio Ambiente), compilado por Hellpach.

2. Un segundo momento en el desarrollo de la Psicología Ambiental es el que se conoce como la “transacción americana”, fruto de la influencia de la etapa anterior en la Psicología Americana. Kurt Lewin y Egon Brunswik, dos exiliados alemanes formados en la escuela germánica (Gestalt) se radicaron en Estados Unidos y formaron una generación de Psicólogos. Particularmente los trabajos de Lewin atravesaron la Psicología Social, la Psicología de grupos y la Psicología Ambiental, aunque no se utilizó esta denominación expresamente. Lewin hablaba de una ecología psicológica y de un espacio vital (termino netamente alemán) influyendo en sus discípulos Roger Barker y Herbert Wright

los cuales propusieron una *Psicología Ecológica*. A inicios de la década de los cuarenta, estos autores fundan la *Midwest Psychological Field Station* en Oskaloosa, Kansas, que se centrará en estudiar el comportamiento *observable* en función del escenario de conducta (*Behavior setting*) donde se produce. Para Barker, la conducta es indisociable de su nicho ecológico, de su escenario. Esta forma de comprender la investigación estaba en contradicción a la experimentación en laboratorio y a las formas clásicas de encuesta como la entrevista y los test psicológicos, inapropiados, según Barrer, para el estudio del comportamiento, en la medida que niegan el entorno en el cual estos existen y tienen sentido.

3. Otro momento en el desarrollo de la Psicología Ambiental es el conocido como “Psicología de la Arquitectura”, que para la mayoría de autores constituye el segundo nacimiento de la disciplina (Pol 1983). En Europa el proceso vino instigado por la aparición de problemas de diseño, construcción y planificación, en respuesta a las demandas sociales del momento, fruto de una situación nueva: en un primer momento por el fracaso de las primeras formas de reconstrucción de las ciudades en la posguerra; en un segundo momento por los efectos de la denominada ‘Revolución Tecnológica’. Esta psicología de la arquitectura, que en EEUU y Canadá muy pronto adoptará la etiqueta de Psicología Ambiental, está básicamente centrada en el mejoramiento de diseño de entornos institucionales, como los hospitales o los hospitales psiquiátricos. El modelo explicativo está claramente centrado en el comportamiento individual desde parámetros individuales de reacción al entorno como estímulo.

4. El momento mas reciente de la psicología es la denominada “Psicología Ambiental Verde”, que hace un giro en la evolución del objeto y objetivo de estudio hacia el comportamiento humano y social en relación a la problemática ecológica y Cambio Global. Este pequeño regreso hacia una perspectiva ecológica iniciada a finales de los ochenta, reforzada por la entrada en vigor de la nueva normativa ambiental comunitaria europea, conjuntamente con unas coordenadas mundiales cambiantes que plantean una nueva dimensión de la problemática humana y social, está marcando lo que se ha considerado una

nueva etapa de una psicología ambiental más social, más organizacional, a la vez que más verde, pero otra vez iniciada con retraso, según lo plantea Enric Pol (1983), en relación a la expectativa de las disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas.

A pesar de que la disciplina ha abordado esta relación personas-entorno a partir de varios enfoques epistemológicos con sus respectivas particularidades, la Psicología Ambiental actual comparte los siguientes puntos de encuentro (Pol 1983) :

1. Enfoque holístico, molar, tanto de la persona como del entorno.
2. Consideración del rol activo de la persona en su relación con el entorno.
3. Multiplicidad de métodos de investigación así como de técnicas de recolección y análisis de datos, consecuencia de la complejidad de los fenómenos objeto de estudio.
4. Carácter necesariamente interdisciplinar.
5. Ampliación de los ámbitos de investigación. Además de los ya clásicos referidos a la ciudad y entornos concretos (hospitales, lugares de trabajo, escuelas, etc), la psicología ambiental actual toma como ámbito los entornos naturales así como temas referidos a comportamientos proambientales, marketing y gestión ambiental, etc.
6. Tendencia creciente a centrarse en los aspectos sociales por encima de los meramente individuales.

### **5.3. MARCO CONTEXTUAL**

Medellín tradicionalmente ha evidenciado una integración estructural y funcional de aspecto cívicos, políticos, económicos, religiosos y/o administrativos en los parques y plazas, donde el eje de los mismos estaba dado por la institución religiosa.

Con el paso del tiempo las relaciones entre los habitantes de la ciudad se fueron “descentrando”.

Los cambios urbanísticos trajeron transformaciones no sólo de orden arquitectónico sino también relacional entre los habitantes de la ciudad, las cuales no se explicitan en las políticas de reordenamiento urbano.

En relación al sector de La Alpujarra, tradicionalmente aglutinador y representante de identidad ciudadana medellinense, se sospecha que las transformaciones urbanísticas han transformado también la vinculación que los habitantes o transeúntes del sector tenían en relación a su estructura y/o funcionalidad.

Toman importancia nociones como intimidad, privacidad, territorialidad, percepción ambiental, cognición ambiental y patrones conductuales, entre otros.

De esta forma se transforma el concepto de Plaza Cívica otorgado a la Plaza de Cisneros y, paralelamente, se produce el ordenamiento del territorio con base en la movilidad del medellinense a través del servicio Metro, las rutas de buses municipales y del área metropolitana y los Centros de Acopio del servicio de taxis. Es un lugar de tránsito, de encuentro con las lógicas del poder constitucionalmente establecido.

Con el tiempo se han dado construcciones viales (avenidas e intercambios) equipamientos específicos como el Parque de los Pies Descalzos, la Plaza de la Luz, la remodelación y adecuación de la Plazoleta de la Alpujarra, la Restauración y adecuación del Edificio del Ferrocarril, la Restauración del Idea, la construcción del Palacio de Exposiciones, el Teatro Metropolitano, el Edificio Inteligente, el Museo Interactivo, el Edificio del Área Metropolitana, la Biblioteca Temática, el Centro de Convenciones, la restauración y adecuación de los Edificios Vásquez y Carré, entre otros.

Lo anterior hace pensar que Medellín se configura de forma diferente hoy, no posee la estructura tradicional de la gran mayoría de ciudades colombianas, fundadas y habitadas por prototipos de poscolonia española y criolla. La



mixtura y la asimetría son cánones de relacionabilidad del ciudadano con los marcos de la “nueva ciudad de Medellín”.

Se presume que parte del centro de la ciudad de Medellín, que tuvo un uso y apropiación caracterizado por los patrones identitarios de un ciudadano vinculado a una historia en un momento específico, a las prácticas, estructuras y redes sociales establecidas y a un espacio sociofísico compartido, claramente identificable por la significación simbólica de sus referentes ha cambiado.

Algunos referentes arquitectónicos han jugado y juegan un papel simbólico importante en la configuración socioespacial de la ciudad (pero no se sabe si sobre los procesos de identidad socio-ambiental de los Medellínenses). Se destacan entre otros: el edificio Coltejer, las letras “Coltejer” en la loma Enciso, el edificio del Banco del Café, el edificio del Banco de la República, el Metro, el Museo de Antioquia, el edificio “Inteligente” de Empresas Públicas de Medellín y el Parque de los Píes Descalzos.

Si se acepta, como lo plantean Valera y Pool(1997), que el sujeto establece un vínculo identitario con los espacios en los que interactúa y a los cuales los dota de significado, ¿nos haría pensar esto en la existencia de un medellinense que cuenta con referentes identitarios espaciales diferentes a los de generaciones anteriores?

La pregunta hace pensar en el supuesto según el cual las personas establecen una relación simbólica con el espacio sociofísico urbano. Para tal efecto, se trabaja sobre los procesos de identidad socioambiental del medellinense en relación con la renovación urbana del sector La Alpujarra, el cual ha debido resignificarse en su funcionalidad y apropiación por parte de los habitantes/ocupantes del mismo.

#### **5.4. MARCO LEGAL**

El Proyecto de Investigación Efectos Psicosociales asociados a los Cambios Urbanísticos en la Comuna 10 “Sector Boston” de la ciudad de Medellín esta soportado bajo el Plan de Ordenamiento Territorial y las Normas Urbanísticas de la presente Administración Municipal, periodo 2004-2007.

#### **JUSTIFICACIÓN DESDE EL P.O.T. Y LAS NORMAS URBANÍSTICAS**

El sustento principal que debe poseer un proyecto de Plan Parcial, debe ser su correcta articulación e interpretación del Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín -P.O.T- adoptado mediante el Acuerdo 062 de 1999. Igualmente y en segundo nivel de jerarquía, la aplicación del conjunto de normativas complementarias del mismo, como son las Fichas Urbanas adoptadas mediante el Acuerdo 023 de 2000 –las cuales asignaron la edificabilidad y cesiones a los nuevos desarrollos-, y el Decreto 1212 del mismo año, por medio del cual se determinan los procedimientos y contenidos para elaborar y aprobar planes parciales en la ciudad de Medellín.

Concretamente, para la presente propuesta de Plan Parcial existe un documento adicional que posee gran importancia como documento de soporte: El Acta 001 de 2004 del Comité de Asuntos Específicos, la cual determina la aplicación de una serie de procedimientos para facilitar la interpretación de las normas en este caso concreto, pues esta instancia asesora del Municipio reconoce que existe una especial complejidad a resolver, pues se presenta una imprecisión en la determinación del tratamiento asignado, pero al mismo tiempo, se generan opciones para promover la formulación del Plan Parcial y así cumplir tanto con los objetivos de ciudad, como permitir el desarrollo de los predios en cumplimiento de las políticas planteadas por el P.O.T, que a continuación detallaremos.

En principio, esta manzana comprendida entre las calles Pichincha y Maturín y las carreras Cúcuta y Tenerife (Manzana 46-54 código 1007024), pertenece al polígono de Renovación urbana Z3- R3, junto con otras diez manzanas, sin

embargo un análisis detallado permitió establecer que existen condiciones especiales que permiten redefinir la delimitación de este polígono, pues basándose éste en la técnica de Zonas Homogéneas, existen realmente dos zonas muy distintas catalogadas con un mismo tratamiento, en este sentido esta manzana y las otras dos manzanas contiguas hasta la Avenida del Ferrocarril, presentan condiciones más cercanas al tratamiento de consolidación adyacente, en razón de la cantidad de construcciones en altura que poseen, lo que permite calificarlas más como unas manzanas en transición entre la renovación urbana y la consolidación, pues evidentemente el resto del polígono es decir, la parte del mismo ubicada desde Maturín hasta la Avenida San Juan, si presenta condiciones propicias para la renovación, debido al bajo grado de consolidación edificatoria y de usos del suelo, y a su ubicación estratégica.

Respondiendo a esta situación, el Comité de Asuntos Específicos, recomienda permitir que se realice el planteamiento de un Plan Parcial para esta manzana como caso específico, y no para la totalidad del polígono como lo requiere el tratamiento de renovación, igualmente se permite el cumplimiento de las obligaciones urbanísticas de parques públicos y equipamientos en una manzana contigua a la manzana en cuestión, situación que da lugar al área de planificación que define y sustenta el presente Plan Parcial, que se ilustra en el plano número 4: Área de Planificación.

### **Sustento desde las normas estructurales.**

Como es conocido, la Ley 388 de 1997, establece una prevalencia normativa en relación con las disposiciones que reglamentan las actuaciones urbanísticas, se considera entonces algunos aspectos como de carácter estructural, pasando por las normas generales, hasta las complementarias; siendo el primer grupo de normas, las que establecen las condiciones de ordenamiento de la mayor importancia para lograr los objetivos de largo plazo, en el caso de Medellín, estas normas estructurales están contenidas en el Acuerdo 062 de 1999 y describen el modelo de ordenamiento, los objetivos, las estrategias, los sistemas estructurantes naturales y artificiales, el patrimonio y

los proyectos estratégicos, posteriormente, se establecen las normas generales, de segunda jerarquía, las cuales describen derechos y deberes para los propietarios de los inmuebles localizados en cada tipo de suelo, describiendo tratamientos, aprovechamientos, usos y obligaciones, en particular este conjunto de normas en la ciudad de Medellín se encuentran parcialmente descritas en el Acuerdo 062 de 1999 y en un Acuerdo complementario; el 023 de 2000 que contiene las Fichas de normativa urbanística, un ejemplo de norma complementaria será el Decreto que adopte específicamente este Plan Parcial y sus normativas particulares.

Vale la pena recordar que las disposiciones contenidas en las normas estructurales y generales, deben ser acogidas por los planes parciales y que los mismos se comportan como complemento del P.O.T, de forma tal que no es necesario sustentar puntualmente en cada Plan Parcial las razones que tuvo el P.O.T para decidir una situación determinada, sino soportar la propuesta desde un desarrollo adecuado y fidedigno de las aspiraciones de la ciudad en materia de ordenamiento físico, derivadas de una reflexión de lo ambiental, lo económico y lo social, que se encuentran descritas en el documento de soporte del Plan de Ordenamiento.

Esta nueva técnica se genera en Colombia gracias a la existencia por primera vez en nuestra historia, de planes de ordenamiento que permiten poseer un referente claro para saber si cada actuación urbanística o propuesta de intervención, se encuentra bien articulada con los objetivos de desarrollo y de planificación urbana buscados por el colectivo urbano, plasmados en un Plan de Ordenamiento.

Los siguientes artículos del Acuerdo 062 de 1999, se reflejan en el presente Plan Parcial y hacen posible su desarrollo en el marco de los principios generales del urbanismo colombiano:

## **ARTÍCULO 8º. El Plan de Ordenamiento, un instrumento participativo.**

El nuevo enfoque del municipio colombiano y las vigentes disposiciones sobre ordenamiento territorial, exigen un proceso colectivo de construcción de ciudad que se ha expresado, merced a un esfuerzo responsablemente participativo, en la formulación del Plan de Ordenamiento y que debe por tanto acompañar sus fases de ejecución, seguimiento, evaluación y ajuste, así como los procesos de discusión, concertación y formulación de los demás instrumentos complementarios consagrados por la ley.”

El presente Plan Parcial surge de la iniciativa privada, pues su formulación ha sido promovida por los propietarios de predios ubicados en la zona de planificación, comprendida entre las calles Maturín y Pichincha y las carreras Tenerife y Cúcuta; de esta forma y haciendo uso de esta figura, como la expresión de un mecanismo de participación activa en la construcción de la ciudad y de sus propios intereses, los cuales resultan convergentes entre sí, este Plan Parcial realiza un aporte a la consolidación del modelo de ciudad planteado por el P.O.T.

La expresión del modelo de ocupación territorial en el P.O.T. es la norma de mayor jerarquía que consagra el Acuerdo 62 de 1999, pues a este modelo se deben someter todas las decisiones y normativas urbanísticas que se adopten. Tres de los componentes del modelo de ocupación, tienen directa aplicación en el presente Plan Parcial:

## **ARTÍCULO 11º. Del modelo de ocupación territorial.**

El modelo de organización espacial o proyecto de ciudad, definido en el Plan de Ordenamiento Territorial, se fundamenta en los principios básicos sobre sostenibilidad ambiental, competitividad, equidad social y equilibrio funcional del territorio. A la vez, se inspira en un imaginario de ciudad deseada que recoge las principales expectativas sociales y ciudadanas e incorpora los principales objetivos planteados para el ordenamiento futuro, los cuales han de

procurarse mediante la aplicación de las políticas, estrategias, proyectos, tratamientos urbanísticos y tipos de intervención rural propuestos por el plan.

Los principales componentes del modelo o proyecto de ciudad son:

Un crecimiento orientado hacia adentro, con énfasis en las zonas centrales próximas al río, dotadas de excelente infraestructura, que experimentan actualmente procesos de estancamiento, degradación o subutilización. Una ciudad con un sistema jerárquico de centralidades en equilibrio dinámico, a partir del centro tradicional y representativo, de unas centralidades de equilibrio norte y sur propuestas y de los centros zonales debidamente complementados con un amplio subsistema de centros barriales.

Un centro tradicional y representativo con recuperada calidad y significación, mediante proyectos e intervenciones estratégicas a su interior y en su periferia.

Una ciudad con una racional mezcla de usos que permite distribuir equitativamente en el territorio las actividades productivas, comerciales y de servicios, los equipamientos comunitarios y la vivienda.”

El llamado hacia el crecimiento hacia adentro, es uno de los rasgos más característicos del P.O.T. de Medellín, debido a la escasez de suelo para la expansión que posee la ciudad por su situación geográfica y ambiental, de esta manera, se busca un uso pleno, eficiente y racional del territorio urbano, limitando su expansión y pretendiendo por ende, la conformación de una ciudad compacta que privilegia la consolidación de las funciones existentes, por ejemplo, del centro representativo, en el cual se ubican los predios comprendidos en el Plan Parcial a partir de una sana mezcla de usos; pues una ciudad que crece hacia adentro no puede darse el lujo de desplazar actividades, habitantes y usuarios, por el contrario, debe valorar y optimizar los recursos y funciones actuales, potenciándolos e inyectándole nuevos usos complementarios y compatibles, hacia una sana mezcla de usos y programas, y una mayor eficiencia de los mismos.

Para nuestro caso el área donde se ubica el Plan Parcial, ha sido históricamente epicentro comercial y de servicios no sólo a escala urbana, sino regional, de forma tal que estos lineamientos nos llevan a privilegiar en el planteamiento del Plan Parcial estos usos, buscando elevar su calidad urbanística.

**ARTÍCULO 12º. Del imaginario de ciudad, los objetivos estratégicos y políticas.**

El imaginario de ciudad, los objetivos estratégicos establecidos para el ordenamiento territorial del Municipio de Medellín y sus correspondientes políticas, son los siguientes: Imaginario de ciudad: Ciudad competitiva, ambientalmente sostenible, socialmente equilibrada, acogedora e integrada espacial y funcionalmente a partir de los ejes estructurantes y del sistema de centralidad entre las diversas expresiones de este imaginario o visiones del Medellín deseado, se destacan las siguientes:

Una ciudad provista de un centro de calidad, soporte de identidad local y metropolitana y referente significativo para propios y extraños.

El sector de Guayaquil como parte del centro tradicional, posee una identidad muy fuerte y diferenciadora, que lo ha constituido históricamente como un “centro comercial” y de servicios a escala regional, que probablemente merece una mejor utilización del suelo en función de lograr que las soluciones arquitectónicas nuevas hagan un uso racional de los predios privilegiados con esta localización, pero que surgieron de un loteo pensado para desarrollos de menor escala e intensidad, razón por la cual los nuevos desarrollos comerciales, presentan problemas de espacio que impactan directamente en el espacio público circundante. Esta es una de las contribuciones que el presente Plan Parcial puede aportar en la solución de esta problemática, por lo menos a pequeña escala en la manzana de intervención, buscando una mayor racionalidad predial, sin sacrificar el uso.

En el capítulo de Patrimonio, el P.O.T. posee una identificación de sectores de interés patrimonial de preservación urbanística, el cual se describe a continuación:

**ARTÍCULO 72º. Del nivel 5. Sectores de interés patrimonial de preservación urbanística.**

Se consideran como de preservación aquellos sectores que a pesar de la transformación constructiva que puedan haber experimentado en su evolución no han sufrido cambios morfológicos substanciales en su espacio público, manteniendo en buenas condiciones la calidad de los espacios verdes, el trazado y los valores urbanísticos y paisajísticos originales.

Se consideran como de preservación urbanística, fracciones de algunos barrios que presentan características valiosas como su trazado urbano, un diseño especial, condiciones topográficas particulares. Es el caso de: Laureles, El Salvador, el Centro Tradicional de la ciudad, La Floresta, Belén, La América, Boston, Aranjuez, Manrique, Bomboná, Buenos Aires, El Poblado, Robledo, Los Ángeles, San Benito y Guayaquil, entre otros. Algunos de estos sectores a su vez poseen edificaciones puntuales de valor arquitectónico.

**PARÁGRAFO.** El objeto de preservación urbanística asignado a los sectores señalados, complementa los diversos tratamientos urbanísticos que se establecen en el Plan de Ordenamiento Territorial para las zonas más amplias donde se localizan, buscando que se preserven sus condiciones esenciales de espacio público.”

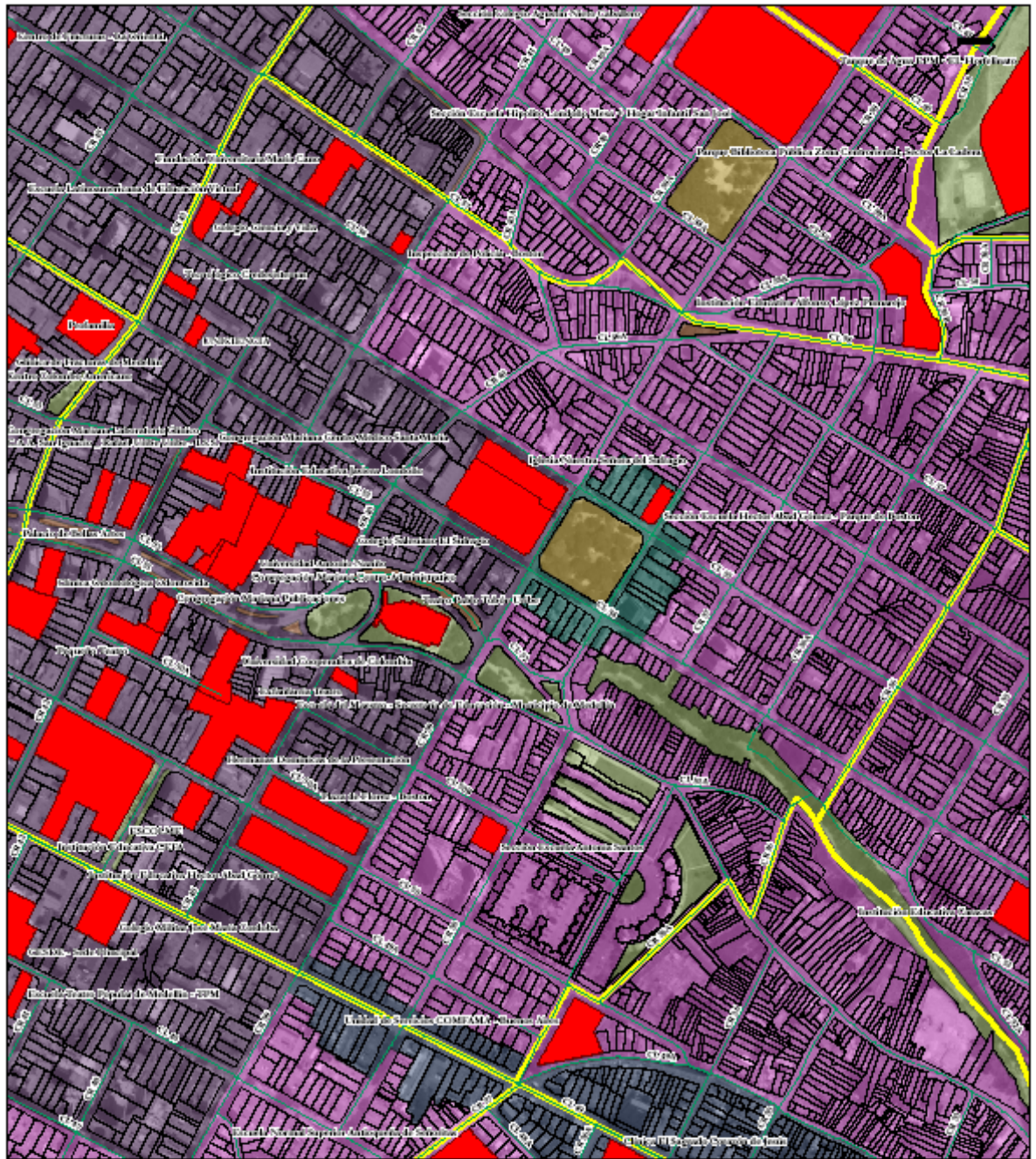
Esto quiere decir que la estructura urbana –calles, plazas etc.- debe ser conservada y valorada como un testimonio importante de la historia de la ciudad, de esta manera la propuesta debe respetar la estructura tradicional de la manzana y de las calles y carreras que la rodean, promoviendo la consolidación de una manzana compacta, paramentada, con posibilidades de recorridos internos, pero manteniendo tanto las calles que la conforman, como las principales circulaciones peatonales y vehiculares. Adicionalmente, la



creación de espacios públicos nuevos debe entrar a reforzar los sistemas existentes, sin crear rupturas en la estructura urbana primaria, que se considera de preservación.

## **5.5. MARCO TEÓRICO**

**MAPA, COMUNA 10, SECTOR DE BOSTON DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.**



**Convenções**

**Usos Suelo**

CATEGORIA	SUBCATEGORIA
[Green]	Agropecuaria, II
[Light Green]	Áreas Residenciales, Tipo1
[Light Green]	Áreas Residenciales, Tipo2
[Light Green]	Áreas Residenciales, Tipo3
[Light Green]	Áreas y Corredores de Actividad Múltiple, Área de Actividad Múltiple de Cobertura Rural
[Light Green]	Áreas y Corredores de Actividad Múltiple, Área de Actividad Múltiple de Cobertura Zonal
[Light Green]	Áreas y Corredores de Actividad Múltiple, Centro Tradicional y Representativo
[Light Green]	Áreas y Corredores de Actividad Múltiple, Corredor de Actividad Múltiple Rural
[Light Green]	Áreas y Corredores de Actividad Múltiple, Corredor de Actividad Múltiple Zonal
[Purple]	Áreas y Corredores de uso Especializado, Área de Protección de Gran Ingeniería
[Purple]	Áreas y Corredores de uso Especializado, Área de Protección en Conectividad
[Purple]	Áreas y Corredores de uso Especializado, Área de Actividad Especializada en Educación
[Purple]	Áreas y Corredores de uso Especializado, Área de Actividad Especializada en Educación, Salud, Ciencia y Tecnología
[Purple]	Áreas y Corredores de uso Especializado, Área de Actividad Especializada en Salud, Ciencia y Tecnología
[Purple]	Áreas y Corredores de uso Especializado, Corredor Especializado en Gestión Empresarial y Financiera CR-ED
[Purple]	Áreas y Corredores de uso Especializado, Corredor Recreativo y Turístico de la 70
[Purple]	Áreas y Corredores de uso Especializado, Corredor Turístico de las Páramos
[Purple]	Centrales Rurales, Centro S&M (uso Rural 1)
[Purple]	Centrales Rurales, Centro S&M (uso Rural 2)
[Purple]	Corredores Rurales, Corredor 1
[Purple]	Corredores Rurales, Corredor 2
[Purple]	Corredores Rurales, Corredor 3
[Purple]	Equipamiento, 0
[Purple]	Espacio Público, Plazas
[Purple]	Espacio Público, Zonas Verdes
[Purple]	Espacio Público, Zonas Verdes Viales
[Purple]	Explotación de Balnearios, 0
[Purple]	Forestal, Aptitud Forestal Protectora
[Purple]	Forestal, Aptitud Forestal Productora
[Purple]	Hidro Urbano Rural, 0
[Purple]	Urbano, 0

1

100

<sup>1</sup> Suministrado por el Departamento de Planeación de la Alcaldía de Medellín, 2007

## **DEFINICIÓN DE LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL**

La Psicología ambiental es un área de la Psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana, donde no solo el espacio físico tiene incidencia en las conductas de las personas, sino que los individuos influyen activamente sobre el ambiente.

Como disciplina científica comparte con otras disciplinas un campo de estudio común configurado por el conjunto de fenómenos que implican directamente a las personas con sus entornos, propiciando de esta forma un trabajo interdisciplinario estructurado de la siguiente manera:

I. Temas concernientes a la relación entre los aspectos del espacio físico y la conducta espacial. Aquí se incluyen estudios sobre las dimensiones físico-espaciales de la conducta, los conceptos de espacio personal, territorialidad, privacidad, hacinamiento (crowding) y el análisis de los procesos relacionados con el tema de la apropiación del espacio.

II. Aspectos relacionados con la adaptación de las personas a las variables ambientales, incluyendo teorías sobre estrés ambiental, sobrecarga y deprivación ambientales, efectos psicofisiológicos y conductuales producidos por el ruido, la iluminación, las vibraciones, la temperatura u otros factores climáticos y ambientales, las relaciones entre variables ambientales y rendimiento así como su incidencia en determinados entornos (hospitales, lugares de trabajo, etc.).

III. Aspectos relacionados con la forma en que las personas accedemos al conocimiento ambiental. Cabe destacar los estudios y teorías sobre la percepción ambiental, la cognición ambiental y el estudio de mapas cognitivos, la representación de entornos socio-físicos así como el análisis del significado ambiental y de los aspectos emocionales y afectivos del entorno.

IV. Temas relacionados con la evaluación del ambiente. Incluyen estudios sobre personalidad y entorno, el tema de las actitudes ambientales y la conducta ecológica responsable, la evaluación de la calidad ambiental como ámbito de la calidad de vida y los estudios sobre preferencias de paisajes.

V. Estudios centrados en grupos específicos de población considerando sus relaciones con el entorno socio-físico inmediato, fenómenos de reubicación o la adaptación funcional al espacio, destacando especialmente los ámbitos de infancia, vejez y discapacidad.

VI. La Psicología Ambiental también ha aplicado sus conocimientos al estudio de entornos específicos. Destacan en primer lugar los estudios y propuestas metodológicas en torno al concepto de “escenarios conductuales” (behavior settings) desde la perspectiva de la psicología ecológica. Además se incluyen otros estudios centrados en entornos urbanos, residenciales, escolares, laborales así como entornos naturales.

VII. Otros tópicos de investigación en Psicología Ambiental. Aquí se incluyen otros ámbitos, algunos de ellos de reciente consolidación como estudios sobre la percepción del riesgo ambiental, Psicología Ambiental y problemas sociales, Psicología Ambiental y problemas medioambientales o la denominada Evaluación Post-Ocupacional (POE).



## PSICOLOGIA SOCIAL - IDENTIDAD SOCIAL URBANA

En psicología social existe una extensa producción teórica sobre el tema de la identidad social, pero así mismo, está ausente la atención sobre aspectos ambientales y el papel de los entornos físicos en la génesis, desarrollo o mantenimiento de la identidad social (Proshansky, Fabian y Kaminoff, 1983).

Desde una perspectiva sistémica, como se concibe este trabajo investigativo. El individuo y el ambiente son uno solo, devolver el carácter natural al hombre, lo que hace que influya significativamente en el mundo subjetivo del individuo, y viceversa, el medio ambiente es transformado por el individuo; las formas de concebir la ciudad, el espacio físico para determinados intereses sociales, económicos y políticos se afecta la conformación de los entornos físicos.

Aquí nos encontramos en una encrucijada en términos de prioridades, teniendo en cuenta que todo es un continuo movimiento y afectación frente a las decisiones tomadas con respecto a asuntos sociales y del entorno, elementos concatenados e interdependientes. Asumiendo esta perspectiva sistémica no podemos exponer ni al individuo, ni al entorno como agente de sacrilegio, juntos vinculados reconfigurados y resignificados.



No es posible seguir concibiendo un Yo desvinculado, a la manera occidental, cogito, “Pienso luego existo”, es necesario conciliar nuestro yo con la naturaleza, postura que reivindica la armonía, de mi yo con el cosmo, y una postura reflexiva menos egoístas y más vindicatorias.

La psicología social, a mi modo de ver, debe vincular un nuevo lenguaje que nombre y signifique la relación ética del medio ambiente y el conocimiento, empoderando equitativamente estos dos elementos cruciales para el desarrollo humano.

La relación entre identidad social y pertenencia a determinadas categorías o grupos sociales se hace evidente a partir de los trabajos de:

Mead (1934) Tajfel, Turner y seguidores en Gran Bretaña (Tajfel, 1981; 1983; Tajfel y Turner, 1986; Turner, 1987; Hogg y Abrams, 1988) o de Codol (1975; 1982) en Francia (véase Brown, 1988; Ibáñez, 1990, o Javaloy, 1990).

En este sentido, resulta particularmente interesante la afirmación de Stoetzel, en una de las pocas referencias al tema en un texto de Psicología Social:

*"La idea de que el contorno físico de un individuo está enteramente transculturado a la sociedad de la que forma parte, y que describe el mundo físico, tal como es percibido en el seno de una sociedad y como objeto de conductas de adaptación a la misma, equivale a describir la cultura de esta sociedad" (Stoetzel, 1970, p. 66).*

Lo anterior es posible verlo en entornos empobrecidos, donde los individuos en medio de la desventura recobran vida, son flores humanas que nacen en medio de las piedras puntiagudas; esta imagen de la resiliencia, es la imagen real que describe el mundo físico y subjetivo y nos habla de su capacidad de adaptación y pervivencia.

Hacer lectura no solo conductual, sino desde la habilidad humana y ambiental de reconciliarse permite hablar de una cultura de la solidaridad de las comunidades, y como la vulnerabilidad, el dolor y el riesgo, genera sentimiento vinculante entre los individuos asociados en torno a una misión. *Cómo determinadas áreas geográficas determinan la identidad urbana de sus habitantes* (Lalli, 1988), esta identidad que se configura en espacios físicos aún no reconocidos por el departamento de planeación, ausentes del mapa de

Medellín, solo se hacen visibles cuando como comunidad se conforman y se movilizan.

Esto es recurrente en los asentamientos de familias en situación de desplazamiento, específicamente del sector de Caicedo, villatina (comuna 8); territorios contiguos al sector de Boston, familias que llegan de diferentes áreas geográficas del territorio colombiano con culturas diversas, formas de pensar y proceder diferenciadoras, de habitar los espacios distintos, concepciones religiosas divergentes, relaciones afectivas poligámicas y monogámicas, pautas de crianza irradiadas por la génesis cultural pasada. Ahora cada individuo, familia; se encuentra con un "*pasado ambiental*" así como los significados socialmente elaborados referidos a estos espacios que la persona ha ido integrando en sus relaciones espaciales. Son los que hace reconfigurar sus procesos de identificación social, con otras familias que por causas similares están en condiciones de desplazamiento.

Los significados espaciales en los procesos de identificación social (Stokols, 1981; 1990; Stokols y Shumaker, 1981), se ven contenidos en la fuerza humana que se organiza y se constituyen como comunidad, quienes a partir de su lucha por la adaptación y la sobrevivencia llenan de significado el territorio, que esta compuesta por el trabajo solidario; una escuela comunitaria, una junta de acción comunal, la cancha deportiva, el acueducto, las redes eléctricas, el espacio propio para resguardarse del clima y ganar privacidad, un habitat construido por sus manos, a partir de sus intereses de comunidad configurante y configurada.

## TERRITORIALIDAD.

Me gustaría que hubiera lugares estables, inmóviles, intangibles, intocados y casi intocables,, inmutables, arraigados; lugares que fueran referencias, puntos de partida, principios: mi país natal, la cuna de mi familia, la casa donde habría nacido, el árbol que habría visto crecer (que mi padre habría plantado el día de mi nacimiento), el desván de mi infancia lleno de recuerdos intactos... Tales lugares no existen, y como no existen el espacio se vuelve pregunta, deja de ser evidencia, deja de estar incorporado, deja de estar apropiado. El espacio es una duda: continuamente necesito marcarlo, designarlo; nunca es mío, nunca me es dado, tengo que conquistarlo.

**GEORGES PEREC, *Especies de espacios*<sup>1</sup>** Tomado del texto; *Sociedades Movidizas*, de Manuel Delgado. Editorial Anagrama. 2007. Barcelona.

100\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Tomado del texto; *Sociedades Movidizas*, de Manuel Delgado. Editorial Anagrama. 2007. Barcelona.



*La identidad social también puede derivarse del sentimiento de pertenencia o afiliación a un entorno concreto significativo, resultando entonces una categoría social más (Aragonés, Corraliza, Cortés y Américo, 1992). El territorio no es solo un espacio físico puro, esencial; está cargado de contenido, símbolos, referentes, fronteras visibles y otras invisibles, el territorio es contenido que habla y comunica, el territorio es por quien y quienes lo habitan.*



Actualmente un referente de territorio es bastante difícil sostenerlo, los constantes cambios que sufre lo urbano, hace que se vuelva más compleja esta relación de pertenencia; el constante cambio de los entornos y con ello las nuevas prácticas humanas, el paisaje se hace brumoso. Como dice la Mexicana Rossana Reguillo *“Lo que estamos experimentando es un proceso muy fuerte y muy complejo de asir. Ya no te sirve pensar en términos positivos de “la identidad es esto”, “el territorio es esto”, “el consumo es esto” porque está todo profundamente imbricado. Y es esto, nomádico, esto que se mueve,*

*itinerante. Es un territorio, es una identidad, es un consumo, es una forma de ser ciudadano que uno lleva a cuestas. Parafraseando la película colombiana, podemos decir que estamos en este momento frente a “la estrategia del caracol”, donde uno lleva a cuestas el territorio. En tercera dimensión, es como si de pronto estos procesos brotaran de las alcantarillas espontáneamente imprimiendo –lo que me parece más interesante, grave y al mismo tiempo, desafiante– sus propias rutinas y sus lógicas. Ya uno no hace hablar al territorio, sino el territorio te hace hablar a ti”<sup>2</sup>.*

Los individuos configuran sus reglas, sus rituales, sus propias prácticas, algunas excluyentes y otras incluyentes; en algunos territorios como espacio físico es de algunos, donde unos pocos se apoderan de él, decidiendo sobre él y los habitantes.

El Parque de Boston como territorio que esta habitado por subjetividades ha tenido cambios que inyectaron sentimiento de incertidumbre y pánico en los habitantes del parque; quienes dejan paulatinamente de visitar el parque en horas nocturnas por evitar encuentros violentos con personas desvinculadas de grupos armados al margen de la ley, conocidos como el “Cacique Nutibara” de las AUC y hoy llamados “Corporación democracia”, que actualmente cohabitan el sector.

El espacio se convierte en una práctica y lo que antes consideramos práctica, se convierte en un territorio. Entonces, en este sentido, se podría perfectamente considerar al individuo un territorio, que configura sus reglas, sus rituales, etc. Más que la práctica de violencia o consumo del individuo, es el territorio del individuo. El territorio engendra su espacio público, sus propias dinámicas, sus pautas, sus claves, etc.

Sin embargo, aunque la idea de que los individuos, los grupos sociales o las comunidades están siempre ubicadas y, por tanto, relacionadas con unos

100\_\_\_\_\_

<sup>2</sup> [HTTP://WWW.PAGINA12.COM.AR/DIARIO/DIALOGOS/INDEX-2006-09-04.HTML](http://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/index-2006-09-04.html)

determinados entornos resulta obvia; lo que no resulta tan evidente, revisando las aportaciones de la Psicología Social, es el papel que estos entornos juegan en la formación de las identidades de los individuos, grupos o comunidades.

Incluso es posible hablar de territorio y pertenencia del mismo cuando se mantiene algunos referentes que hacen parte de la memoria colectiva de los individuos, un ejemplo de ellos es el mismo parque de Boston, lo que representa históricamente para sus habitantes de antaño y para la ciudad, igualmente lo que significa para quienes hoy desde hace décadas lo siguen habitando.

*“La resistencia de las carreteras romanas es legendaria. Todavía se conservan cientos de kilómetros de vías romanas, tras veinte siglos de uso continuado. Sobre la Vía Apia, por ejemplo, que va hacia el sur desde Roma hasta Nápoles y Brindisi, circulan hoy automóviles modernos”<sup>3</sup>. Es así como elementos de lo urbano mantienen vivas en la estructura física de la ciudad y en la mentalidad colectiva, que evoca una época, prácticas pasadas, valores, cultura; una calle, un edificio, un parque, una plaza, son valores no solo arquitectónicos de la urbe es también valores sociales que representan identidad social urbana.*

100\_\_\_\_\_

<sup>3</sup> VAN, DOREN, Charles, Breve historia del saber. Editorial, planeta. México. 2006

## **LA IDENTIDAD SOCIAL URBANA.**

Encontramos las siguientes dimensiones categoriales, que incluyen el sentido de pertenencia a determinados entornos urbanos significativos para el grupo. Cabe anotar la importancia de no agotar la valoración solo al entorno físico sino a las interacciones sociales que se producen en él, como lo manifiesta Pol y Valera “la noción de lugar para vivir es un constante y triple encuentro entre medio externo, nosotros mismos y los demás, y cada lugar construido es una síntesis y un resultado de este triple encuentro”, el autor insiste sobre el estudio de las relaciones del individuo y el entorno no es posible olvidar ninguno de estos tres elementos, máxime cuando se considera el entorno construido como un producto social.

No solo los individuos sino las mismas comunidades tienen su propia identidad, basada en el interaccionismo simbólico planteada por Mead a través de una relación de tipo ecológico. En este sentido las relaciones inter-comunitarias son más importantes que las intra-comunitarias, pues estas se configuran con respecto a lo que sus miembros ven en otras comunidades, constituyendo un sentido de identidad y diferenciación a otras comunidades.

Estas diferencias pueden tener dimensiones que las hacen auténticas y con identidad propia, siguiendo con los planteamiento de Pol y Valera tenemos unas dimensiones categoriales, consideradas por el autor, relevantes para la configuración de la identidad social urbana.

a) Dimensión territorial.



Entendida desde la perspectiva de límites geográficos, que sirve de referente identitario con ese espacio determinado. Los cuales permiten dar cuenta de una ubicación, de los flujos de movilidad social, la dinámica económica, el carácter socio-demográfico, el crecimiento espacial y poblacional, la arquitectura de los edificios, casas, organizaciones. Características que hemos conocido en el terreno de la sociología clásica; sin embargo, estos elementos se redefinen y resignifican en la interacción de los individuos que lo habitan, la calidad simbólica que es capaz de articular sentimientos ligados al espacio, los significados que los grupos sociales le dan a una determinada zona, barrio o sector, generándose en ocasiones manifestaciones de resistencia frente al cambio de ubicación.

b) Dimensión psicosocial.

Habla de “imágenes” y/o imaginarios que los habitantes de determinado entornos tienen de su afiliación a este. Está influenciada por los procesos perceptivos (y emocionales) de los individuos. Los procesos de afiliación entre comunidades los hace diferenciarse de los otros, las relaciones sociales y la

intensidad de su vida social hace que confieran rasgos particulares y propios de su proceso comunitario.

De acuerdo con Firey (1945), retomado por Pol y Valera, quien analizando la ciudad Boston argumenta el sentido de pertenencia de un lugar a partir de la calidad de vida del mismo, generando prestigio y estatus en sus habitantes; el sector de Boston se le confiere sentido de pertenencia por sus habitantes, debido a los ofrecimientos del sector, ampliando el espectro de posibilidades culturales, artísticas, terapéuticas, espacios de relajación, ong,s, EPS, etc., que confluye en su espacio territorial, esta proporción de lugares hace que los individuos se identifiquen con esta provisión del centro de la ciudad,

#### c) Dimensión temporal.

No sólo habla de historia sino también de perspectiva transaccional que da lugar a la historia social del sector que sirve de referencia para la identidad. El sector de Boston ubicado en la comuna 10 de Medellín, se caracteriza por la movilidad intra-urbana de sus habitantes, eso lo demuestra las encuestas realizadas en los edificios ubicados alrededor del Parque; la gran mayoría tiene un año de estar allí, la mayoría de la gente es joven de 25 -38 años y un gran porcentaje de niños y niñas, y un muy bajo porcentaje de 40 a 70 años.

La dimensión temporal en el sector de Boston donde fue llevado a cabo el estudio, no tiene mayor relevancia, los vecinos se desconocen, su identidad no se configura a partir de la temporalidad y colectividad, son individualidades que se aproximan con gran similitud a sus expresiones con respecto a lo que les brinda el sector y acceden a él de forma individual y no colectiva.

#### d) Dimensión conductual.

Los sectores son habitados por individuos que establecen una serie de patrones conductuales según sea las lógicas de apropiación de los mismos, lo que da como resultado una serie de prácticas sociales identificables en un espacio socio-físico específico.

En el sector de Boston es posible evidenciar que los habitantes del sector, le confieren sentido el vivir en el centro, por muchas causas, una es la posibilidad de movilidad, la cercanía a su lugar de trabajo, el aprovechamiento del tiempo y el gusto por vivir en el centro.

Además el sector de Boston, confluye universitarios, empleados formales de la gobernación, la alcaldía y de las ong,s; artesanos; quienes a partir de sus encuentros constituyen relaciones dialógicas e interdisciplinaria. Sin embargo son encuentros a veces causales y otros planeados.

#### e) Dimensión social.

La dimensión social es uno de los atributos inevitables del ser humano, que debe ser comprendido como sujeto individual en interacción con un entorno relacional. El colectivo, las comunidades, las sociedades, la cultura, nos acercan al hombre como sistema social. La compleja evolución de las comunidades, las instituciones y las formas de relación social, construyen historia de la humanidad.

La comunidad es un tejido de relaciones sociales, que puede estar fundado en el territorio, en intereses comunes, o en características comunes de los sujetos. Comunidad desde el punto de vista sociológico es un concepto con un valor polisémico, pero como idea global obedece al imperativo antropológico de encuentro social y a la necesidad de crear sentido y dar forma a la sociedad humana. En ella se consolida un *Sentimiento de Pertenencia* entendido como el sentimiento psicológico de la comunidad, en el que uno debe sentirse miembro, lo cual es determinante para la propia identidad del sujeto.

Sin embargo, estas concepciones son revaluadas por los cambios que se vienen presenciando a principio de los 90, la estructura de ciudades y regiones está siendo profundamente modificada y condicionada en su dinámica de crecimiento por la interacción de tres grandes procesos históricos interrelacionados (Castells, 1994)



- *Un Revolución Tecnológica*, organizada en torno a la Tecnología de la Información. La comunicación ha cambiado nuestra forma de producir, consumir, gestionar, informar y pensar.
- *Una Economía Global* que representa la estruración de todos los procesos económicos en el ámbito planetario definida por Castells, como; “aquella que se articula o funciona cotidianamente en tiempo real como una unidad en un espacio mundial, tano para el capital como para la gestión, el trabajo, la tecnología, la información o los mercados”
- *Una Economía Informal*, caracterizada por el hecho de que la productividad y la competitividad se basan, de forma creciente, en la generación de nuevos conocimientos y en el acceso al procesamiento de la “información adecuada” (Castell, 1997)



A diferencia de la Comunidad tradicional, las ciudades, y el Sector de Boston se ven atravesadas por el anonimato y la carencia del contacto humano, dirigiéndose hacia una sociedad mediática producida por un cambio en las normas sociales, por la capacidad de transmitir ideología o inducir comportamiento, en definitiva *una cultura de masas* extensible a todas las clases sociales y que con Internet ha acelerado el proceso siendo capaz de convertir una Comunidad Virtual en un medio para unificar las comunicaciones (Sánchez Noruega, 1997).



#### f) Dimensión ideológica.

Siguiendo el mismo planteamiento desde la perspectiva de Castells, un territorio es un espacio de vida donde la sociedad se produce y se reproduce como sociedad específica. Y la ciudad es en ese contexto un territorio de máxima complejidad donde se articulan procesos de diferentes escalas y se anudan las redes por donde los flujos de información llegan y se movilizan en la sociedad. La ciudad puede interpretarse como un espacio social complejo, de relaciones múltiples, que construye su materialidad a ritmos variables, que dependen tanto de condicionamientos estructurales -por estructural vamos a entender fuerzas exógenas o exigencias u orientaciones en orden superior al local- como también por supuesto del ingenio reflexivo y la práctica competente de sus habitantes.

Este concepto de práctica competente que utiliza el sociólogo Giddens en su análisis de la sociedad implica reconocer que todos somos capaces de aportar a la construcción de una ciudad. Es decir, no sólo a partir de la reflexión técnica o científica sino a través del comportamiento de un conocimiento casi inconsciente que tienen los habitantes de las ciudades y que ayudan a construir. Estos habitantes, es decir, nosotros en este caso, somos sujetos y actores que asumimos y creamos sentidos, significaciones y símbolos que marcan los ciclos de estructuración sucesivos integrando la ciudad y su sociedad en las sociedades nacionales y en la sociedad global. La centralidad, la orientación de su crecimiento, la valoración diferencial, la exclusión son resultados de estas tensiones entre la estructura y la acción.

La ciudad está en nosotros, en nuestra subjetividad, en el sentido que asignamos a la totalidad, y a cada fragmento de esa materialidad que llamamos ciudad. Esta significación es identidad, es cultura y es ideología. Pese al peso de la estructura, que hoy reconocemos aún más, pese al peso de los condicionantes que hoy nos obligan a actuar de una determinada manera consciente o inconscientemente.

La estructuración se observa en función de lo que fue y de lo que ha dejado de ser, pero por otro lado también en función de ese proceso nuevo que es la globalización o la mundialización. Un proceso de estructuración tiene una dimensión ideológica, sustrato ineludible que constituye el sentido profundo de

justificación y que tiene su expresión en el manejo del poder, por la acción y la organización política

## **ESTRÉS AMBIENTAL**

El ruido es un contaminante ambiental peculiar, generalmente las personas no lo perciben como algo molesto hasta que no interfiere con alguna actividad cotidiana.

Las consecuencias inmediatas de la exposición al ruido como la irritabilidad, el insomnio y los problemas psicosomáticos se están convirtiendo en los indicadores de estrés más frecuentes en los residentes de nuestras ciudades.

La reacción de la comunidad ante el ruido puede explicar algo más que un simple malestar, los individuos pueden sentir una diversidad de emociones negativa cuando son expuestos al ruido comunitario, esto les hace sentirse insatisfechos, irritados, indefensos para dar solución al problema, ansiosos y agresivos (Joob, 1988 y 1993),

Sin embargo, en los últimos años se está observando una mayor sensibilidad por los problemas ambientales, entre los que se encuentra la contaminación acústica, lo que está favoreciendo posicionamientos políticos, jurídicos y comunitarios que demandan un control más eficaz en la emisión de ruidos en nuestras ciudades, apoyados especialmente por las queja ciudadanas. Como señala Corraliza (2001), estamos adquiriendo una mayor conciencia ambiental. 1995; López Barrios, 1996; Weinstein, 1980).

Es un hecho que aquellas personas que fisiológicamente son más sensibles al ruido también son más vulnerables a padecer sus efectos. La sensibilidad se define como una predisposición a ser molestado o afectado por el ruido en general y que se manifiesta a un nivel fisiológico y conductual (Fields, 1993; Griffiths y Raw, 1989; Weinstein, 1980; Zimmer y Ellermeir, 1998). El ruido es una las causas más relevantes para los habitantes del sector de Boston como generadores de estrés ambiental; aunque muchos de ellos, la mayoría

del día están en sus trabajos manifiestan cansancio al otro día debido al flujo vehicular que impide el descanso pleno.

Se trata de una reacción de la persona ante una situación concreta en la que se presenta un conjunto de variables ambientales cuya disposición e intensidad hace que sean percibidas como aversivas para la persona. Autores como Sergi Valera, Enric Pol y Tomeu Vidal, manifiestan que estas situaciones están implicados

- componentes fisiológicos
- componentes cognitivos
- componentes afectivo-emoionales
- componentes comportamentales
- componentes socio-culturales

En cualquier caso, el verdadero impacto psicológico no depende tanto de la intensidad de la variable sino de la percepción subjetiva, de la interpretación que la persona hace del estímulo y de la fuente que lo provoca, así como del contexto socio-cultural donde se produce la situación de estrés<sup>1</sup>.

**HACINAMIENTO**<sup>2</sup> Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe S.A., Madrid:

- m. Amontonamiento, acumulación.
- Aglomeración en un mismo lugar de un número de personas o animales que se considera excesivo.

"Un espacio reducido por persona se asocia, a menudo, a ciertas categorías de los riesgos de salud y, por lo tanto, se considera como los criterios clave para definir a los barrios pobres. El hacinamiento se asocia a un número bajo de metros cuadrados por persona, altos índices de ocupación de personas que 100\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> <http://pmid.proves.ub.edu/becari/pa/uni4/4810a.htm>

<sup>2</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/hacinamiento>

comparten un cuarto, y un alto número de viviendas de un solo cuarto. Los ejemplos de los barrios pobres por todo el mundo, demuestran que las unidades habitacionales están hacinadas, a menudo, con cinco o más personas que comparten un solo cuarto, usado para cocinar, dormir y otras actividades. Varias definiciones locales de los barrios pobres incluyen umbrales mínimos relacionados al tamaño de la vivienda, el número y densidad de viviendas o personas en una unidad de área." Sin embargo, el sector de Boston no se caracteriza por ser un barrio pobre, es un sector de clase media, que gradualmente se invade de edificios, que se describen por la población como "bóvedas", espacios muy reducidos donde viven cinco a ocho personas, pero esto se da por las estructuras de los apartamentos que se vienen diseñando con un estándar definido en la ciudad, estos mismos edificios o mejor su estructura la encontramos en varios puntos de la ciudad, como son al frente de la Universidad de Antioquia, en Villa Nueva, en el sector de Sandiego, Buenos aires, Robledo; estructuras de edificios que vienen sacrificando la arquitectura autóctona de la ciudad, la visibilidad de los habitantes, el área verde de la ciudad, la luminosidad y la intimidad de las personas; lo que hace generar mayor malestar en los individuos que un sentimiento social y cooperativo entre los mismos.



## **AGLOMERACIÓN**

Sectores como el de Boston presentan una alta densidad poblacional y vehicular por metro cuadrado mientras que las áreas verdes y deportivas son escasas para atender tanta población debido su alto grado de urbanización. En efecto, estas son características comunes que se presentan en la gran mayoría de los complejos residenciales urbanísticos que han proliferado en las dos últimas décadas en todos los estratos, donde el hacinamiento por metro cuadro está generando serios problemas de salud pública.

Estudios recientes han encontrado que los adultos y jóvenes que habitan en estos tipos de complejos de torres de apartamentos presentan un mayor índice de obesidad y son más propensos a tener problemas cardíacos, frente a los ciudadanos que habitan en sectores residenciales unifamiliares (casas) con espacios abiertos y zonas verdes deportivas adyacentes, dado que estos últimos favorecen la practica diaria o rutinaria de actividades deportivas y recreativas al aire libre beneficiosas para la salud.

Igual relación se ha encontrado en el desarrollo mental o coeficiente intelectual, siendo desfavorecidos aquellas personas que habitan en los mencionados complejos urbanísticos. Allí el sedentarismo es el común denominador, "los jóvenes no tienen mucho que hacer, aparte de quedarse en el apartamento viendo televisión o jugando play station"

Por ello, el grado de felicidad que experimentan las personas que viven en espacios abiertos, con baja densidad poblacional y tráfico vehicular, amplias zonas verdes y deportivas, es mayor que el de las personas que viven encerradas en sus apartamentos debido a que el sector no les brinda muchas opciones, y las pocas opciones están mas orientadas hacia el consumo y el sedentarismo. Por si fuera poco, los promotores de estos complejos urbanísticos (torres de apartamentos o casas, o zonas comerciales) no ven rentable destinar áreas para la recreación y el deporte, sino que las destinan para la construcción de centros comerciales o de más torres de apartamentos,

creando mayor tráfico humano y vehicular, en otras palabras, mayor hacinamiento.

Contribuyendo a incrementar las consecuencias negativas asociadas a la falta de privacidad, lo cual, en muchos casos da lugar a patrones de conducta no deseados en la sociedad.

**CAPITULO IV.**  
**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DISCUSIÓN**



## **6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

De acuerdo a la aplicación del instrumento LA VIDA EN LA CIUDAD, a los habitantes del sector Boston, con respecto a los factores Psicosocioambientales que atañen la experiencia de habitar la ciudad, con una validez interna del instrumento del Alpha de Cronbach 0.83, esto quiere decir que las preguntas fueron entendidas por los encuestados y que respondieron de forma consciente las preguntas formuladas.

La aplicación del Instrumento se llevo a cabo en las casas y apartamentos aledaños al Parque de Boston y al Parque Obrero, por las características que presentan específicamente estos dos parques, por un lado los alrededores del parque de Boston están expuestos a múltiples transformaciones en la vivienda urbana, esto se evidencia en las nuevas construcciones de edificios que se vienen presentando; por otro lado, se tiene en cuenta los alrededores del Parque obrero, donde la arquitectura aún no ha sido irrumpida por los nuevos cánones arquitectónicos modernos.

El total de instrumentos aplicados a la población del sector fue de 112, distribuidas de la siguiente forma 60 en apartamentos y 52 realizadas en casas, de esta forma se visualiza el impacto Psicosocioambiental que vivencian los habitantes que residen en estas dos modalidades.

### **6.1 Resultados de aplicación del instrumento**

La aplicación del instrumento LA VIDA EN LA CIUDAD, cuenta con 56 proposiciones que se plantean a partir de la experiencia de habitar la ciudad y en este caso la experiencia de habitabilidad del sector Boston, por otro lado se encuentran 6 preguntas que corresponden a las variables tiempo de habitabilidad, la edad el género, el estrato socioeconómico, el nivel de escolaridad y el tipo de vivienda.

Para dar inicio al análisis de los factores Psicosociales que inciden en los habitantes de Boston, cabe anotar que se basa en los hallazgos significativos que el programa Le Sphinx 2000, arroja en relación a las preguntas que tienen mayor representatividad, igualmente el análisis se realizara en un primer momento de forma global, en relación a la percepción de los factores estresores, a los efectos asociados a estresores, a la Identidad social urbana y a la Satisfacción residencial; en un segundo momento se hará el cruce de las variables tenidas en cuenta en este estudio en relación a los factores psicosociales.

Los recuadros que se encuentran sombreados en Rosado, son aquellos que no obtuvieron un mayor índice de respuesta, por el contrario de los recuadros sombreados en azul que son aquellos que obtuvieron mayor índice de respuesta.

Por otro lado, el análisis del instrumento esta acompañado de las tablas promedio por cada una de las variables, para la interpretación de esta tabla se debe retomar la explicación del instrumento que se encuentra en Técnicas e Instrumentos de recolección de la Información, de este mismo proyecto.

## ANÁLISIS GLOBAL DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES

### • PERCEPCIÓN DE ESTRESORES

<b>ANÁLISIS DE VARIABLES</b>					
<b>PERCEPCIÓN DE ESTRESORES</b>	<b>NINGÚN EFECTO</b>	<b>ALGÚN EFECTO</b>	<b>MUCHO EFECTO</b>	<b>DEMASIADO EFECTO</b>	<b>TOTAL</b>
Los malos olores de la zona	20%	25%	26%	29%	100%
Los cambios bruscos de temperatura	10%	29%	34%	27%	100%
Nuevas construcciones de edificios	29%	25%	21%	24%	100%
Muchas personas en una casa u apartamento	21%	25%	25%	29%	100%
Temperaturas elevadas (calor)	12%	30%	29%	29%	100%
El comercio informal	29%	35%	26%	11%	100%
Los bares y demás comercio formal	32%	30%	25%	13%	100%
La congestión vehicular	9%	17%	35%	39%	100%
El humo de cigarrillo	13%	20%	28%	39%	100%
Ir de compras a un centro comercial	22%	29%	27%	21%	100%
Las bajas temperaturas (frío)	29%	39%	19%	13%	100%
Transitar por una avenida concurrida	12%	32%	34%	22%	100%
los usuarios de los espacios públicos	37%	32%	24%	7%	100%
El humo de automóviles	2%	13%	31%	54%	100%
El flujo de vehículos	4%	13%	31%	52%	100%
El humo de las fábricas	2%	15%	18%	46%	100%
Los usuarios de las Instituciones educativas	53%	25%	19%	4%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>100%</b>

Con respecto a este cuadro resumen, observamos lo siguiente:

Para los habitantes del sector Boston...

- Los usuarios de los espacios públicos, no representan un efecto negativo, ya que solo un 7% de la población encuestada, percibe que estos tienen un efecto significativo como fuente de estrés.
- El humo de los automóviles, representa para los encuestados un efecto negativo significativo, ya que si observamos el cuadro resumen nos encontramos que hay demasiado efecto para un 54% de la población, mientras

que un 2% asegura que no hay ningún efecto, lo que indica que el humo de los automóviles es reconocido como una fuente de estrés representativa.

- El flujo de vehículos, es por otro lado una fuente de estrés significativa percibida por los habitantes, ya que un 52% de la población encuestada afirma que el flujo de vehículos tienen un efecto negativo substancial, contrario a lo que afirma un 4% de la población, quienes consideran no hay efecto que repercuta.
- El humo de las fábricas, es otro factor que incide notoriamente en los habitantes, puesto que un 46% percibe que este es un factor estresor significativo, cabe la pena anotar, que las fábricas que existen en Boston son de arepas, por ello se incluyeron en este instrumento.
- Los usuarios de la Instituciones educativas, no representan mayor incidencia estresor, pues solo un 4% conciben a los usuarios de las Instituciones educativas como factor estresor; mientras que el 53% no perciben por parte de ellos una fuente de estrés. Para esta categoría se contempla en especial los ingresos y salidas de los usuarios, ya que muchos de ellos se quedan un buen lapso de tiempo por fuera de la institución.

Con respecto al reconocimiento que hace la gente como fuente de estrés se puede observar que es justamente la contaminación atmosférica, la que cobra mayor incidencia con respecto a la percepción de estresores que se vivencian en el sector.

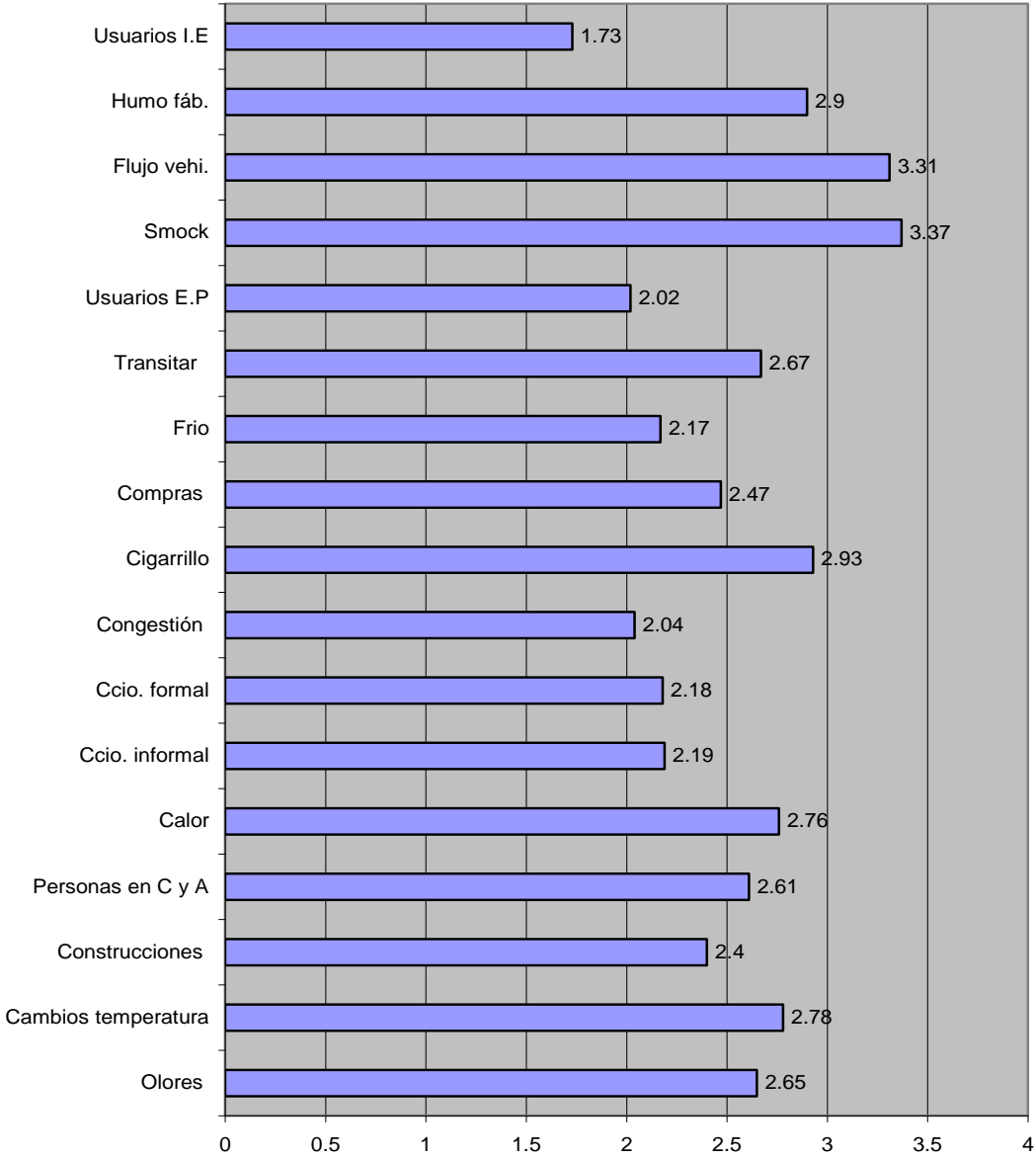
A continuación se da muestra del promedio general, en relación a las respuestas que brindaron los encuestados, acompañado de la gráfica que permite visualizar este variable: Tabla 1 y Gráfica 1

## PROMEDIO GENERAL

<b>PERCEPCIÓN DE ESTRESORES</b>	<b>PROMEDIO</b>
Olores	2.65
Cambios temperatura	2.78
Construcciones	2.4
Personas en Casa y Apto	2.61
Calor	2.76
Ccio. informal	2.19
Ccio. formal	2.18
Congestión	2.04
Cigarrillo	2.93
Compras	2.47
Frío	2.17
Transitar	2.67
Usuarios Espacios Públicos	2.02
Smock	3.37
Flujo vehículos	3.31
Humo fábricas	2.9
Usuarios Inst. educativas	1.73

**Tabla 1**

# PERCEPCIÓN DE ESTRESORES



Gráfica 1

• TIPO DE EFECTOS EN RELACIÓN A LOS ESTRESORES

ANÁLISIS DE VARIABLES					
TIPO DE EFECTOS	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	TOTAL
Cuando hay ruidos fuertes, prefiero que la gente no me hable	15%	32%	38%	14%	100%
El humo de los automóviles me produce malestar en nariz y ojos	4%	5%	43%	48%	100%
El humo de los automóviles mancha mi piel y mi ropa	13%	12%	53%	23%	100%
El humo del cigarrillo me produce asfixia y ganas de toser	4%	15%	40%	41%	100%
El ruido entorpece mis horas de descanso	8%	10%	45%	38%	100%
Cuando hay muchas personas alrededor siento que algo malo me va a suceder	25%	57%	15%	3%	100%
Cuando estoy en un lugar donde hay mucha gente, no me preocupo por ver si alguien necesita ayuda	19%	48%	31%	2%	100%
Cuando hay frío prefiero estar encerrado en casa	8%	21%	44%	28%	100%
Cuando hace mucho calor tiendo a ser irritable	15%	35%	40%	10%	100%
Cuando estoy en un lugar con muchas personas me incomodo con facilidad	18%	50%	26%	6%	100%
El ruido generado por los vecinos interfieren en mis actividades cotidianas	11%	32%	41%	16%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>13%</b>	<b>29%</b>	<b>38%</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>

Con respecto a este cuadro resumen, donde se plantean distintas proposiciones en relación a los efectos que se despliegan de los factores estresores, se observa lo siguiente:

- Frente a la proposición, el humo de los automóviles me produce malestar en nariz y ojos, es tajante el grado de acuerdo en el que se encuentran los habitantes de este sector, donde un 48% se ubica en la casilla completamente de acuerdo, y solo un 5% se ubica en grado de desacuerdo. Si realizamos la sumatoria que corresponde a los grados de acuerdo y a los grados en desacuerdo nos encontramos con un 9% que afirma que el humo de los

automóviles no tienen ningún efecto, mientras que un 91% asegura verse afectado físicamente por esta variable.

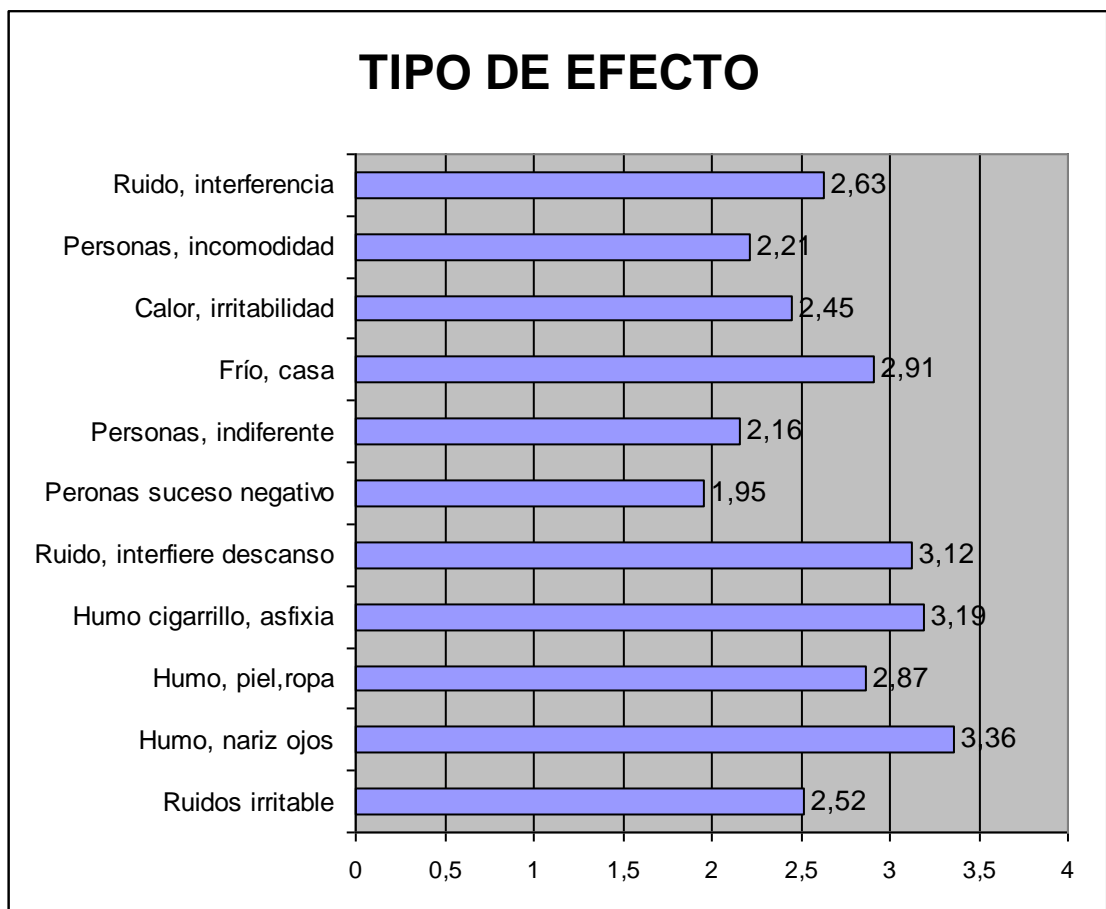
- El humo del cigarrillo me produce asfixia y ganas de toser, en referencia a esta proposición los habitantes encuestados aseguran verse significativamente afectados, ubicándose un 41% en la casilla completamente de acuerdo.
- El ruido entorpece mis horas de descanso, la población encuestada se ve afectada por el ruido en las horas de descanso, ya que un 38% se asegura un grado de completo acuerdo en relación a esta proposición.
- Cuando hay muchas personas alrededor siento que algo malo me va a suceder, frente a esta proposición la gente no se ve afectada por el número de personas que se encuentran a su alrededor, lo anterior reflejado en un 57% de grado de desacuerdo, y solo un 3% se ubica en la casilla completamente de acuerdo.
- Cuando estoy en un lugar donde hay mucha gente, no me preocupo por ver si alguien necesita ayuda, en relación a esta proposición la gente expresa un buen nivel de cooperación en relación al otro, pues solo un 2% asegura rotundamente no afectarle lo que le suceda al otro.
- Cuando estoy en un lugar con muchas personas me incomodo con facilidad, con respecto a esta proposición se presenta un alto nivel de incomodidad en referencia a la conglomeración de personas, pues un 50% afirma estar de acuerdo con dicha proposición.

Lo anterior, posibilita visualizar los efectos físicos, sociales y psicológicos, asociados a los factores ambientales, representado en la contaminación atmosférica, con el humo de los automóviles y el humo del cigarrillo; el ruido, el descanso; la apatía frente al otro, etc.

Para observar de forma detallada las respuestas arrojadas por el instrumento, observemos la tabla 2 y el gráfico 2, del promedio general.



TIPO DE EFECTOS	PROMEDIO
Ruidos irritable	2.52
Humo, nariz ojos	3.36
Humo, piel, ropa	2.87
Humo cigarrillo, asfixia	3.19
Ruido, interfiere descanso	3.12
Personas suceso negativo	1.95
Personas, indiferente	2.16
Frío, casa	2.91
Calor, irritabilidad	2.45
Personas, incomodidad	2.21
Ruido, interferencia	2.63



**Gráfico 2**

- **SATISFACCIÓN RESIDENCIAL**

<b>ANÁLISIS DE VARIABLES</b>					
<b>SATISFACCIÓN RESIDENCIAL</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE DE ACUERDO</b>	<b>TOTAL</b>
En mi barrio me siento tranquilo	1%	11%	55%	33%	100%
En mi residencia hay suficiente espacio para los que allí habitamos	5%	8%	50%	37%	100%
En mi barrio encuentro lugares para el esparcimiento y la recreación	4%	20%	46%	31%	100%
Me gusta el barrio en el que habito	2%	6%	57%	35%	100%
El barrio me brinda todas las posibilidades para vivir bien	2%	13%	56%	29%	100%
Me siento seguro en mi lugar de residencia	4%	5%	61%	29%	100%
Si tuviera la posibilidad cambiaría de barrio	19%	31%	41%	9%	100%
En mi barrio hay suficiente espacio para las personas que allí habitan	3%	7%	62%	29%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>	<b>53%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>

Con respecto a este cuadro resumen, observamos lo siguiente:

Para los habitantes del sector Boston...

- Frente a la proposición, si tuviera la posibilidad cambiaría de barrio, los encuestados responden en un 19% que están completamente a gusto en el barrio en que habitan, pero un 9% desearía rotundamente cambiar de barrio, esta proposición se hace interesante para el análisis en la medida en que si sumamos los grados de acuerdo y desacuerdo nos da un 50% de grado de acuerdo y otro 50% en un grado de desacuerdo, por tanto los encuestados se polarizan en ese sentido, pero la posibilidad de análisis con respecto al porcentaje de los grados que indican un completo acuerdo o desacuerdo nos posibilita visualizar que hay mayor proporción de habitantes que se encuentran a gusto en su barrio de los que no se encuentran satisfechos con lo que les proporciona el barrio.

A continuación, se presenta la tabla con el promedio general de respuestas y su respectiva gráfica. (tabla 3, gráfica 3)

SATISFACCIÓN RESIDENCIAL	PROMEDIO
Barrio, tranquilo	3.21
Suficiente espacio en la residencia	3.2
Esparcimiento y Recreación	3.04
Gusto por el barrio	3.25
Posibilidades para vivir bien	3.12
Seguridad en la residencia	3.15
Cambiaría de barrio	2.4
Suficiente espacio en el barrio	3.16

**Tabla 3**



**Gráfico 3**

• IDENTIDAD SOCIAL URBANA

<b>ANÁLISIS DE VARIABLES</b>					
<b>IDENTIDAD SOCIAL URBANA</b>	<b>COMPLETAMENTE EN DESACUERDO</b>	<b>EN DESACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>COMPLETAMENTE DE ACUERDO</b>	<b>TOTAL</b>
Es importante que en el barrio se organicen actividades de intercambio	4%	13%	47%	36%	100%
Uno no esta obligado a tener buenas relaciones con los vecinos	28%	30%	31%	11%	100%
No se debe confundir amigo y vecino	3%	8%	62%	28%	100%
Las personas de un barrio deben experimentar un sentimiento de amistad	4%	14%	52%	30%	100%
Se debe respetar las reglas de la colectividad	0%	3%	31%	66%	100%
Uno debe cuidar los bienes de su vecino como si fueran propios	2%	10%	50%	38%	100%
Es necesario presentarse ante los vecinos cuando se llega a vivir a un barrio	11%	42%	39%	8%	100%
Uno no debe entrometerse en los asuntos de los otros	4%	4%	46%	46%	100%
Los vecinos deben apoyarse moralmente en caso de problemas importantes	2%	9%	62%	28%	100%
Hay que saber arreglar los problemas de manera cordial	0%	2%	46%	52%	100%
Hay que respetar la vida privada de sus vecinos	0%	5%	29%	66%	100%
Es importante involucrase en la vida del barrio	4%	24%	54%	19%	100%
Es necesario colaborar mutuamente entre vecinos	2%	8%	60%	30%	100%
Hay que evitar hacer ruido	4%	11%	53%	32%	100%
Los vecinos deben invitarse mutuamente a sus casas	17%	46%	31%	6%	100%
Se debe comunicar a los vecinos situaciones que generen incomodidad	4%	13%	53%	30%	100%
Los niños deben tener la posibilidad de hacer amigos en el barrio	0%	6%	50%	44%	100%
Es importante no sentirse extraño en su barrio	2%	8%	60%	30%	100%
Uno debe tener confianza en sus vecinos	2%	14%	64%	20%	100%
Los vecinos deben tener relaciones de cortesía	1%	2%	43%	54%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>5%</b>	<b>14%</b>	<b>48%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>

Con respecto a este cuadro resumen, en referencia a la Identidad social urbana, observamos lo siguiente:

- Uno no está obligado a tener buenas relaciones con los vecinos, para esta proposición se debe tener en cuenta que su planteamiento es negativo por tanto la lectura de esta debe hacerse al contrario, un 28% coincide en que están completamente de acuerdo con la noción de que uno no está obligado a tener buenas relaciones con sus vecinos, al igual que un 30%, donde si bien no es rotunda su respuesta están de acuerdo con esta proposición.
- Con respecto a la proposición , Uno debe respetar las reglas de la colectividad, los habitantes están completamente de acuerdo en un 66%, siendo un porcentaje significativo con respecto a los límites que se deben tener para la sana convivencia.
- Frente a la proposición, si es necesario presentarse ante los vecinos cuando se llega a vivir a un barrio, los encuestados afirman en un 42% no estar de acuerdo, siendo un porcentaje relevante para el análisis con respecto a la noción de privacidad e intimidad.
- A la proposición, hay que respetar la vida privada de sus vecinos, los encuestados con un 66% afirman estar rotundamente de acuerdo con ello, siendo bastante significativo este porcentaje en relación a la categoría de privacidad.
- En referencia a si los vecinos deben invitarse mutuamente a sus casas, los habitantes de Boston, aseguran con un 46% estar en desacuerdo, por otro lado un 6% considera estar completamente de acuerdo con respecto a la necesidad de afiliación para el mantenimiento de las relaciones interpersonales.

Lo anterior, deja entrever que los habitantes de este sector consideran de gran relevancia categorías como la privacidad, la intimidad, las reglas de la colectividad, de igual forma las personas no tienen una necesidad de afiliación para pertenecer a un determinado grupo, siendo cada día mas ensimismados en una dinámica cotidiana que absorbe como lo es el trabajo.

A continuación se presenta el promedio general de respuestas frente a las proposiciones planteadas en la variable de identidad social urbana. (tabla 4, gráfica 4)

<b>IDENTIDAD SOCIAL URBANA</b>	<b>PROMEDIO</b>
Actividades de intercambio	3.14
No obligación de buenas relaciones	2.25
Amigo Vs. vecino	3.14
Amistad entre vecinos	3.09
Reglas colectividad	3.63
Cuido los bienes de mis vecinos	3.25
Presentarse ante los vecinos	2.45
No intromisión	3.36
Apoyo moral	3.15
Solución de los problemas	3.5
Privacidad	3.61
Participar en actividades	2.88
colaboración mutua	3.19
Evito el ruido	3.13
Invitaciones mutuas casas	2.27
Manifiesto incomodidades	3.1
Niños amigos en el barrio	3.38
No sentirse extraño	3.19
Confianza entre vecinos	3.02
Relaciones de cortesía	3.51

**Tabla 4**

# IDENTIDAD SOCIAL URBANA

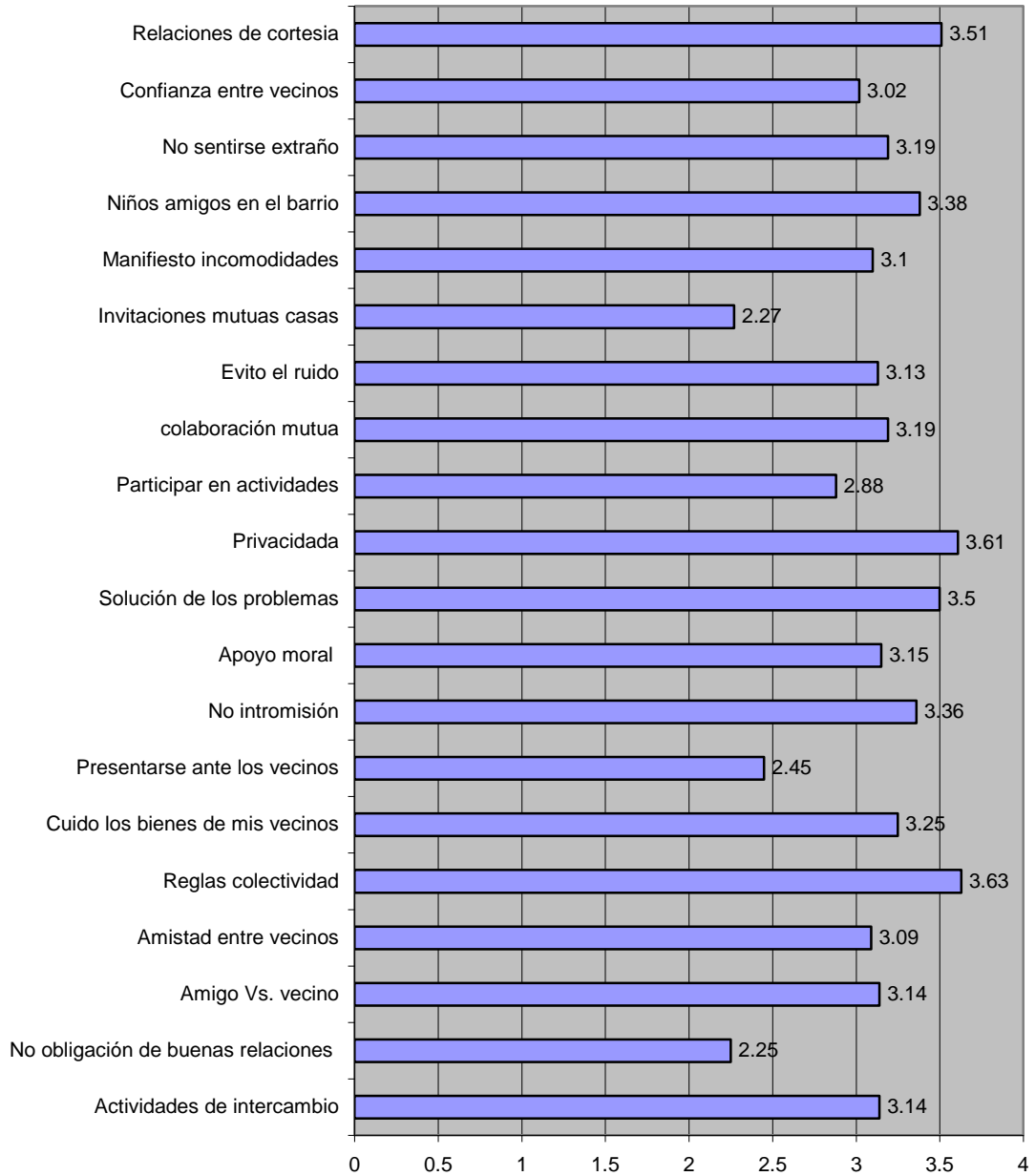


Gráfico 4

## COMPARACIÓN DE LA VARIABLES SOCIOECONÓMICAS Y AMBIENTALES EN RELACIÓN A LOS EFECTOS PSICOSOCIALES

- **PERCEPCIÓN DE ESTRESORES**

### Efectos de variables socioeconómicas con percepción de estresores

- **Género**

<b>Muchas personas viviendo en una casa u apartamento</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Hombre	16%	11%	30%	43%	100%
Mujer	25%	34%	22%	19%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 99.40%.

Frente a esta proposición, se puede evidenciar que los hombres perciben en mayor proporción como una fuente de estrés el hacinamiento en sus lugares de habitación, ya que un 43% de la población masculina encuestada se siente significativamente afectada por ello, mientras que las mujeres, solo un 19% afirman verse notablemente afectadas.

<b>El flujo de vehículos</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Hombre	0%	16%	45%	39%	100%
Mujer	6%	12%	22%	60%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>31%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 98.17%

En el caso del flujo de vehículos, como fuente de estrés, es reconocida en mayor proporción por los hombres, ya que si observamos los extremos de la tabla, podemos evidenciar que los hombres si perciben grados de estrés en relación al flujo vehicular, mientras que las mujeres con un 6%, describen que el flujo vehicular no tiene ningún tipo de incidencia como fuente de estrés; siendo en este caso la contaminación atmosférica la variable estresor.



- **Estrato**

Para esta variable no hay efecto diferenciador, con respecto a la percepción de los habitantes en relación a estresores.

- **Escolaridad**

<b>El humo de cigarrillo</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Primaria	22%	22%	22%	33%	100%
Secundaria	3%	10%	42%	45%	100%
Técnico	7%	13%	30%	50%	100%
Tecnólogo	0%	0%	0%	100%	100%
Universitario	25%	33%	18%	25%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 97.87%

Con respecto a los efectos negativos que tiene el humo del cigarrillo, y de acuerdo al nivel de escolaridad de los encuestados, nos encontramos que para los bachilleres, técnicos y tecnólogos hay un alto índice de representatividad con respecto a la identificación del humo del cigarrillo como fuente de estrés, mientras que para las personas que tienen estudios universitarios es equilibrado la incidencia que tiene el humo del cigarrillo como efecto negativo, pues un 25% asegura que no representa ningún efecto al igual que otro 25%, que reconoce que si afecta significativamente este factor.

### **Efectos de variables ambientales**

- **Tipo de vivienda**

<b>Los malos olores de la zona</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	31%	31%	23%	15%	100%
Apartamento	10%	20%	28%	42%	100%
<b>Total</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 99.74%

Con respecto a los malos olores de la zona, existe una gran diferencia con respecto a las personas que habitan apartamentos en relación a los que su vivienda es una casa, pues un 42% de las personas que viven en apartamentos aseguran versen afectados a causa de los malos olores de la zona, mientras que las personas que habitan casas solo un 15% se ven afectados por esta condición.

<b>Los cambios bruscos de temperatura</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	21%	27%	29%	23%	100%
Apartamento	0%	32%	38%	30%	100%
<b>Total</b>	<b>10%</b>	<b>29%</b>	<b>34%</b>	<b>27%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 99.73%

En relación a los cambios bruscos de temperatura, las personas que habitan apartamentos se ven en mayor proporción afectados por esta variable, pues de las personas que habitan apartamentos ninguna reconoce que los cambios de temperatura no tengan efectos significativos, mientras que las personas que viven en casas un 21% asegura que no hay ningún tipo de efecto.

<b>Las temperaturas elevadas (calor)</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	21%	19%	33%	27%	100%
Apartamento	3%	40%	25%	32%	100%
<b>Total</b>	<b>12%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 99.38%

Las temperaturas elevadas, presentan mayor grado de incidencia en las personas que habitan los apartamentos, pues solo un 3% de la población afirma que no tiene efectos significativos la presencia del calor; mientras que las personas que habitan casas con un 21% reconoce que no hay efectos negativos en relación a esta variable.

<b>La congestión vehicular</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	13%	23%	42%	21%	100%
Apartamento	5%	12%	28%	55%	100%
<b>Total</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 99.72%

Con respecto a la congestión vehicular, es significativo como factor de estrés para las personas que habitan los apartamentos, representado en un 55% de la población encuestada que habitan los mismos, por otro lado un 21% de la población que habita casas se ven afectados por esta variable.

<b>El humo de cigarrillo</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	17%	21%	40%	21%	100%
Apartamento	10%	18%	17%	55%	100%
<b>Total</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 99.82%

El humo de cigarrillo, es una variable que afecta significativamente a las personas que viven en apartamentos, esto reflejado en un 55% de la población encuestada, mientras que para las personas que viven en casas solo afecta de forma significativa en un 21%; pero sumando los niveles de afectación y no afectación nos encontramos que en ambos casos hay un índice de representatividad como efecto negativo.

<b>Los usuarios de los espacios públicos (parques y andenes)</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	50%	25%	17%	8%	100%
Apartamento	25%	38%	30%	7%	100%
<b>Total</b>	<b>37%</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 95.79%

Los usuarios de los espacios públicos no tienen mayor efecto en las personas que habitan casas, representado en un 50% de la población, mientras que los habitantes de los apartamentos solo para un 25% de la población no representa

molestia alguna los usuarios de los espacios públicos.

<b>El flujo de vehículos</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	8%	12%	38%	42%	100%
Apartamento	0%	15%	25%	60%	100%
<b>Total</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>31%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 95.73%

Con respecto al flujo de vehículos que transitan por el sector de Boston, se observa significativamente la incidencia que tiene para las personas que habitan los apartamentos, representado en un 60% de la población y donde ninguna persona reconoce que no haya ningún tipo de efecto en relación a la variable, contrastado con las personas que habitan casas donde un 8% reconoce que no evidencia efectos negativos frente al flujo vehicular, y un 42% reconoce que si hay efectos significativos frente al flujo vehicular.

<b>El humo de las fábricas</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	37%	13%	12%	38%	100%
Apartamento	7%	17%	23%	53%	100%
<b>Total</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 99.87%

Para las personas que viven en apartamentos hay un mayor nivel de afectación en relación al humo de las fábricas, ya que solo un 7% de la población asegura no percibir efectos negativos, mientras que para las personas que viven en casas un 37% no presenta ningún efecto en relación a esta variable.

<b>Los usuarios de las Instituciones educativas</b>	<b>Ningún efecto</b>	<b>Algún efecto</b>	<b>Mucho efecto</b>	<b>Demasiado efecto</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	65%	25%	10%	0%	100%
Apartamento	42%	25%	27%	7%	100%
<b>Total</b>	<b>53%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay una representatividad de 98.69%

Frente al reconocimiento como factor de estrés, por el ruido que generan los usuarios de la instituciones educativas, representan en mayor proporción un efecto negativo para las personas que habitan los apartamentos, ya que en los ítems mucho efecto solo un 10% de las personas que viven en casas lo ven como un efecto negativo, mientras que un 27% de las personas que viven en apartamentos lo reconocen como fuente de estrés, a su vez, se encuentra demasiado efecto, donde para ninguna persona que viva en casa sea negativo, mientras que para un 7% de la población que habita los apartamentos es significativo.

#### • TIPO DE EFECTOS

##### Efectos de variables socioeconómicas con tipo de efectos

Para las variables socioeconómicas, el género, el estrato y la escolaridad no hay efectos diferenciadores que posibiliten el análisis, pues no existe mayor representatividad en los hallazgos obtenidos.

##### Efectos de variables ambientales

<b>El humo del cigarrillo me produce asfixia y ganas de toser</b>	<b>Completa-mente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Completa-mente de acuerdo</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	8%	15%	54%	23%	100%
Apartamento	8%	5%	37%	50%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>45%</b>	<b>38%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay un representatividad de 98.38%

Con respecto a los efectos físicos que atañe el humo del cigarrillo, las personas que habitan en los apartamentos se encuentran significativamente afectados en un 50%, mientras que las personas que habitan casas solo un 23% se encuentra significativamente afectado; pero en general en los grados de acuerdo, los niveles de afectación son dicientes en la medida en que ambos tipos de vivienda tienen porcentajes significativos.

- **SATISFACCIÓN RESIDENCIAL**

### Efectos de variables socioeconómicas con satisfacción residencial

- **Género**

En mi barrio hay suficiente espacio para las personas que allí habitan	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo	TOTAL
Hombre	7%	11%	61%	20%	100%
Mujer	0%	4%	62%	34%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>62%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay un representatividad de 95.63%

Las mujeres consideran que en el sector Boston hay suficiente espacio para los que allí habitan, contrario a lo que los hombres perciben, pues un 7% considera estar en completo desacuerdo con respecto a esta proposición, si bien no es un porcentaje representativo, cabe anotar que en este caso lo que nos interesa es hacer el cruce de la variable género en relación al espacio por habitante.

De igual forma es significativo los porcentajes de acuerdo al espacio para habitar el sector, pero no se encuentran completamente de acuerdo frente a ello.

- Para las variables estrato y escolaridad no hay efectos diferenciadores en relación a la satisfacción residencial, no siendo significativos para el análisis.

### Efectos de variables ambientales

- **Tipo de vivienda**

En mi barrio me siento tranquilo	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo	TOTAL
Casa	0%	4%	67%	29%	100%
Apartamento	2%	17%	44%	37%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>	<b>55%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay un representatividad de 96.45%

Con respecto a la proposición, En mi barrio me siento tranquilo, las personas que viven en casas aseguran estar en buena proporción de acuerdo con ello, pues esta reflejado en un 67% y solo un 4% no esta de acuerdo con la seguridad que le proporciona el sector, siendo los habitantes de los apartamentos quienes se sienten en mayor medida inseguros en el sector.

## • IDENTIDAD SOCIAL URBANA

### Efectos de variables socioeconómicas con identidad social urbana

#### • Género

Los vecinos deben apoyarse moralmente en caso de problemas (solidaridad)	Completa-mente en desacuerdo	En desa-cuerdo	De acuerdo	Completa-mente de acuerdo	TOTAL
Hombre	9%	7%	41%	43%	100%
Mujer	0%	1%	50%	49%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>46%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay un representatividad de 97.02

En relación a la variable de género con respecto al apoyo moral que deben prestarse los vecinos en caso de problemas, hay un buen porcentaje entre hombres y mujeres que aseguran estar de acuerdo frente a ello, pero un 9% de los hombres están completamente en desacuerdo frente a ello, mientras que ninguna de las mujeres están en desacuerdo cuando se trata de prestar ayuda a sus vecinos en caso de problemas, esto quiere decir que las mujeres son en esta medida mas solidarias con el otro cuando se trata de apoyo moral.

#### • Escolaridad

Es importante que en el barrio se organicen actividades de intercambio	Completa-mente en desacuerdo	En desa-cuerdo	De acuerdo	Completa-mente de acuerdo	TOTAL
Primaria	22%	0%	44%	33%	100%
Secundaria	6%	13%	42%	39%	100%
Técnico	0%	3%	67%	30%	100%
Tecnólogo	0%	0%	100%	0%	100%
Universitario	3%	23%	35%	40%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>47%</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay un representatividad de 95.41%

Con respecto a la variable de escolaridad, en su gran mayoría están de acuerdo con la realización de actividades de intercambio en el barrio, pero las personas con escolaridad primaria con un 22% afirman no estar completamente de acuerdo, igualmente los universitarios en un 23% no están de acuerdo con las actividades que permiten la sociabilidad con los demás habitantes del sector.

- **Estrato**

Para esta variable no hay efecto diferenciador, con respecto a la Identidad social urbana que vivencian los diferentes estratos socioeconómicos.

### Efectos de variables ambientales

- **Tipo de vivienda**

Las personas de un barrio deben experimentar un sentimiento de amistad	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo	TOTAL
Casa	6%	6%	62%	27%	100%
Apartamento	2%	22%	43%	33%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>52%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay un representatividad de 96.16%

Con respecto al sentimiento de amistad que deben experimentar las personas de un barrio, las personas que habitan los apartamentos están en mayor medida en desacuerdo con un 22%, en relación a las personas que habitan casas con un 6%. Partiendo de lo se puede afirmar que las personas que viven en casas tienen mayor oportunidad para socializar con las demás personas que aquellos que viven en apartamentos.

Hay que respetar la vida privada de sus vecinos	En desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo	TOTAL
Casa	0%	58%	42%	100%
Apartamento	3%	37%	60%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2%</b>	<b>46%</b>	<b>52%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay un representatividad de 95.19%



Frente al respeto por la vida privada de los vecinos, las personas que habitan casas como apartamentos están de acuerdo con esta noción, solo un 3% de las personas que habitan apartamentos están en desacuerdo con esta proposición.

<b>Los vecinos deben invitarse mutuamente a sus casas</b>	<b>Completa-mente en desacuerdo</b>	<b>En desa-cuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Completa-mente de acuerdo</b>	<b>TOTAL</b>
Casa	6%	13%	63%	17%	100%
Apartamento	3%	8%	43%	45%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>53%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>

Para esta variable hay un representatividad de 98.00%

Frente a si los vecinos deben invitarse mutuamente a sus casas las personas que viven en apartamentos en un 45% están completamente de acuerdo, mientras que las personas que viven en casas solo un 17% esta de acuerdo con esta noción.

## **6.1. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

Después de realizar el análisis global y el cruce de las variables socioeconómicas y ambientales con los efectos psicosociales mas significativos en este estudio de investigación podemos decir que:

Los efectos psicológicos mas representativos generados por los cambios urbanísticos son el estrés ambiental asociados a la contaminación atmosférica representado en el humo de los automóviles, y el flujo de los mismos; el ruido entorpeciendo las horas de descanso; en relación al flujo de vehículos, en la actualidad en el ámbito del crecimiento urbano se contempla las nuevas rutas de acceso, los cuales se hacen visibles en el sector, por las rutas de buses que atraviesan el mismo, de igual forma es visible la invasión de taxis, motos y de autos particulares en la ciudad, siendo de gran dificultad para el peatón y el ciclista trasladarse, máxime, cuando Medellín ha sido una ciudad diseñada a nivel urbano para los autos, pues existe escasez de puentes peatonales y semáforos, que posibiliten el desplazamiento de los transeúntes; con lo anterior se puede afirmar que Medellín es una ciudad poco incluyente, donde

hacemos pirámides en una de las avenidas mas concurridas, con el pretexto de fomentar la cultura ciudadana, en donde todos y todas atravesemos las cebras ubicadas en los semáforos, pero en trasfondo lo que se busca es desplazar a los habitantes de calle que acostumbran a frecuentar el centro y por ende a dormir en estos separadores.

Por otro lado, como fuente de estrés en relación a los cambios urbanísticos se encuentra el ruido generado por las nuevas construcciones de edificios quienes sin importar el día y la hora trabajan para lograr la consecución de los mismos, afectando significativamente las horas de descanso de los habitantes del sector, generando posteriormente consecuencias en la salud debido a la exposición prolongada al ruido, pues se puede generar una deficiencia auditiva, además trae consigo consecuencias a nivel conductual, ya que las personas que se encuentran expuestas al ruido son mas sensibles y por ende pueden llegar a ser en ocasiones agresivas.

En referencia a la variable ambiental, representada en la satisfacción residencial se puede afirmar que los habitantes de Boston, están conformes, pues se sienten seguros y a gusto en el sector, además de ello consideran que el sector es acorde para la cantidad de personas que allí habitan. Es de reconocer que Boston es de los barrios mas organizados de la ciudad donde se encuentra la Corporación Boston Vive, quienes a través del presupuesto participativo generan proyectos sociales, culturales y deportivos en pro de la comunidad, promoviendo la participación activa de los habitantes; además de ello cuentan con un CAI, que se encuentra ubicado en el parque central de Boston, esta conformado por policía comunitaria quienes están en los alrededores del sector, generando de esta forma tranquilidad a los habitantes.

**CAPITULO V.**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 7. CONCLUSIONES

- Para los habitantes del sector, el factor de aglomeración no fue considerado como un efecto psicosocial significativo, esto revela las formas de concebir el lugar de vivienda de las personas que habitan los edificios, sus cuerpos son fiel lectura de adaptabilidad a espacios reducidos y con rutinas conductistas que marcan la sincronía de movilidad.
- A partir del crecimiento espacial en el centro que afecta directamente el sector de Boston, es fuente de estrés significativa la contaminación atmosférica, representado en el material particulado generado por los automóviles.
- El sector de Boston como territorio con influencia vehicular y contaminación auditiva, es significativo para sus habitantes por las provisiones que este brinda para su esparcimiento, la actividad cultural, artística y deportiva; considerándolo un sector propicio para la crianza y desarrollo de los niños y niñas.
- Con respecto a la identidad social urbana, los habitantes manifiestan, el sostenimiento de las reglas de convivencia y colectividad en el sector; la organización de actividades de integración que posibilitan la interacción familiar.
- Algunos habitantes del sector, que han vivido varios años en él, manifiestan el sentido del cuidado entre los vecinos, sin embargo un gran porcentaje de la población que habita los edificios viven hace un año y no tienen el sentimiento de pertenencia arraigado que permita hacer este tipo de vínculo social, por tanto son habitantes que se caracterizan por su distanciamiento e individualismo.
- A pesar de la alta presencia de edificios que invade cada vez las zonas verdes de la ciudad pero también la privacidad e intimidad de los habitantes, manifiestan la importancia de ello, fundamental en las reglas de colectividad que se fundan en los espacios privados del hogar mas no son manifestados en el espacio público.

- En este tipo de estudio la perspectiva sistémica logra hacer una interrelación de los elementos y actores que confluyen en un espacio como lugar y como sujetos.

## 8. RECOMENDACIONES

- En aras de precisión sobre los efectos psicosociales asociados a los cambios urbanísticos, se debe hacer una identificación detallada de la muestra poblacional del estudio, por tanto esta no puede ser tomada al azar sino con un previo conocimiento de la población habitante; cumpliendo características de tiempo de habitación superior a diez años, de esta forma, dar cuenta sobre el impacto en los individuos con respecto a la transformación de la vivienda urbana.
- Para efectos de comparación entre las formas de experimentar la vida en la ciudad por los diferentes ciclos de vida, es importante retomar rangos de edad los cuales tengan un repertorio de existencia que permitan dar cuenta de las experiencias significativas de habitar la ciudad.
- Para hablar de efectos psicosociales, es importante ampliar la muestra de la población y considerar otros rasgos como son las personas o familias en situación de desplazamiento, quienes vienen de un pasado ambiental con símbolos, rituales y cultura que divergen y contrastan con lo urbano.
- Para hacer un análisis en profundidad sobre este estudio, es importante tener en cuenta otras disciplinas de las ciencias sociales y humanas que permitan tener un espectro mas amplio acerca de la incidencia del ambiente en los individuos y en la sociedad.
- La importancia de ampliar el análisis sobre comunidades donde el anonimato y el individualismo se acrecienta en las sociedades urbanas, debido a factores como son la revolución de la informática que transforman la comunicación y relación de los sujetos.

**CAPITULO VI.**  
**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS Y ANEXOS**

## BIBLIOGRAFIA

**HOLAHAN, Charles.** Psicología ambiental: un enfoque general. México: Limusa editores, 2ª edición, 2004; 467p.

**ZIMMERMANN, Marcel.** Psicología ambiental y calidad de vida. Bogotá: Ecoe Ediciones, 1998; 184 p.

**NAVARRO Oscar E.** Psicología Ambiental: Vision critica de una disciplina desconocida. Duazary: Revista de la facultad de ciencias de la salud. Universidad del Magdalena. Volumen 2 N° 1. 2005. p.p 65-68.

**BARRIENTOS, Gutiérrez Héctor.** Boston vive ayer y hoy; Corporación Cívica; Alcaldía de Medellín, Compromiso de toda la ciudadanía. 2006.

**CANO, H, Jorge; ECHEVERRI, Juan Carlos; JALLER, Margarita; RAMÍREZ, Juan Carlos; ZULUAGA, Diego.** Barrios Boston y Los Ángeles, Análisis de la evolución histórica; Sociedad Colombiana de arquitectos; 1993.

**BOTERO, Herrera Fernando.** Historia Urbana y Juego de Intereses; Medellín 1890-1950; Ediciones Universidad de Antioquia; 1ra edición; Julio de 1996.

**Congreso Ciudad y medio ambiente desde la experiencia humana;** quinto congreso de Psicología ambiental; Publicación Universidad de Barcelona; 12-15 de Noviembre de 1996.

**GRANADA, Henry.** Psicología ambiental: Introducción temática. Barranquilla : Ediciones Uninorte, 2002; 132p.



# ANEXOS

## **Anexo A**

**Instrumento de aplicación “LA VIDA EN LA CIUDAD”, a los habitantes del sector Boston**

Estamos haciendo una investigación sobre LA VIDA EN LA CIUDAD. No existen respuestas correctas ni incorrectas, nos interesa conocer su experiencia en relación al tema. Esta encuesta es anónima y el uso de la información es confidencial. Agradecemos de antemano su participación y su honestidad en las respuestas.

En que medida las siguientes situaciones tienen un efecto negativo en su vida (1 si no tiene ningún efecto, 4 si este es demasiado)				
	Ningún efecto	Algún efecto	Mucho efecto	Demasiado efecto
1. Los malos olores	1	2	3	4
2. Los cambios bruscos de temperatura	1	2	3	4
3. Las nuevas construcciones de edificios	1	2	3	4
4. Muchas personas viviendo en una casa u apartamento.	1	2	3	4
5. Las temperaturas elevadas (calor)	1	2	3	4
6. El comercio informal (vendedores ambulantes)	1	2	3	4
7. Los bares y demás comercio formal	1	2	3	4
8. La congestión vehicular	1	2	3	4
9. El humo de cigarrillo	1	2	3	4
10. Ir de compras a un centro comercial donde hay muchas personas.	1	2	3	4
11. Las bajas temperaturas (frío)	1	2	3	4
12. Transitar por una avenida concurrida	1	2	3	4
13. Los usuarios de los espacios públicos (parques y andenes)	1	2	3	4
14. El humo de los automóviles	1	2	3	4
15. El flujo de vehículos	1	2	3	4
16. El humo de las fábricas.	1	2	3	4
17. Los usuarios de las Instituciones Educativas.	1	2	3	4
Marque con una X, expresando su grado de acuerdo o desacuerdo frente a las siguientes proposiciones				
	Completa- mente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completa- mente de acuerdo
18. Es importante que en el barrio se organicen actividades de intercambio (basares, bingos, etc.)	1	2	3	4
19. Cuando hay ruidos fuertes, prefiero que la gente no me hable.	1	2	3	4
20. Uno no esta obligado a tener buenas relaciones con los vecinos.	1	2	3	4
21. El humo de los automóviles me produce malestar en nariz y ojos.	1	2	3	4
22. No se debe confundir amigo y vecino.	1	2	3	4
23. El <i>smok</i> de los automóviles mancha mi piel y mi ropa.	1	2	3	4
24. Las personas de un barrio deben experimentar un sentimiento de amistad.	1	2	3	4
25. Se debe respetar las reglas de la colectividad (sacar las basuras, estacionar adecuadamente el vehículo).	1	2	3	4
26. El humo del cigarrillo me produce asfixia y ganas de toser.	1	2	3	4
27. En mi barrio me siento tranquilo.	1	2	3	4
28. El ruido entorpece mis horas de descanso.	1	2	3	4
29. En mi residencia hay suficiente espacio para los que allí habitamos.	1	2	3	4
30. Uno debe cuidar los bienes de sus vecinos como si fueran propios (cuando no están en casa).	1	2	3	4

	Completa- mente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completa- mente de acuerdo
31. En mi barrio encuentro lugares para el esparcimiento y recreación.	1	2	3	4
32. Cuando hay muchas personas alrededor siento que algo malo me va a suceder.	1	2	3	4
33. Cuando estoy en un lugar donde hay mucha gente, no me preocupo por ver si alguien necesita ayuda.	1	2	3	4
34. Es necesario presentarse ante los vecinos cuando se llega a vivir a un barrio.	1	2	3	4
35. Me gusta el barrio en el que habito.	1	2	3	4
36. El barrio me brinda todas las posibilidades para vivir bien.	1	2	3	4
37. Me siento seguro en mi lugar de residencia.	1	2	3	4
38. Uno no debe entrometerse en los asuntos de otros (discreción).	1	2	3	4
39. Cuando hay frío, prefiero estar encerrado en casa.	1	2	3	4
40. Los vecinos deben apoyarse moralmente en caso de problemas importantes (solidaridad).	1	2	3	4
41. Hay que saber arreglar los problemas de manera cordial.	1	2	3	4
42. Hay que respetar la vida privada de sus vecinos.	1	2	3	4
43. Cuando hace mucho calor tiendo a ser irritable.	1	2	3	4
44. Es importante involucrarse en la vida del barrio.	1	2	3	4
45. Es necesario colaborar mutuamente entre vecinos.	1	2	3	4
46. Hay que evitar hacer ruido.	1	2	3	4
47. Los vecinos deben invitarse mutuamente a sus casas.	1	2	3	4
48. Cuando estoy en un lugar con muchas personas me ofusco con facilidad.	1	2	3	4
49. Se debe comunicar a los vecinos situaciones que generen incomodidad (música, fiestas, trasteos, etc.)	1	2	3	4
50. Los niños deben tener la posibilidad de hacer amigos en el barrio.	1	2	3	4
51. Si tuviera la posibilidad, cambiaría de barrio.	1	2	3	4
52. El ruido generado por los vecinos interfiere en mis actividades cotidianas.	1	2	3	4
53. Es importante no sentirse extraño en su barrio.	1	2	3	4
54. Uno debe tener confianza en sus vecinos.	1	2	3	4
55. Los vecinos deben tener relaciones de cortesía (saludar).	1	2	3	4
56. En mi barrio hay suficiente espacio para las personas que allí habitan.	1	2	3	4

- 57. Hace cuanto tiempo vive usted en su barrio? \_\_\_\_ años
- 58. Su edad es: \_\_\_\_
- 59. Díganos si usted es Hombre \_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_
- 60. El estrato socioeconómico de su vivienda es:

1 \_\_\_\_ 2 \_\_\_\_ 3 \_\_\_\_ 4 \_\_\_\_ 5 \_\_\_\_ 6 \_\_\_\_ no sabe \_\_\_\_

- 61. Su nivel de escolaridad es:

Primaria \_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_ Técnico \_\_\_\_ Tecnólogo \_\_\_\_ Universitario \_\_\_\_

- 62. Tipo de vivienda: Casa \_\_\_\_\_ Apartamento \_\_\_\_\_

**¡Gracias por su colaboración!**