

**EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA
VIAJES AEROMEDELLIN LALIANXA S. A. AREA
ADMINISTRATIVA. MEDIANTE LA PRUEBA TECLA.**

SARA CRISTINA VILLA MADRID

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
MEDELLIN
2006**

**EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA
VIAJES AEROMEDELLIN LALIANXA S. A, AREA
ADMINISTRATIVA. MEDIANTE LA PRUEBA TECLA.**

SARA CRISTINA VILLA MADRID

**Trabajo de aplicación en el Diplomado Gerencia del Talento Humano como
requisito parcial para optar al título de Psicóloga.**

**ASESOR
ERIKA LUCRECIA GONZALEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
MEDELLIN
2006**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, Julio de 2006

AGRADECIMIENTOS

A Dios Padre todo poderos por haberme dado la vida y permitirme realizar este estudio.

A la Fundación Universitaria Maria Cano, que me permitió la formación como profesional en Psicología.

A la Doctora y asesora Erika Lucrecia González por su constante colaboración y apoyo durante todo este proceso.

A mi familia en general por la colaboración y comprensión durante todo el tiempo de estudio.

DEDICATORIA

A Dios padre, por regalarme este grado de inteligencia.

A mi Madre Martha Lucia Madrid, por haberme dado la vida y colaborarme incondicionalmente en todo momento.

A mi Esposo por ser paciente, cariñoso y colaborador constante en mi estudio.

RESUMEN ANALÍTICO EJECUTIVO

TITULO: EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA
VIAJES AEROMEDELLIN LALIANXA S. A. AREA
ADMINISTRATIVA. MEDIANTE LA PRUEBA TECLA.

AUTOR: SARA CRISTINA VILLA MADRID

FECHA: Junio de 2006

TIPO DE IMPRENTA: Procesador de palabras Word 98, imprenta Arial 12

NIVEL DE CIRCULACION: Restringida

ACCESO AL DOCUMENTO: Fundación Universitaria María cano
Centro de Ayudas Didáctica
Sara Cristina Villa Madrid

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión y Desarrollo Humano

SUB LINEA: Desarrollo del Talento Humano

MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO: Trabajo de Aplicación.

PALABRAS CLAVES: potencial de logro, reconocimiento personal, interés por el trabajo en sí mismo, responsabilidad creciente, desarrollo en el trabajo, administración de la empresa, compensación salarial, cordialidad y apoyo, ambiente físico de trabajo, posición y status, estabilidad laboral, y seguridad social.

DESCRIPCION DEL ESTUDIO: la evaluación del clima organizacional de la empresa VIAJES AEROMEDELLIN LALIANXA S. A. se tomo como base fundamental para el trabajo de grado pensando en todo momento en el bienestar laboral y personal de cada integrante de la organización, además cabe resaltar

que en dicha organización no existen antecedentes de estudios realizados en el clima organizacional.

También es necesario saber que esto puede ser un aporte a nivel global para la organización, generando resultados positivos que contribuyan con la evolución tanto de la empresa como de los empleados. La estrategia establecida para realizar el trabajo de aplicación será mediante la prueba tecla, la cual mide el clima laboral de la organización y a través de la cual se efectuara el análisis de resultados y posteriormente las recomendaciones. En la prueba participarán activamente los empleados del área administrativa. Por otra parte en el ámbito teórico conceptual el trabajo se fundamentó mediante fuentes bibliográficas, Internet, folletos entre otras.

CONTENIDO DEL DOCUMENTO: Este trabajo contiene temas a escala organizacional, enfatizado en la evaluación del clima organizacional mediante la prueba tecla, los factores o variables que abarcan este tema los cuales pueden ser positivos o negativos, Siendo de gran importancia lógicamente los aspectos positivos, ya que estos contribuyen con el logro exitoso de los objetivos establecidos por dichas organizaciones y por supuesto con el desarrollo y bienestar de cada empleado como pilares fundamentales de la empresa.

METODOLOGIA: Se fundamentó en una investigación de tipo descriptivo con un método empírico-analítico.

CONCLUSIONES: Finalmente se puede decir que, es importante que la empresa tenga muy en cuenta esta investigación y aplique los correctivos necesarios; ya que se hace muy evidente que hay mucha desmotivación con los empleados, lo que hace que el clima organizacional no sea el más agradable y los trabajadores

no se competen con la función que realizan, por lo que se dan muchos despidos.

Fortalecer el clima organizacional constantemente con la participación activa de los integrantes de la empresa, a través de actividades que desarrollen el sentido de pertenencia, las capacidades, el reconocimiento por el buen desempeño en los cargos, posibilidades de ascenso de acuerdo a las aptitudes y experiencia, un puesto de trabajo cómodo y seguro, fomentar las relaciones interpersonales y una comunicación asertiva.

TABLA DE CONTENIDO

	PAGINA
INTRODUCCIÓN	1
1. TITULO	3
2. DESCRIPCIÓN Y FORMULACION DEL PROBLEMA	4
3. JUSTIFICACIÓN	5
4. OBJETIVOS	6
4.1 OBJETIVO GENERAL	6
4.2 OBJETIVO ESPECIFICO	6
5. ANTECEDENTES	7
6. MARCO REFERENCIAL	8
6.1 MARCO HISTÓRICO	8
6.2 MARCO CONTEXTUAL (INSTITUCIONAL)	14
6.2.1 Misión	15
6.2.2 Visión	16
6.2.3 Valores Organizacionales	16
6.3 MARCO LEGAL	17
6.4 MARCO CONCEPTUAL	25
6.5 MARCO TEÓRICO	30
6.5.1 Qué es clima organizacional	30
6.5.2 Características del Clima Organizacional.	34
7. DISEÑO METODOLÓGICO	40
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
7.1.1 Fuentes Primarias	40
7.1.2 Fuentes Secundarios	41

7.2	SUJETOS DE INFORMACIÓN	41
7.2.1	Población	41
7.2.2	Muestra	41
7.3	FUENTES DE INFORMACIÓN	41
7.4	INFORMACIÓN CONSULTADA	41
7.5	DELIMITACIÓN	42
7.5.1	Espacial	42
7.5.2	Temporal	42
7.6	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	42
7.7	FORMATO DE LAS PREGUNTAS	42
7.8	CONTENIDOS DE LA PRUEBA	43
8.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
8.1	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	46
8.2	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	51
8.3	PROPUESTA A LA EMPRESA VIAJES AEROMEDELLIN	68
9.	RECOMENDACIONES	69
10.	CONCLUSIÓN	70
	BIBLIOGRAFIA	71
	ANEXOS	73

EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA
VIAJES AEROMEDELLIN LALIANXA S.