

DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DENTRO DEL
PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE PARA LOS DOCENTES DE
LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARIA CANO

YUSIRY PEREA CORDOBA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
MEDELLÍN
2005

DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DENTRO DEL
PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE PARA LOS DOCENTES DE
LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARIA CANO

YUSIRY PEREA CORDOBA

Trabajo de aplicación del diplomado de comunicación organizacional para
optar el título de psicóloga

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
MEDELLÍN
2005

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a:

A Dios por la vida, A mi madre y hermanos por brindarme en cada instante todo su amor y a poyo desinteresado e incondicional en todo lo que realizo en mi vida, A los profesores por la dedicación y en el tiempo, A la Fundación Universitaria Maria Cano por permitirme desarrollarme profesional integra y a todos y cada una de las personas que aportaron un granito de arena en mi proceso como psicóloga.

RESUMEN ANALÍTICO EJECUTIVO

“Diseño de estrategias comunicativas dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje para los docentes de la fundación universitaria Maria cano”

Autor: Yusiry Perea Cordoba

Tipo de imprenta: Procesador de palabras Word 98. Imprenta Arial 12

Nivel de circulación: Restringida

Acceso al documento: Fundación Universitaria Maria Cano
Centro de ayudas didáctica
Yusiry Perea cordoba

Línea de investigación: Desarrollo Empresarial

Sublinea: Desarrollo del talento Humano

Palabras claves: Aprendizaje, Enseñanza, Comunicación Asertividad, Pedagogía, Discurso Pedagógico, Didáctica

Descripción del estudio: Es de tipo **Descriptivo** por que se propone identificar y describir las características comunicativas dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje en el aula de clase, cuando los docentes impartir el conocimiento a los estudiantes, y el tipo **Aplicativo** por que hay una información teórica, donde se parte de unas fuentes secundarias, esta fase permite el conocimiento de la pedagogía, didáctica, comunicación asertiva, enseñanza/aprendizaje y andragogía.

Luego la aplicación se da por medio de la formulación, encuesta, posterior a ello tabulada y permitió determinar si se maneja o no de forma correcta el proceso de enseñanza/aprendizaje en la universidad.

El título del proyecto: Nos da una pequeña introducción al cuerpo de trabajo.

Planteamiento del problema: Plantea la necesidad del problema a trabajar.

Justificación: Describe el porque y el para que de la realización del trabajo.

Objetivo general y los específicos: Hace referencia a lo que se pretende alcanzar.

Marco referencial: Constituye el marco histórico, teórico, legal, contextual y conceptual.

Marco teórico: Proporciona todo lo relacionado las teorías.

Marco Legal: Se ampara en todo lo que tiene que ver con la ley

Marco conceptual: Nos permite conocer cada uno de los significados de las palabras claves mencionadas dentro del proyecto.

Método: Describe el método por el cual se realizo la investigación.

Metodología: Es de tipo descriptivo y aplicativo

Población y Muestra: Es el grupo de personas con el cual se realizo el proyecto.

Técnicas e instrumentos: Herramienta con la cual se recolectaron los datos.

Resultados: Datos arrojados de todo el proceso que se llevo a cabo en el proyecto.

Conclusiones: Logros y enseñanzas que al canse durante la realización del proyecto.

Recomendación: Sugerencias para el mejoramiento de lasa falencias existentes del problema planteado.

Bibliografías: Lista de libros disponibles para consultar el sustento del trabajo.

Anexos: Soportes que se adjuntan al proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

	Pág.
1. Titulo	13
2. Planteamiento del Problema	13
2.1. Descripción del Problema	13
3. Justificación	15
4. Objetivos	16
4.1. Objetivo General	16
4.2. Objetivos Específicos	16
5. Marco Referencial	17
5.1 Marco Histórico	17
5.1.1 Comunicación	17
5.1.2 La Didáctica	18
5.1.3 La Pedagogía	20
5.1.4 La Andragogía	22
5.1.5 Comunicación Asertiva	23
5.2. Marco Teórico	25
5.2.1 Comunicación	25
5.2.1.1 Elementos del Proceso Comunicativo	26
5.2.1.2 Fuente de la Comunicación	26
5.2.2 La Didáctica	27

5.2.3	La Pedagogía	29
5.2.4	Discurso Pedagógico	30
5.2.5	La Andragogía	31
5.2.5.1	Las Características Fundamentales de los Adultos que se Manifiestan en un Proceso de Formación.	33
5.2.6	Enseñanza	34
5.2.7	Aprendizaje	35
5.2.8	Comunicación Asertiva	37
5.2.8.1	Etapas de la Comunicación Asertiva	38
5.3	Marco Contextual	40
5.4	Marco Legal	44
5.6	Marco Conceptual	46
6.	Diseño Metodológico	48
6.1	Lugar	48
6.2	Tipo de Estudio	48
6.3	Población	49
6.4	Muestra	49
6.5	Fuentes de Información	49
6.6	Instrumentos para la Recolección de la Información	49
6.7	Técnicas para el Anales	50
7.	Análisis de los Resultados	51
7.1	Análisis de la Encuesta	52

8.	Conclusiones	58
9.	Recomendaciones	59
	Bibliografía	
	Anexos	

LISTA DE ANEXOS

Anexo A Colaboradores en el trabajo

Anexo B Recursos disponibles

Anexo C Forma de Encuesta

INTRODUCCIÓN

La comunicación surge de muchas necesidades, es el proceso de enviar y recibir mensajes mediante los cuales pueden entenderse. Sin comunicación la gente estaría aislada, sería incapaz de intercambiar ideas y la civilización hubiera sido imposible, es un proceso indispensable para la enseñanza aprendizaje y la toma de decisiones en cualquier actividad. Es el recurso que usa una persona para entender a otra.

Por la cual la comunicación empieza en el cerebro, mediante la concepción de una idea, este almacena la información, condiciona las palabras y la convierte en razón, por ello implica la transferencia de información y datos, que modifica el conocimiento de los individuos que participan en dicho proceso, para tener una buena comunicación se basa en escribir y hablar con claridad y proyectar adecuadamente las señales y movimientos del cuerpo, mediante la mezcla equilibrada de estos elementos se logra atraer la atención del oyente.

Muchas de las dificultades de los estudiantes para comprender los temas, y los docentes para acompañarlos adecuadamente, tienen origen en la poca comunicación, en el desconocimiento de los procesos cognoscitivos, afectivos y socioculturales que movilizan, o son movilizadas, durante la acción educativa, procesos que dan cuenta de las diferencias individuales.

Con este proyecto lo que se presenta, sintéticamente, informaciones teóricas, sugerencias comunicativas y pedagógicas para que sirva al docente como criterio de referencia en la elaboración de sus estrategias de trabajo.

1. TITULO

Diseño de estrategias comunicativas dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje para los docentes de la Fundación Universitaria Maria Cano.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Que importancia tiene la comunicación en el proceso de enseñanza/aprendizaje, en el momento que los docentes imparten el conocimiento a los estudiantes?

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Entre las causas mas relevantes que impiden a algunos estudiantes adquirir un adecuado aprendizaje, y algunos docentes ejercer su rol como tal, encontré en los docentes: falta de algunos elementos pedagógicos, metodológicos y el no contar con la mayor parte de utilización de técnicas e instrumentos didácticos con que cuenta la institución, falta de motivación, poca capacidad de escucha, lenguaje muy técnico en cuanto a las áreas relacionadas con su profesión y la concepción de la diversidad de cultura que hay en la universidad, lo cual impide que tenga un optimo desempeño al transmitir la información de una forma clara y coherente, facilitando la comprensión y entendimiento al estudiante.

A través de los años que llevo en la institución he venido observando esta situación, motivo por el cual, considero que era importante realizar un proyecto sobre el proceso de enseñanza/aprendizaje, las pautas pedagógicas que permiten la socialización, aprehensión del conocimiento y comunicación asertiva en la universidad; con el cual pretendo se haga

un mejor aprovechamiento de los recursos e instrumentos didácticos, se mejoren los procesos de pedagogía, metodológico, entre otros, y que al momento que el docente adquiere y transmite el conocimiento a los estudiantes de la Fundación Universitaria María Cano estos tengan mejores resultados y mayores beneficios.

3. JUSTIFICACIÓN

El trabajo de aplicación fortalece el proceso de enseñanza/aprendizaje en la universidad, ya que este me permitirá diseñar estrategias comunicativas en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante pautas pedagógicas que permitan la socialización, aprehensión del conocimiento y una comunicación asertiva, los cuales van dirigidos a los docentes, para que tenga una orientación de cómo mejorar el proceso pedagógico y metodológico en el momento de impartir la información a los estudiantes y estos a su vez se motiven y se interesen por indagar mas sobre la problemática a tratar.

Este trabajo lo que busca es que el docente se concientice de la importancia de la comunicación y la aprehensión del conocimiento del estudiante en el aula de clase, ya que son fundamentales en el saber, saber hacer y que hacer profesional.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el tipo de comunicación que manejan los docentes de la Fundación Universitaria Maria Cano, y con base en ello, determinar la importancia que tienen en el momento de impartir el conocimiento a los estudiantes.

4.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ✓ Observar e identificar cuales son las principales falencias que tienen los docentes al impartir el conocimiento a los estudiantes.
- ✓ Realizar encuesta a los docentes de la Fundación Universitaria Maria Cano.
- ✓ Analizar los resultados de dicha encuesta.

5. MARCO REFERENCIA

5.1 MARCO HISTÓRICO

5.1.1 COMUNICACIÓN

La comunicación constituye un fenómeno natural, cotidiano e inherente al ser humano. Pese a ello, a lo largo de la historia han existido escasos intentos de sistematizar teóricamente el proceso de comunicación. En la antigüedad, lo más próximo a una sistematización de ella lo hallamos en los tratados de retórica.

En términos generales, la retórica es definida como el arte de la persuasión mediante la palabra; una técnica tal que, al ser aplicada al discurso, permite convencer al oyente, incluso si aquello de lo cual hay que persuadirlo es "falso". En un sentido más amplio, la retórica constituyó una disciplina que reinó en Occidente desde el Siglo V a.c. hasta el siglo XIX d.c. y cuyo objeto de estudio fueron los efectos persuasivos del lenguaje. Paulatinamente, las diferentes partes que componen la retórica se fueron fundiendo en la literatura, la gramática, la psicolingüística, etc., hasta desaparecer como disciplina.

En términos históricos, la retórica tuvo sus raíces en Sicilia. Hacia el año V a.c. existieron allí juicios populares en los cuales el ciudadano debía defender por sí mismo su causa y sus derechos. Para convencer, entonces, era necesario ser un orador elocuente; elocuencia que fue rápidamente comercializada. Aparecieron maestros ambulantes que se preciaban de enseñar metódicamente el arte oratorio. También surgieron los logógrafos que redactaban los discursos apropiados para sus clientes. Posteriormente, esta oratoria espontánea y elocuente comienza a ser

estudiada, reglamentada y enseñada, dando origen a la retórica propiamente tal. Corax es el primero en establecer ciertas reglas explícitas al formular un plan del discurso. En breve, éste constaba de cinco partes: exordio, narración, argumentación, digresión, epílogo; las cuales corresponden respectivamente a una introducción, una demostración y una conclusión. Los autores sicilianos (Corax, Tisias, Empédocles, etc.) ya habían establecido que el objeto de la retórica era persuadir y que esta persuasión provenía de lo verosímil. Es decir, no de la verdad absoluta, sino más bien de la aparente, la cual hacía que el orador fuera creído.

Gorgias, embajador en Atenas, fue quien introdujo la retórica entre los griegos hacia la segunda mitad del siglo V a.c., era un orador brillante, capaz de cambiar la apariencia de los hechos mediante la fuerza de su discurso; fue él quien, reuniendo los elementos de la poesía (metáforas, consonancia, simetría, etc.), los traspasó a la prosa, enfatizando con esto el estilo del discurso y su fuerza expresiva. Planteó que la retórica era el arte de persuadir a cualquiera por medio del discurso.

5.1.2 LA DIDÁCTICA

Como doctrina de la enseñanza, como disciplina que se ocupa de perfeccionar la eficacia de los métodos de entrenamiento y capacitación apareció con "Wolfgang Ratke (1571-1635), entre 1612 Y 1618, condensada en un conjunto de reglas que redactó para guiar el proceso de enseñanza.

Este personaje, de quien se dice que fue charlatán y sofista, es el primero en usar el nombre de "Didáctico" para denominar al encargado de estudiar los principios y procedimientos de la enseñanza. Él, al introducir

su nuevo sistema educativo en Alemania, se atribuyó el seudónimo de "*Didacticus*".

Los opositores de Ratke en las universidades de Giessen y Jena dieron a la luz sus escritos con el título de "Relación de la Didáctica o arte de enseñar de Ratke". Con él comienza la época de los métodos y vaciedades pedagógicas, que ponen atención en no se sabe qué secretos, olvidándose de paso que el principal impulsor de la escuela es el maestro y que la educación no obedece a recetas y embelecocos técnicos¹.

Después del alemán, la didáctica adquiere su carta de ciudadanía con la publicación de las obras de Juan Amos Comenius (1592-1671), en especial con la "Didáctica Magna", que apareció veinte años después de ser editado el *Discurso del Método* del francés Renato Descartes, especie de autobiografía filosófica donde se expone la capacidad humana de conocer la realidad y la determinación de sus límites.

Comenio retorna a Ratke inscribiéndose en el pensamiento inductista de F. Bacon, sin tener en cuenta la concepción de "Ídolos", los entorpecimientos de la mente, que son importantes para plantear el problema del conocimiento en el *Novum Organum*². Ocurrió quizás, porque para Comenio el proceso de enseñanza y el de aprendizaje no se incluían en la misma dinámica epistemológica del conocer riguroso, algo que los docentes de la actualidad comparten en un ciento por ciento.

Además, sostener que Comenio retorna la obra del "*Didacticus*" alemán, es postular un contacto directo por parte del monje checo con las ideas de Ratke, durante la permanencia de aquel en Alemania. Se sabe que

¹ Enciclopedia Universal Ilustrada. Madrid: España-Calpe, S.A (si fecha de impresión)

² Francis Bacon, *Novum Organum* México: Editorial Porrúa, 1980. Pág. 42 - 49

Comenio estudió en la Universidad de Heidelberg y durante su permanencia en ella I manifestó también gran simpatía y admiración rayana en él en tusiasmo por la filosofía empiricista de F. Bacon. De todas maneras, Comenio es hijo del siglo XVII y entendió a cabalidad el papel de la educación en la destrucción de la economía de producción con base artesanal y en la instauración de la fundamentada en la manufactura, la fabril.

Desde el punto de vista epistemológico, el pensamiento y la práctica didáctica eluden el problema pedagógico del salto de la doxa a la episteme, consignado ya en la alegoría platónica de la Cavernas, e instaura un quehacer cuyo objetivo sé restringe al eje transmisión-repetición, la adquisición de unas habilidades y unas destrezas operativas para el desempeño de un oficio. Para eso sirve en forma perfecta. Pero al no ocuparse del problema de la transformación de la estructura cognoscitiva del alumno y dejarlo conceptualmente como es, se encarga dé darle carta de ciudadanía al "facilitismo" en el proceso educativo, sembrando la creencia de que construir o reconstruir un saber es algo que puede darse de la noche a la mañana y que no requiere esfuerzo intelectual ni dedicación continuada³.

5.1.3 LA PEDAGOGÍA

La primera vez que en la historia de la educación se menciona la pedagogía, con un significado próximo al que la mayoría le confiere en la actualidad, parece ser en la obra *Institutioll Chrétienne* de Calvino, publicada en el año de 1536, donde el teólogo afirma:

Ha habido una misma Iglesia entre ellos (los judíos) y la nuestra, pero

³ Rómulo gallego Badillo, el saber pedagógico una visión alternativa, cooperativa editorial magisterio. Pág. 5

*estaba todavía en una edad pueril; por tanto, el Señor los ha educado en esta pedagogía: no darles las promesas espirituales*⁴.

Otro lado, si se revisa la literatura al respecto, se encuentra que pedagogía es una de esas palabras comodines que en educación se utilizan para todo. Así, cada vez que alguien necesita solicitar estimación para el discurso educativo que elabora, le coloca el calificativo de pedagógico o algo relacionado con esto; pero sobre todo, si dicho discurso tiene el nivel de lo pueril, entonces con mayor razón se le confiere tal título, acudiendo a las raíces etimológicas.

La pedagogía no es el discurso sobre la educación, ni sobre la enseñanza, ni mucho menos sobre el aprendizaje, actividades estas que la mayoría de las veces son descritas en el discurso didáctico. La educación por su parte, es un objeto que se reclaman en igualdad de condición, disciplinas como la sociología, la psicología, la economía política, la teología, etc. Educan los padres y la sociedad en general, sin que por tal motivo les venga el epíteto de pedagogos y pedagógica. Tampoco se trata, para repetirlo, de la enseñanza, porque la didáctica desde Ratke la reclamó para sí. En cuanto al aprendizaje, éste es trabajado por la psicología y la pareja enseñanza/aprendizaje se constituyó en una propuesta a la tecnología educativa como objetivo de los procesos instruccionales. En todo caso, el pedagogo ni es enseñante ni mucho menos instructor o entrenador.

Se hallan separados históricamente el behaviorismo-conductismo y el teólogo, pero ideológicamente existe entre ambas posiciones coincidencias significativas: No apuntan al desarrollo del intelecto, al pensamiento humano. Von Bertalanffy dirá que se inscriben en la

⁴ Debesse, M y Mialaret, G. Introducción a la Pedagogía. Barcelona: Oikos-Tau Ediciones, 1972, Pág. 27

percepción de la mente del hombre como autómeta, intermediaria mecánica del par estímulo-respuesta y de una práctica moral en la cual sólo existen pastores y practica moral en la cual sólo existía pastores y rebaños⁵.

En el año del Bicentenario de la revolución francesa, Jorge Gantiva **Silvia** sostuvo que el siglo de la revolución y de la ilustración es el de la escuela y de la pedagogía. Y fue así por que los pensadores y protagonistas comprendieron que toda su proyección política e intelectual sólo era factible en la medida en que la educación sufriera una transformación definitiva.

5.1.4 ANDRAGOGÍA

El término andragogía se reporta utilizado por primera vez por el maestro alemán Alexander Kapp, en 1833, con el propósito de dar explicación a la teoría educativa de Platón; al no ser generalizado su uso, cae en el olvido. Posteriormente Eugen Rosenback, a principios del siglo XX retoma el término para referirse al conjunto de elementos curriculares propios de la educación de adultos, como son: profesores, métodos y filosofía.

No obstante estos intentos iniciales por conceptualizar y sistematizar la educación de adultos, "la integración básica sobre educación de adultos se inició, en Europa y en Estados Unidos de (Norte) América, en forma bastante tardía en comparación con su equivalente en el ámbito de la pedagogía. Es apenas a finales de los años cincuenta cuando se inician los esfuerzos de sistematización, articulación y difusión de teorías específicas acerca del aprendizaje del humano adulto; así como de estrategias y métodos capaces de expresarse en términos de una didáctica para un aprendizaje que no es niño ni adolescente: el adulto"

⁵ , L. Von. Robots, Hombres y mentes. Madrid: Ediciones Guadarrama, 1974. Pag 62

Knowles (1970) es considerado el padre de la educación de adultos por elaborar una teoría de la andragogía más acabada, la considera como "el arte y la ciencia de ayudar a adultos a aprender"

Márquez (1998) la considera como "la disciplina educativa que trata de comprender al adulto (a), desde todos los componentes humanos, es decir, como un ente psicológico, biológico y social"

Por su parte Alcalá (1997) afirma que la "Andragogía es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropología y estando inmersa en la Educación Permanente, se desarrolla a través de una praxis fundamentada en los principios de Participación y Horizontalidad; cuyo proceso, al ser orientado con características sinérgicas por el Facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización"

Las décadas posteriores contemplan un desarrollo en esa línea de trabajo. Se considera la educación de adultos como profesión universitaria y se deslinda el campo de la andragogía que, basándose en estudios desde la perspectiva de la psicología; aporta resultados para concebir prácticas que utilicen principios pedagógicos y andrológicos dotando a la didáctica de instrumentos para afrontar procesos de aprendizaje complejos que involucren aspectos intelectivos, motores y afectivos⁶.

5.1.5 COMUNICACIÓN ASERTIVA

La palabra asertivo, de aserto, proviene del latín assertus y quiere decir "Afirmación de la certeza de una cosa", de ahí podemos ver que está relacionada con la firmeza y la certeza o veracidad, y podemos deducir que una persona asertiva es aquella que afirma con certeza.

⁶ <http://www.monografias.com/trabajos14/andragog/andragog.shtml>

Ser asertivos es la relación con nuestra conciencia de nosotros mismos primero, de quienes nos rodean, y del medio en que nos desenvolvemos.

Asertividad, una voz relacionada con las comunicaciones que se ha incorporado al lenguaje común de las personas. Al decir asertividad nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación, incluyendo aquellos momentos en las relaciones entre los seres humanos que representan un reto para quien envía un mensaje, debido a que a través de éste se puede confrontar o incomodar a quien lo recibe.

Cuando hablamos de aprender a ser asertivos me refiero a promover el desarrollo de las habilidades que nos permitirán ser personas directas, honestas y expresivas en nuestras comunicaciones; además de ser seguras, auto-respetarnos y tener la habilidad para hacer sentir valiosos a los demás⁷.

⁷ <http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/gi/comase.htm>

5.2 MARCO TEÓRICO

5.2.1 COMUNICACIÓN

La comunicación se considera como un proceso interpersonal que implica la transferencia de información y datos, que modifica el comportamiento de los individuos que participan en dicho proceso. La comunicación es algo que hacen las personas. No existe sin personas involucradas realicen ciertos tipos de acciones. Tiene que ver, en su totalidad, con las relaciones entre los individuos. Puede ser complicada o simple, formal o informal, todo depende del mensaje que se va a transmitir y de las relaciones, existentes o no entre el emisor y el receptor

La comunicación se presenta como parte muy relevante del sistema de relaciones sociales sobre el cual se apoya la convivencia. Parte de una realidad que emite el mensaje a diversos receptores que lo acogen de manera distinta. Si bien la comunicación es un concepto muy utilizado, debe destacarse que, entre los observadores, no existe total acuerdo en cuanto a las dimensiones del término.

A continuación se presenta una nueva definición de comunicación, la cual propone incluir los elementos esenciales y más evidentes del proceso: el emisor, el mensaje, el código, el receptor y la retroalimentación.

Según esta definición, la comunicación es el proceso para la transmisión de mensajes (ideas o emociones) mediante signos comunes entre emisor y receptor, con una reacción o efecto determinado. Al adoptar esta definición estamos hablando de la comunicación en general, pero no debemos olvidar que es muy variada la forma en que se dan las comunicaciones y, por tanto, se hace necesario dividir las según los diversos tipos de comunicación que existen.

5.2.1.2 ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICATIVO

Con el transcurso del tiempo se han creado modelos diferentes que enmarcan el fenómeno de la comunicación como un proceso que requiere componentes para su total desarrollo. Estos componentes son formales y externos; los primeros hacen parte del emisor, código, el mensaje, canal, receptor y retroalimentación y los segundos comprenden el referente y el contexto.

Para lograr una efectiva comunicación es importante el buen uso que se hace de cada uno de estos elementos.

5.2.1.3 FUENTE DE COMUNICACIÓN

Corresponde a una, persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para comunicar.

- ✓ Encodificador: Corresponde al encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código. Es decir Es quien toma la idea de la fuente y elige un conjunto de signos al que llamamos código.
- ✓ EMISOR: Es quien da a conocer el mensaje, es decir, lo emite.
- ✓ Mensaje: Corresponde al propósito de la fuente expresado de alguna forma. Es decir el núcleo de la comunicación. Lo que se quiere transmitir.
- ✓ Canal: Corresponde al medio o portador del mensaje, al conducto por donde se trasmite el mensaje.
- ✓ Decodificador: Corresponde a lo que traduce el mensaje y le da una forma

que sea utilizable por el receptor.

- ✓ Receptor: Corresponde a la persona o grupo de personas ubicadas en el otro extremo del canal y que constituyen el objetivo de la comunicación. Si no existe un receptor que responda al estímulo producido por la fuente, la comunicación no ha ocurrido.

- ✓ Retroalimentación: Es la reacción del receptor ante el mensaje recibido

Estos conceptos son inherentes a todo proceso de comunicación, ya sea que se trate de una conversación entre dos personas, una conferencia, etc. El carácter particular y las relaciones que se establezcan entre los diversos componentes dependerán del contexto en que la comunicación tiene lugar.

5.2.2 LA DIDÁCTICA

La didáctica es un acto de comunicación entre el docente y los alumnos. Aquél elabora un mensaje que debe ser comprendido por sus receptores; algo para lo cual, como lo establece la teoría de la comunicación, es menester que el mensaje sea dado significativamente en el mismo campo de experiencias que dominan los alumnos. Estos deben manejar los códigos que el acto comunicativo utiliza, de tal forma que la comprensión de la lección sea *acertada, total y exacta*; es decir, que la interpretación del mensaje no sea equívoca, que sea entendido en su totalidad y que coincida uno a uno con la del docente. Si se memoriza la información y se repite acertada, total y exacta, se habrá producido el aprendizaje deseado y el docente se sentirá satisfecho con la enseñanza impartida.

Para tal efecto, en la preparación de clases ha de llevar a cabo el docente

una traducción que convierta el lenguaje riguroso y racional de las ciencias y los saberes elaborados, en el propio de los alumnos a los cuales va destinado el mensaje. Se busca hablar el mismo lenguaje de los alumnos, utilizar sus códigos y sus formas de pensamiento y aproximación cognoscitiva, tanto a la información como a la realidad extrasubjetiva con la cual mantienen interrelaciones vitales y significativas de otra manera, la comunicación no se dará y el éxito de la enseñanza será nulo. La traducción de los conceptos (cualitativos, comparativos o métricos) y de las categorías del pensamiento científico y altamente racional al lenguaje y pensamiento de los alumnos (nociones), es una tergiversación, sin contar que no se toca la epistemología ingenua y empírica que ellos poseen. Después del proceso quedan como estaban, no se producen transformaciones intelectuales, siguen siendo los mismos: individuos con un saber empírico y nacional reforzado.

En realidad, toda didáctica es consustancial a una práctica sistemática, ya que las leyes de hechos que la fundamentan son aprehendidas por mera intuición su racionalidad se reduce a la descripción de los pasos o etapas del proceso que engloba⁸

La didáctica aporta a la perfección humana, propiciando las técnicas y modalidades de la formación, facilitando la interiorización de la cultura teniendo en cuenta la concepción de la vida y de los ideales de cada época y del contexto, modo, procedimientos y formas de enseñanza.

La didáctica se define como la disciplina pedagógica de carácter práctica y normativo que tienen por objetivo específico la técnica de enseñanza, esta técnica de incentivar y orientar eficazmente a los alumnos.

⁸ Rómulo gallego Badillo, el saber pedagógico una visión alternativa, cooperativa editorial magisterio. Pág.5

5.2.3 PEDAGOGÍA

Tanto la pedagogía busca la formación integral del individuo, que sea capaz de interrelacionarse con los demás, de tal forma que trascienda como ser objetivo, autónomo, libre, tolerante y respetuoso, con su individualidad propia, consciente de su imperfección, que busca realizarse y proyectarse como persona social.

Teniendo presente lo anterior hay que, partir del saber previo del alumno para aplicar las diferentes estrategias que conduzcan al reconocimiento personal y al desarrollo de las, potencialidades, para que ellos sean protagonistas de su propio desarrollo, de tal forma que los educadores se conviertan en guías y orientadores democráticos y flexibles, utilizando los mecanismos necesarios para guiar el proceso de formación.

Según ⁹Rómulo Gallego Badillo, la pedagogía es una acción para el cambio; porque el individuo ingresa a la escuela para mejorar su formación como; persona, además de los conocimientos que adquiere en diferentes aspectos. El acto pedagógico como tal es un espacio donde se presenta la posibilidad teórica y práctica de facilitar el proceso que permite al individuo el desarrollo cada vez más autónomo de su actividad consciente, y libre, es decir a través del proceso de humanización como sustancia misma de la acción pedagógica

5.2.4 DISCURSO PEDAGÓGICO

Para ¹⁰Bernstein la noción de discurso pedagógico no se relaciona con la autonomía individual de la producción/reproducción de significado. La

⁹ Rómulo gallego Badillo, el saber pedagógico una visión alternativa, cooperativa editorial magisterio. Pág. 18 - 22

¹⁰Basil Bernstein introducción a la sociología 1984, la construcción social del discurso pedagógico textos seleccionados, Editor Mario Díaz, producciones y divulgaciones, cultural y científicas el Griot

noción de discurso pedagógico y de dispositivo pedagógico constituye en sí una crítica a las pretensiones subjetivistas del discurso. El discurso pedagógico opera sobre todo el sistema de la cultura y sus significados. En este sentido es un dispositivo generativo de "lo significado". "Lo significado" es dominado por el discurso pedagógico en la dominación de la lógica de la comunicación pedagógica. "Lo significado" hace parte de la cultura de la recontextualización.

Para Bernstein por discurso pedagogía una primera formulación consiste en considerar el discurso pedagógico como una modalidad de comunicativa especializada "mediante la cual la transmisión/adquisición (aprendizaje) se ve afectada".¹¹ En este sentido, el discurso pedagógico (DP) es un medio de recontextualizar o reformular un discurso primario. Estos discursos que denominamos primarios son discursos especializados que poseen sus propias reglas generativas de discurso, sus propios objetos y sus propias prácticas, sus ordenamientos y límites internos; en otros términos, la gramática propia para su especialización como discursos específicos. Son, por ejemplo, los discursos de las Ciencias Naturales, de las Ciencias Sociales y de las Humanidades, tales como la Física, la Química, las Matemáticas, la Historia, la Psicología, la Sociología, la Lingüística, la Economía, etc.

¹²Ellos comprenden el "*campo*" que se ha denominado de "producción del discurso". En el proceso de su reproducción estos discursos son selectivamente limitados, transformados, reorganizados distribuidos y re ubicados en un campo diferente, el campo de reproducción discursiva. Es aquí donde interviene el discurso pedagógico como un principio de recontextualización que transforma un discurso primario (del campo de producción discursiva) en un discurso secundario (al campo de reproducción discursiva) y que crea su propio campo de

¹¹Traductor Mario Díaz, la construcción social del discurso pedagógico textos seleccionados, producciones y divulgaciones, cultural y científicas el Griot

¹² Traductor Mario Díaz op. cit Pág. 26

recontextualización.

Desde este punto de vista, podemos observar que el discurso pedagógico no puede ser localizado en el nivel de las realizaciones o de los eventos. El discurso pedagógico no es un repertorio de textos o contenidos. El discurso pedagógico no puede ser identificado con ninguno de los discursos recontextualizados, ni con el conjunto de habilidades o disposiciones que se transmiten en la escuela, El discurso pedagógico no es un discurso específico, es una gramática para la generación de textos y prácticas recontextualizadas. Es en este sentido, que Bernstein dice que el discurso pedagógico es un principio de recontextualización.

La recontextualización se manifiesta en el proceso de significación. Esta hace que los significados recontextualizados, convertidos en otros signos, actúen como significantes de si mismo, apoyándose en la idea de que nada ha ocurrido al significado.

5.2.5 LA ANDRAGOGÍA

Proporciona la oportunidad para que el adulto que decide aprender, participe activamente en su propio aprendizaje e intervenga en la planificación, programación, realización y evaluación de las actividades educativas en condiciones de igualdad con sus compañeros participantes y con el facilitador; lo anterior, conjuntamente con un ambiente de aprendizaje adecuado, determina lo que podría llamarse una buena praxis andragógica. Puede notarse que cada definición enriquece la idea de que la andragogía es considerada como una disciplina educativa que tiene en cuenta diferentes componentes del individuo, como ente psicológico, biológico y social; una concepción nueva del ser humano como sujeto de su propia historia, cargado de experiencias dentro de un contexto socio cultural; en este caso los destinatarios y participantes en el proceso de

formación van a estar caracterizados por su adultez, de manera que esos destinatarios son considerados como sujetos adultos.

La palabra "adulto" proviene de la voz latina "adultus" que etimológicamente significa crecer. En la situación que nos ocupa no explicaría toda su implicación si solo tenemos en cuenta la adultez como el arribo del sujeto a una edad que convencionalmente se ubica entre 18 y 70 años, entre la adolescencia y la senectud; es necesario tomar en consideración el crecimiento ininterrumpido y permanente desde el punto de vista psicosocial y ergológico; por lo tanto, es una etapa de integración de diferentes perspectivas de desarrollo. En este contexto los adultos expresan sus particularidades, ellos "están conscientes de sus necesidades educativas que son lo suficientemente maduros como para seleccionar si buscan o no medios para educarse y en qué forma, que están adecuadamente experimentados a través de la vida y el trabajo; lo cual les permite razonar y aplicar conocimientos particulares a su rango de experiencia, para ser capaces de escoger cuándo y dónde estudiar y aprender, pudiendo medir los costos de dicho aprendizaje (costos, ya sea en términos de tiempo, dinero u oportunidades perdidas).

5.2.5.1 CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LOS ADULTOS QUE SE MANIFIESTAN EN UN PROCESO DE FORMACIÓN:

- ✓ El auto concepto: Necesidad psicológica para ser autodirigidos.
- ✓ La experiencia: La experiencia acumulada sirve como recurso de aprendizaje y como referente para relacionar aprendizajes nuevos. Valiéndose de sus experiencias anteriores el participante puede explotar y/o descubrir su talento y capacidades.

- ✓ La prontitud en aprender: Los adultos se disponen a aprender lo que necesitan saber o poder hacer para cumplir su papel en la sociedad. Ellos miran la formación como un proceso para mejorar su capacidad de resolver problemas y afrontar el mundo actual; de esta manera pueden desarrollar modelos de conducta en situaciones dadas que le faciliten su adaptación a circunstancias particulares en las que puedan encontrarse en un momento determinado.

- ✓ La orientación para el aprendizaje: La orientación de los adultos para el aprendizaje tiende a la búsqueda de la solución a los problemas que se les presentan en la vida real; con una perspectiva de buscar la inmediatez para la aplicación de los conocimientos adquiridos; cuyos objetivos responden a sus necesidades y expectativas.

Debe adicionarse que el adulto tiene un amplio bagaje histórico, social y cultural, como ente social integrado a formas de vida determinadas; construye su propio conocimiento con ayuda del formador quien se convierte en un facilitador del aprendizaje si tiene en cuenta que los adultos "trabajan, no tienen tiempo, se cansan más rápido, están más motivados, no tienen hábitos de tomar notas ni de estudio y les gusta participar¹³".

5.2.6. ENSEÑANZA

La esencia de la enseñanza está en la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares, de mayor o menor grado de complejidad y costo. El proceso de enseñanza consiste, fundamentalmente, en un conjunto de transformaciones sistemáticas de los fenómenos en general, sometidos éstos a una serie de cambios graduales cuyas etapas se producen y

¹³ Julio A. Cabrera Rodríguez, Universidad Agraria de La Habana " Fructuoso Rodríguez Pérez", <http://www.monografias.com/trabajos14/andragog/andragog.shtml>

sucedan en orden ascendente, de aquí que se la deba considerar como un proceso progresivo y en constante movimiento, con un desarrollo dinámico en su transformación continua como consecuencia del proceso de enseñanza tiene lugar cambios sucesivos e ininterrumpidos en la actividad cognoscitiva del individuo (alumno) con la participación de la ayuda del maestro o profesor en su labor conductora u orientadora hacia el dominio de los conocimientos, de las habilidades, los hábitos y conductas acordes con su concepción científica del mundo, que lo llevaran en su práctica existencia a un enfoque consecuente de la realidad material y social, todo lo cual implica necesariamente la transformación escalonada, paso a paso, de los procesos y características psicológicas que identifican al individuo como personalidad.

En la enseñanza se sintetizan conocimientos. Se va desde el no saber hasta el saber; desde el saber imperfecto, inacabado e insuficiente hasta el saber perfeccionado, suficiente y que sin llegar a ser del todo perfecto se acerca bastante a la realidad objetiva de la representación que con la misma se persigue. La enseñanza persigue agrupar a los hechos, clasificarlos, comparándolos y descubriendo sus regularidades, sus necesarias interdependencias tanto aquellas de carácter general como las internas. No debe olvidarse que los contenidos de la propia enseñanza determinan, en gran medida, su efecto educativo; que la enseñanza está de manera necesaria, sujeta a los cambios condicionados por el desarrollo histórico-social, de las necesidades materiales y espirituales de las colectividades; que su objetivo supremo ha de ser siempre tratar de alcanzar el dominio de todos los conocimientos acumulados por la experiencia cultural. El proceso de enseñanza, de todos sus componentes asociados se debe considerar como un sistema estrechamente vinculado con la actividad práctica del hombre la cual, en definitiva, condiciona sus posibilidades de conocer, de comprender y transformar la realidad

objetiva que lo circunda. En su esencia, tal quehacer consiste en la actividad dirigida al proceso de obtención de los conocimientos y a su aplicación creadora en la práctica social. La enseñanza tiene un punto de partida y una gran premisa pedagógica general en los objetivos de la misma. Tales objetivos sirven además para orientar el trabajo tanto de los maestros como de los educandos en el proceso de enseñanza, constituyendo, al mismo tiempo, un indicador valorativo de primera clase de la eficacia de la enseñanza, medida esta eficacia, a punto de partida de la evaluación de los resultados alcanzados con su desarrollo”.¹⁴

5.2.7 APRENDIZAJE

Al aprendizaje se le puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizado por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para que tal proceso pueda ser considerado realmente como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además, a la solución de situaciones concretas, incluso diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad¹⁵. El aprendizaje, si bien es un proceso, también resulta un producto por cuanto son, precisamente, los productos los que atestiguan, de manera concreta, los procesos.

El aprendizaje se puede considerar igualmente como el producto o fruto de una interacción social y desde este punto de vista es, intrínsecamente, un proceso social, tanto por sus contenidos como por las formas en que se genera. El sujeto aprende de los otros y con los otros; en esa

¹⁴ A:\Proceso de enseñanza-aprendizaje Algunas características y particularidades - Monografias_com.htm

¹⁵ Kaplún M. Los Materiales de autoaprendizaje. Marco para su elaboración. Santiago, Chile: UNESCO; 1995. Pág.55

interacción desarrolla su inteligencia práctica y la de tipo reflexivo, construyendo e internalizando nuevos conocimientos o representaciones mentales a lo largo de toda su vida, de manera tal que los primeros favorecen la adquisición de otros y así sucesivamente, de aquí que el aprendizaje pueda ser considerado como un producto y resultado de la educación y no un simple prerrequisito para que ella pueda generar aprendizajes: la educación devendrá, entonces, el hilo conductor, el comando del desarrollo. El aprendizaje, por su esencia y naturaleza, no puede ser reducido y mucho menos explicarse en base de lo planteado por las llamadas corrientes conductistas o asociacionistas y las cognitivas. No puede ser concebido como un proceso de simple asociación mecánica entre los estímulos aplicados y las respuestas provocadas por estos, determinadas tan solo por las condiciones externas imperantes, ignorándose todas aquellas intervenciones, realmente mediadoras y moduladoras, de las numerosas variables inherentes a la estructura interna, principalmente del subsistema nervioso central del sujeto cognoscente, que aprende. No es simplemente la conexión entre el estímulo y la respuesta, la respuesta condicionada, el hábito es, además de esto, lo que resulta de la interacción del propio individuo que se apropia del conocimiento de determinado aspecto de la realidad objetiva, con su entorno físico, químico, biológico y, de manera particularmente importante del componente social de éste. La cognición es una condición y consecuencia del aprendizaje: no se conoce la realidad objetiva ni se puede influir sobre ella sin antes haberla aprendido, sobre todo, las leyes y principios que mueven su transformación evolutiva espacio-temporal. Es como si el organismo explorara el ambiente, tomara algunas de sus partes, las transformara y terminaran luego incorporándolas a sí mismo en base de la existencia de esquemas mentales de asimilación o de acciones previamente realizadas, conceptos aprendidos con anterioridad que configuran, todos ellos, esquemas mentales que posibilitan subsiguientemente incorporar nuevos conceptos y desarrollar nuevos

esquemas. A su vez, mediante la acomodación, el organismo cambia su propia estructura, sobre todo a nivel del subsistema nervioso central, para adaptarse debidamente a la naturaleza de los nuevos aspectos de la realidad objetiva que serán aprendidos; que la mente, en última instancia, acepta como imposiciones de la referida realidad objetiva. Es válido identificar que es la concepción de aprendizaje de la psicología genética de Jean Piaget¹⁶.

5.2.8 COMUNICACIÓN ASERTIVA

La Asertividad Es Innata y Aprendida

Los hombres y a las mujeres tradicionalmente tienen la orientación social de formas diferentes. En ocasiones es socialmente aceptable para los hombres ser agresivos, mientras que se espera que las mujeres sean pasivas y sumisas, en la actualidad la realidad es otra. Algunas mujeres al intentar romper el "molde" sumiso con el que pretende "etiquetarlas" la sociedad frecuentemente creen que la única manera de hacerlo es adoptando la postura diametralmente opuesta, la de la agresividad, al mismo tiempo que reconocen que el comportamiento agresivo es poco femenino.

Podemos decir que el primer paso hacia la asertividad se genera en la relación del ser humano consigo mismo. Algunas personas evitan ser asertivas porque temen desagradar a otros y no ser aceptados por esto. Sin embargo, aunque se podría evitar una desavenencia inmediata al evitar ser asertivos, a la larga podría lastimarse la relación.

5.2.8.1 Etapas de la conducta asertiva

¹⁶ Piaget J. La construcción de lo real en el niño. La Habana: Edición Revolucionaria; 1972. A:\Proceso de enseñanza-aprendizaje Algunas características y particularidades - Monografias_com.htm

Describe la conducta: “Cuando estoy hablando contigo y no me pones atención.”

Expresa sus sentimientos: “Yo me siento mal, pienso que no te interesa lo que te estoy comentando.” Cree empatía: “Entiendo que estás muy presionado por los exámenes.”

✓ Rasgos de una Persona Asertiva

Las personas asertivas son personas comunes y corrientes, y pasan desapercibidas hasta que se encuentran ante una situación en la que es necesario negociar, es entonces cuando se diferencian por:

Saber lo que quieren

Asegurarse de ser justos

Solicitar lo que desean con claridad

Mantenerse calmados

Aceptar la crítica y el elogio con ecuanimidad

Expresar elogios y afecto abiertamente

Ventilar constructivamente sus emociones negativas

✓ Acción Asertiva Básica

Está es una expresión simple y directa de sus creencias, sentimientos u opiniones.

✓ Acción Asertiva por Empatía

Demuestra sensibilidad hacia la otra persona. Usualmente contiene dos partes, un reconocimiento de la situación de la otra persona o sus sentimientos, seguida de una exposición que hace valer nuestros derechos.

✓ Acción Asertiva Progresiva

Esto ocurre cuando la otra persona no responde a nuestra aserción básica y continua intentando violar nuestros derechos. Esto podría incluir el mencionar algún tipo de acción como consecuencia; realizada sólo después de varias exposiciones asertivas básicas.

Al principio es preferible probar cambiar nuestro comportamiento en las situaciones de menos riesgo, con la práctica podremos asumir una actitud asertiva como nuestro comportamiento natural.

El ser asertivo es una cuestión individual, no existe fórmula mágica alguna, se trata de evaluar opciones y elegir la más apropiada para nosotros, tal vez después de adaptarla a nuestra personalidad¹⁷.

¹⁷ <http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/gi/comase.htm>

5.3 MARCO CONTEXTUAL

¿A QUIEN SE VA A APLICAR EL PROYECTO?

Este proyecto se aplicara a los docentes del programa de psicología de la fundación universitaria maría cano en la ciudad de Medellín

LA FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO fue creada en 1987 por un grupo de profesionales antioqueños empeñados en ofrecer a la Sociedad programas nuevos y de proyección en la comunidad. Fue así como, a principios de 1989, abre sus puertas con el programa de Fonoaudiología y en el primer semestre de 1993 se ofrecen dos nuevas carreras universitarias: Fisioterapia y Terapia Ocupacional.

En el año de 1996, las directivas de la institución reciben la autorización del ICFES para ofrecer dos nuevos programas de pregrado: Psicología y Negocios Internacionales y en 1997 se abre el primer semestre; de esta manera, se incursiona en las áreas social y administrativa, teniendo en cuenta las necesidades de una población estudiantil creciente y que demanda programas académicos de excelente calidad. Ese mismo año, nace el Centro de Formación Avanzada, educación posgradual y de extensión para la comunidad antioqueña.

En el segundo semestre de 1998, la Fundación Universitaria María Cano estrena su atractiva y funcional sede, localizada entre las calles Bolivia y Argentina, con amplios servicios y comodidad para estudiantes, docentes y personal administrativo, dotada con una completa red que le permite a todo el edificio, estar conectado a la Internet y canal interno de televisión que pone a la institución, a la vanguardia en avances educativos. Tres nuevos programas reciben el código del ICFES, aumentando, de esta forma, el servicio que se presta a la comunidad: Contaduría Pública, Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas; igualmente, se amplía la oferta de especializaciones y diplomaturas.

Ante las continuas exigencias de la tecnología y conscientes de las necesidades de los estudiantes, en el año 2000, la institución presenta el programa de Ingeniería de Sistemas el cual se ofrece en Ciclo de Complementación Académica para Tecnólogos. En esta misma forma, se procede con Administración de Empresas, Contaduría Pública y Negocios Internacionales.

La FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO, es una Universidad con espíritu joven y proyección hacia el futuro, con ideas e investigaciones que nos comprometen cada vez más con el devenir del país y la estricta formación de profesionales. En la actualidad, ofrecemos 8 programas de pregrado, 8 especializaciones y más una amplia oferta de diplomaturas. La institución cuenta con extensiones en las ciudades de Bogotá, Cali, Neiva, Popayán e Ibagué.

MISIÓN

La Fundación Universitaria María Cano, es una institución de educación superior, enmarcada en los fundamentos del desarrollo humano y empeñada en formar profesionales capaces de crear, mejorar y administrar estructuras que les permitan reafirmar los valores morales, culturales y tecnológicos que requiere el país, liderados por un equipo humano cualificado, idóneo y comprometido.

VISIÓN

La Fundación Universitaria María Cano, pretende ser la propuesta educativa más completa y atractiva del país, por el sentido crítico de los estudiantes; por los contenidos académicos, la oferta pedagógica, el uso y desarrollo de tecnología de punta; el plan de prácticas, la formación personal y profesional, desde todos los ámbitos del conocimiento.

OBJETIVOS

La Fundación Universitaria María Cano tiene, como objetivo principal, formar un profesional íntegro, ético y comprometido con el desarrollo del país, con capacidad para:

- Conocerse, adaptarse y construirse, como persona.
- Cultivar un pensamiento crítico y creativo.
- Convivir en sociedad, respetando a las personas y procurando el bienestar común.
- Ser agente de cambio, participando democráticamente en los procesos de transformación social.

PERFIL DEL DOCENTE DE LA FUNDACIÓN UNIVESITARIA MARIA CANO

El docente que se vincula a la institución, debe tener una formación, con sólidas bases deontológicas, investigativas, profesionales y pedagógicas, y su espíritu debe estar abierto a la adopción de las nuevas tecnologías que, de manera trascendental, están modificando las normas educativas tradicionales.

PERFIL DEL ALUMNO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO

Éste, debe poseer un espíritu emancipador y crítico, investigador y analista, que lo conduzca a la solución de los problemas que enfrenta, de tal manera, que sea gestor de su propio proyecto de vida.

CENTRO DE INFORMACIÓN Y AYUDAS DIDÁCTICAS

Sus objetivos son servir de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, con la utilización de los medios tradicionales y las nuevas tecnologías. Así mismo, ofrece servicios óptimos a empleados, profesores, personales

administrativos, egresados y visitantes de otras instituciones, a través de sala de lectura, bibliografía, consulta y reserva de textos, consulta de Internet, préstamos de ayudas y préstamos interbibliotecarios.

5.4 MARCO LEGAL

La ley de educación como propuesta para el mejoramiento cualitativo de la educación sugiere como estrategia fundamental el diseño, la elaboración y las propuestas en marcha de las investigaciones institucionales, asumiendo estos instrumentos por excelencia para calificar la educación; para transformar el trabajo en el aula, las relaciones pedagógicas, las relaciones con la comunidad, el entorno y la educación.

La ley general de educación en sus diferentes componentes y mediante los fines de la educación propuesta en él articula 5 del mismo, señala los lineamientos para transformar la educación, la escuela, la enseñanza/aprendizaje, investigación cátedra y en su carácter de servicio público.

Capitulo 1 y formación y capacitación del artículo 91 el alumno o educando es el centro del proceso educativo y debe participar activamente en su propia formación integral el cual el Proyecto Educativo Institucional reconocerá este carácter.

El artículo 92 de la educación debe favorecer el pleno desarrollo de la personalidad del educando, dar acceso a la cultura, al logro del conocimiento científico y técnico y a la formación de valores éticos, estéticos, morales, ciudadanos y religiosos, que le faciliten la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país. Los establecimientos educativos incorporarán en el Proyecto Educativo Institucional acciones pedagógicas para favorecer el desarrollo equilibrado y armónico de las habilidades de los educandos, en especial las capacidades para la toma de decisiones, la adquisición de criterios, el trabajo en equipo, la administración eficiente del tiempo, la asunción de

responsabilidades, la solución de conflictos y problemas y las habilidades para la comunicación, la negociación y la participación.

El concepto de currículo del artículo 76 de la ley general de educación establece el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la constitución de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos, físicos para poder poner en práctica y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

El *modelo pedagógico* de la universidad surge, de la respuesta relacionada con el PARA QUÉ Y con el QUÉ del proceso aprendizaje. El modelo exige, por lo tanto, tomar postura ante el currículo. Delimitando en sus aspectos más esenciales, los propósitos, los contenidos y sus secuencias. Así mismo, brindando la herramienta necesaria, para que todos puedan ser llevados a la práctica educativa. Es una fundamentación especial, en la relación entre el maestro, el saber y el alumno. Teniendo un *componente pedagógico* que acepta el cambio del siglo y reclama cambios de aptitud, y reflexión sobre la capacidad de crear un ambiente institucional propicio para el aprendizaje y la convivencia armónica, el cual solo tendrá una vigencia en el aula, permitiendo un contacto del mundo de la institución, con el mundo de la vida, donde prevalece el debate, el dialogo y la confrontación, en relación afectiva y madura entre el docente, alumno, comunidad interna y externa, el cual busca el desarrollo de las estructuras mentales superiores y el crecimiento personal y profesional de toda su comunidad.

5.5 MARCO CONCEPTUAL

El siguiente marco conceptual da la valoración a los principales conceptos trabajados en el proyecto para guiar, analizar y abrir espacio para el marco teórico.

COMUNICACIÓN: Proceso en el cual los individuos condicionan recíprocamente su conducta en la relación interpersonal. En su aceptación más amplia, la comunicación influye todo intercambio de mensajes, transmisión de significaciones entre personas o grupos, e incluye un emisor, un receptor, un canal, un código y un mensaje.

DIDÁCTICA: Es un acto de comunicación entre el docente y los alumnos. Aquel elabora un mensaje que debe ser comprendido por sus receptores; algo para lo cual lo establece la teoría de la comunicación, es menester que el mensaje sea dado significativamente en el mismo campo de experiencia que dominan los alumnos.

DISCURSO PEDAGÓGICO: Es el constructo explicativo-descriptivo del objeto de conocimiento en pedagogía, es decir, de la transformación intelectual. La automodificación de la estructura de conciencia de los estudiantes al interior de un saber.

PEDAGOGÍA: Ciencia y arte de la educación, que busca la formación intelectual, moral y física del educando, respetando y encauzando su personalidad.

ANDRAGOGÍA: Proporciona la oportunidad para que el adulto que decide aprender, participe activamente en su propio aprendizaje e intervenga en la planificación, programación, realización y evaluación de las actividades

educativas en condiciones de igualdad con sus compañeros participantes y con el facilitador.

ASERTIVIDAD: Se genera en la relación del ser humano consigo mismo

ENSEÑANZA: Sistema y método de impartir conocimiento.

APRENDIZAJE: Ciencia de la educación, modalidad de adquisición de conocimientos, de competencias o de aptitudes.

En un organismo animal o humano, modificación de su capacidad para realizar una tarea como efecto de la interacción con su medio. Se trata de un cambio permanente provocado por la experiencia. Determina las destrezas motoras, las ideas morales, la autoimagen, parte de las motivaciones y el lenguaje, interviniendo en la conducta sexual y afectiva.

CULTURA: Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida a preñiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse validas y en consecuencias puedan enseñarse a los nuevos, miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que estos puedan reforzarlos.

CONTEXTO: Las situaciones o circunstancias que rodean el hecho comunicativo.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 LUGAR

Fundación Universitaria María Cano

6.2 TIPO DE ESTUDIO

Es de tipo descriptivo y aplicativo

- ✓ DESCRIPTIVO por que se propone identificar y describir las características comunicativas dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje en el aula de clase cuando los docentes impartir el conocimiento a los estudiantes. ²³“Los estudios descriptivos se caracterizan por un mínimo de interpretación y conceptualización. Están redactados de modo tal que permitan a los lectores extraer sus propias conclusiones y generalizaciones a partir de los datos”

- ✓ APLICATIVO por que hay una información teórica, donde se parte de unas fuentes secundarias, esta fase permite el conocimiento de la pedagogía, didáctica, comunicación asertiva, enseñanza/aprendizaje y andragogía.

Luego la aplicación se da por medio de la formulación, encuesta, posterior a ello tabulada y permitió determinar si se maneja o no de forma correcta el proceso de enseñanza/aprendizaje en la universidad.

²³ TAYLOR G. J. Y BOGDAN. R. Introducción a los modelos metodológicos cualitativos de investigación. La búsqueda de los significados. Ediciones Paidós. España 1992. Pág. 153

6.3. POBLACIÓN

Los docentes de tiempo completo 25 y medio tiempo 49 para un total 76

A la población a la que se le va a realizar este trabajo esta comprendida entre los 27 y 55 años de edad, en los docentes de la Fundación Universitaria María Cano de la ciudad de Medellín.

Dicha población se constituirá en el objeto de estudio, en las cuales los resultados me permitirán determinar si se maneja o no de forma correcta el proceso de enseñanza/aprendizaje en la universidad y cuales son las probabilidades de aplicación de este proyecto.

6.4. MUESTRA

Se trará con el 50% de la población de los docentes de la Fundación Universitaria María Cano que equivale a 38% de los docentes a encuestar entre mujeres 16% y hombres 22%.

6.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

En el siguiente trabajo es de tipo secundario, consistentes en libros, la Internet, artículos de revistas.

6.6. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Fichas bibliograficas

6.7. TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS

Para la recolección de la información en el presente trabajo se aplicará una encuesta en la cual se contemplan todos los aspectos relacionados del mismo, dicha encuesta será diligenciada por la población 76 docentes y elegida como muestra 38% de los docentes.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se tomo una pequeña muestra de 38 docentes de la Fundación Universitaria Maria Cano, donde se pretende recolectar datos sobre como se esta llevando a cabo los procesos de enseñanza/aprendizaje dentro del aula de clase.

La encuesta arrojó los siguientes resultados

A continuación encontramos el resultado que arrojó cada una de las preguntas, plasmado en unas graficas y con sus respectivos porcentajes. Observaremos las preguntas más relevantes con su interpretación.

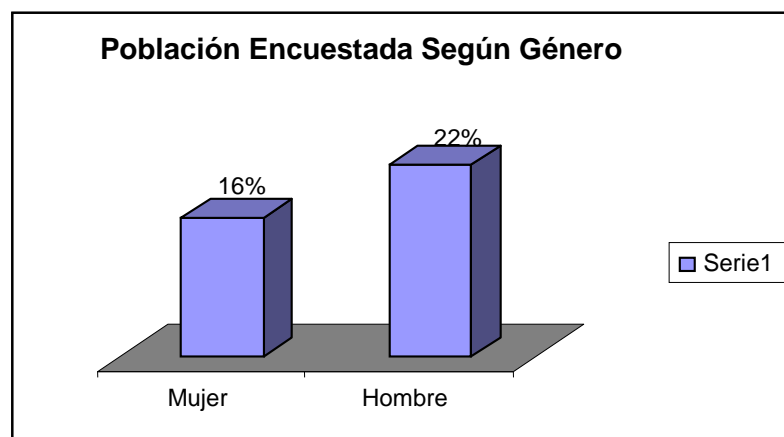
También la formula matemática que se tuvo en cuenta para la realización de la misma.

Para la interpretación de esta encuesta me base en la siguiente variación.

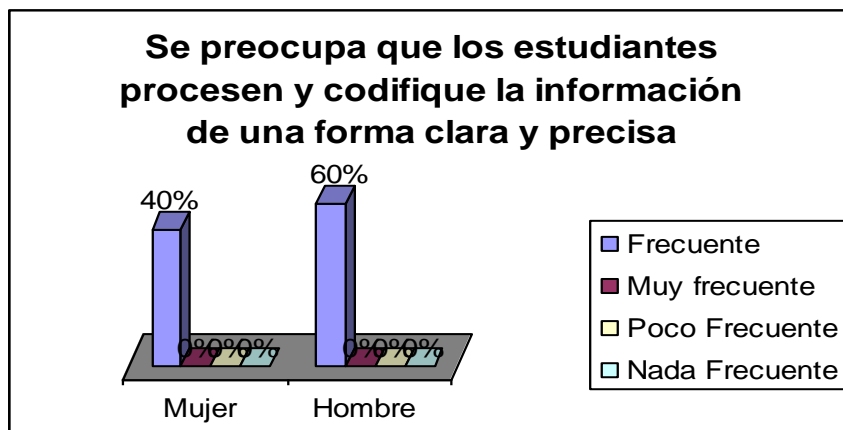
$$\begin{array}{ccc} 38 \text{ Doc} & \times & 100\% \\ 0 & & X \end{array}$$

7.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

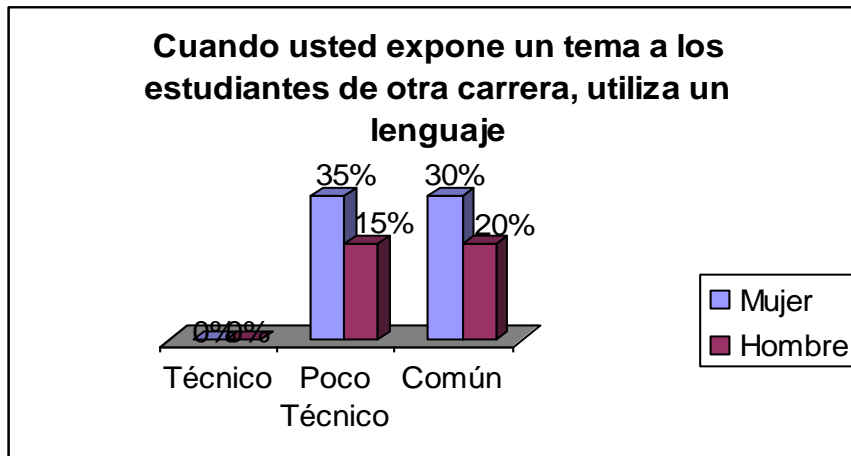
Se trabajo con el 50% de la población de los docentes de la Fundación Universitaria María Cano que equivale a 38% de los docentes a encuestar, el 16% eran mujeres y el 22% hombres.



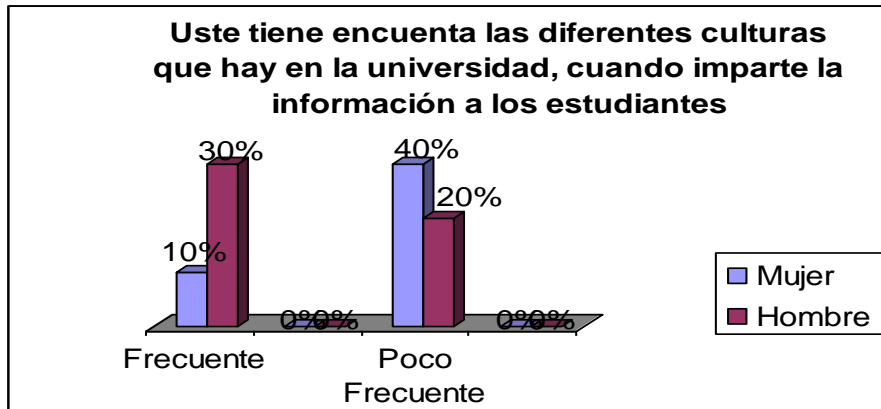
A la pregunta 1, el resultado demuestra que el 100% de los encuestados respondieron que con frecuencia se interesan por que los estudiantes procesen y codifique la información de una forma clara y precisa, ya la mayoría de los docentes expresaron que era un punto clave para el éxito de sus exposiciones y talleres en el aula de clase.



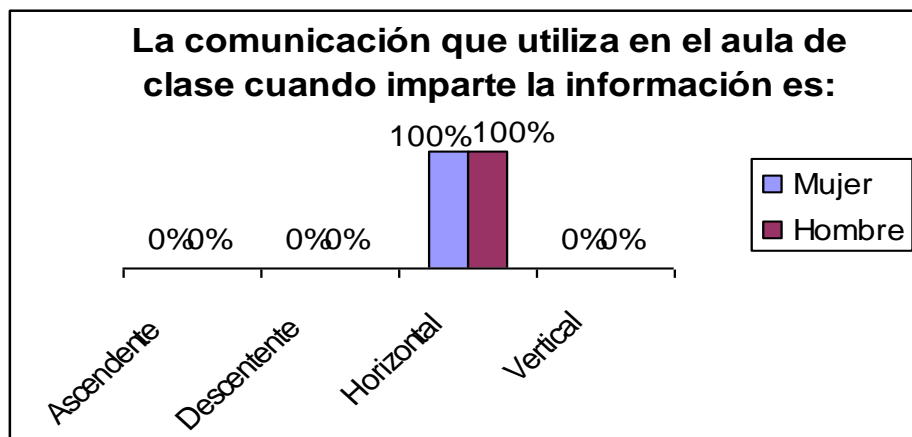
A la pregunta 2, el resultado demuestra que el 50% de los encuestados respondieron utilizar un lenguaje poco técnico y el otro 50% con frecuencia utiliza un lenguaje común cuando exponen un tema a los estudiantes de otra carrera relacionada con la suya.



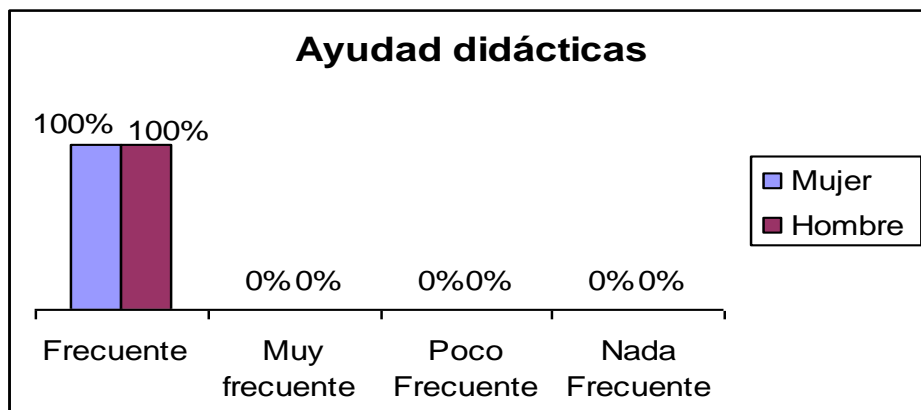
A la pregunta 3, el resultado demuestra que el 60% de los encuestados respondieron, tener poco frecuente las diferentes culturas que hay en la universidad, cuando imparten información a los estudiantes.



A la pregunta 4, el resultado demuestra que el 100% de los encuestados respondieron utilizar una comunicación horizontal en el aula de clase en el momento de impartir la información a los estudiantes, en la cual hay una retroalimentación de ambas partes.



A la pregunta 5, el resultado demuestra que el 100% de los encuestados respondieron, utilizar las ayudas didácticas que hay en la universidad, las cuales le permiten facilitar la comprensión de la información a los estudiantes.



8. CONCLUSIONES

- ✓ Se puede concluir que los docentes de la Fundación Universitaria Maria Cano se apropian de su rol como tal, por ello, el interés que ponen en la socialización, aprehensión del conocimiento y una comunicación asertiva en el momento de impartir la información a los estudiantes, permitiéndole a que procesen, codifiquen introyecten el conocimiento de una forma clara y precisa.

Con respecto a los resultados, las opiniones se encuentran divididas entre el lenguaje que utilizan los docentes en aula de clase, ya que este influye en la socialización y la aprehensión del conocimiento de los estudiantes.

- ✓ Se observa que los Docentes tienen poco en cuenta las diferentes culturas que hay en la universidad en el momento de impartir la información a los estudiantes, ya que esto influye en el proceso educativo que llevan en la universidad.
- ✓ La comunicación que utilizan los docentes es Horizontal, la cual le permite que haya una interacción y un intercambio de información e ideas en el proceso educativo que llevan con los estudiantes, por ello, permite un mejor entendimiento y retroalimentación en los proceso de enseñanza/aprendizaje en el aula de clase.
- ✓ Las ayudas didácticas que utilizan los docentes, le han permitido facilitar la comprensión e introyección de la información a los estudiantes en el aula de clase, permitiendo una adecuada comunicación entre ambas parte.

9. RECOMENDACIONES

- ✓ Mejorar los procesos metodológicos y didácticos, propiciando las técnicas y modalidades de la formación, facilitando la interiorización de la cultura teniendo en cuenta la concepción de la vida y de los ideales de cada época y del contexto, modo, procedimientos y formas de enseñanza, esta técnica de incentivar y orientar eficazmente a los alumnos.
- ✓ Permitirle al estudiante partir del saber previo para aplicar las diferentes estrategias que conduzcan al reconocimiento personal y al desarrollo de las potencialidades, para que nosotros seamos protagonistas de nuestro propio desarrollo, de tal forma que los docentes se conviertan en guías y orientadores democráticos y flexibles, utilizando los mecanismos necesarios para guiar el proceso de formación.
- ✓ El uso de un código o lenguaje diferente entre el docente y el estudiante, ayuda en muchas ocasiones a establecer una carga de emotividad o agresividad en el aula de clase, es por ello, la preparación de clases ha de llevar a cabo el docente en el aula de clase es una traducción que convierta el lenguaje riguroso y racional de las ciencias y los saberes elaborados, en el propio de los estudiantes a los cuales va destinado la socialización y aprehensión del conocimiento; lo que se busca que el docente hable el mismo lenguaje de los estudiantes, utilizando sus códigos y sus formas de pensamiento y aproximación cognoscitiva, tanto a la información como a la realidad extrasubjetiva con la cual mantienen interrelaciones vitales y significativas dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje.
- ✓ Uno de los factores que mas fallan algunos docentes y nosotros los estudiantes aula de clase, es la falta de escucha del otro, lo cual implica desacuerdos y mas los entendidos, esto implica la transferencia de

información y datos, que modifica el comportamiento de las partes que participan en dicho proceso, es por ello, que se recomienda poseer una escucha activa, una actitud positiva frente a la problemática y adoptar una comunicación asertiva entre las partes que la disputan.

- ✓ Es importante que los docentes empiecen a fomentar e implementen en sus exposiciones, discursos pedagógicos y metodológicos tener presente la diversidad de cultura que hay en la universidad cuando imparten el conocimiento, para que haya una mayor aprehensión del conocimiento.
- ✓ Un factor que deben implementar los docentes en sus exposiciones son las técnicas e instrumentos didácticos con que cuenta la institución, ya que algunos se limitan solo utilizar el retroproyector.

BIBLIOGRAFÍA

Rómulo gallego Badillo, el saber pedagógico una visión alternativa, cooperativa editorial magisterio.

Basil Bernstein introducción a la sociología 1984, la construcción social del discurso pedagógico textos seleccionados, Editor Mario Díaz, producciones y divulgaciones, cultural y científicas el Griot

Traductor Mario Díaz, la construcción social del discurso pedagógico textos seleccionados, producciones y divulgaciones, cultural y científicas el Griot

Julio A. Cabrera Rodríguez, Universidad Agraria de La Habana " Fructuoso Rodríguez Pérez"

Kaplún M. Los Materiales de autoaprendizaje. Marco para su elaboración. Santiago, Chile: UNESCO; 1995.

Piaget J. La construcción de lo real en el niño. La Habana: Edición Revolucionaria; 1972.

Jaime Labastidas. Producción, ciencia y sociedad: De Descartes a Marx. México: Siglo XXI Editores, 1979

Francis Bacon, Novum Organum México: Editorial Porrúa, 1980.

Ivan Pavlov. Actividad nerviosa superior (obras escogidas). Barcelona: Ediciones Oribis, 1986

Bertalanffy, L. Von. Robots, Hombres y mentes. Madrid: Ediciones Guadarrama

Skinner, B.F. Sobre el conductismo. Barcelona: Ediciones Oribis, 1986

Jirge Gantiva Silva. "la ilustración de la escuela publica y la reboación Francesa". Bogota: Revista universal Nacional. N°.21. 1989. Pág.22

TAYLOR G. J. Y BOGDAN. R. Introducción a los modelos metodológicos cualitativos de investigación. La búsqueda de los significados. Ediciones Paidos. España 1992.

Enciclopedia Universal Ilustrada. Madrid: España-Calpe, S.A (si fecha de impresión)

LA INTERNET

<http://www.monografias.com/trabajos14/andragog/andragog.shtml>

[http://www.. monografías__ com](http://www..monografias_.com). Proceso de enseñanza-aprendizaje
Algunas características y particularidades.

<http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/gi/comase.htm>

www.Google.com

www.altavista.com

Anexos

COLABORADORES

Profesores de la institución y el personal administrativo de la Fundación Universitaria María Cano, un asesor del área de comunicaciones John Jaime Arango B y la investigadora Yusiry Perea Córdoba

RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS MATERIALES

Los Docentes de la Fundación Universitaria María Cano

John Jaime Arango B

Yusiry Perea Cordoba

RECURSOS MATERIALES:

El computador, escáner, impresora

RECURSOS INSTITUCIONALES:

Sala de video y televisión, auditorio y aula 403.

RECURSOS FINANCIEROS:

ELEMENTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
CD	1 unidad	1.200	1.200
CD Disquetes	3 unidad	1.000	1.000
Papel bond	1 resma	11.000	11.000
Fotocopias	100 aproximadamente	50	50
Escáner de páginas	35 aproximadamente	1.200	1.200
Tinta impresora	1 tonel	35.000	35.000
Empastada	1 libro	16.000	16.000
Alimentación	Varios	40.000	40.000
Trasporte	Varios	30.000	30.000
TOTAL			135.450

ENCUESTA SOBRE EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO

Medellín Fecha _____/_____/_____

Objetivo: Con el propósito de plantear alternativas y estrategias que optimicen el proceso de enseñanza/aprendizaje en la Fundación Universitaria Maria Cano, solicito responda con sinceridad y transparencia la siguiente encuesta.

Lea cuidadosamente las preguntas y responda de la manera más objetiva y responsable.

1. Cuando usted explica un tema se preocupa que los estudiantes procesen y codifique la información de una forma clara y precisa?

Frecuente_____ Muy Frecuente_____

Poco Frecuente_____ Nada Frecuente_____

2. Cuando usted expone un tema a los estudiantes de otra carrera relacionada con la suya, utiliza un lenguaje:

Técnico_____

Poco técnico_____

Común_____

3. Usted tiene en cuenta las diferentes culturas que hay en la universidad, cuando imparte la información a los estudiantes?

Frecuente_____ Muy Frecuente_____

Poco Frecuente_____ Nada Frecuente_____

4. La comunicación que utiliza en el aula de clase cuando imparte la información es:

Descendente_____ Ascendente_____

Horizontal_____ Vertical_____

5. Cuando utiliza las ayudas didácticas, le permite facilitar la comprensión de la información a los estudiantes:

Frecuente_____ Muy Frecuente_____

Poco Frecuente_____ Nada Frecuente_____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN