

ASPECTOS MOTIVACIONALES PRESENTES EN LA ADHERENCIA A LA PRÁCTICA
DEPORTIVA DE LOS COMPETIDORES ACUÁTICOS DE LA SELECCIÓN ANTIOQUIA
DE NATACIÓN, CARRERAS DE DISCAPACIDAD FÍSICA, EN EL II SEMESTRE DEL
2015.

JESSICA CÉSPEDES HENAO

YAQUELINE GAÑAN ÁLZATE

LAURA MARÍA TORRES MEJÍA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA PSICOLOGÍA

MEDELLÍN

2016

ASPECTOS MOTIVACIONALES PRESENTES EN LA ADHERENCIA A LA PRÁCTICA
DEPORTIVA DE LOS COMPETIDORES ACUÁTICOS DE LA SELECCIÓN ANTIOQUIA
DE NATACIÓN, CARRERAS DE DISCAPACIDAD FÍSICA, EN EL II SEMESTRE DEL
2015.

JESSICA CÉSPEDES HENAO
YAQUELINE GAÑAN ÁLZATE
LAURA MARÍA TORRES MEJÍA

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicólogo

ASESORA:

ESPERANZA MARIA GONZALEZ MARIN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA PSICOLOGÍA

MEDELLÍN

2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

RESUMEN ANALÍTICO EJECUTIVO-RAE

Título:

Aspectos motivacionales presentes en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física, en el II semestre del 2015.

Autor o autores:

Jessica Céspedes Henao

Yaqueline Gañan Álzate

Laura María Torres Mejía

Fecha:

10 de Mayo de 2016, I semestre académico

Tipo de imprenta:

Procesador de palabras Word 2010, imprenta Times New Roman 12, texto a doble espacio y justificado.

Nivel de circulación:

Restringida

Acceso al documento: La monografía queda a disponibilidad de las autoras: Jessica Céspedes Henao, Yaqueline Gañan Álzate y Laura María Torres Mejía; la Fundación Universitaria María

Cano; la asesora Esperanza María González Marín; y la Selección Antioquia de Natación, carreras de discapacidad física.

Línea de Investigación y Sublínea

- Línea institucional de investigación: Desarrollo humano
- Sublínea Desarrollo humano

Modalidad de trabajo de grado:

Monografía

Palabras claves:

Discapacidad física, Deporte Adaptado, Rendimiento deportivo, Motivación, Motivación y cognición, Psicología de los motivos sociales, Necesidad de afiliación, Necesidad de logro y Necesidad de poder.

Descripción del estudio:

Es un estudio de tipo fenomenológico, ya que a partir de este se obtendrán resultados objetivos y verídicos, además se podrá tener conocimiento acerca de los aspectos motivacionales presentes en la adherencia de dicha práctica, se analizará la información resultante de las entrevistas respecto a las categorías establecidas en la teoría de los motivos sociales y se generaran conclusiones acerca de los aspectos motivacionales que se encuentran presentes en la adherencia deportiva de esta población. Esto fundamentará las bases para entender cuáles son las reacciones, sentimientos y experiencias de los deportistas acuáticos.

Contenido del documento:

La monografía es desarrollada en seis capítulos. El primero hace referencia al planteamiento del problema, en el cual se incluye título, descripción general y formulación del problema, objetivos y justificación. El segundo capítulo es el marco metodológico que contiene tipo de estudio, método, enfoque, diseño, población y muestra, fuentes de información, técnicas e instrumentos. El marco referencial es el tercer capítulo donde se anexa el marco conceptual, histórico, contextual, legal y teórico. En el cuarto capítulo se describe el análisis de la información y discusión de los resultados. Las conclusiones y recomendaciones se refieren en el quinto capítulo. Finalmente se establecen las referencias bibliográficas y anexos en el sexto capítulo.

Metodología: La monografía fue orientada desde un enfoque cualitativo con un método fenomenológico, su diseño es transversal, y para el análisis de la información se utilizó Microsoft Word y el software de análisis de información Atlas ti.

Conclusión:

De acuerdo a los objetivos planteados para el desarrollo de la monografía, se reconoce que el aspecto motivacional que está presente en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la Selección Antioquia, carreras de discapacidad física está dirigida a la necesidad de logro. En ella se destacan metas intrínsecas, como las de mayor valor para el individuo y en consecuencia de mayor poder motivador.

Tabla de Contenido

Introducción	1
1. Planteamiento del problema	2
1.1. Título.....	2
1.2 Descripción general del problema	2
1.3 Formulación del problema.....	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 General.....	5
1.4.2 Específicos.....	5
1.5 Justificación	5
2. Marco Metodológico	8
2.1. Tipo de estudio	8
2.2. Enfoque.....	9
2.3. Diseño.....	9
2.4. Población y muestra	10
2.4.1. Criterios de tipificación de la población.....	10
2.4.2. Muestreo	10
2.5. Fuentes de información.....	10
2.5.1 Fuentes primarias.....	10
2.5.2 Fuentes secundarias.....	10
2.6. Técnicas e instrumentos.....	11
2.6.1 Procedimientos.....	11
3. Marco Referencial	12
3.1. Marco conceptual	12
3.2. Marco referencial.....	17
3.3. Marco histórico.....	20
3.4. Marco contextual	21
3.5. Marco legal.....	23
3.6. Marco teórico	24
4. Análisis de la información – Discusión.....	45

4.1. Análisis de la información.....	45
Tabla 1- Análisis Matriz de Categorías	46
4.2. Discusión de los resultados	54
5. Conclusiones y recomendaciones.....	57
5.1. Conclusiones	57
5.2. Recomendaciones.....	59
Bibliografía	69

Tabla de Anexos

Anexo 1. Gráfico Atlas Ti, frecuencia de categorías de la entrevista.....	62
Anexo 2. Consentimiento informado	62
Anexo 3. Entrevistas	64
Anexo 4. Fotografías.....	67

Introducción

La monografía que se presenta a continuación describe qué aspectos motivacionales están presentes en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física, en el II semestre del 2015.

Ante el proceso de investigación, se realizaron encuentros con la Selección Antioquia de Natación, carreras de discapacidad física, tanto con el entrenador como con los competidores, quienes dentro de este estudio fueron grandes colaboradores. Así mismo, ante la puesta en marcha de la investigación se logró obtener disponibilidad ante la comunidad, facilitándose así el conocimiento de las instalaciones del lugar de entreno y la accesibilidad ante aplicación de las entrevistas semiestructuradas.

Mediante los resultados obtenidos, se busca conocer que aspectos motivacionales que se encuentran presentes en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física. Para realizar el correspondiente análisis, se dispone de datos cualitativos de corte descriptivo exhibido a partir de la aplicación de la entrevista semiestructurada, los cuales se organizaron en el programa de datos Atlas Ti. De esta manera al finalizar el presente estudio se encuentran las respectivas conclusiones y recomendaciones que emergen de la temática investigada.

1. Planteamiento del problema

1.1. Título

Aspectos motivacionales presentes en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física, en el II semestre del 2015.

1.2 Descripción general del problema

La selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física está conformada por quince jóvenes y adultos que se encuentran en situación de discapacidad. Estos deportistas iniciaron con el propósito de realizar su proceso de rehabilitación y recuperación frente a las condiciones que generaba la discapacidad física; sin embargo, en el transcurso del proceso, se observó que las habilidades acuáticas a nivel personal con relación a las marcas de tiempo en el deporte adaptado eran de tal magnitud que tenían las herramientas potenciales para convertirse en deportistas de alto rendimiento.

El objetivo de la competición en alto rendimiento en natación, es cubrir una distancia de prueba en el menor tiempo posible. Este tiempo de prueba se puede dividir en cuatro partes: el tiempo de salida, el tiempo de nado, el tiempo de viaje y el tiempo de llegada. “La relación que existe entre tiempo por largo y tiempo final viene determinado por el ritmo que se establece en la prueba, en función de la distancia” (Maglischo, 2003).

Es por ello que en la actualidad estos deportistas se encuentran comprometidos con la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física y con INDEPORTES (quien es su patrocinador legal), frente a las políticas establecidas que plantea la institución; las cuales están asociadas a los requisitos que ellos deben cumplir para la práctica del deporte adaptado de

alto rendimiento, como lo es el 90% de cumplimiento mensual de: Marcas de tiempo establecidas, asistencia al entrenamiento, rendimiento e integridad y congruencia a nivel personal.

Actualmente en la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física, se presentan problemáticas que alteran la adherencia y consecuentemente rendimiento deportivo. Según (Bueno, 2009) la adherencia se refiere al grado de cumplimiento de los deportistas, en las tareas que conlleva el entrenamiento, en cuanto:

- La asistencia y la puntualidad a las diferentes actividades
- La realización de todo aquello que está incluido en el plan de preparación (es decir, no es suficiente asistir y ser puntual, sino que además es necesario trabajar cuantitativamente)
- La aportación del esfuerzo físico y mental, necesario para conseguir el máximo aprovechamiento (no basta con asistir, ser puntual y realizar todo el plan, además es necesario trabajar cualitativamente)
- El exceso de adherencia, tanto cuantitativo (Entrenar más horas o hacer más repeticiones de las programadas), como cualitativo (esforzarse más de lo requerido en cada momento y ejercicio, realizar actividades o adherirse a medidas complementarias que no son las apropiadas).
- Relacionando este concepto con la problemática actual en la población objeto de estudio se evidencia que en el aspecto cuantitativo los deportistas presentan bajos niveles respecto a las marcas de tiempo y pocas horas invertidas en el entrenamiento extramural. Por otro lado se observa que ante lo cualitativo se reflejan hechos como ausentismo, poca flexibilidad al cambio, relaciones interpersonales poco asertivas, baja afiliación y métodos de competencia inadecuada frente al logro.

Al observarse esta problemática se evidencia que la consecución de logros disminuye, enfrentándose a situaciones personales y grupales que perjudican la motivación a nivel deportivo,

lo cual puede afectar las metas de alta competición propuestas tanto a largo como a corto plazo. Con base en lo anterior es importante tener conocimiento acerca del manejo de esta situación que puede perjudicar el desempeño deportivo; tal y como lo menciona (Universidad del país Vasco, 2008)

La prevención de los posibles déficits de motivación y el mantenimiento de la misma en unos niveles óptimos es uno de los principales retos a los que han de enfrentarse entrenadores, profesores y psicólogos del deporte, ya que, la presencia de esta variable psicológica no sólo incrementa la confianza del deportista en sus posibilidades, disminuye la ansiedad y facilita la concentración en la tarea, sino que también aumenta el disfrute y la satisfacción personal (p.232).

Por ende surge la necesidad de tener conocimiento de los aspectos motivacionales del deportista adaptado en la selección antioqueña de natación, carreras de discapacidad física, logrando así la identificación de los posibles déficits motivacionales en la adherencia a la práctica.

1.3 Formulación del problema

Las dificultades mencionadas anteriormente han generado la necesidad de formular la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué aspectos motivacionales están presentes en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la Selección Antioquia de Natación, carreras de discapacidad física, en el II semestre del 2015?

1.4 Objetivos

1.4.1 General.

Identificar qué aspectos motivacionales están presentes en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la Selección Antioquia de Natación, carreras de discapacidad física, en el II semestre del 2015.

1.4.2 Específicos.

- Analizar la información necesaria por medio de entrevistas semiestructuradas a los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física con el fin de tener conocimiento acerca de los aspectos motivacionales presentes en la adherencia de dicha práctica.
- Comprender la información resultante de las entrevistas respecto a las categorías establecidas en la teoría de los motivos sociales.
- Interpretar los resultados obtenidos para así generar conclusiones acerca de los aspectos motivacionales que se encuentran presentes en la adherencia deportiva de esta población.
- Generar recomendaciones a la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física de acuerdo a lo identificado en cuanto a aspectos motivacionales presentes en la adherencia deportiva.

1.5 Justificación

La iniciativa de este proyecto surge con la finalidad de identificar cuáles son los aspectos motivacionales que están presentes en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la Selección Antioquia de discapacidad física, ya que se considera importante beneficiar la competencia deportiva de característica adaptada, promoviendo la motivación y la

permanencia de la población discapacitada en dicho deporte, además se busca generar estrategias de reconocimiento y adaptación en el ámbito deportivo principalmente para la selección y para la sociedad en general.

La (Organization World Healt, 2001) menciona que el 15% de la población mundial padece algún tipo de discapacidad, ya sea física, sensorial o cognitiva; esta condición ha llevado a entender que la sociedad aún no tiene los medios suficientes para afrontar las necesidades especiales que demanda este tipo de población. Si se visualiza esta condición, se puede verificar que las personas que padecen alguna discapacidad han estado en una lucha constante frente a todas las limitaciones que impone la sociedad, debido a que las condiciones de adaptación son restringidas, muestra de ello se observan diversas problemáticas, como: exclusión social, escasez de oportunidades, negligencia, indiferencia, entre otros.

No obstante, existen programas de desarrollo y vinculación, orientados al bienestar de las personas discapacitadas, los cuales promueven la inclusión y el derecho a la igualdad. Como ejemplo de ello se encuentra el deporte adaptado, el cual ha sido una estrategia de rehabilitación y superación en todas las áreas funcionales (personal, social, laboral y académica). Gracias a ello se han generado diversas oportunidades para las personas que presentan algún tipo de discapacidad, además se han obtenido diversos beneficios que incrementan la autonomía personal, los niveles de autoestima y la capacidad de potenciar la superación personal, igualmente se fomenta la integración social y la autoderminación.

Por otra parte, se menciona que la incorporación del deporte adaptado en competiciones de prestigio social ha sido una acción determinante en la aceptación e inclusión de las personas discapacitadas. Sin embargo obtener resultados positivos y avanzar en este campo no es suficiente

para estos deportistas, aun en la actualidad continúan existiendo brechas frente a prácticas deportivas enmarcadas bajo condiciones convencionales, pues aunque ahora se da un reconocimiento social mayor, aún sigue siendo una población más susceptible a la crítica, al análisis negativo y a las restricciones en presupuesto, oportunidades, entre otros; dichos aspectos afectan directamente los niveles de motivación del deportista discapacitado.

De esta manera surge la necesidad de constatar estrategias y herramientas de aplicación en el ámbito deportivo, para identificar puntos centrales que le permiten al área de la psicología definir determinantes problemáticos en el deporte adaptado, siendo así un aporte funcional hacia la intervención que se genera en este campo; además cabe resaltar que las condiciones dentro del deporte adaptado van a estar sujetas al cambio, variable que hace que la transferencia del conocimiento siempre este con miras a la evolución, incrementando todos los recursos disponibles: físico, cognitivos y técnicos, con dirección al logro y a la excelencia; tal y como lo refiere (Billat, 2002).

Por todo lo anterior, se considera que la psicología ha de ocuparse, por un lado, de los factores psicológicos que determinan el ejercicio y la práctica deportiva; y, por otro, de los efectos psicológicos que se derivan de tal participación. Por ende al reconocer estos aspectos en el ámbito deportivo por medio de la investigación desde el campo psicológico, se genera una postura para potenciar la práctica asociada al bienestar de la competición, así mismo se generan mayores y mejores estrategias para la vinculación y adherencia de los deportistas acuáticos en la selección.

2. Marco Metodológico

2.1. Tipo de estudio

Se considera de gran importancia utilizar un método en el cual se puedan comprender las realidades vivenciales de la Selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física ya que ello permitirá comprender la vida psíquica de cada persona de acuerdo a su condición y así mismo identificar qué aspectos motivacionales están presentes en la adherencia a la práctica deportiva; reconociendo que cada uno de ellos vive, siente y percibe todas las situaciones de manera individual y propia.

Es por ello que el tipo de estudio que se aplicará en la investigación será fenomenológico, ya que a partir de este se obtendrán resultados objetivos y verídicos desde las propias experiencias del sujeto, además se podrá tener conocimiento acerca de los aspectos motivacionales presentes en la adherencia de dicha práctica, se analizará la información resultante de las entrevistas respecto a las categorías establecidas en la teoría de los motivos sociales y se generaran conclusiones acerca de los aspectos motivacionales que se encuentran presentes en la adherencia deportiva de esta población. Esto fundamentara las bases para entender cuáles son las reacciones, sentimientos y experiencias de los deportistas acuáticos; Lo cual estaría enfocado a lo que menciona (Pérez, Rangel, & Ruiz, 2015):

La fenomenología se dirige al estudio de la experiencia vivida respecto de una enfermedad o circunstancia por el propio protagonista de la experiencia y busca describir los significados de los fenómenos experimentados por los individuos a través del análisis de sus descripciones.

2.2. Enfoque

La presente investigación exhibe un enfoque cualitativo. Dicho enfoque genera un acercamiento entre los datos del hecho investigado y lo que la población como tal refiere, teniendo un conocimiento directo del entorno en el cual se va realizar la investigación. Por ende el acercamiento que deseamos tener con la Selección Antioquia de Natación, carreras de discapacidad física, tiene características inductivas, remitiéndose así a conclusiones generales a partir de la observación de hechos y casos particulares de los discapacitados físicos. Como lo menciona (Hernández, 2006) “La investigación cualitativa se basa ante todo en proceso de recolección y análisis de datos”(P.537). Interesándose en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso en que se da el asunto o problema.

Por tal motivo se da priori a las riquezas interpretativas y a la contextualización del fenómeno observable, dándole peso al análisis descriptivo y participativo de lo investigado. Eligiendo así una metodología de investigación que permita tener mayor conocimiento del fenómeno; como se quiere hacer al identificar aspectos motivacionales que están presentes en la adherencia a la práctica deportiva en Selección Antioquia de Natación, carreras de discapacidad física. Tal como lo menciona (Taylor & Bogdan, 1987), “la metodología cualitativa es un modo de encarar el mundo empírico, señalando que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos”.

2.3. Diseño

De acuerdo a la definición de (Uribe, 2003), la monografía está basada en el diseño transversal, debido a que en el “se plantea la relación entre diversas variables de estudio, además los datos se recogen sobre uno o más grupos de sujetos, en un solo momento temporal.” A partir de la anterior definición se logra identificar que se evaluarán diversas variables tales como la motivación,

discapacidad y deporte adaptado, las cuales servirán de soporte para estructurar el trabajo y darle respuesta al planteamiento del problema. Así mismo es importante mencionar que este tipo de diseño no involucra seguimiento en la investigación.

2.4. Población y muestra

2.4.1. Criterios de tipificación de la población.

La población objeto de estudio está conformada por quince jóvenes y adultos que se encuentran en situación de discapacidad física. Está integrada por deportistas de alto rendimiento pertenecientes a diversos clubes asociados a Indeportes.

2.4.2. Muestreo

Se determina tomar como objeto de estudio la totalidad de la población, siendo ellos los 15 competidores acuáticos que conforman la Selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física.

2.5. Fuentes de información

2.5.1 Fuentes primarias.

Como fuentes primarias se dispondrán de entrevistas semiestructuradas que den muestra de lo realizado en cada visita.

2.5.2 Fuentes secundarias.

En las fuentes secundarias se tendrá como referencia libros, artículos, investigaciones, trabajos de grado y bases de datos.

2.6. Técnicas e instrumentos

2.6.1 Procedimientos.

La metodología empleada en el proyecto se desarrolla en tres fases:

Primera fase: Se encuentra orientada a la realización del referente teórico, el cual fundamentara el estudio con el objetivo de dar solución a la pregunta de investigación

Segunda fase: Se realiza el rastreo del contexto de investigación, donde se procede con la elaboración del consentimiento informado, en busca de obtener el asentimiento de forma voluntaria de los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física; que van hacer parte del proyecto, respaldando la privacidad y la confiabilidad de la información obtenida, única y exclusivamente para la investigación. Durante la misma, se establecen visitas preliminares, la precisión de las fechas para la recolección de información y aplicación de la entrevista semiestructurada, partiendo de la disponibilidad que presente cada competidor. Para el acceso a la población se dispone como fuentes primarias la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física.

Tercera fase: Se procede a analizar la información por medio de técnicas e instrumentos que indican datos requeridos para el desarrollo de la investigación. Como fuentes primarias se dispone de entrevistas semiestructuradas, la cual se organiza con el programa de análisis de información Atlas Ti, con fin de realizar un estudio conciso. Como fuentes secundarias se tiene como referencia libros, artículos, investigaciones, trabajos de grado y bases de datos.

3. Marco Referencial

3.1. Marco conceptual

A continuación se describe de forma precisa las palabras claves que serán la base para sustentar el desarrollo del trabajo.

-Discapacidad física:

Según la (ONU, 2011) La discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.

La discapacidad es una condición que experimentan el 15% de la población mundial, lo que alude a más de mil millones de personas, donde aproximadamente 200 millones padecen dificultades asociadas al funcionamiento, lo cual equivale al 2,2%, donde 190 millones pertenecen a la población mayor de 15 años (3,8%) (Organization World Health, 2001).

-Deporte Adaptado:

Siguiendo la definición del Dr.(Rodriguez, 1993) se interpreta deporte adaptado como: “Especialidad deportiva que utiliza medios diferentes a los habituales para poder ser practicada por deportistas diferentes a los habituales”.

La educación física adaptada o especial y siguiendo al mismo autor incluye una serie de actividades físicas:

- Planeadas para personas con problemas de aprendizaje, resultante de deficiencias motrices, mentales y sensoriales.
- Planeadas con el propósito de rehabilitar, capacitar, poner remedio, prevenir y desarrollar físicamente.
- Modificadas con finalidad de posibilitar las participación del discapacitado.
- Diseñadas para modificar las capacidades motrices del individuo, procurando un desarrollo motor máximo.

-Adherencia deportiva:

Según (Bueno, 2009) “La adherencia se refiere al grado de cumplimiento de los deportistas, en las tareas que conlleva el entrenamiento y que básicamente son” (p.1):

- La asistencia y la puntualidad a las diferentes actividades.
- La realización de todo aquello que está incluido en el plan de preparación (es decir, no es suficiente asistir y ser puntual, sino que además es necesario trabajar cuantitativamente).

- La aportación del esfuerzo físico y mental, necesario para conseguir el máximo aprovechamiento (no basta con asistir, ser puntual y realizar todo el plan, además es necesario trabajar cualitativamente).
- El exceso de adherencia, tanto cuantitativo (Entrenar más horas o hacer más repeticiones de las programadas), como cualitativo (esforzarse más de lo requerido en cada momento y ejercicio, realizar actividades o adherirse a medidas complementarias que no son las apropiadas).

-Rendimiento deportivo:

Como refiere (Billat, 2002):

La acepción de rendimiento deportivo deriva de la palabra performer, adoptada del inglés que significa cumplir, ejecutar. A su vez, este término viene de performance, que en francés antiguo significaba cumplimiento. De manera que, podemos definir el rendimiento deportivo como una acción motriz, cuyas reglas fija la institución deportiva, que permite al sujeto expresar sus potencialidades físicas y mentales. Por lo tanto, podemos hablar de rendimiento deportivo, cualquiera que sea el nivel de realización, desde el momento en que la acción optimiza la relación entre las capacidades físicas de una persona y el ejercicio deportivo a realizar (p.9).

-Motivación:

Según (Bisquerra, 2006)“La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables

(biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas” (P.165).

(Herrera, Ramirez, Roa, & Herrera, 2004) indican que la motivación:

Es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento) (p.2).

-Motivación y cognición:

Uno de los procesos que mayor interés presenta y ha presentado, tanto para la psicología cognitiva como para otras corrientes anteriores, es el estudio de la motivación. Ésta, como la mayor parte de los factores que contribuyen al desarrollo del comportamiento, es de carácter inobservable, infiriéndose su existencia a partir de la conducta manifiesta. En este sentido, la motivación se considera un constructo hipotético, complejo y dinámico que contribuye a explicar el inicio, la dirección y el mantenimiento de la conducta.

La motivación humana ha sido abordada a través del estudio de los factores de aprendizaje: mediante modelos conductuales. Sólo en las últimas tres o cuatro décadas, a partir, entre otras cosas, del fracaso de los modelos conductuales, comienza a tomar fuerza la corriente cognitivista. La motivación humana como proceso psíquico se ve afectada, de modo interactivo, por el conjunto de los restantes procesos mentales tales como la percepción, pensamiento, emoción, atención y memoria.

-Psicología de los motivos sociales:

Según (Choliz, 2004) las características más relevantes de la motivación social son las siguientes:

- La variable energizadora, que impulsa al organismo a la acción, es interna al organismo.
- La motivación social canaliza dicha energía hacia la consecución de metas u objetivos específicos.
- Las metas hacia las que se dirige la conducta son sociales.
- La conducta social se caracteriza no sólo porque su meta es social, sino porque tiene en cuenta los objetivos de los demás.

Los motivos serán sociales en función de que conlleven una conducta que implique la interacción con otras personas. De esta manera, un mismo motivo puede ser personal o social en diferentes situaciones. No obstante, existen motivos que llevan implícito necesariamente dicho componente, de forma que se trata de motivos sociales por excelencia (Festinger, 1958, p.5).

-Necesidad de afiliación

Puede definirse el motivo de afiliación como "el interés por establecer, mantener o restaurar una relación afectiva positiva con una o varias personas" (Atkinson, Heyns, & Veroff, 1954, p.27).

-Necesidad de logro

El motivo de logro es la tendencia a buscar el éxito en tareas que implican la evaluación del desempeño, o en palabras de McClelland, el interés por conseguir un estándar de excelencia. Para este autor, se trata de una disposición estable de la personalidad adquirida durante la infancia.(McClelland, Atkinson, Clark, & Lowell, 1953, p.7).

-Necesidad de poder

El motivo de poder es el interés por dominar y controlar el comportamiento de los demás. (Winter, 1973) defiende que:

Las características principales de este motivo estarían definidas por una tendencia estable a buscar influencia, persuasión y control sobre los demás y conseguir reconocimiento. Las personas con puntuaciones elevadas en necesidad de poder buscan satisfacer este motivo de diferentes formas, bien como líder de un grupo u organización, bien eligiendo profesiones en las que se requiera tal necesidad, etc. (P.45).

3.2. Marco referencial

Durante la revisión de antecedentes sobre competidores discapacitados en natación, se identificaron producciones investigativas a nivel regional e internacional. En la información rastreada se identificaron los siguientes hallazgos:

A nivel internacional:

La primera de ellas fue realizada en Huelva, España, en el año 2013, titulada ***“Factores motivacionales relacionados con la adherencia a la práctica deportiva competitiva en adolescentes”*** (Almagro Torres, 2012), la cual fue elaborada por Bartolomé Jesús Almagro Torres y presentada al Departamento de educación física, música y artes plásticas de La Universidad de Huelva, con el fin de optar al grado de Doctor. Dicha investigación se basa en el estudio de la práctica deportiva de jóvenes adolescentes; durante la marcha de la investigación se tuvo en cuenta dos teorías importantes en el ámbito motivacional, las cuales fueron la teoría de autodeterminación y teoría de metas de logro, siendo el objetivo principal de la tesis el análisis de los factores motivacionales que influyen de manera positiva en la adherencia de la práctica deportiva, teniendo

en cuenta la evaluación de variables relevantes según la teoría (autonomía, satisfacción de necesidades fisiológicas básicas y compromiso deportivo) . Para ello se administró un cuestionario con preguntas cerradas a 608 adolescentes deportistas de diferentes modalidades y se realizó una entrevista semiestructurada a 15 de ellos, donde en resultados logró evidenciarse dos tipos de perfiles motivacionales, un perfil autodeterminado- no autodeterminado y un perfil motivado con puntuaciones moderadas en motivación auto determinada. Así mismo se otorga importancia como el estudio motivacional predice las conductas evitativas y las enfocadas al logro, permitiendo comprender la competitividad para el deportista.

Otra de las investigaciones realizada en este campo se elaboró en la ciudad de Valencia, España en el año 2006; la cual fue titulada “*Análisis de los motivos para la participación en actividades físicas de personas con o sin discapacidad.*” (Gutiérrez & Caus, 2006) para dicho estudio se tomó como muestra 80 personas con discapacidad funcional y otras 80 sin ningún tipo de discapacidad de edades comprendidas entre 16 y 36 años, todas ellas practicantes de alguna actividad físico-deportiva. El instrumento de medida utilizado fue “el cuestionario de motivos para la participación de Brasile, Kleiber y Harnish (1991)”, por medio de este se evalúa la orientación a la tarea, la orientación al ego, la relación social, la integración social, la forma física y el equipamiento; respecto a las motivaciones que tienen las personas en la práctica deportiva. Como marco de referencia se utilizó la teoría de las metas de logro.

Por medio de estos instrumentos se obtuvo que los deportistas con discapacidad tuvieron mayores puntuaciones en los factores de integración social y afectividad social, como motivos para sus prácticas físico-deportivas.

Así mismo se logró identificar que la participación en una actividad física o deportiva es un aspecto positivo para muchas personas con discapacidad ya que “valoran más la posibilidad de crear nuevas amistades, viajar, sentirse necesarios y ayudar a los demás, que los deportistas no discapacitados” (Gutiérrez & Caus, 2006, p.54), al menos en la muestra estudiada.

A nivel regional:

Se encontró una investigación realizada en la Universidad de Antioquia específicamente elaborada en el Campus de Robledo donde está ubicado el gimnasio zona fitness, la investigación se llevó a cabo en el año 2014 y recibe el título de “*Factores motivacionales que influyen en la adherencia a la actividad física en los usuarios del gimnasio Zona Fitness.*” (Agualimpia & Henao, 2014) .

Fue elaborado por Yeimer Andrés Sanclemente Agualimpia con el fin de optar al título de pregrado en Licenciatura en Educación Física. La investigación tuvo como fin determinar y analizar los motivos intrínsecos y extrínsecos de los usuarios del gimnasio, relacionando directamente estas motivaciones con la adherencia o deserción de la actividad física, además de comparar entre hombres y mujeres los motivos que influyen en la adherencia a la actividad física. La investigación se soporta bajo la teoría que plantea Azofeifa la cual propone una clasificación de la motivación, que se subdivide en: motivación intrínseca, motivación extrínseca y amotivación (Agualimpia & Henao, 2014). Basado en lo anterior la investigación tuvo un enfoque cualitativo, buscando así conocer los motivos que influyeron en la adherencia a la actividad física teniendo en cuenta la subjetividad de los usuarios del Gimnasio Zona Fitness. El diseño de la investigación fue transversal descriptivo y como instrumento para la recolección de la información se usó la entrevista semiestructurada con el fin de conocer las percepciones de los individuos, en este caso la muestra fue de 18 personas (hombres: 10 / mujeres: 8) que asistieron durante el año 2013 y

fueron elegidas a conveniencia de acuerdo al horario de servicio diurno. Por medio de este estudio se determinó que los usuarios del Gimnasio Zona Fitness no tienen un único factor motivacional que influye en la adherencia a la actividad física, se logró destacar múltiples categorías que engloban los diferentes factores motivacionales y se determinó que tanto hombres como mujeres varían en los motivos pero coinciden en la salud y el placer como factores motivacionales.

3.3. Marco histórico

La forma de entender la discapacidad ha evolucionado significativamente a lo largo de la historia. A este respecto, (Puig de la Bellacasa, 1990) diferencia tres etapas, regidas por otros tantos modelos: modelo tradicional, modelo rehabilitador y paradigma de la autonomía personal.

El primero de ellos, hace referencia a la actitud mantenida tradicionalmente por la sociedad, que ha pasado de entender a las personas con algún tipo de discapacidad como manifestación de lo sagrado y expresión del mal, hasta considerarlas como sujetos de asistencia, posteriormente de estudio y, finalmente, de protección o tutela. El segundo modelo, el de la rehabilitación, centra el problema en el individuo, en sus deficiencias y dificultades, y concede el protagonismo al profesional que controla todo el proceso de rehabilitación, considerando a las personas con discapacidad como sujetos pasivos de intervención. Este aspecto ha sido altamente cuestionado por teóricos y profesionales relacionados con el mundo de la discapacidad y sobre todo por el propio colectivo de personas con discapacidad, dando lugar a un tercer modelo o paradigma denominado de “autonomía personal” o modelo de minoría social, según el cual el núcleo del problema ya no se sitúa en el individuo sino en su entorno (p.50).

En el ámbito de la actividad física y el deporte, los cambios en la percepción de la discapacidad se manifestaron en los EE.UU. alrededor de 1952 con la adopción del término educación física adaptada, reconociendo que la pedagogía y el equipamiento, es decir, el contexto, debían ser adaptados para responder a las necesidades de la educación de los alumnos especiales. Con el tiempo, esto se extendió por todo el mundo. En los años 70 y 80 se puso un gran énfasis en la integración, tomándose importantes medidas legislativas. En 1973, se crea la Federación Internacional de Actividad Física Adaptada (Québec, Canadá), utilizando este mismo término como paraguas que recoge todas las áreas: educación, danza, deporte, ejercicio y salud, rehabilitación, etc. En España, esta nueva forma de entender la discapacidad se reflejó en el tratamiento que se le dio a la diversidad en la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (Gutiérrez & Caus, 2006, p. 51).

Desde mediados de los años 30, la participación de personas con discapacidad en actividades físico-deportivas ha sido promovida principalmente como actividad terapéutica, tanto para la recuperación funcional del individuo como al objeto de facilitar su reincorporación personal en la sociedad. En el deporte adaptado, ha existido tradicionalmente la visión de la actividad físico-deportiva desde un punto de vista utilitario, dentro de un *modelo rehabilitador o tradicional* (Gutiérrez & Caus, 2006, p.51).

3.4. Marco contextual

Al referirse a la Selección Antioquia de natación carreras de discapacidad física, es indiscutible mencionar varias entidades referentes que patrocinan de algún modo esta práctica deportiva y quienes en conjunto son los precursores de esta marca. En primer lugar está indeportes quien en una definición amplia describe que la Selección Antioquia es la marca que reúne y resume los valores que la actividad deportiva le imprime al desarrollo social de Antioquia. Agrupa a diversos

atletas que con orgullo e identidad representan lo mejor del talento de Antioquia y lo proyectan nacional e internacionalmente. Históricamente, Selección Antioquia ha sido el nombre que reúne lo mejor de cada disciplina deportiva, los deportistas de altos logros del departamento de Antioquia como lo son los integrantes de natación carreras de discapacidad física serán referentes para la construcción de ciudadanía en las subregiones, logrando configurar modelos positivos que permitan la transformación hacia la cultura de la legalidad en cada uno de los municipios del departamento. Para lograr esta construcción de tejido social con los deportistas como medio en el marco del proyecto, se dignificará la actividad deportiva con apoyos sociales, poniendo a disposición apoyo técnico de la mejor calidad en cada una de las disciplinas, se apoyará la participación en eventos nacionales e internacionales y de esta manera consolidar a Antioquia como líder en los procesos deportivos, todas estas intervenciones orientadas por el marco de la Política Pública del sector.

Por otro lado la liga de natación juega un papel muy importante en el desarrollo de la práctica deportiva de estos competidores, quien a su vez acoge a diferentes clubes de Antioquia, en donde básicamente se han iniciado en su carrera formativa estos deportistas, La Liga de Natación de Antioquia es una empresa no gubernamental sin ánimo de lucro, fundada el 8 de junio de 1966. Es la entidad rectora de los deportes acuáticos en Antioquia, afiliada a la Federación Colombiana de Natación. Es su misión promover, orientar y patrocinar el alto rendimiento en las cuatro disciplinas olímpicas: natación carreras, clavados, polo acuático y nado sincronizado. Asimismo, propende por la masificación de la natación mediante cursos y programas de capacitación dirigidos a públicos de todas las edades y a precios subsidiados. La conforman 23 clubes, que en conjunto aglutinan cerca de 1.800 deportistas.

3.5. Marco legal

Dentro de la normatividad establecida por la corte constitucional se pacta la Sentencia T 297/13, la cual dentro de su primer planteamiento instituye la *igualdad en la constitución y prohibición de discriminación y las formas de discriminación-directa e indirecta/principio de igualdad*.(Corte Constitucional de Colombia, 2013)

En ella se pacta el deporte asociado de personas con limitaciones físicas, mentales o sensoriales, el desarrollo de un conjunto de actividades que tienen como finalidad contribuir por medio del deporte a la normalización integral de toda persona que sufra una limitación física, sensorial y/o mental, ejecutado por entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de promover y desarrollar programas y actividades de naturaleza deportiva para las personas con limitaciones físicas, mentales o sensoriales, con fines competitivos, educativos, terapéuticos o recreativos. Con esto, se crea el Comité Paralímpico Colombiano, como ente rector. Esta ley es una manifestación de acción afirmativa de visualización, inclusive de promoción, a favor de las personas con limitaciones, pues solo pueden hacer parte de Comité Paralímpico Colombiano y de los organismos que lo componen.” (Corte Constitucional de Colombia, 2013)

El **artículo 4 de la Ley 181 de 1995** establece que el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, son elementos fundamentales de la educación y factor básico en la formación integral de la persona. Su fomento, desarrollo y práctica son parte integrante del servicio público educativo bajo principios de universalidad, participación comunitaria, integración funcional, ética deportiva y democratización, en el cual se establece que el Estado garantizará la participación democrática de sus habitantes para organizar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, sin

discriminación alguna de raza, credo, condición o sexo.(Corte Constitucional de Colombia, 2013)

La **Ley 361 de 1997** establece mecanismos de integración social de las personas con limitaciones, se señalan distintas medidas para favorecer el acceso de los discapacitados a la educación, el empleo, el bienestar social, la infraestructura física y los bienes de uso público, así como disposiciones tendientes a impulsar programas de prevención, educación y rehabilitación de las discapacidades.(Corte Constitucional de Colombia, 2013)

El **artículo 1º de la Ley 582 de 2000** establece que “entidades como la Liga de Natación, están en la obligación de formular estrategias para la inclusión en los escenarios deportivos tendientes a la normalización e integración de la persona con discapacidad.(Corte Constitucional de Colombia, 2013)

Ley 1618 de 2013 establece disposiciones tendientes a garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, buscando con ello, garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión, acciones afirmativas y de ajustes razonables y eliminando toda forma de discriminación por razón de discapacidad, en concordancia con la Ley 1346 de 2009.(Corte Constitucional de Colombia, 2013)

3.6. Marco teórico

-Discapacidad física:

Según La Clasificación Internacional de Deficiencia, Discapacidad y minusvalía, se obtiene la siguiente definición:

“Una discapacidad es toda restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para un ser humano.”(Organization World Healt, 2001)

Siendo así el término de discapacidad un conglomerado de la deficiencia funcional del sujeto, la cual engloba limitaciones para realizar actividades y restricción para la participación de las mismas, indicando aspectos negativos en las interacciones que involucran estado de salud y factores personales y ambientales.

La OMS “refiere que más de mil millones de personas viven con algún tipo de discapacidad; o sea, alrededor del 15% de la población mundial, donde el (2,2%) tienen dificultades muy significativas de funcionamiento.”(Banco Mundial, 2011)

Cabe estimar que la vulnerabilidad ante el padecimiento de algún tipo de discapacidad, está relacionada a los factores culturales, ambientales y personales de cada sujeto; así mismo, las costumbres y los parámetros de la sociedad como lo son los problemas de salud y de otra índole, tales como consumo de sustancias psicoactivas, accidentes de tránsito, catástrofes naturales, entre otros, hacen susceptibles a la sociedad ante tal padecimiento de esta problemática pública, sin desmeritar que la discapacidad no discrimina a ningún sujeto pese a sus probabilidades.

(INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA. n.d.), Genera una clasificación de la discapacidad con la necesidad de generar identificación ante la problemática pública padecida a nivel mundial, especificando lo siguientes grupos:

Grupo 1 Discapacidades sensoriales y de la comunicación: hace referencia a la deficiencia ante el oír, ver y hablar

Grupo 2 Discapacidades motrices: Comprende a la discapacidad para manipular objetos, caminar y coordinación de movimientos.

Grupo 3 Discapacidades mentales: se incluye a las personas con discapacidad para aprender y para comportarse, tanto a nivel individual como grupal.

Grupo 4 Discapacidades múltiples y otras: está constituida por tres subgrupos partiendo de la definición del CIE 10, los cuales son Discapacidades múltiples, otro tipo de discapacidades e Insuficientemente especificadas del grupo discapacidades múltiples y otras.

-Deporte Adaptado:

Cuando se habla de origen del deporte paralímpico hay que mencionar al Neurólogo Ludwig Guttmann (1899-1980), padre e impulsor del deporte como forma de rehabilitación en las personas con discapacidad.

Ludwing observa la necesidad de recuperación de la sociedad europea después de la guerra. En su momento uno de los grandes problemas era la inclusión social de las personas discapacitadas; por ello decidió desarrollar programas de recuperación basado en el deporte, donde el objetivo principal estaba basado en recuperación e inclusión además de la recreación. Dicho deporte, como se menciona anteriormente, se convierte en la práctica adaptada de recuperación primaria a nivel competitivo para el discapacitado.

El deporte Adaptado englobaría entonces todas aquellas modalidades deportivas que se adecúan a personas con diferentes capacidades, bien porque se han realizado una serie de adaptaciones y/o modificaciones para facilitar la práctica a ese colectivo, o porque la propia estructura del deporte permite su práctica sin adaptaciones relevantes (Reina, 2014).

Es así como con esta herramienta de inclusión social, se logró obtener una visión de igualdad de oportunidades para los deportistas que contaban con capacidades diferentes ante las modalidades presentadas, siendo el deporte adaptado un mejora de rehabilitación ante la promoción de actividad física.

(Howe, 2008) hace una clasificación acerca del desarrollo histórico del deporte paralímpico en tres fases:

- a) una primera fase en ese contexto de rehabilitación.
- b) un movimiento que proporciona oportunidades de participación a todas aquellas personas con discapacidad física para competir con otros iguales.
- c) la situación actual de deporte de élite, considerado un espectáculo, y sujeto a los intereses comerciales del deporte contemporáneo

Es importante destacar que el deporte adaptado no surge directamente de un de contexto social como generalmente anteceden las prácticas deportivas contemporáneas; este hábito de inclusión, “surge de un contexto médico, complementario a una rehabilitación física, psicológica y social (Reina, 2014).

-Adherencia deportiva

Según (Bueno, 2009), “La adherencia se refiere al grado de cumplimiento de los deportistas, en las tareas que conlleva el entrenamiento” (p.1). No obstante el término adherencia no siempre se utiliza de forma consistente. En la actualidad se observa que los cuatro componentes fundamentales de la adherencia son: “asistencia, finalización, duración e intensidad (Hong,

Hughes, & Prohaska, 2008), todo ello con miras a los objetivos planteados desde el punto de partida deportiva.”

Partiendo de la concepción de los cuatro términos anteriormente mencionados, se conglobera una diversidad de acciones ante la adherencia, como lo es la realización de todo lo que involucre el plan de preparación, la disciplina y la dedicación ante una meta a futuro (incluye horas de entrenamiento, mayores esfuerzos para mejorar la actividad física, flexibilidad ante decisiones tácticas, entre otras) con miras a que el plan de acción del deportista sea cumplido; se debe tener claro que el objetivo principal de la adherencia deportiva es ser la directriz de los parámetros establecidos ante la práctica a realizar.

Al referirse al término cumplimiento ante la adherencia deportiva, se debe manejar dos perspectivas importantes en este ámbito, las cuales son: el trabajo cualitativo (aportaciones físicas y mentales) y el trabajo cuantitativo (número de horas entrenadas, número de repeticiones por entreno, entre otras). Para ello se debe tener en cuenta las condiciones del deportista ante la práctica a realizar, teniendo como concepción inicial que todos los practicantes tienen circunstancias diferentes para realizar la actividad física. (Bueno, 2009)

-Motivación

(Murcia, Gimeno, & Coll, 2007) señalan que la motivación:

Tiene influencia en la dirección, intensidad y permanencia de una conducta. La dirección está dada por la exploración, acercamiento o persuasión por ciertas situaciones y la intensidad hace referencia al nivel de esfuerzo utilizado por la persona en determinada situación. Además, la motivación está dada por el aspecto biológico, cognitivo, afectivo y social del individuo (p.97-98).

De acuerdo con lo planteado la motivación engloba aspectos biológicos, emocionales, cognitivos y sociales del individuo; dada esta condición la motivación es una combinación de diferentes factores que determinan el inicio, permanencia y fin de una conducta específica. Lo anterior generalmente depende de las condiciones intrínsecas del individuo o las que se presentan en el ambiente y que influyen de manera directa en cada persona, aspectos económicos, sociales, culturales, entre otros pueden condicionar la motivación convirtiéndola en algo subjetivo, que requiere del análisis individualizado para cada ser humano.

Por su parte (Serra, 2008), en una definición más amplia, manifiesta que:

La motivación es el conjunto concatenado de procesos psíquicos (que implica la actividad nerviosa superior y reflejan la realidad objetiva a través de las condiciones internas de la personalidad) que al contener el papel activo y relativamente autónomo y creado de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíproca con la actividad externa, sus objetivos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del ser humano y, como consecuencia, regulan la dirección y la intensidad del comportamiento, y se manifiestan como actividad motivada (p.98).

Con base en lo planteado por el autor la motivación puede ser entendida como la integración de procesos psíquicos que involucran la actividad nerviosa superior y que además de representar un proceso fisiológico del cerebro también da origen a reflejos psicológicos e ideales que originan las tendencias motivacionales del individuo y que finalmente regulan su actividad externa y conducta observable, no sin dejar atrás la participación de procesos afectivos y medioambientales. El ser humano refleja sus objetivos buscando la satisfacción de sus necesidades lo cual le induce a actuar

experimentando deseos, sentimientos, emociones, pensamientos y propósitos que impulsan y dirigen la actividad a la consecución de metas y por ende a la satisfacción propia.

Hasta ahora no hay una definición que enmarque de forma absoluta todos los componentes que determinan las motivaciones del ser humano y se encuentra un abordaje especial en el aspectos fisiológico, psicológico, cognitivo, social y económico. Siendo la motivación un determinante psicológico, se dice que en ella se involucran procesos afectivos, como los sentimientos del individuo; las tendencias, intencionales e inducidas y los procesos cognitivos, como memoria y pensamiento. Además, la motivación es la constante interacción entre la realidad y la personalidad, es decir, existe una confluencia constante del entorno con el individuo, de esta forma el motivo surge de la experiencia, personalidad y realidad del sujeto (Serra, 2008, p.98).

(McClelland, 1989) propuso las siguientes variables motivacionales:

- La motivación debe ser algo notable para poder determinar su presencia o ausencia.
- Presentar modificaciones sólo en un motivo.
- Se debe manifestar de igual forma en un individuo o colectivo, en condiciones iguales o similares para tener confiabilidad.
- Debe relacionarse con otras variables motivaciones, para entender en parte la conducta de las personas y obtener validez.

Aparte de estas variables motivacionales, tenemos la jerarquía de los motivos planteada por (Gonzalez, 2002) “en la que manifiesta los motivos de carácter primario o fisiológico, expresados

en el comportamiento cuando las necesidades no son satisfechas. Los motivos de carácter secundario son incorporados en la dinámica de la socialización” (p.99).

Las definiciones que se han propuesto a lo largo del escrito son una muestra de la constante transformación que ha sufrido el concepto de motivación.

-Motivación y cognición

La psicología cognitiva aborda el estudio de la conducta humana a partir de teorías que afirman que el ser humano es un ser activo capaz de procesar la información obtenida de su entorno, transformarla de acuerdo a sus necesidades y realizar un proceso de adaptación continua. Diferentes enfoques cognitivos retoman los procesos perceptivos e intelectuales como elementos fundamentales para el individuo analizar e interpretar la información del ambiente, al igual que sus propios pensamientos y conductas.

Partiendo de lo anterior tal como lo menciona (Palmero, Carpi, Gomez, Guerrero, & Muñoz, 2005), uno de los procesos que mayor interés presenta y ha presentado, tanto para la psicología cognitiva como para otras corrientes anteriores, es el estudio de la motivación. Ésta, como la mayor parte de los factores que contribuyen al desarrollo del comportamiento, es de carácter inobservable, infiriéndose su existencia a partir de la conducta manifiesta.

En este sentido, la motivación se considera un constructo hipotético, complejo y dinámico que contribuye a explicar el inicio, la dirección y el mantenimiento de la conducta. En sus comienzos, cuando la psicología se posicionó como ciencia y los modelos precursores intentaban explicar las causas de la conducta humana se tuvo en cuenta dos hipótesis, la primera fue el estudio de los

procesos biológicos como causantes de la motivación humana y posteriormente fue abordada a partir de los factores de aprendizaje por medio de modelos conductuales.

Sólo en las últimas tres o cuatro décadas, a partir, entre otras cosas, del fracaso de los modelos conductuales, comienza a tomar fuerza la corriente cognitivista. La motivación humana como proceso psíquico se ve afectada, de modo interactivo, por el conjunto de los restantes procesos mentales tales como la percepción, pensamiento, emoción, atención y memoria.(Palmero et al., 2005)

En la conducta se expone la motivación, mas no es un constructo tangible, pero si observable y detectable a través del desarrollo conductual y su dirección, la motivación es un proceso de constante cambio y movimiento y por ende complejo; los componentes de la motivación son transversales a los modelos conductuales ya que está concebida como proceso psíquico que se afecta de modo interactivo por los diferentes procesos mentales.

En primer lugar, haremos referencia a los trabajos precursores del modelo cognitivista en el estudio de la motivación, como los que mencionaremos a continuación:

(Tolman, 1951) planteó diversos tipos de motivos para explicar la conducta motivada:

El primer grupo al que hace referencia el autor conglomerar motivos denominados primarios (innatos) en donde se agrupan necesidades o reacciones conductuales como la búsqueda de alimento, agua y sexo, la eliminación de desperdicios, la evitación de dolor, el reposo, la agresión, reducir la curiosidad y la necesidad de contacto. En el grupo llamado motivos secundarios, (también innatos) se encuentra la afiliación, la dominancia, la sumisión y la dependencia. Y por último entre los motivos terciarios (aprendidos) se encuentran aquellos que implican la consecución de metas culturales.

Por su parte, Lewin 1936 propone que la motivación en la conducta se explica desde planteamientos homeostático. La conducta es el resultado del conjunto de fuerzas que actúan sobre el sujeto. Lewin defiende la solución activa de problemas y la existencia de necesidades psicológicas -cuasi-necesidades. A grandes rasgos, el esquema de su planteamiento, genéricamente denominado Teoría de campo, asume que la conducta es una función del espacio vital, el cual consta de “persona” y “ambiente psicológico”. Por lo que respecta a la persona, ésta está influenciada por dos tipos de necesidades (fisiológicas y psicológicas), que producen un estado de tensión, o estado motivacional, en el sujeto. Por lo que respecta al ambiente psicológico, contiene “metas” que influyen considerablemente sobre la conducta del sujeto.(Palmero et al., 2005)

Sin embargo, existen algunas aportaciones recientes que representan aportes significativos de la Psicología de la Motivación, estas teorías tienen una fundamentación cognitivista, tal como lo son:

-La teoría motivacional del logro de metas

Desde esta nueva orientación, se asume que cualquier conducta posee una significación, una dirección y una propositividad derivadas de las metas u objetivos que persigue el individuo. Es decir, cualquier significado de una conducta viene definido por la meta que se intenta conseguir, de tal suerte que la intensidad y la cualidad de esa conducta variará según lo haga la relevancia que posee la meta para el individuo.(Dweck, 1986)

La compensación es concebida como parte fundamental del sistema motivacional del individuo, es indiferente si son recompensas extrínsecas o intrínsecas, la fundamentación está en las posibilidades de adquirir dicha recompensa; lo anterior son alternativas al sistema competitivo,

que postulan la motivación como condensación de impulso generadores de objetivos y metas que sustentan la Teoría motivacional del logro de metas.

El concepto que propone esta teoría del motivo del logro establece dos tipos de metas que motivan la conducta humana: la primera está asociada al aprendizaje, las metas que se relacionan a lo anterior se refieren al incremento de la competencia y del conocimiento de un individuo. Por otro lado las metas que se basan en la actuación tienen que ver con la infravaloración de la conducta de los demás para incrementar la valía de la propia conducta o actuación

-Motivación para el ocio

Una de las orientaciones motivacionales que más interés suscita en los últimos tiempos tiene que ver con la Motivación para el ocio, también denominada motivación para el descanso, motivación para el esparcimiento, motivación para la diversión, etc. En sentido general, utilizaremos el término “ocio” para referirnos a ese tipo de actividades que, de forma considerable, atraen la atención del ser humano, y que podrían ser consideradas como una forma de motivación intrínseca. Así pues, el ocio hace referencia al conjunto de las actividades que realiza un individuo cuando no está trabajando. Se admite que estas actividades son placenteras porque el individuo las lleva a cabo de forma voluntaria durante el tiempo libre, aunque algunas de las actividades que se realizan voluntariamente durante el tiempo libre no son caracterizadas como diversión. El papel de estas actividades, que, como señalábamos, reflejan la motivación intrínseca de un individuo, se encuadra en el crecimiento y la formación del propio individuo, en la necesidad de afiliación, en la recreación, incluso en el mantenimiento o recuperación de la salud.(Haworth & Hill, 1992)

-Psicología de los motivos sociales

Para retomar el estudio de la psicología de los motivos sociales, es de suma importancia mencionar al psicólogo estadounidense David McClelland, quien fue el creador de la teoría de las necesidades.(Newstrom, 2007)

El estudio de las motivos sociales dio inicio con las indagaciones de McClelland y su equipo de trabajo (Newstrom, 2007), quienes exploraron las necesidades fundamentales del individuo, tales como: el logro, la afiliación y el poder; utilizando la prueba de apercepción temática (TAT). Inicialmente este estudio se realizó con el fin de identificar la motivación laboral y para ello era de suma importancia descubrir el tipo de necesidad que predominaba en ella. De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba, se destacó que los intereses o temas manifestados en los relatos de quienes resolvieron el TAT señalaban que las necesidades, constituyen motivos importantes en la conducta de las personas y dependiendo de cuál predomine en cada individuo, se establecerán estrategias y metas diferentes para lograr la satisfacción.

De acuerdo a los estudios realizados por McClelland, se reveló:

Que los impulsos motivadores de las personas reflejaban los elementos de la cultura en la que había crecido: su familia, escuela, iglesia y libros. En la mayoría de las naciones uno o dos de los patrones de motivación tendían a estar muy arraigados entre las personas, porque habían crecido en ambientes similares (Sánchez & Pirela de Faría, 2009, P.92).

A partir de ello se determinó que dichas necesidades son adquiridas y determinan tipos de comportamientos, objetivos y relaciones diferentes, no sólo en el ámbito personal, sino también en el desempeño grupal y laboral.

A continuación se describe de forma concisa lo que mencionaba David McClelland acerca de las 3 necesidades expuestas: La necesidad de logro está básicamente orientada al “impulso por sobresalir y a la lucha por tener éxito”. La necesidad de poder está referida al “conseguir que otros se comporten de determinada manera, diferente a como hubieran actuado de manera natural. Finalmente, la necesidad de afiliación pone énfasis al “deseo de relacionarse con otras personas (Sánchez & Pirela de Faría, 2009)

Después de revisar la investigación de McClelland es importante destacar al psicólogo Mariano Choliz, quien fue el que retomó la teoría de las necesidades para enfocarse en la psicología de los motivos sociales (Choliz, 2004). Para ello es relevante mencionar la clasificación que se realizó de la motivación y las características de la motivación social.

Al realizar una clasificación de la motivación, se distinguen los motivos primarios y secundarios. Los primarios hacen referencia a las necesidades básicas del hombre, relacionados con un componente biológico; tales como: el hambre, la sed y el sueño y los secundarios se derivan de las emociones y los motivos primarios. Es importante aclarar que estos últimos son aprendidos y a su vez pueden ser personales o sociales. A partir de ello se considera que los motivos sociales pueden ser vistos como características relativamente permanentes adquiridas por aprendizaje social.

A partir de esta clasificación se obtuvo la siguiente definición:

Según “(Festinger, 1958), los motivos serán sociales en función de que conlleven una conducta que implique la interacción con otras personas. De esta manera, un mismo motivo puede ser personal o social en diferentes situaciones. No obstante, existen motivos que llevan implícito necesariamente dicho componente, de forma que se trata de motivos sociales por excelencia (p.5).

Dentro de los ejemplos de motivos sociales se plantean los siguientes: motivos de logro, apego, competencia, cooperación, altruismo y poder entre otros, los cuales apuntan a motivos netamente aprendidos que varían de cultura y sociedad.

Luego de revisar dicho concepto y de acuerdo a las aportaciones de diversos autores (Choliz, 2004), se llegó a la conclusión que las características más relevantes de la motivación social son:

- Es una variable energizadora, que impulsa al organismo a la acción, es interna al organismo.
- La motivación social canaliza dicha energía hacia la consecución de metas u objetivos específicos.
- Las metas hacia las que se dirige la conducta son sociales.
- La conducta social se caracteriza no sólo porque su meta es social, sino porque tiene en cuenta los objetivos de los demás.

Al revisar lo mencionado por cada autor, se comenzará a explicar de forma detallada la definición y las características que presenta cada una de las necesidades propuestas por McClelland. (Logro, Afiliación y Poder).

Necesidad de logro

El motivo de logro es la tendencia a buscar el éxito en tareas que implican la evaluación del desempeño, o en palabras de McClelland, el interés por conseguir un estándar de

excelencia. Para este autor, se trata de una disposición estable de la personalidad adquirida durante la infancia.(McClelland et al., 1953, p.7).

A partir de esta definición se identificaron ciertas características en los individuos que prestaban alta motivación al logro, las cuales fueron las siguientes:

- Persisten cuando las tareas son difíciles y asumen la responsabilidad de la consecuencia de sus actos.
- Se interesan por las retroalimentaciones que les realizan acerca de su conducta, con ello buscan identificar si su comportamiento ha sido eficaz.
- Son innovadores y buscan constantemente nuevas formas de realizar tareas que los conduzcan al objetivo planteado.
- Realizan con más eficacia las tareas desafiantes que los demás.
- Prefieren las tareas de dificultad moderada y los riesgos calculados.
- Tienen una esperanza más ligada al éxito que su temor al fracaso.
- Buscan activamente el éxito en el rendimiento profesional.
- Obtienen satisfacción al esforzarse por alcanzar un nivel de excelencia
- Mejor rendimiento ante tareas que suponen motivación intrínseca.
- Aceptan con agrado los cambios, mientras ello favorezca al rendimiento.

De acuerdo a estas características se logra identificar que las personas que se sienten altamente motivados por una necesidad de logro, por lo general obtienen resultados positivos que los lleva a lograr las metas que se proponen. Así mismo se evidencia que en la motivación al logro se destacan las metas intrínsecas, las cuales tienen mayor valor y poder motivacional para el ser humano.

Dichas metas tienen un gran reto, ya que es necesario la perseverancia en cada una de las actividades que estén orientadas a la consecución de la misma.

En este sentido, la percepción de la dificultad de la meta afecta la persistencia. Aquellas percibidas como de baja dificultad son fácilmente diferidas o abandonadas. Las percibidas de altísima dificultad hacen muy difícil el mantenimiento de la conducta y, en ocasiones, simplemente se inhiben de la activación misma del comportamiento. Metas percibidas de dificultad moderadamente alta, difíciles pero alcanzables, son las más apropiadas para mantener consistentemente la conducta en dirección de los objetivos establecidos (Sánchez & Pirela de Faría, 2009, p.94).

Por otra parte es necesario mencionar que las personas con alta motivación al logro prefieren atribuirse los resultados así mismos, que a fuentes externas; ya que cuando ocurre ello el potencial motivador es mínimo o nulo. Cuando se triunfa o se fracasa se evidencia la capacidad que tiene la persona para ejecutar la tarea y se estimula a la persona para corregir las conductas o comprometerse con objetivos más retadores.

El mantenimiento de la conducta motivada incluye selección de nuevas conductas que promuevan el alcance de las metas propuestas, planificación, retroalimentaciones y evaluación de resultados.

Necesidad de afiliación

Puede definirse como “el interés por establecer, mantener o restaurar una relación afectiva positiva con una o varias personas” (Atkinson et al., 1954, p.27).

Dentro de las características que posee una persona con alta motivación a la afiliación se encuentran las siguientes:

- Prefieren las situaciones de cooperación que las de competencia y esperan relaciones de mucha comprensión recíproca.
- Eligen un estilo de vida que les facilite interacción con los demás, más que aislamiento.
- En actividades de grupo eligen a compañeros y amigos independientemente de que sean más o menos competentes en la tarea que se trate.
- Búsqueda activa de los demás.
- Desean estar con amigos la mayor parte del tiempo y evitan estar solos.
- Buscan acciones dirigidas a la cohesión, cooperación y evitación de conflictos y actos competitivos.

La pertenencia a un grupo tiene una serie de consecuencias en sus miembros, manifestadas en una dimensión agrado-desagrado, que pueden favorecer o inhibir el motivo de afiliación. (Brown, Eicher, & Petrie, 1986) describen seis características que se producen por el hecho de pertenecer a un grupo: identidad, reputación, conformidad, apoyo instrumental o emocional, amistad, y fuente de actividades. Todas ellas pueden tener en un individuo una serie de consecuencias positivas, que incitan a la afiliación, o negativas, que inducen a rehuirla (Choliz, 2004, p.28).

Identidad: "Favorece el autoconcepto" y "ayuda a definir los intereses, habilidades y la personalidad".

Reputación: "Como miembro del grupo se adquiere reputación, imagen y estatus" y "facilita el reconocimiento y la popularidad entre los iguales".

Conformidad: "Como miembro del grupo se adquiere reputación, imagen y estatus" y "facilita el reconocimiento y la popularidad entre los iguales".

Apoyo instrumental o emocional: "Favorece la confidencialidad y autoestima", "crea un sentimiento de camaradería, de aceptación"

Amistad: "Favorece el conocer a otras personas y crear o mantener amistades", o "ayuda a evitar la soledad"

Actividad: "Favorece la realización de múltiples actividades con los miembros del mismo, algunas de las cuales no podrían ejecutarse si no estuviera integrado en él."

El mostrar comportamientos afiliativos no necesariamente indica que haya un disfrute de la relación, si no que puede ser indicador de miedo al rechazo.

En un estudio en el que se pretendía analizar los componentes del motivo de afiliación, (McAdams, 1980) subraya el motivo de intimidad, en el que no aparecen los componentes negativos del miedo al rechazo, ni la búsqueda de resolución de problemas u optimización de ejecución (manifestada en una orientación hacia el logro), sino que lo que se pretende únicamente es aumentar la calidad y armonía de la relación interpersonal. Tal motivo afiliativo positivo reflejaría en esencia lo que se entiende por amor o amistad (p.29).

Necesidad de poder

“El poder es una relación entre varias personas, en la que una ejerce control sobre la conducta de las demás, lo que se traduce en una capacidad para modificar el comportamiento de los otros” (Choliz, 2004, p.45).

La motivación al poder es un impulso para influir en la gente, asumir el control y cambiar situaciones. Las personas motivadas hacia el poder desean causar un gran efecto en las organizaciones donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir riesgos con este propósito (Sánchez & Pirela de Faría, 2009, p.96).

Las personas con alta motivación al poder, se caracterizan por presentar los siguientes comportamientos:

- Realizan actividades cuyo propósito es adquirir prestigio ante los demás.
- Utilizan a los miembros del grupo al que pertenecen para obtener beneficios personales y crean alianzas de conveniencia, las cuales se debilitan en el momento que no se obtiene lo deseado.
- Pueden llegar a ser buenos líderes, en el caso de que su comportamiento se oriente a la tarea y se rehuya el beneficio personal.
- En la evaluación y juicio de los demás, se guían por estereotipos, siendo más susceptibles de ser influidos por prejuicios.
- Intentan convencer y persuadir a los demás acerca de diversas cuestiones.
- Los varones se caracterizan por mostrar conductas competitivas y asertivas más que en las mujeres.
- Eligen actividades profesionales en las cuales se pueda ejercer influencia sobre los demás.

(García, 1999) señala dos tipos de poder, el socializado y el explotador:

El primero de ellos hace alusión a las personas que utilizan los recursos exteriores para alcanzar tanto metas individuales como grupales y el explotador es aquella persona que controla a los demás por medio de normas manipuladas a su conveniencia; además utiliza la autoridad de forma inadecuada y exige mucho de los demás para su propio beneficio.

Las personas con alta motivación al poder de tipo explotador, experimentan diversas actitudes de dar órdenes, mandar y controlar el comportamiento de los demás. Dicho poder es perjudicial para quien lo ejerce, ya que el exagerado control resulta limitante de la libertad individual.

A continuación se mencionaran dos motivos secundarios que estableció Mariano Chóliz en su texto “Psicología de los motivos sociales”, ya que se considera importante que el lector conozca de forma precisa su significado y algunas de sus características.

-Agresividad: “Conlleva siempre la intención de hacer daño, aunque puede perseguir otros fines. De cualquier manera, en ese caso la consecución de dichos objetivos pasa por la ejecución de conductas que lesionan a otras personas” (Choliz, 2004, p.62).

La agresividad plantea dos grandes tipos de actos agresivos, el primero de ellos hace referencia a la hostilidad; la cual manifiesta que la conducta violenta aparece cuando la antecede una situación que incrementa la ira. Este tipo de agresividad hostil refleja que cuando se presenta un ataque a otra persona, su única finalidad sería dañar al oponente.

El segundo representa la agresión instrumental, el cual refiere que los actos de agresión solo son un medio para conseguir y alcanzar otras metas.

Se trata de acciones planificadas cognitivamente y no tanto de una reacción automática ante una situación aversiva. En cualquier caso, ello no quiere decir que el sufrimiento de las víctimas sea menor en este caso, ni que su acción esté siquiera más justificada. Más bien al contrario, pueden ser más graves y suelen afectar a un mayor número de personas (Choliz, 2004, p.61)

-Conducta de ayuda: la conducta prosocial hace referencia a comportamientos que benefician a otras personas y se realiza de forma voluntaria.

La conducta prosocial resultaría útil en la supervivencia, tanto de la persona a la que se dirige la ayuda, como la del grupo, o familia a la que pertenece. Estaría a la base de los procesos de socialización, puesto que favorece la aparición de vinculaciones afectivas que serán responsables de los nexos de unión de estructuras sociales más amplias (Eibl-Eibesfeldt, 1995,p.92).

Algunos de los criterios más usuales para identificar una conducta de ayuda son:

- Grado de implicación: la persona que otorga la ayuda puede hacerlo de dos formas: indirectamente, es decir buscando ayudas para que otra persona logre la meta o directamente, que hace referencia a comprometerse y responsabilizarse con la tarea.
- Demanda de ayuda: se da cuando la persona requiere la ayuda o sin que exista una demanda de la misma.
- Visibilidad del benefactor: se puede presentar una interacción recíproca entre quien da la ayuda y la recibe, pero solo uno recibe beneficio de la acción.

- Importancia de la ayuda: se establece un grado de importancia entre las que son vitales para la supervivencia y las de menor trascendencia.
- Urgencia de la ayuda: se evalúa la prioridad de la misma.
- Planificación de la ayuda: la conducta de ayuda puede darse mediante participación en grupos o de forma institucionalizada.

4. Análisis de la información – Discusión

4.1. Análisis de la información

Los resultados se obtuvieron mediante la aplicación de una entrevista semiestructurada a los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física, en la cual se elaboraron 15 preguntas abiertas y fue aplicada a 12 personas de la población. La entrevista está organizada en tres partes, la primera brinda información relacionada con la necesidad de logro; la segunda parte evidencia la necesidad de afiliación y la tercera parte suministra preguntas correspondientes a la necesidad de poder. (Véase Anexo 3)

Para el análisis informacional se utilizó el software de análisis cualitativo de datos Atlas Ti (Versión 7.0), donde se importaron las entrevistas previamente ingresadas en el procesador de texto de Microsoft Word y se procedió a categorizar (con las tres categorías principales : Necesidad de logro, necesidad de poder, necesidad de afiliación). Teniendo toda la información anexada en el trabajo se procede a calificar cada pregunta con las categorías anteriormente mencionadas, luego se procede a tomar la frecuencia. (Véase Anexo 1)

Contando con las frecuencias de las categorías, se realizó el análisis de algunas citas mediante la siguiente matriz:

Tabla 1- Análisis Matriz de Categorías

CATEGORÍA	CITA	INTERPRETACIÓN
<u>Necesidad de Logro</u>	<p>“No veo riesgo, veo es desafío siempre y lo encuentro asociado en el porcentaje que nos piden en las marcas todo el tiempo, desafío de ganar, en los records, tratar de sobrepasar los ya existidos, eso siempre va ser un desafío y está asociado es a la meta.”</p> <p>Participante 6</p>	<p>A partir de ello se logra identificar la perseverancia en cada una de las actividades que lleva a cabo el competidor para alcanzar las metas propuestas. Así mismo se observa la necesidad de superarse constantemente, lo que deduce que el potencial motivador está en un nivel superior y permitirá que la conducta siga en la dirección de los objetivos establecidos.</p>
	<p>“El placer de sentir que uno logra el objetivo, como de que lo logre y si fui capaz, como lograr ese reto que uno se propone, como de que no me quedo grande, eso es”</p> <p>Participante 8</p>	<p>Se logra evidenciar el poder que adquieren las metas intrínsecas, las cuales tienen mayor valor para dichos competidores, ya que sirven de impulso para llevar a cabo las metas que se proponen.</p>

	<p>“Es bueno cuando hay veces le dicen a uno cuando está bien, mal, regular, eso ayuda a mejorar, no es lo mismo estar nadando y cometer un error, a que una persona le diga ¡ey! estás nadando mal. Los entrenadores siempre están pendientes de uno y es bueno”.</p> <p>Participante 9</p>	<p>Mediante esta respuesta se identifica una de las características principales de la necesidad frente al logro, ya que en ella se habla de la importancia de la retroalimentación como una de las estrategias para lograr los objetivos planteados. Gracias a ello se mantiene la conducta motivada y se alcanza un compromiso con los objetivos más retadores.</p>
	<p>“Pues cuidarme mucho como en el tema de rumbas y de salir, ser constante en los entrenamientos, escuchar mucho las sugerencias del entrenador y compararme con mis compañeros, eso me ayuda mucho.”</p> <p>Participante 7</p>	<p>Constantemente las personas que se sienten motivadas por superarse en las actividades propuestas, demuestran un grado de compromiso superior que les permite obtener mayores niveles de satisfacción. Tal como se evidencia en la respuesta del competidor 7, al mencionar que es muy constante en los</p>

		entrenamientos y se cuida en el “tema de rumbas”, a diferencia de otras personas que no tienen este potencial motivador.
	<p>“En este momento yo me he informado con el entrenador de cómo ir corrigiendo técnica. Estoy estudiando para ser instructor, entonces por medio de eso me voy corrigiendo yo y a la vez pues los muchachos a veces me preguntan.”</p> <p>Participante 6</p>	En la necesidad de logro se evidencia la importancia de la retroalimentación constante, como medio para verificar el grado en el que su comportamiento ha sido eficaz, así mismo identifican cuáles son las estrategias a implementar para corregir las técnicas. Por otra parte son innovadores, ya que buscan nuevas formas de alcanzar el objetivo deseado y transmitirlo a lo demás.
<p><u>Necesidad de Afiliación</u></p>	<p>“Primero que todo es como el ambiente uno aprende como a notar en cada uno ese apoyo, no constantemente de estar piqueando y de abrazos pero uno sabe que cuenta con ellos,</p>	Se observa que en actividades de grupos muestra mayor importancia y prevalencia en la cordialidad con el otro, fortaleciendo las relaciones interpersonales, siendo de menos

	<p>así sea que sean 3 o 5 personas uno sabe que están ahí y no han cambiado desde que los conozco.”</p> <p>Participante 10</p>	<p>interés los niveles de competencia ante las tareas a realizar.</p>
	<p>“Pues sí, a mí me motivan también mis compañeros y hay subgrupos con gente que se tiene más afinidad y con esos se comparten otros espacios.”</p> <p>Participante 11</p>	<p>Busca de forma activa el contacto con el otro, estableciendo mayor contacto en grupo, fortaleciendo así su vínculo social.</p>
	<p>“La convivencia, total, así seamos rivales, por ejemplo yo en el agua soy rival con mi hermanito, pero aun así los dos nos tiramos a darlo todo y no importa pues el que gane, es mejor tener un grupo unido que yo poner a pelear con la</p>	<p>Se destaca la importancia por establecer y mantener un buen contacto filial, teniendo mayor peso la vinculación interpersonal que lo niveles de competencia.</p>

	<p>gente, yo prefiero que el grupo sea unido.”</p> <p>Participante 9</p>	
	<p>“A nivel grupal, porque yo sé que si yo gano le voy ayudar al grupo, pero si el otro gana también, si mi hermanito gana también le va ayudar al grupo.”</p> <p>Participante 12</p>	<p>Se observa un contacto con miras a establecer una relación afiliativa, evidenciándose una situación de bienestar grupal, potencializando su vinculación social.</p>
	<p>“Pues sí, a mí me motivan también mis compañeros y hay subgrupos con gente que se tiene más afinidad y con esos se comparten otros espacios.”</p> <p>Participante 11</p>	<p>En la necesidad de afiliación una de las características principales es buscar activamente el contacto interpersonal, tal como se observa en este participante; lo cual evidencia el fortalecimiento de tipo social.</p>

<p><u>Necesidad de Poder</u></p>	<p>“Ser la mejor S8 en Colombia, que mis tiempos sean representativos, que me recuerden y ponérsela difícil a los que quieran mejorar mi marca.”</p> <p>Participante 10</p>	<p>Claramente se evidencia la importancia de reconocimiento y recordación que se pretende alcanzar con la práctica deportiva, algo que en la sociedad puede considerarse como posicionamiento y estatus.</p> <p>Para tener una posición de poder es necesario un vínculo con el otro, una movilización y control sobre lo que puedan llegar a hacer, la idea al mostrarse como la mejor es generar la necesidad en la conducta del otro de superarla.</p>
	<p>“Por un lado Mala. Cuando yo quiero soy capaz de generar mal ambiente, mala vibra en el equipo e indisponer a todos. Pero también soy la que más halo a las niñas, las apoyo y ahí hay compañerismo de algún modo.” Participante 11</p>	<p>Esta frase evidencia de manera concreta: "la necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otra persona, grupo o el mundo en general" dejando claro el deseo de poder para esta deportista.</p>

	<p>“A nivel personal, es que esto es un deporte individual, hay que priorizar eso. Y a veces si a todo el grupo le va bien representa algo.”</p> <p>Participante 12</p>	<p>En la necesidad de poder los deseos personales y la individualidad, son en conjunto lo esencial para motivar la conducta, ya que a través de ambas se permite iniciar e impactar las necesidades de otros, fortaleciendo y estableciendo aspectos de dominancia en los demás, elementos evidentes en la manifestación de esta deportista.</p>
	<p>“Antes de la competencia me concentro mucho entonces soy hasta mala clase, si me entiende soy muy concentrado, cuando llegó allá, el día de la competencia, soy hasta antipático. Si pierdo depende, si pierdo y mejoro mi marca pues voy a salir contento, pero si pierdo y empeora mi marca</p>	<p>Tener el poder de generar cambios y transformaciones positivas o negativas, es la mayor expresión de control sobre ya sea personas o situaciones, lo que ratifica esa posición de ser dominante, la influencia e impacto en los demás como base del lugar del poder.</p>

	<p>obviamente me va dar rabia, porque no hice las cosas bien, y si gano pero no mejoré mi marca también me da rabia, a mí lo que me interesa es mejorar lo que yo tengo.”</p> <p>Participante 9</p>	
	<p>“El deseo de figurar y representar bien el país; uno con el deporte se gana el respeto, conocimiento y estimación de muchas personas que lo miran a uno, admiración, porque todos competimos y tenemos unas limitaciones complicadas, cuando uno empieza a mejorar marcas y empieza a figurar a nivel internacional eso hace que uno gane el respeto de los otros. “ Participante 1</p>	<p>Prioriza el aspecto individual, sin tener en cuenta que para ser reconocido debe existir otro y que al ser parte de una competencia grupal, su protagonismo aunque marcado no debe primar a excepción de que, el mostrarse en grupo y sociedad represente reconocimiento y alimente el ego.</p>

4.2. Discusión de los resultados

Los resultados evidenciados a partir del análisis de la entrevista realizada a los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad, denotan la prevalencia en la categoría de necesidad de logro, a diferencia de la necesidad de afiliación y la necesidad de poder. Por medio de estos resultados se logró identificar que el principal aspecto de motivación que permite la adherencia a la práctica deportiva de los 12 competidores entrevistados, está enfocada a la necesidad de logro; la cual prioriza las metas intrínsecas como principal eje para dirigir la conducta.

Los competidores que presentan alta motivación al logro deben mantener consistentemente la conducta en dirección a los objetivos establecidos, para ello es importante y necesaria la perseverancia en cada una de las actividades que promuevan el alcance de dichos objetivos. Al revisar y analizar las respuestas dadas por los competidores, se evidenció que el potencial motivador estaba presente por los retos que implican mayor esfuerzo, ya que prefieren alcanzar metas que los comprometa a proponer estrategias y mecanismos que conduzcan al alcance de la misma, para ello se requiere de una planificación constante, compromiso con los objetivos retadores, selección de nuevos medios e innovación. Gracias a ello y a las retroalimentaciones recibidas por el equipo y el entrenador, los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física; demuestran que la adherencia a esta práctica está presente en gran parte por el componente motivacional dirigido hacia el logro, ya que por medio de él se evalúa constantemente el desempeño y se obtienen niveles altos de satisfacción, lo que conlleva a que en los entrenos se interesen por las metas más retadoras como lo son las competencias en otras ciudades.

Sin embargo, la segunda necesidad que tuvo un porcentaje alto de acuerdo al gráfico del Atlas Ti fue la de afiliación, reflejando que algunos competidores en las respuestas otorgadas demostraron que un aspecto motivacional presente en la adherencia de este deporte podría observarse en "el interés por establecer, mantener o restaurar una relación afectiva positiva con una o varias personas" (Atkinson, Heyns, & Veroff, 1954, p.27). Por último se evidenció que la necesidad de poder, obtuvo el porcentaje más bajo; algunos competidores apuntaron a demostrar que su motivación estaba ligada a un componente de dominio y control sobre el comportamiento de los demás y por medio de ello podían conseguir reconocimiento e imponer su poder, ya fuese explotador o socializado.

Cabe resaltar que durante el proceso de análisis de información, que se logró con el software Atlas ti (versión 7.0), no se identificaron respuestas que aludieran a las subcategorías de Agresividad y Conducta de ayuda, razón por la cual se decidió no ingresar dentro del análisis ninguna información pertinente que hiciera mención a los motivos secundarios que estableció Mariano Chóliz en la teoría. Además se identificó que factores como la orientación hacia el trabajo, autoridad y competitividad, las cuales hacen parte de la necesidad al logro tuvieron una puntuación menor en las mujeres respecto a las respuestas otorgadas por los hombres en la entrevista semiestructurada.

En el desarrollo del marco teórico se retomaron varias teorías acerca de la motivación que fueron tenidas en cuenta al momento de elegir los principales postulados que finalmente soportarían la investigación, podemos mencionar entonces que dentro de estas teorías se encuentran: La motivación para el ocio, La teoría motivacional del logro de metas y la teoría de motivación y cognición. Cuando hablamos de la teoría de la motivación para el ocio canalizamos varios puntos importantes dentro de su planteamiento sin embargo no son suficientes para el alcance de nuestra

investigación, pues allí la diversión y el placer son los protagonistas y aunque tenga un componente motivacional intrínseco, acogernos a esta teoría sería limitante en el sentido en que, para nuestra población la adherencia a la práctica deportiva reúne muchos más factores trascendentales que movilizan su conducta y no solo se orienta a la recreación, afiliación y disfrute de la práctica deportiva, tal como lo plantea este postulado.

Por otro lado tenemos la teoría motivacional del logro de metas, si bien ésta orientación está directamente relacionada con nuestra investigación y con los resultados de la misma, consideramos reduccionista acogernos a ella puesto que solamente ofrece un significado de la conducta a partir de la consecución de metas (logro), así que no tendríamos otras posibilidades de contraste para generar un análisis comparativo de resultados. Sin embargo no está de más puntualizar que en esta teoría se identifican aspectos correlacionales a la teoría de los motivos sociales, específicamente al motivo del logro, pues en ambas hay aspectos generadores o impulsores para la consecución de objetivos y metas, sin embargo difieren en que para la teoría motivacional del logro de metas es fundamental la recompensa tanto intrínseca como extrínseca para motivar la conducta; en cambio en la teoría de los motivos sociales “se destacan las metas intrínsecas, las cuales tienen mayor valor y poder motivacional para el ser humano” (Choliz, 2004), pues las personas que se motivan por el logro prefieren atribuirse los resultados así mismos, que a fuentes externas.

Finalmente al referenciar la teoría de motivación y cognición, observamos que de ella se despliegan postulados de diferentes autores, convirtiéndola en una visión muy amplia en el campo de la motivación y posicionándola como un referente para contextualizar el tema y no como una teoría principal para soportar la investigación. Dentro de su contenido se identificó como punto de cohesión entre los autores, el planteamiento genérico de la conducta motivada por dos tipos de necesidades (fisiológicas y psicológicas) las cuales influyen de manera considerable en la

dirección y mantenimiento de la conducta; también se retoman los procesos cognoscitivos como parte esencial de la motivación. De esta manera se entiende la importancia de la teoría de motivación y cognición como precursora de otras teorías actuales, pero en el caso de nuestra investigación fue necesario retomar una teoría más actual que delimitará de forma más precisa el alcance que se pretendía y que se ajustara al contexto de la población.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

De acuerdo a los objetivos planteados para el desarrollo del trabajo de grado, se plantearon las siguientes conclusiones:

- A través de la implementación del programa de análisis Atlas ti, se encontró que la categoría de necesidad de logro es la que mejor representa la realidad vivencial de los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física; lo cual permitió contemplar el tipo de motivación más característico en la adherencia a la práctica deportiva.
- La segunda necesidad que tuvo un porcentaje alto de acuerdo al grafico del Atlas Ti fue la de afiliación, reflejando que algunos competidores en las respuestas otorgadas demostraron que un aspecto motivacional presente en la adherencia de este deporte podría observarse en “el interés por establecer, mantener o restaurar una relación afectiva positiva con una o varias personas” (Atkinson, Heyns, & Veroff, 1954, p.27).
- La necesidad de poder, obtuvo el porcentaje más bajo; algunos competidores apuntaron a demostrar que su motivación estaba ligada a un componente de dominio y control sobre el

comportamiento de los demás y por medio de ello podían conseguir reconocimiento e imponer su poder, ya fuese explotador o socializado.

- El análisis de información permitió la elaboración de propuestas encaminadas a psicoeducación, vinculada al fortalecimiento de la adherencia deportiva y relacionada con aspectos como comunicación, desarrollo personal, liderazgo, orientación de resultado y sensibilidad interpersonal.
- Por último y gracias a la participación de los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física, se pudo dar solución a los objetivos específicos que se plantearon para el desarrollo de la investigación, puesto que se permitió realizar entrevistas semiestructuradas y con esto se logró el análisis de información; lo cual facilitó la elaboración de propuestas orientadas a promover la adherencia deportiva que presenta dicha población. Además se identificó que la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la Selección Antioquia, carreras de discapacidad física está dirigida por la necesidad de logro. En ella se destacan las metas intrínsecas, como las de mayor valor para el individuo y en consecuencia de mayor poder motivador, así mismo se puede resaltar que hay una relación directa respecto a lo que plantea la teoría de la psicología de los motivos sociales y las respuestas arrojadas por los participantes. Lo anterior se evidencia en estos argumentos:
 - Persisten cuando las tareas son difíciles y asumen la responsabilidad de la consecuencia de sus actos.
 - Se interesan por las retroalimentaciones que les realizan acerca de su conducta, con ello buscan identificar si su comportamiento ha sido eficaz.

- Son innovadores y buscan constantemente nuevas formas de realizar tareas que los conduzcan al objetivo planteado.
- Realizan con más eficacia las tareas desafiantes que los demás.

5.2. Recomendaciones

- Se evidencia que en la selección Antioquia se han conformado subgrupos entre los mismos integrantes ya sea por afinidad o intereses en común, lo cual ha generado vínculos afectivos más fuertes entre algunos o problemas de convivencia entre otros; por tal razón sería bueno no solo promover la participación en la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física como práctica deportiva sino también como grupo de apoyo que brinda soporte afectivo y social a los participantes, sensibilizándolos por medio de psicoterapia individual o atención psicológica grupal dirigida no sólo al rendimiento deportivo, sino también a aspectos o problemáticas individuales que finalmente pueden afectar la permanencia en grupo.
- Dada la importancia de la práctica deportiva en personas discapacitadas se recomienda promover el deporte adaptado no sólo como medio para la rehabilitación de la enfermedad, sino también para la preservación de la calidad de vida y participación social.
- De acuerdo a los resultados la predominancia mayor a nivel de motivación está asociada a la necesidad de logro, lo cual genera una posición positiva ante la competitividad que maneja la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física, puesto que está asociado con la tendencia a buscar el éxito en actividades que implican evaluación de desempeño, por tal motivo se recomienda implementar estrategias psicológicas (como lo es el reforzamiento

positivo) con miras a generar incremento y mantenimiento ante esta necesidad, debido que al buscar el estándar de excelencia se genera la responsabilidad que implica las consecuencias de cada conducta.

- Se recomienda realizar un programa de psicoeducación directamente con el entrenador del equipo para así potencializar en él habilidades que le permitan identificar los aspectos motivacionales de cada uno de los deportistas para así liderar de manera efectiva al grupo al igual que aumentar la adherencia a la práctica deportiva; A continuación se describen algunas de las competencias que se incluirían en el programa de formación para el entrenador:

i. Comunicación

Capacidad para generar y transmitir información asertiva, oportuna y bidireccional, adecuando el lenguaje verbal y no verbal para lograr los objetivos establecidos.

ii. Desarrollo de Personas

Implica un esfuerzo genuino por fomentar la formación, involucramiento y desarrollo de los demás, a partir de un apropiado análisis de sus necesidades y tomando en cuenta su contexto. No se refiere al hecho de enviar a la gente a cursos o programas de formación por rutina, sino a un esfuerzo sistemático por desarrollar a los demás de acuerdo con esas necesidades.

iii. Dirección de Gente

Significa utilizar la autoridad que la posición confiere de forma apropiada y efectiva, logrando comprometer a los demás, para que hagan lo que consideren es adecuado y que

beneficia al equipo. Implica dar pautas concretas en algunos casos y hacer a las personas responsables de su desempeño, igualmente confrontar si fuera necesario.

iv. Liderazgo

Es la capacidad de dirigir grupos o equipos de trabajo hacia el logro de objetivos comunes.

Implica la habilidad de guiar a los demás.

v. Orientación a Resultados

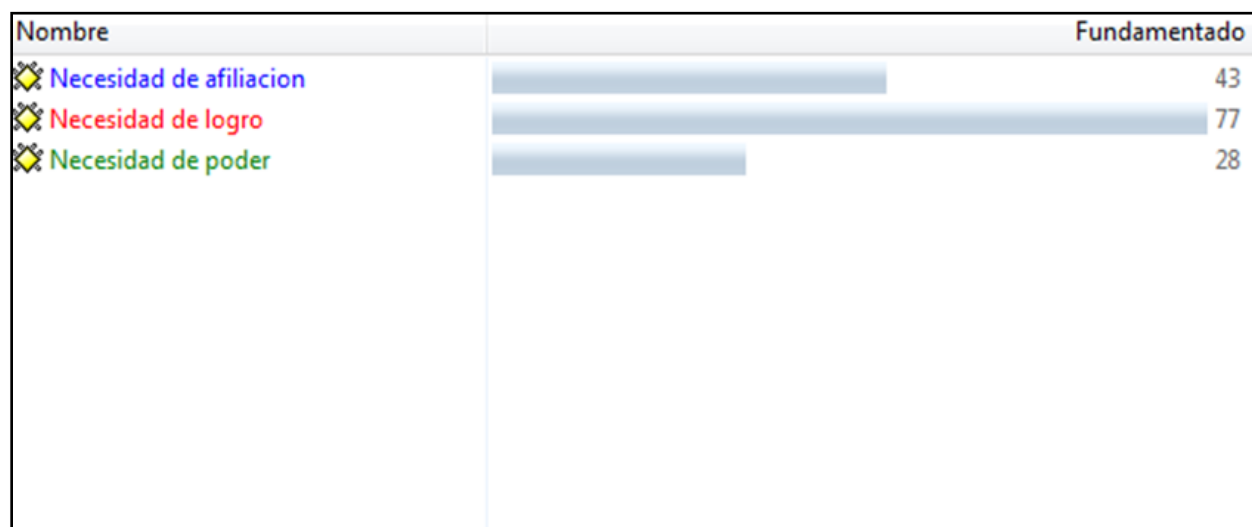
Es la preocupación por establecer, aceptar y lograr metas desafiantes. Implica intentar mejorar/superar estándares de propios rendimientos pasados, del desempeño de los demás o bien lograr algo que nadie antes haya conseguido, sin resignarse ante las dificultades.

vi. Sensibilidad Interpersonal

Es la capacidad de interpretar y entender los pensamientos, la conducta, los sentimientos y las preocupaciones de las personas (pares, colaboradores o superiores) expresados de manera verbal y no verbal. Implica tener empatía y habilidades de observación.

Anexos

Anexo 1. Gráfico Atlas Ti, frecuencia de categorías de la entrevista



Anexo 2. Consentimiento informado

Consentimiento informado para participantes de la investigación

El objetivo del presente consentimiento informado, es brindar una clara información a los participantes en esta investigación, sobre la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Jessica Céspedes Henao, Laura María Torres Mejía y Yaqueline Gañan Álzate; estudiantes de pregrado de la Fundación Universitaria María Cano. La meta de este estudio es identificar qué aspectos motivacionales están presentes en la adherencia a la práctica deportiva de los competidores acuáticos de la selección Antioquia de natación, carreras de discapacidad física.

Si usted autoriza y accede a participar en esta investigación, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Es de anotar que lo que se converse durante las sesiones se grabará, de modo que los investigadores puedan transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán transcritas en la tesis de pregrado enunciada anteriormente.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Jessica Céspedes Henao, Laura María Torres Mejía, y Yaqueline Gañan Álzate. He sido informada (o) de la meta de este estudio y de los compromisos que como participante de la investigación adquiriría.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

_____	_____
Firma del Participante	Fecha
Cedula N°	
_____	_____
Investigador 1	Investigador 2

Investigador 3	

Anexo 3. Entrevistas

Responsables

Estudiantes:

Jessica Céspedes Henao

Yaqueline Gañan Álzate

Laura María Torres Mejía

Instrucciones:

1. Diligenciar el consentimiento informado
2. Responder en compañía de la psicóloga en formación la entrevista.

PRIMERA PARTE**Competidor N°** _____**Nombre y apellido:** _____ **Edad:** _____**Motivo de discapacidad:** _____**¿Antes de pertenecer a la selección practicaba algún deporte?****Tiempo de entreno:****Categoría:** Necesidad de logro

1. ¿De qué manera busca alcanzar el éxito a nivel deportivo?
2. ¿Cómo se siente cuando los demás lo retroalimentan por su conducta?
3. ¿Qué medios implementa para alcanzar sus propósitos deportivos?
4. ¿Describa alguna situación en donde haya asumido riesgos y desafíos para lograr sus metas?
5. ¿Normalmente que lo motiva para alcanzar sus objetivos?
6. ¿Desearías obtener algún estímulo material en esta competencia justifique la respuesta?

Categoría: Necesidad de afiliación

7. ¿Cómo considera su participación en el grupo?
8. ¿Prefiere tener contacto frecuente con el grupo de natación o exclusivamente se relaciona con ellos para la competencia?

9. ¿Generalmente que le interesa encontrar en un equipo de trabajo: niveles altos de competencia entre sí o el ambiente y la sana convivencia? ¿Por qué?

10. ¿Es relevante para usted la compañía de otras personas en tiempos libre?

Categoría: Necesidad de poder

11. ¿Considera que es capaz de influenciar y persuadir a los demás?

12. ¿Cómo puede describir su conducta dentro de las competencias? ¿Qué actitud asume en esos casos?

13. ¿Qué opinas acerca de las alianzas que se dan en el grupo?

14. ¿Su comportamiento se orienta más hacia la obtención de beneficios personales o a la consecución de logros a nivel personal?

15. ¿Su percepción hacia los demás suele estar influenciada por prejuicios?

Anexo 4. Fotografías

Las imágenes anexadas a continuación se rescataron de la página web INDEPORTES. Disponible en: <http://www.indeportesantioquia.gov.co/web/home>





Bibliografía

- Agualimpia, Y. A. S., & Henao, M. N. A. (2014, April 4). Factores motivacionales que influyen en la adherencia a la actividad física en los usuarios del Gimnasio Zona Fitness. *VIREF Revista de Educación Física*. Retrieved from <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/viref/article/view/19050>
- Almagro Torres, B. J. (2012). Factores motivacionales relacionados con la adherencia a la práctica deportiva competitiva en adolescentes. Universidad de Huelva. Retrieved from <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6596>
- Atkinson, J. ., Heyns, R. ., & Veroff, J. (1954). The effect of experimental arousal of the affiliation motive on thematic apperception. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 49, 405–410.
- Banco Mundial. (2011). Informe mundial sobre la discapacidad. Retrieved from http://cdrwww.who.int/disabilities/world_report/2011/summary_es.pdf
- Billat, V. (2002). *FISIOLOGÍA Y METODOLOGÍA DEL ENTRENAMIENTO. De la teoría a la práctica*. Editorial Paidotribo. Retrieved from https://books.google.com/books?id=cM_OJQH0IsC&pgis=1
- Bisquerra, R. (2006). *Educación emocional y bienestar*. Wolters Kluwer España. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=4JEVRAAACAAJ&pgis=1>
- Brown, B. ., Eicher, S. ., & Petrie, S. (1986). The importance of peer group (“crowd”) affiliation in adolescence. *Journal of Adolescence*, 73–96.
- Bueno, R. (2009). “Psicología Del Entrenamiento Deportivo.” Granada, España.
- Choliz, M. (2004). *Psicología de los motivos sociales*. Valencia, España. Retrieved from <http://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Motivos sociales.pdf>
- Corte Constitucional de Colombia. (2013). Sentencia T-297/13. Retrieved from <http://corteconstitucional.gov.co/relatoria/2013/T-297-13.htm>
- Dweck, C. . (1986). Motivational processes affecting learning. *American Psychologist*, 41, 1040–1048.
- Eibl-Eibesfeldt, I. (1995). *Guerra y paz: una visión de la etología*. (Salvat). Barcelona.
- Festinger, L. (1958). *The motivation effect of cognitive dissonance*.
- Garcia, R. (1999). *Crecimiento psicológico y motivaciones sociales*. (ROGYA). Merida, Venezuela.
- Gonzalez, M. . (2002). *Motivación animal y humana (Manual Mod)*. México: UNAM. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=kldjw69WO38C&pgis=1>
- Gutiérrez, M., & Caus, N. (2006). Análisis de los motivos para la participación en

- actividades físicas de personas con y sin discapacidad. *International Journal of Sport Science*, 3(2), 49–64.
- Haworth, J., & Hill, S. (1992). Work, leisure and psychological well-being in a sample of young adults. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 2, 147–160.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. MacGraw-Hill/Interamericana. Retrieved from https://books.google.com/books?id=4_-kPwAACAAJ&pgis=1
- Herrera, F., Ramirez, M. ., Roa, J. ., & Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Hong, S. Y., Hughes, S., & Prohaska, T. (2008). Factor affecting exercise attendance and completion in sedentary older adults: a meta-analytic approach. *Journal of Physical Activity and Health*, 385–397.
- Howe, D. (2008). *The Cultural Politics of the Paralympic Movement: Through an Anthropological Lens*. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=kVSBAGAAQBAJ&pgis=1>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA. (n.d.). Clasificación de tipo de discapacidad.
- Maglischo, E. (2003). *Swimming fastest*. Champaign, Illinois: Human Kinetics.
- McAdams, D. . (1980). A thematic coding system for the intimacy motive. *Journal of Research in Personality*, 14, 413–432.
- McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea Ediciones. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=3fKGr602DTcC&pgis=1>
- McClelland, D. C., Atkinson, R., Clark, R., & Lowell, E. (1953). *The achievement motive*. New York, Appleton.
- Murcia, J. ., Gimeno, E. ., & Coll, D. . (2007). Analizando la motivación en el deporte: un estudio a través de la teoría de la autodeterminación. *Apuntes de Psicología*, 25(1), 35–51.
- Newstrom, J. (2007). *Comportamiento humano en el trabajo*. Mexico.
- ONU. (2011). Programa de las Naciones Unidas para la Discapacidad. Retrieved April 20, 2016, from <http://www.who.int/topics/disabilities/es/>
- Organization World Healt. (2001). *Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud: CIF*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Secretaría General de Asuntos Sociales, Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO). Retrieved from <https://books.google.com/books?id=b36qGAAACAAJ&pgis=1>
- Palmero, F., Carpi, A., Gomez, C., Guerrero, C., & Muñoz, C. (2005). Motivación y

- cognición: desarrollos teóricos. *Revista Electrónica de Motivación Y Emoción*, 8(20-21).
- Pérez, N. G., Rangel, Y. Y., & Ruiz, M. L. (2015). La fenomenología de Husserl como enfoque teóricometodológico de investigación para el profesional de enfermería en la mejora del cuidado holístico, 11–16. Retrieved from <http://indexf.publicaciones.saludcastillayleon.es/para/n13/pdf/c039.pdf>
- Puig de la Bellacasa, R. (1990). Concepciones, paradigmas y evolución de las mentalidades sobre la discapacidad. Madrid: Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalía.
- Reina, R. (2014). Inclusión en deporte adaptado: dos caras de una misma moneda. *Psychology, Society & Education*, 6(1), 55–67.
- Rodriguez, C. (1993). Minusvalía, deporte adaptado y actividades físicas: conceptos, antecedentes y problemática actual en el deporte adaptado. España.
- Sánchez, M., & Pirela de Faría, L. (2009). Motivos sociales y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Caso: Universidad del Zulia, mención Orientación. *Investigación Y Postgrado*, 24(3), 87–113.
- Serra, D. . (2008). *Psicología de la Motivación* (Ciencias M). Habana.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Grupo Planeta (GBS). Retrieved from <https://books.google.com/books?id=EQanW4hLHQgC&pgis=1>
- Tolman, E. C. (1951). *Purposive Behavior in Animals and Men*. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=U_Y63YLP8V0C&pgis=1
- Universidad del país Vasco. (2008). Motivación en el deporte. Retrieved from https://ocw.ehu.eus/file.php/125/psicol_deporte/contenidos/la-motivacion-en-el-deporte.pdf
- Uribe, F. G. O. (2003). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: Editorial Limusa. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=3G1fB5m3eGcC&pgis=1>
- Winter, D. . (1973). *The power motive* (Free Press). New York.