

Factores sociales que influyen en la antropomorfización de las mascotas, en personas de 25 a 35 años de edad del barrio Villa Hermosa de la ciudad de Medellín.

Daniel Aguirre Arango

Carol Viviana Cano Ríos

Fundación Universitaria María Cano

Facultad de Ciencias de la Salud

Programa de Psicología

Medellín

2017

Factores sociales que influyen en la antropomorfización de las mascotas, en personas de 25 a 35 años de edad del barrio Villa Hermosa de la ciudad de Medellín.

Daniel Aguirre Arango

Carol Viviana Cano Ríos

Trabajo de grado para optar por el título de psicólogo

JUAN SEBASTIAN MARIN RODRIGUEZ

Fundación Universitaria María Cano

Facultad Ciencias De La Salud

Programa De Psicología

Medellín

2017

Nota de aceptación

Jurado

Jurado

Agradecimientos

A Dios y a la vida por habernos otorgado la capacidad de sacar adelante nuestra monografía que después de un largo camino nos conduce al título.

Extendemos nuestros agradecimientos a nuestro asesor Juan Sebastián Marín Rodríguez por brindarnos su acompañamiento, conocimiento y su experiencia durante este proceso. A nuestra amiga y compañera Maryuri Ramírez por haber sido nuestra guía durante el proceso de realización de nuestra monografía

Dedicatoria

De manera especial dedicamos este trabajo investigativo a Dios y a nuestras familias por su apoyo durante este largo proceso de formación brindándonos un sostén emocional y económico que han permitido culminar de manera satisfactoria principalmente nuestros estudios y a su vez esta investigación.

R.A.E (Resumen Analítico Ejecutivo)**Título:**

Factores sociales que influyen en la antropomorfización de las mascotas, en personas de 25 a 35 años de edad del barrio Villa Hermosa de la ciudad de Medellín.

Autor o autores:

Daniel Aguirre Arango

Carol Viviana Cano Ríos

Fecha de sustentación:

Segundo periodo del año 2017 del 14 al 24 de noviembre.

Tipo de imprenta:

El tipo de programa bajo el cual se digitó el trabajo fue a través del procesador de palabras Word 2010, imprenta Times New Román 12.

Nivel de circulación:

La presente investigación está realizada solamente con fines académicos para la Fundación Universitaria María Cano, por lo tanto, se considera de circulación restringida.

Acceso al documento:

Esta investigación estará disponible para la comunidad académica de la Fundación Universitaria María Cano, autores de la investigación; Daniel Aguirre Arango y Carol Viviana Cano Ríos.

Línea de Investigación y Sub línea:

Este trabajo se circunscribe en la línea de investigación: Psicología Social.

Modalidad de trabajo de grado:

El presente trabajo investigativo, está realizado bajo la modalidad de monografía, para optar por el título de psicólogo (a).

Palabras claves: animal de compañía, mascota, domesticación, antropomorfismo, aprendizaje social, humanización, factores sociales.

Descripción del estudio:

El trabajo investigativo que se ejecutó en el presente documento, se realiza con el ánimo de establecer patrones semejantes en la influencia de las tendencias sociales en el individual, y como estos pensamientos masivos inducen a los sujetos a optar comportamientos que les permitan mayor integración en lo comunitario.

A partir de lo anterior se opta por investigar sobre un fenómeno de la actualidad, donde los animales han adquirido un nuevo rol en el ámbito familiar y social, impulsado principalmente por los nuevos paradigmas de su cuidado integral y la protección de sus derechos.

En conclusión esta investigación permite que a futuro como psicólogos se logre identificar como las diferentes circunstancias en sociedad, determinan el comportamiento del individuo, permitiendo la creación de un paradigma de acuerdo al accionar de una persona frente a determinada situación o estilo de vida.

Contenido del documento:

Esta monografía consta de 6 capítulos que se encuentran estructurados de la siguiente manera:

1. Planteamiento del problema: Busca establecer las características sobre las cuales se quiere indagar.

2. Marco metodológico: En él se describen todos los procesos que se siguen para realizar la investigación.

3. Marco referencial: Contiene las teorías en las que se basa la investigación

4. Análisis de la información: Este capítulo tiene como objetivo conocer los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento.

5. Conclusiones y recomendaciones: contienen el reconocimiento del alcance o no de los objetivos propuestos y las recomendaciones.

6. Referencias: Se presentan las referencias bibliográficas de los diferentes documentos y páginas web de los que se extrajo contenido base para complementar la monografía, además de lo anterior se anexaron documentos como la entrevista y el consentimiento informado, debido a que fueron fundamentales en los resultados de la investigación.

Metodología: Esta monografía es de tipo de tipo cualitativa, descriptiva y de método fenomenológico, que permite identificar los factores sociales que influyen a las personas de 25 a 35 años de edad del barrio Villa Hermosa a la Antropomorfización de las mascotas.

Conclusiones:

La antropomorfización de las mascotas evidentemente es una tendencia social que se ha incrementado durante los últimos años debido a la popularización que se le ha dado a la tenencia de mascotas en el entorno social y familiar, esto se debe principalmente al vacío existente en el individuo por la “ausencia” de familia refiriendo el término ausencia a la falta de la formación de familia nuclear, además de la preocupación constante del ser humano por su desarrollo individual como persona independiente, cada una de estas características comunes en la mayoría de personas entrevistadas con rango de edades entre los 25 y 35 años de edad del barrio villa hermosa, hacen que conviertan a las mascotas en su principal vínculo de lazo afectivo.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Introducción.....	13
Capítulo 1. Planteamiento del problema	15
1. Título	15
1.1. Descripción General Del Problema.....	15
1.2. Formulación Del Problema	18
2. Objetivos	19
2.1 General	19
2.2 Específicos	19
3. Justificación.....	20
Capítulo 2. Marco metodológico	21
4.1. Tipo De Estudio	21
4.2. Método	21
4.3. Enfoque.....	21
4.4. Diseño	22
4.5. Población Y Muestra.....	22
4.5.1. Criterios de tipificación de la población.....	22
4.5.2. Muestra	23
4.6. Fuentes De Información	23
4.6.1. Fuentes primarias.....	23
4.6.2. Fuentes secundarias	23
4.7. Técnicas E Instrumentos	24
4.7.1. Procedimientos.....	24
Capítulo 3. Marco referencial.....	25
5. Marco Referencial	25
5.1. Marco Conceptual	28
5.2. Marco Histórico.....	29
5.3. Marco Contextual	30
5.4. Marco Legal.....	32
5.5. Marco Teórico.....	33
Capítulo 4. Análisis de la información de discusión	41
6.1. Discusión De Los Resultados	65
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones	67

7. Conclusiones	67
8. Recomendaciones.....	69
Capítulo 6. Referencias bibliográficos y anexos	70
Anexos	74

Introducción

Esta investigación se realiza con el propósito de identificar, analizar e interpretar los factores sociales que influyen en la transformación de conductas de las personas que las conlleva antropomorfizar sus mascotas, y a su vez cómo estas tendencias sociales inciden en la formación de ideas en masa con la complicidad del otro en el actuar, lo que permite un cambio de percepción en la realidad del sujeto. Esta influencia no solo se evidencia con las dinámicas sociales de las personas sino en el modo de comportarse incluso con seres vivos como los animales, así pues, las modificaciones sociales han exhibido un nuevo movimiento en crecimiento, en la cual la antropomorfización infunda la tenencia de mascotas como seres integrales de las familias modernas, adjudicando un rol emocional que le permite ser un participante activo de las nuevas dinámicas familiares y sociales.

Como futuros psicólogos, lo que se pretende con esta investigación es evidenciar cómo los factores sociales modifican el pensamiento y el comportamiento individual respecto a la tenencia de mascotas; identificando como las influencias sociales impactan la psique, logrando modificar comportamientos individuales a merced de lo que induce el colectivo.

Para lo anterior se hará uso de una entrevista semi-estructurada, con preguntas orientadas a la obtención de resultados que identifiquen como los factores sociales influyen en las relaciones que tienen las personas respecto a sus mascotas, promoviendo comportamientos y actitudes semejantes a los evidenciados entre humanos, de esta forma se procura identificar la semejanza en los resultados entre individuos, extrayendo patrones similares, del porqué la inclinación de las nuevas familias por incluir un nuevo miembro y como lo anterior va de la mano de las circunstancias que ofrece la sociedad actual.

A partir de lo mencionado, se busca identificar cómo estas tendencias asociadas a la antropomorfización de mascotas impactan en las personas, reorientando su esquema de comportamiento en pro de la integración a determinado colectivo.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

1. Título

Factores sociales que influyen en la antropomorfización de las mascotas, en personas de 25 a 35 años de edad del barrio Villa Hermosa de la ciudad de Medellín.

1.1. Descripción General Del Problema

Desde el inicio de la existencia del ser humano hasta la actualidad, se ha evidenciado una relación de este con la vida animal, estableciendo en un principio un vínculo netamente de supervivencia, como lo afirma Acero (2017) "la relación entre los antiguos proto-humanos y sus vecinos era una relación entre predador y presa, más que humano-naturaleza" (p.58). El paso del tiempo, da muestra de formas variadas y crecientes de relacionamiento hombre-animal, donde el dominio de las conductas instintivas de los animales por parte del hombre lleva a que estos puedan vincularse en el ámbito familiar y social, afianzando la interacción entre los mismos y propiciando beneficios para ambas partes, especialmente para el hombre. Según Serpell (2000):

Los animales han sido utilizados como medio de trabajo, como fuente de alimento, como medio de entretenimiento, como protección para el hogar o el territorio, como símbolo o instrumento sagrado objeto de culto, como modelos de investigación biomédica y conductual, como guía para personas discapacitadas y como fuente de afecto para sus dueños (p.164).

Siendo así, la relación humano-animal se convirtió en el factor principal para dar paso a lo que se conoce como domesticación, entendiéndose en este caso, como la capacidad de moldeamiento o influencia del humano sobre el animal, adaptándolo a determinado contexto socio-cultural. (Mattiel, 1998). La domesticación ha generado cambios que abrieron paso a la diversificación del vínculo, adquiriendo este último un rol socio-familiar semejante al de las personas, otorgándole un valor agregado, el “sentimiento”.

A causa de este “sentimiento”, el hombre ha atribuido comportamientos y sentimientos netamente humanos para con los animales, tan solo por el hecho de asumir que estos se comportan y piensan de igual manera, sin saber que los animales poseen su propio esquema que los hacen actuar de manera similar, pero que en realidad están encaminados a la supervivencia de la especie animal. Creer que los animales piensan y se comportan como humanos y más aún tratarlos como tal, es lo que se conoce como antropomorfismo animal. Como lo expresa Fernández, (2002) “El término antropomorfismo deriva de las raíces griegas «*anthrōpos*», 'humano', y «*morphē*», 'figura o forma') y por lo tanto es la atribución de características y cualidades humanas a animales de otras especies, a objetos o a fenómenos naturales”. (p.8)

De esa manera y según la Asociación Americana de Medicina Veterinaria (AVMA) en la última década del siglo XXI la tenencia de mascotas ha incrementado notablemente en las familias de diferentes partes del mundo, así pues en Puerto Rico, el 60% de 250 personas, consideran su mascota parte de su familia y un 47% como mejor amigo (Ipsos-Asi, 2010) mientras que en las familias estadounidenses en el 2001 en el 46.9% se presentaba el

antropomorfismo de las mismas y para el año 2011 dicha tendencia demográfica incrementó al 63,2 %.

La antropomorfización de las mascotas en el núcleo familiar ha sido una constante no solo en Estados Unidos sino también en las principales ciudades del mundo (Acero, 2014).

Factores como los cambios demográficos y sociales, el crecimiento de la población humana, la urbanización y los costos de vida entre otros, explican el comportamiento que ha llevado al decrecimiento de las familias, pasando de lo que se denotaba como familias nucleares, donde el número de integrantes eran hasta 8 personas para modificarse y llegar a la nueva forma de tipologías familiares, la cual difiere del estándar, donde el tercer miembro deja de ser un bebé y quien ocupa ese lugar es la mascota.

Cabe resaltar que en Colombia el desplazamiento del sector rural al urbano ha incrementado notablemente en los últimos años en comparación con la población del sector urbano de 15 años atrás. “A este crecimiento viene ligado el aumento en la adquisición y tenencia de mascotas, que ya hacen parte del entorno familiar y social”. (Acero, Gil, Gutiérrez & Porto, 2014, p.1)

Dado este comportamiento socio cultural actual tendiente a la antropomorfización de las mascotas para convertirlos en uno de los principales miembros de las nuevas familias, se pretende identificar cuáles son los factores sociales que inciden en estas conductas y cómo

éstas crean un nuevo modelo de identificación social transformando la realidad de la forma en que los humanos perciben e interpretan los comportamientos y emociones de los animales.

1.2. Formulación Del Problema

¿Cuáles factores sociales influyen en la antropomorfización de las mascotas, en personas de 25 a 35 años de edad del barrio Villa Hermosa de la ciudad de Medellín?

1.3 Operacionalización De Categorías De Variables

Variable	Descripción	Naturaleza	Categorías
Factores sociales que influyen la antropomorfización de las mascotas.	Características del entorno social del individuo que direccionan su conducta y pueden llegar a modificar su comportamiento.	cualitativa	-Reconocer los factores sociales que llevan a las personas a humanizar a las mascotas -Describir las actitudes que asumen las personas para la humanización de las mascotas. -Analizar la percepción de las personas frente a la humanización de las mascotas.

2. Objetivos

2.1 General

Identificar de qué forma los factores sociales influye en la antropomorfización de las mascotas, en personas de 25 a 35 años de edad del barrio Villa Hermosa de la ciudad de Medellín.

2.2 Específicos

- Reconocer los factores sociales que influyen en las personas en el momento de humanizar a las mascotas
- Describir las actitudes que asumen las personas para la humanización de las mascotas.
- Analizar la percepción de las personas frente a la humanización de las mascotas.

3. Justificación

Las tendencias sociales son hechos encaminados a permanecer en el tiempo que de una u otra manera termina influenciando al ser humano en sus comportamientos, creando en ellos la necesidad de ser partícipe de los hábitos comunes en sociedad. Ahora bien, fenómenos como el auge que tienen las mascotas en la sociedad actual y el papel que juegan para las familias que lo hacen parte de su círculo vital, es una muestra de cómo la cultura influye en este nuevo modelo de relacionamiento hombre- animal y su estandarización en cuanto al actuar del sujeto sobre la mascota.

A partir de lo anterior, la investigación se realiza con el ánimo de conceder a los psicólogos en formación un medio para ampliar su visión respecto a los contextos actuales en sociedad, proporcionando datos para analizar como un pensamiento masificado influye en los comportamientos del individuo, y a su vez como este se apropia de ellos, permitiéndole entrar a un pensamiento colectivo.

Siendo así, para realizar esta investigación se hará uso de la entrevista semiestructurada que permite puntualizar en aspectos relevantes de acuerdo a los resultados arrojados. A su vez la metodología será cualitativa, permitiendo analizar a partir de la vivencia, como los estándares sociales de comportamiento influyen para que las familias fijen su atención en las mascotas.

Capítulo 2. Marco metodológico

4.1. Tipo De Estudio

El tipo de estudio de esta investigación es descriptivo, puesto que se pretende analizar la naturaleza de un fenómeno, sus componentes y sus manifestaciones, permitiendo detallar los sucesos estudiados a través de la medición de uno o más atributos. (Sampieri Collado, Lucio & Pérez 1998).

4.2. Método

El método de esta investigación es de tipo fenomenológico con el cual se pretende estudiar las experiencias tal como se presentan y la manera en que las viven las propias personas. (Trejo, 2010)

4.3. Enfoque

La investigación cualitativa se define como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas,

narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías, películas y artefactos. LeCompte (1995)

4.4. Diseño

Investigación no experimental transversal, ya que no se realiza manipulación de las variables y la toma de los datos se hace en un solo momento. La investigación no experimental permite observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Gutiérrez, 2011)

4.5. Población Y Muestra

La población objeto para esta investigación será un total de 15 personas pertenecientes a la comuna 8, barrio Villa Hermosa de la ciudad de Medellín.

4.5.1. Criterios de tipificación de la población.

Los criterios a tener en cuenta al momento de realizar la investigación son los siguientes:

- Personas de 25 a 35 años de edad.
- Que convivan con una o más mascotas
- Que su lugar de residencia sea en Villa Hermosa.
- Que hayan tenido mascotas por más de 6 meses.

4.5.2. Muestra

El tipo de muestra usado para esta investigación es de tipo no probabilístico, puesto que “las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población”. (Lastra. 2000)

4.6. Fuentes De Información

4.6.1. Fuentes primarias

Como fuente primaria para el análisis de los datos se utilizan los resultados arrojados por parte de la entrevista semiestructurada la cual fue aplicada a 15 personas del barrio Villa Hermosa de la ciudad de Medellín en edades entre los 25 a 35 años, estos serán quienes darán muestra de los factores sociales relevantes en el estudio de la humanización de las mascotas.

4.6.2. Fuentes secundarias

Como fuente secundaria para la adquisición de contenido histórico, investigativo y contextual del estudio en mención, se utilizan diferentes documentos, investigaciones, páginas web y revistas indexada que contribuyeron como base fundamental en la recolección de información, implementadas en pro de fundamentar lo hallazgos de esta monografía.

4.7. Técnicas E Instrumentos

Se hará uso de la entrevista semiestructurada y entrevista a profundidad puesto que “se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permitiendo ir entrelazando temas. (Peláez, 2011)

4.7.1. Procedimientos

1. Se determinó la población objeto de estudio
2. Se establece un consentimiento informado y preguntas para formular la entrevista
3. Se accede a la muestra diligenciando en un inicio el consentimiento informado para garantizar la participación de manera libre y espontánea de los entrevistados, dando seguridad en la protección de sus datos personales.
4. Se hace una prueba piloto de la entrevista semiestructurada.
5. Se realiza la entrevista semiestructurada a cada uno de los participantes.
6. Se realiza el análisis de los datos mediante la categorización de variables.
7. Se ejecuta la discusión de los datos obtenidos para posteriormente redactar el informe de investigación.

Capítulo 3. Marco referencial

5. Marco Referencial

El miembro no humano de la familia: las mascotas a través del ciclo vital familiar: Esta investigación permite tener un panorama acerca del modo en que las familias interactúan entre sí incluyendo a sus mascotas por la similitud de los roles. “Estos roles evolucionan para adaptarse a los cambios y necesidades de la familia, a medida que esta avanza a través del ciclo vital”. (Díaz, 2015). Si bien las funciones desempeñadas por las mascotas se suman a las de los humanos, existen otras categorías específicas de los animales que favorecen el trabajo dentro del núcleo familiar.

Empatía, antropomorfismo y cognición animal: el papel de los animales en la interacción con seres humanos permite el desarrollo de capacidades empáticas mutuas, lo que conlleva a utilizar un lenguaje antropomórfico para describir los comportamientos de las mascotas que aunque parecidos al del hombre han sido adquiridos durante el proceso de domesticación.

... el hombre mismo no puede expresar amor y humildad por medio de signos externos, tan plenamente como lo hace un perro, cuando con las orejas caídas, la boca colgando, el cuerpo flexionado, y moviendo la cola, se encuentra con su amado dueño. (Scotto, 2015).

El vínculo humano-animal y sus implicaciones para la psicología en Puerto Rico: Esta investigación da muestra que en algunos países como Puerto Rico se logra evidenciar que

para una gran mayoría de la población, su mascota es más que un animal, esto a consecuencia de la relación dinámica entre estos que genera vivencias, experiencias, sentimientos y emociones que resultan únicas de un vínculo afectivo. (Meléndez, 2014)

Interacciones humano-animal: características e implicaciones para el bienestar de los humanos: el comportamiento animal en comparación con el comportamiento humano no varía, esto permite que se establezca fácilmente una relación de parentesco con sus dueños, llegándose a considerar a la mascota como parte de la familia, como un hijo o un amigo especial, ocupando un lugar de importancia en su vida. Sin embargo una mascota puede llegar a ser sustituida por un nuevo animal toda vez que esta puede cumplir con el papel que desempeñaba la anterior. (Gutiérrez & Granados & Piar, 2007).

Salud pública, responsabilidad social de la medicina veterinaria y la tenencia responsable de mascotas: una reflexión necesaria: el documento resalta la importancia de comprender la relación que se crea entre los humanos y los animales, reconociendo que el significado de la palabra vínculo es la unión de una persona o cosa con otra siendo esa unión afectiva en la mayoría de los casos benéfica para ambas partes.

La ética de la responsabilidad y el respeto a las mascotas como formas de vida-, como solución al maltrato y abandono de las mismas: en este documento se encuentra que cuando se refirieren a los animales de compañía, hablan de seres vivos sensibles y receptivos, con capacidad de aprendizaje y adaptación al entorno que le permite crear lazos de afecto y

dependencia, por lo mismo el deber ser es tratarla como mascota y no como un simple animal. (Medina, 2011).

El sujeto frente al fenómeno animal: uno de los grandes logros de la comunicación humano- animal es la forma como mediante las experiencias estas dos especies logran relacionarse mediante la modificación del lenguaje por códigos comunes que hacen comprensible sus comportamientos y emociones para vincular sus mundos.

5.1. Marco Conceptual

Antropomorfismo: Así se denomina a la interpretación o asignación de la forma u otras peculiaridades humanas a lo irracional. (Salcedo.M.2009).

Tendencia: Propensión o inclinación en los hombres y en las cosas hacia determinados fines. (Real Academia Española).

Factores sociales: son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentran.

Domesticación: Es el proceso mediante el cual el hombre ha modificado anatómicamente, fisiológicamente y conductualmente a ciertas especies animales, al mantenerlas en o cerca de sus habitaciones, de tal manera que sean de provecho para él. (Sisto, 2011)

Influencia social: es un proceso psicológico social donde una persona intenta influir en los comportamientos y actitudes de otros. Ésta incluye la persuasión, la conformidad social, la aceptación social y la obediencia social. (Pallares.C. 2012)

Mascotas: Una definición ampliamente aceptada de la mascota como animal de compañía, la describe como aquel animal que se encuentra bajo control humano, vinculado a un hogar, compartiendo intimidad y proximidad con sus cuidadores, y recibiendo un trato especial de cariño, cuidados y atención que garantizan su estado de salud. (Savishinsky, 1985).

5.2. Marco Histórico

El proceso de interacción hombre animal, tiene una connotación poco distanciada de la que se puede evidenciar entre los humanos, esta relación inició como producto de la necesidad de supervivencia que se tenía en épocas anteriores, donde el “fuerte” o quien contaba con herramientas sofisticadas tomaba provecho y lograba mantener su vida a costa de la especie inferior. Según Brock (1987) citado por Mattiello (1998), en el periodo Mesolítico el hombre empieza a establecer una relación con los renos, persiguiendo las manadas a distancia para poder cazarlos y explotarlos para la producción de carne, piel, cuernos, etc. (p.2). “Entre los años 14000 y 12000 a.c aparece el Canis Familiaris (perro), logrando ser el primer animal en ser domesticado por el hombre, gracias al acercamiento a los campamentos en busca de alimento” (Mattiello, 1998), permitiendo que el hombre identificara la habilidad que tenía el animal para adaptarse a su contexto.

Cabe resaltar que algunos investigadores sostienen que el perro fue domesticado inicialmente como mascota. “esta teoría sugiere que el hombre tomó lobeznos en diferentes lugares y momentos, que luego se convertirían en lobos amansados”. (Gutiérrez, 2007).

Teorías mejor aceptadas recientemente, señalan que algunos lobos que pudieron mostrar mayor tolerancia a la presencia de los humanos empezaron a acercarse a los basureros de asentamientos humanos y su docilidad fue el inicio del proceso de domesticación para una teoría alternativa del origen del perro. (Koler-Matznick, 2002) citado por Gutiérrez (2007).

Siendo así la domesticación se ha percibido como la capacidad de moldeamiento que tienen los animales, para pasar de un ambiente indómito a un hogar de restricciones propuestas por los humanos, como lo indica Price (1984) citado por Mattiell (1998):

La domesticación es un proceso mediante el cual una población animal se adapta al hombre y a una situación de cautividad a través de una serie de modificaciones genéticas que suceden en el curso de generaciones y a través de una serie de proceso de adaptación producida por el ambiente y repetida por generaciones. (p.1)

Según lo anterior, la domesticación se inició como un proceso en el cual las dos especies obtienen un beneficio que mejora su calidad de vida, como lo explica Gutiérrez (2007) “la relación misma entre humanos y animales ha cambiado en forma importante. Los procesos de domesticación se iniciaron en el contexto de un beneficio mutuo para los humanos y las diversas especies domesticadas”. (p.164)

Ahora bien, los cambiantes episodios en la interacción hombre-animal promovidos por la domesticación de las mascotas y las dinámicas culturales, generó un nuevo pensamiento social que involucra e incluye a los animales como seres emocionales y pensantes,

5.3. Marco Contextual

La Comuna 8 – Villa Hermosa, hace parte de la Zona Centro Oriental de la Ciudad de Medellín. Limita al oriente con el Corregimiento de Santa Elena, al sur con la Comuna 9 -

Buenos Aires, al occidente con la Comuna 10 - La Candelaria y al noroccidente con la Comuna 3 - Manrique.

Su proceso de poblamiento despegó en la década de los cuarenta. Siguiendo la tendencia que primaba en la ciudad en aquella época, los urbanizadores subían a comprar grandes terrenos y fincas completas en los sitios cercanos al centro, justo comenzaban las montañas a empinarse.

El barrio Villa Hermosa albergó desde 1956 hasta 1972 la cárcel de Varones La Ladera, que ocupaba un imponente edificio construido en los años cuarenta, actualmente se creó en ese sitio el parque Biblioteca León de Greiff, sitio que se reconoce como un espacio para aprender, investigar, compartir con familia y amigos y pasear las mascotas a diferentes horas del día.

Es de resaltar que Villa Hermosa cuenta con aproximadamente 577.74 hectáreas además según cifras del Perfil Sociodemográfico de Medellín 2015, el barrio cuenta con una población de 10.937 habitantes, de los cuales 5.141 son hombres y 5.796 son mujeres.(p.6)

Es por ello que se dispone realizar la investigación en esta zona de la ciudad donde se evidencia la costumbre de tenencia de mascotas por parte de la población adulta del sector.

5.4. Marco Legal

Para la regulación de la tenencia y protección de las mascotas, existe en Colombia una legislación vigente que contiene las normas y deberes que los propietarios deben asumir.

- **Ley 84 de 1989: Estatuto Nacional De Protección Animal** : como su nombre lo indica aborda la temática sobre el bienestar animal y los cuidados que se deben adoptar para la tenencia de las mascotas así como el hábitat, las condiciones del mismo y cuidados de tipo sanitario que se deben tener.

Además mencionan las sanciones aplicadas para el maltrato animal y regula las normas para la utilización de las mascotas en temas de investigación.

- **Ley 746 de 2002:** define las razas de perros potencialmente peligrosos, las condiciones para tenerlas, las normas para su convivencia en zonas urbanas y la responsabilidad sobre los daños y perjuicios que esta pueda causar.

- **Sentencia T-035/97 De La Corte Constitucional:** relaciona la tenencia de mascotas con el libre desarrollo de la libertad e intimidad de los individuos por lo cual nadie puede prohibirla.

Además de las leyes ya mencionadas, actualmente el Congreso de la Republica de Colombia debate sobre la ley animal 087 la cual constituye los delitos contra la integridad física y psicológica de los animales a considerarlo como seres que sienten al igual que los seres humanos.

5.5. Marco Teórico

En este punto realizaremos una revisión histórica de los conceptos relacionados con la investigación.

Antropomorfismo

La definición del concepto como tal, se basa en la similitud de los rasgos entre humanos y animales, la asignación de formas, cualidades humanas, capacidades psicológicas superiores como la cognición a lo irracional es lo que se denomina como antropomorfismo. En la búsqueda de fundamentos que comprueben lo dicho, se encuentran autores como Serpell quien se refiere al antropomorfismo como la forma usual de adjudicar pensamientos, motivaciones, sentimientos y creencias a los animales irracionales al considerarlos como humanos. (Salcedo, 2009).

La similitud de los rasgos, se hace referencia a los aspectos físicos como los brazos, los pies, caminar, mientras que las cualidades nos lleva al campo de la inteligencia, la memoria, la voluntad, la motivación. Cada una de las condiciones, formas y procesos anteriores permiten que el individuo perciba de manera tan semejante a la especie animal.

Con relación a lo anterior, Darwin (1871) en su teoría *el origen del hombre* menciona que “...No hay diferencia fundamental entre el hombre y los mamíferos superiores en sus facultades mentales” en la forma en que comparten y entienden emociones, sentimientos y necesidades adoptando la perspectiva del otro. (Scotto, 2015). El hombre interpreta el comportamiento de los animales y más aún cuando son sus mascotas, de acuerdo a la necesidad de domesticarlos y acomodarlos a su entorno. Mientras el individuo hace del animal lo que él desea, las mascotas obedecen al cumplimiento de las necesidades de su amo para poder pertenecer al núcleo familiar, creando un vínculo que le permite a la mascota desempeñar un rol en la familia.

La antropomorfización animal comienza a verse de tal manera cuando el hombre en búsqueda de su desarrollo individual y su afán de hacerse cargo de algo, de llenar un vacío o de formar familia modifica el concepto de mascota y empieza a considerarlo como “él hijo de cuatro patas”, “el niño de la casa” entre otros, adquiriendo comportamientos que son propios de los seres humanos.

Aprendizaje Social

Dentro del círculo social en el cual se desarrolla el individuo, más que reconocer conductas y hábitos que le permitan la interacción con los otros, el ser humano aprende modelos de comportamiento por medio de la observación y la imitación. Mediante la observación del comportamiento de otros individuos se adquiere una guía que puede ejecutarse en otras situaciones. (Bandura, 1973). Este tipo de aprendizaje es contiene dos etapas denominadas

de adquisición, para la cual "...no resulta necesario para que se dé el aprendizaje que el observador ejecute abiertamente la conducta que le es presentada por el modelo, tampoco resulta necesario que el sujeto reciba directamente algún tipo de refuerzo." y etapa de ejecución, donde se observa la reproducción y empleo que el observador hace de la conducta observada". (Pérez, 2004).

Del mismo modo por medio de la imitación o modelamiento se define que " es el proceso de aprendizaje mediante el cual el comportamiento de un individuo o grupo actúa como estímulo facilitador para la conducta de otra u otras personas que observan la ejecución del modelo".

Por lo tanto se dice que el funcionamiento humano consiste en una serie de interacciones de factores personales, conductas y acontecimientos en el medio que inciden en el aprendizaje de los comportamientos del individuo, así pues vemos como en los grupos sociales los comportamientos de unas personas pueden ser adquiridos por otras o de igual manera esas mismas conductas pueden utilizarse para eliminar algunas conductas ya aprendidas que puedan presentar consecuencias dañinas para el individuo o el grupo social al que pertenece.

Domesticación

La domesticación ha sido un proceso continuo mediante el cual las especies han logrado convivir entre ellas, teniendo como fin la supervivencia, adaptándose a situaciones que permiten coexistir en pro de una relación simbiótica, lo anterior se da mediante una serie de modificaciones de índole genético y comportamental, logrando que los animales se adaptan al cautiverio y la convivencia con el humano. Como lo expresa Price 1984 citado por Mattiello 1998. “La domesticación es un proceso mediante el cual una población animal se adapta al hombre y a una situación de cautividad a través de una serie de modificaciones genéticas que suceden en el curso de generaciones y a través de una serie de procesos de adaptación producidos por el ambiente y repetidos por generaciones”. Con lo anterior podemos determinar cómo la genética se ha involucrado en el proceso de domesticación, siendo un factor que ha sido determinado por el ambiente y que a su vez ha ido de la mano con los cambios generacionales, manteniendo el concepto de relacionamiento entre especies de generación en generación.

Ahora bien del término domesticación surgen otros los cuales ayudan a ejemplificar surgimiento de estas especies propensas a este tipo de moldeamiento, como lo es el ser domesticado, que se remite al hecho de que un animal tenga una serie de rasgos comportamentales (dócil, obediente, manso etc.) que facilitan la inclusión de estos en los ámbitos del hombre, lo anterior no enlazado con alguna modificación en cuanto a selección animal según lo indicado por (Mattiello 1994) “se refiere a individuos más o menos dóciles y tratables relacionados con el hombre pero cuya reproducción no es intencionalmente selectiva”. Por otra parte encontramos el término doméstico, que se define como el proceso

mediante el cual el ser humano interviene en la selección natural de determinado animal, buscando ajustar características propias de determinada especie para la fácil adaptabilidad de la misma a determinado contexto conforme lo expresado por (Mattiello 1994). “el término "doméstico" ("domestic") hace referencia a aquellos animales que, mediante la directa selección del hombre, han adquirido determinadas características morfológicas, fisiológicas, comportamentales y genéticas diferentes a las que tenían sus progenitores salvajes”. Para finalizar encontramos el concepto de doma, entendido como la forma en que se domestica un solo animal de determinada especie sin tener repercusiones en los demás de la misma, conforma lo expresado por (Mattiello 1994) “La doma, "domesticar" en este caso, por, hace referencia a individuos singulares, mientras que la domesticación involucra a poblaciones enteras”.

En conclusión la domesticación puede entenderse como una serie de etapas o situaciones por las que pasa un animal para adaptarse a determinado ámbito, esta capacidad de acondicionarse puede estar inducida por los humanos, o estar asociados a cambios a nivel genético que prevalecieron en generaciones durante décadas.

Factores Sociales

Los factores sociales hacen referencia a las circunstancias de tiempo y espacio que por naturaleza rodean al ser humano desde su nacimiento y que de una u otra forma inciden en su desarrollo individual, como individuos que nacen en contexto social con otros seres humanos depende la conservación de la propia vida, la formación del carácter y la adopción de pautas de conducta que se observan en los demás.

Lo anterior explica cómo las conductas de la sociedad o de un grupo organizado inciden de diferentes maneras en el comportamiento del individuo, enseñándole normas de convivencia y reglas sobre lo que es correcto e incorrecto para dirigir de algún modo su comportamiento y facilitar el desarrollo como persona y como ser social.

Todas las sociedades grandes y pequeñas, simples o complejas definen ciertas pautas de conducta necesarias para el funcionamiento de la sociedad, y las prescriben a los individuos. Las pautas prescritas de conducta son los papeles sociales. Toda sociedad desarrolla su propio conjunto de papeles para lograr sus fines y mantener la propia forma adecuada de organización y orden. A cada individuo se le asigna, a veces por sus propios esfuerzos, un papel o una pauta de papeles con los cuales contribuye al grupo y se granjea la recompensa de la sociedad. (UNAM, 2010).

Las sociedades establecen un modelo de comportamiento que el individuo presionado por los hechos sociales adopta como guía, ese modelo de comportamiento es lo que se conoce como tradición pero que no son de obligatorio cumplimiento. Así pues, *La tradición* de una u otra forma regula la conducta de los individuos pero esa regulación no contiene ningún sentido normativo por lo tanto, a la tradición no se le exige su estricto cumplimiento.

Así como las tradiciones, los grupos sociales implementan pautas para el comportamiento desde las primeras etapas del nacimiento que los individuos van asumiendo como hábitos durante su desarrollo y a la hora de pertenecer al grupo social esas pautas se convierten en lo que se denomina como costumbres.

Las costumbres primeramente son hábitos cuando son individuales, es decir, ejecutados por individuos aislados, pero al convertirse en dominio público o realizado por la masa son "Costumbres", las cuales son o pueden ser arraigadas en la sociedad donde persisten de generación en generación. (UNAM, 2010).

Vínculo

Como concepto, un vínculo es el punto de encuentro entre dos cosas, en el área social, los humanos se vinculan con cosas, objetos o situaciones con el valor agregado del sentimiento, así pues como ser sociable por naturaleza, el individuo establece relaciones con los otros seres humanos por necesidad creando conexiones afectivas entre unos y otros de una manera específica. Pichón Rivière en su teoría del vínculo, lo describe como "... como una relación particular con un objeto; de esta relación particular resulta una conducta más o menos fija con ese objeto, la cual forma un pattern, una pauta de conducta que tiende a repetirse automáticamente, tanto en la relación interna como en la relación externa con el objeto..." (Rivera, 2012)

Existen vínculos familiares, laborales, personales entre otros y cada uno de ellos satisface unas u otras necesidades, formando al individuo como un ser emocionalmente dependiente determinando un modo y estilo de vinculación propio del humano. Esto implica una relación bidimensional, de un lado biológico por las necesidades físicas de alimento, amparo, sostén y por otro lado psicológico donde es ese primer contacto con la madre que nos hace personas. Así pues, "la matriz del vínculo va estar dada por la diada madre-hijo. No es que no nos

vinculemos con todos; lo que pasa es que ese primer vínculo va a marcar una matriz, un patrón que luego va a afectar a todos los vínculos de nuestra vida” (Pichón, 1992:35-36)

En concordancia con lo anterior, J. Bowlby explica cómo el vínculo entre el bebé y su madre es conseguido por la confianza y seguridad que el niño adquiere al recibir las respuestas adecuadas del entorno, preparándolo para explorar a su alrededor, desarrollar su autonomía y afrontar separaciones posteriores. Define además cinco conductas innatas del vínculo que la madre aunque no sea la biológica debe satisfacer: *la succión, el abrazo, el grito, la sonrisa y la tendencia de ir hacia, de agarrarse*. Es M. Ainsworth quien refuerza la teoría de Bowlby de que el vínculo es una necesidad primaria, argumentando que los tipos de vínculos futuros de los bebés, dependen de la capacidad de su madre de atender las necesidades creando así vínculos de tipo seguro, inseguro-esquivo e inseguro-resistente.

1. **vínculo de tipo Seguro:** el bebé manifiesta por signos, que siente la marcha de su madre en el momento de la separación y la acoge calurosamente cuando la vuelve a encontrar pero no focaliza su atención sobre ella y vuelve a jugar.
2. **vínculo de tipo Inseguro (o ansioso)-esquivo:** el bebé no da señales de sentimiento con respecto a la marcha de su madre y cuando la madre vuelve, el niño la evita. . Focaliza su atención sobre lo que le rodea y esto de manera persistente.
3. **vínculo de tipo Inseguro (o ansioso)-resistente:** El niño está preocupado por la madre durante la « Strange situation », no llega a calmarse cuando la madre vuelve, su atención está fija en ella.

Capítulo 4. Análisis de la información de discusión

6. Análisis de la información.

Con el fin de recolectar la información necesaria en relación a la antropomorfización de las mascotas en las personas de 25 a 35 años del barrio Villahermosa, se realiza una división por categorías y subcategorías con las cuales se planteó una entrevista semiestructurada realizada a siete personas que fueron tomadas como población para la ejecución de la misma cuyos resultados se analizaron de la siguiente manera:

Categoría	Subcategoría	Citas	Análisis
Factores sociales que llevan a las personas a humanizar a las mascotas.	¿Por qué adquirió usted su mascota?	<p>E1: Porque siempre me han gustado los animales.</p> <p>E2: Son de unos amigos, yo los saco pero en mi casa hay dos perros.</p> <p>E3: La adopté, porque estaba en la calle. Yo soy</p>	Los resultados obtenidos en la entrevista respecto a la adquisición de las mascotas, demuestra que la mayoría de personas de 25 a 35 años entrevistadas en el Barrio villa hermosa optaron por la adopción de las mascotas por gusto o por necesidad

		<p>zootecnista y he recogido aproximadamente 40 animales, los cuales he desparasitado y los he dado en adopción.</p> <p>E4: Uno de ellos porque estaba en la calle, y el otro porque siempre quise un perro chiquito y calmado.</p> <p>E5: Lo adopté.</p> <p>E6: porque es como una compañía y si no conseguía un lugar para vivir lo tiraban a la calle.</p> <p>E7: cuando me fui a vivir sola la mayoría de amigos me decían que me consiguiera un gato.</p>	<p>de la misma mascota. (p.3. P.6).</p> <p>Se pudo evidenciar que la adopción de mascotas se ha convertido en una estrategia para la reducción de animales callejeros y la propagación de enfermedades zoonóticas. (Plazas, 2014)</p>
--	--	--	---

		<p>Un día fuimos a una finca de un compañero y habían gatos recién nacidos y me enamore de uno y me lo regalaron.</p>	
	<p>¿Tiene amigos, conocidos o familiares que tengan mascotas al igual que usted?</p>	<p>E1: sí, amigos.</p> <p>E2: si la mayoría de mis amigos.</p> <p>E3: sí, conocidos y familiares.</p> <p>E4: Si, la gran mayoría de las personas que conozco.</p> <p>E5: Si, mi mamá tiene dos gatos. Las personas tienen animales porque es mejor que tener hijos.</p>	<p>Efectivamente la mayoría de personas tienen un círculo social que de una u otra manera involucra a las mascotas en su familia.</p> <p>De esta manera se logra evidenciar que el entorno social es un factor que incide en un primer momento en la tenencia de las mascotas y posteriormente en la adquisición de nuevos hábitos de convivencia entre los seres</p>

		<p>E6: Si, en mi familia hay un perro y yo también me hago cargo de él, porque cuando está encerrado por mucho tiempo empieza hacer daños.</p> <p>E7: si la mayoría de mis amistades tienen gatos y perros y ellos son los que le dicen a uno que les compra o que hace para él pelo para los dientes y cosas así.</p>	<p>humanos y los animales.</p> <p>Dicho lo anterior se logra establecer que las mascotas dentro de los grupos sociales estimulan el desarrollo de actitudes, costumbres y valores culturales de familias proporcionando mayor interacción y complemento de intereses afectivos y psicológicos de las personas.(Vieira, 2009)</p>
	<p>¿Cómo percibe usted los comportamientos que las personas tienen con sus mascotas?</p>	<p>E1: Hay personas que son demasiado ignorantes, no saben la responsabilidad de tener una mascota.</p> <p>E2: Yo creo que en el caso de las personas</p>	<p>Los resultados obtenidos demuestran que para las personas todo tipo de comportamiento que tenga que ver con el bienestar animal está bien visto, lo que hace</p>

		<p>conocidas es como un amigo más.</p> <p>E3: Hay personas que los tratan como mascotas y otros considero que se exceden y se comportan de una manera muy exagerada.</p> <p>E4: hay personas que los tratan como simples animales ya sea porque no están acostumbradas o no las quieren tanto y hay otras que las protegen y piensan que tienen derechos y defienden esas ideas.</p> <p>E5: es muy agradable ver cómo las personas tienen cada vez más mascotas y las</p>	<p>más sensibles a las personas en cuanto al abandono y el maltrato animal.</p> <p>Actualmente el tema sobre la tenencia de animales de compañía se ha convertido en un punto de discusión donde las opiniones se encuentran divididas. Mientras para algunos un perro o un gato es un miembro de la familia, para otros, son animales domésticos no muy diferentes a un ave silvestre. (Acero, 2017).</p>
--	--	---	--

		<p>educan y hay lugares para ellos y dejarlos sueltos.</p> <p>E6: me da rabia que los maltraten y los golpeen, hay que tener un corazón muy malo. Cuando los cuidan y sé que está bien me agrada porque uno les ve el bienestar.</p> <p>E7: hay comportamientos normales cuando se tiene una mascota pero cuando son mascotas que reemplazan a un ser querido o que se ven como hijos, yo pienso que cambian como él deber ser. Se pasan de los límites tratando a los animales como personas o como</p>	
--	--	--	--

		niños y creo que eso también puede afectar a los animales.	
	¿Promueve usted la tenencia de mascotas?	<p>E1: promuevo la tenencia de mascotas, porque en ellos se encuentra lealtad y cariño.</p> <p>E2: sí, es agradable tenerlos como amigos.</p> <p>E3: Yo promuevo la tenencia de mascotas entre las personas a las que les gusta porque así están bien cuidados y los animales también pueden brindar bienestar a las personas.</p> <p>E4: Sí, porque eso ayuda para que la gente no se sienta sola.</p>	<p>Promover la tenencia de mascotas se ha vuelto tendencia por lo menos en los grupos sociales a los que pertenecen las personas entrevistadas, estos relacionan los animales de compañía con el bienestar del individuo.</p> <p>autores como Plazas (2014), en su artículo sobre la tenencia responsable de mascotas menciona que las mascotas pueden desempeñar múltiples funciones: guardia, compañía,</p>

		<p>E5: si por que todavía hay muchos animales callejeros y ya hay muchos sitios para estar con ellos.</p> <p>E6: dicen que una persona con mascota es más feliz. Los perros por ejemplo dan mucho amor y no permiten que la persona se sienta sola o triste.</p> <p>E7: si las personas han de cuidarlas y tratarlas bien pues claro. Además hay mascotas que pueden generar un bienestar en niños con algunas dificultades, también hay perros guías, entonces es más el</p>	<p>incentivo para el ejercicio, sustituto familiar, zooterapia, Exhibición, deporte entre otros.</p>
--	--	---	--

		provecho que se le puede sacar a tenerlos.	
Describir las actitudes que asumen las personas para la humanización de las mascotas	¿Qué tipo de rutinas tiene con su mascota?	<p>E1: Salgo 3 horas diarias en las tardes para que caminen y jueguen en el parque.</p> <p>E2: No tengo una rutina especial.</p> <p>E3: Ella sale todas las mañanas a trotar, y en la noche yo la saco. Además durante el día se saca dos o tres veces.</p> <p>E4: Los sacamos por la mañana, por la tarde y en la noche</p> <p>E5: El me levanta a las 6 y lo saco, después a la 1 lo saco y en la noche de nuevo.</p> <p>E6: cuando llego a la casa en la noche lo llevo al parque y los</p>	<p>Por otro lado se logró percibir que las personas implementan rutinas relacionadas con el bienestar físico de las mascotas, ya sea porque los han acostumbrado o porque consideran que es beneficioso para ambos. (p.6)</p> <p>Autores como (Gómez, 2007) citado por Azero Plazas (2014:8) en su artículo sobre la tenencia responsable de mascotas menciona que más que la alimentación y las vacunas se requiere un adecuado plan saludable para las</p>

		<p>sábados lo llevo a jugar con otros perros, jugamos en la terraza.</p> <p>E7: lo peino, juego con él y una luz láser para que gaste energía (el gato) le compro galletas y le doy una en la mañana antes de irme al trabajo.</p>	<p>mascotas que incluya tiempo de paseo y recreación del animal. se puede decir que las personas implementan él tipo de rutinas mencionadas anteriormente debido a la necesidad de socialización que consideran que sus mascotas tienen, además son espacios de esparcimiento que las personas implementan para ellos mismos como estilos de vida saludables.</p>
	<p>¿Para usted que implica tener mascotas ?</p>	<p>E1: Implica tener una familia, responsabilidades, compañía, cariño, disciplina.</p> <p>E2: Es como adoptar</p>	<p>Indudablemente la responsabilidad es la primera conclusión a la que llegan las personas entrevistadas respecto a lo que implica tener una mascota, en primera</p>

		<p>un hijo.</p> <p>E3: implica hacerse responsable de ellos, de ponerlos bien y de que así se mantengan. Mantenerlos invertir en ellos.</p> <p>E4: Implica tiempo, porque me da pesar no sacarlos, ellos deben quemar energías.</p> <p>E5: es una responsabilidad, porque uno tiene que hacerse cargo de ellos y gastarles dinero y tiempo.</p> <p>E6: es una responsabilidad, porque ya hay alguien que uno tiene que cuidar y</p>	<p>medida por los respectivos cuidados que se debe tener con cada una de ellas dependiendo la especie y luego dependiendo el tipo “relación que se tenga con él animal” además del vínculo de responsabilidad que el individuo tenga con ella.</p> <p>“los interesados en convivir con perros y gatos deben asumir Un compromiso ético de proporcionar y mantener hábitos de promoción y prevención en salud, bienestar animal y medio ambiente.” (Calderon, 2014).</p>
--	--	---	---

		<p>mantener.</p> <p>E7: es como tener un hijo pero con menos cuidado. Es una responsabilidad porque no es como tenerlo ahí y ya. Hay que estar pendiente del cuidado y si se enferma hay que gastar plata en medicina y urgencias y todo como un bebé.</p>	
	<p>¿Cree usted que los comportamientos de su mascota son aprendidos o propios de su naturaleza?</p>	<p>E1: Algunos son de la naturaleza como los lobos que son cazadores (instinto) y otros son aprendidos como lo que enseña la familia.</p> <p>E2: Algunos son aprendidos y otros por instinto, por ejemplo cuando uno los llama y</p>	<p>La mayoría de las personas entrevistadas concuerdan en que los comportamientos de los animales es una conjunción entre los instintivos (caza, lamerse etc.) y los que son aprendidos a partir de la convivencia con los humanos, siendo</p>

		<p>les dice que sienten, estos son aprendidos.</p> <p>E3: Se aprenden indudablemente.</p> <p>E4: Aprendidos, porque si miras no todos los pitbull son malos, se ponen agresivos porque les enseñan a pelear.</p> <p>E5: ellos tienen comportamientos por naturaleza propios de las razas cuando se rascan las orejas, se lamen y cosas así, pero hay otros que se les enseñan para que puedan convivir en las casas.</p> <p>E6: existen comportamientos que uno les enseña, como</p>	<p>estos quienes finalmente predeterminan en mayoría las conducta de los animales domésticos. Como señala (Valadez 2003) “denominamos doméstico al animal que, además de cubrir su ciclo de vida en condiciones artificiales, proporciona algún beneficio al ser humano”</p>
--	--	--	--

		<p>él lugar donde hacer sus necesidades, que se siente cuando uno le da la comida, por naturaleza ellos hacen sus necesidades en cualquier parte y cuando viven con uno aprenden.</p> <p>E7: en los gatos creo que hay de las dos situaciones, los de su naturaleza van como de la mano con sus necesidades fisiológicas y los aprendidos son por ejemplo el lugar donde encuentran la arena y a veces no hacen en el lugar de siempre porque se le cambia la arena entonces esa no le gusta.</p>	
--	--	---	--

		Yo le doy unas gomitas y cuando no lo veo por ahí le sueno la bolsita y él sale corriendo porque sabe que es.	
	¿Cree usted que su mascota tiene sentimientos y emociones como los humanos?	<p>E1: claro que sí.</p> <p>E2: Claro.</p> <p>E3: Sí, de una u otra manera ellos se hacen entender.</p> <p>E4: Sí, porque a veces se muestra triste y uno ve eso.</p> <p>E5: Claro que sí, porque a ellos se les nota en la cara, con sus expresiones muestran si están tristes, son saltando ladran mueven la cola cuando están</p>	<p>Indudablemente para las personas entrevistadas, las mascotas tienen sentimientos y emociones como los humanos, pues la mayoría manifiesta que pueden percibir sentimientos de tristeza o alegría los cuales interpretan mediante las expresiones físicas de sus mascotas.</p> <p>Dicho de otra manera "... el hombre mismo no puede expresar amor y</p>

		<p>contentos.</p> <p>E6: si, porque ellos lloran y se ponen felices cuando uno llega y sé que es felicidad porque mueve la cola. Uno con él tiempo aprende a conocerlos. Son como un bebé, desde pequeños hay que quererlos porque se pueden morir de tristeza.</p> <p>E7: si claro por q a veces se ponen como tristes y uno dice que está aburrido o enfermo no les provoca ni jugar.</p>	<p>humildad por medio de signos externos, tan plenamente como lo hace un perro, cuando con las orejas caídas, la boca colgando, el cuerpo flexionado, y moviendo la cola, se encuentra con su amado dueño”. (Scotto, 2015).</p>
	<p>¿Considera a su mascota como un animal de compañía o</p>	<p>E1: Miembro de la familia, son como los hijos.</p> <p>E2: Los considero</p>	<p>De acuerdo a las respuestas obtenidas respecto al rol de las mascotas dentro del</p>

	<p>como otro miembro de la familia?</p>	<p>mis amigos</p> <p>E3: Animal de compañía, tampoco lo humanizo pero si le doy toda la calidad de vida.</p> <p>Humanizar es una tendencia, por ejemplo las personas que no quieren tener hijos encuentran en la mascota una razón para seguir</p> <p>E4: Como un miembro de la familia porque uno les coge mucho cariño</p> <p>E5: Es como mi hijo, porque tengo que estar al cuidado de él.</p> <p>E6: como otro miembro de la familia, es como un bebe, mi mama dice que tiene un nieto.</p>	<p>núcleo familiar la gran mayoría son tratadas como un miembro del grupo familiar con un rol específico (hijos, bebés).</p> <p>El modo en que las familias interactúan entre sí, permiten incluir a sus mascotas por la similitud de los roles. “Estos roles evolucionan para adaptarse a los cambios y necesidades de la familia, a medida que esta avanza a través del ciclo vital”. (Díaz, 2015).</p> <p>A medida que las mascotas se van adaptando al núcleo familiar, modifican sus</p>
--	---	---	---

		<p>E7: para mí es como una compañía porque uno llega a la casa y va y lo busca y le habla y lo acaricia y él sale y se le mete a uno entre los pies como saludando.</p>	<p>comportamientos cumpliendo las expectativas que tienen sus dueños sobre ellos. Así pues, un perro aprende a pedir de una u otra forma que necesita salir de casa, tiene formas de pedir comida y llamar la atención, lo que hace que su amo lo compare con un niño. (p.6)</p>
<p>Analizar la percepción de las personas frente a la humanización de las mascotas.</p>	<p>¿Qué opina usted de las personas que nombran a sus mascotas como humanos?</p>	<p>E1: Los nombres son generales, no están clasificados para los humanos o cosas exclusivamente.</p> <p>E2: Es un capricho, porque cuando uno les habla ellos entiendes es por el timbre de la voz.</p> <p>E3: Cada persona es</p>	<p>El común de las personas que participaron en la entrevista refiere que los nombres no deben ir ligados a un valor sentimental hacia la mascota, siendo así no ven como necesario que se les adjudiquen nombres en relación a parientes o personas</p>

		<p>libre en su actuar, sin embargo pienso que una mascota no es una persona pero debe tener una calidad de vida y unas condiciones que no impliquen la humanización.</p> <p>E4: Normal, es bonito.</p> <p>E5: normal, pienso que los nombres pueden ir de acuerdo con el tipo de mascota que sea.</p> <p>E6: hay personas que les ponen nombres de personas como por recordar a alguien y no sé qué tan bueno sea.</p> <p>Yo le pongo los nombres dependiendo la apariencia física y de</p>	<p>que por alguna razón ya no están, debido a que lo anterior proporciona un rol diferente a ser simplemente mascota, convirtiéndose en un sustituto y a su vez en un sostén a nivel emocional.</p>
--	--	---	---

		<p>la raza.</p> <p>E7: desde que los nombres no tengan que ver con recordar a alguien creo que es normal. Pero si se nombra como un miembro de la familia que ya no está o como un hijo que se quiera tener pienso que no es normal.</p>	
	<p>¿Para usted qué significa domesticar y humanizar a las mascotas?</p>	<p>E1: Domesticar es que tenga unos hábitos en la casa para convivir y humanizar es cuando la persona quiere que el animal se comporte como un humano, vistiéndolo, poniéndole aretes o cosas que no van con el animal.</p> <p>E2: Humanizar es cuando uno les da</p>	<p>Las personas tienen una deducción en común respecto a el término domesticar, que es el hecho de habituar a la mascota en relación a las normas que tienen en el hogar, siendo así, las personas adoptan el término de domesticación desde un solo ámbito,</p>

		<p>comida de humanos, supuestamente uno cree que ellos tienen la misma dieta de una persona y domesticar es creer que uno los puede educar como una persona</p> <p>E3: domesticar es enseñarles las reglas de la casa y adaptarlos al medio y humanizar ya es tratarlos como personas y querer que hagan cosas propias de los seres humanos.</p> <p>E4: cuando se les enseña a las mascotas para que se comporten bien en la casa es domesticar y humanizar es tratarlos como personas o más que un</p>	<p>indiferentes de que este está entrelazado de otros términos históricos y epistemológicos de lo que significa la domesticación, como lo expresa Price 1984 citado por Matiello 1998. “La domesticación es un proceso mediante el cual una población animal se adapta al hombre y a una situación de cautividad a través de una serie de modificaciones genéticas que suceden en el curso de generaciones y a través de una serie de procesos de adaptación producidos por el ambiente y repetidos</p>
--	--	---	---

		<p>animal.</p> <p>E5: acostumbrarlos a vivir en las casas es domesticarlos y humanizar es cuando se les compra ropa y se les ponen accesorios para que parezcan niños o cosas así.</p> <p>E6: domesticarlos es prepararlos para vivir en casa, que hagan sus necesidades donde deben. Humanizarlos es comprarles ropita, celebrarles el cumpleaños, llevarlos al spa y cosas así.</p> <p>E7: enseñarles a que obedezcan las reglas de la casa y se adapten al medio es domesticarlos,</p>	<p>por generaciones".</p> <p>Por otra parte de la antropomorfización deducen que es la manera en cómo los humanos tenemos cuidado excesivos o poco comunes con una mascota y en casos otorgándoles figuras humanas en el círculo familiar. Siendo así, se denota que aunque las personas si refieren aspectos que pueden referirse al término de antropomorfización, se infiere que no conocen el concepto por medio del cual se explica el hecho de que las personas le atribuyen características humanas</p>
--	--	---	--

		<p>mientras que hacer que una mascota reemplace un hijo o decirles que son los hijos es humanizar, llevarlos por ejemplo en el carro adelante que porque es él niño o celebrarles el cumpleaños es humanizar.</p>	<p>a las animales no sé cómo lo expresa sherpell citando a (salcedo, 2009)</p> <p>Antropomorfismo como la forma usual de adjudicar pensamientos, motivaciones, sentimientos y creencias a los animales irracionales al considerarlos como humanos.(salcedo, 2009)</p>
	<p>¿Considera usted que tiene humanizado a su mascota?</p>	<p>E1: yo las tengo domesticadas. Trato de conservar su parte animal</p> <p>E2: Ninguna de los dos. Uno más bien los condiciona para que se adapten al medio.</p> <p>E3: no, yo los considero como mis mascotas.</p>	<p>En general las personas entrevistadas consideran que no tienen humanizadas a sus mascotas, que por el contrario se trata de conservar su rol como animal y a su vez lo que hacen es domesticarlos.</p> <p>Lo anterior se refleja</p>

		<p>E4: No</p> <p>E5: yo creo que no, ellos son mascotas que uno aprende a querer.</p> <p>E6: creo que sí y reconozco que es malo porque a veces el amor por ellos se excede y hay cosas que son solo de los humanos y cosas de las mascotas.</p> <p>E7: a modo personal creo que no porque tengo los cuidados básicos para las mascotas en general aunque prefiero tener mi gato que un hijo no creo que eso sea humanizarlo.</p>	<p>debido a la falta de conocimiento respecto a las actitudes de los humanos para con las mascotas, que pueden determinar si está humanizando o no a el animal</p>
--	--	---	--

6.1. Discusión De Los Resultados

Las observaciones logradas a partir de la creación de la monografía, permite identificar cómo la sociedad influye en los comportamientos del individuo desde diferentes ámbitos, familiares, políticos, los medios de comunicación etc. Inclusive los diferentes entornos en los cuales se desenvuelve la persona en el transcurrir de su vida obtienen incidencias a nivel psíquico emocional y conductual como lo explica Barra (1998) citando a Raven y Rubin (1983) “la influencia social se define como un cambio en las creencias, actitudes, conducta o emociones de una persona provocado por otra persona o personas”. A partir de allí surgen las diferentes tendencias sociales como la réplica de un pensamiento masificado que llega a las personas por diferentes medios y arraigan en ellas un patrón de comportamiento. Ahora bien asociándolo al hecho de la tenencia de mascotas, en la actualidad es de mayor relevancia el cuidado y bienestar de los animales del hogar, pasando de ser cuidador o cazador, a ser tomado como parte del círculo familiar, adoptando un rol de compañía en personas que con frecuencia tienen debilitadas sus redes sociales o familiares.

En general, los propietarios de gatos reportan que estos le proporcionan amor y afecto ilimitado, lealtad y dedicación incondicional; que se sienten reconfortados con su presencia, y aseguran que el hablar y jugar con ellos les permite apacigua Sentimientos de enfado y de desazón. Estas mascotas llegan inclusive a ser considerados por sus dueños como un miembro más de la familia. (Gómez, 2007)

Ahora bien, la antropomorfización de las mascotas a pesar de ser un fenómeno que va en crecimiento en la sociedad actual, las personas desconocen el hecho de aplicar este tipo de actitudes, y por tanto no reconocen el hecho de implementar acciones que van encaminadas a

cambiar el deber ser del rol de los animales del hogar, transformando los hábitos de los mismo en busca de brindarle una supuesta mejor calidad de vida desconociendo que en ocasiones estos cuidados en exceso son contraproducentes para su salud.

Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

7. Conclusiones

Los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación demuestran de qué manera los comportamientos de las personas son modificados de acuerdo a las conductas que se perciben en la sociedad en la que se desarrolla el individuo. Así pues una persona que permanece en constante observación de los comportamientos de otros, de sus hábitos y tendencias, logra adoptar esas mismas formas de actuar o por lo menos algo de ellas.

Del mismo modo, el auge de movimientos sociales encaminados a la defensa y protección de los animales van de la mano con el incremento de la tenencia responsable de mascotas que a su vez crea un vínculo afectivo entre tenedor y animal. Vinculo que logra instaurar en el individuo el sentimiento de amor por su mascota y lo conduce actuar de tal forma que relacionan las necesidades de las mascotas y las personas, como ejemplo tenemos es el hecho de vestirlos, darle un nombre, suministrar comidas y comodidades que serían propias de las personas.

Factores sociales como las nuevas costumbres, la economía, nuevas construcciones sociales determinan las actitudes que toman las personas respecto a la humanización de las mascotas las cuales pueden variar y se evidencian a partir de 3 conceptos, el primero de un índole cognitivo donde la persona relaciona sus experiencias creencias, cultura e ideas, es allí donde adquiere el porqué de la tenencia de mascotas, influenciado en gran medida por

las tendencias sociales o movimientos estructurados en determinado contexto social, como segundo ítem, encontramos el nivel afectivo, este está plagado de una emocionalidad que surge en el momento en que se obtiene la mascota y se relaciona con esta, y por último se observa la forma en la cual el sujeto forja su comportamiento, inducido por los 2 anteriores conceptos.

Por último, fue posible identificar que las personas no reconocen el hecho de tener humanizadas a sus mascotas, debido a que no asemejan que las acciones que realizan con estas estén asociadas al hecho de darles un rol como humanos, siendo así su percepción frente los cuidados y la manutención son consecuentes con el deber ser del cómo tratar a un animal, por otras parte se evidencia que la falta de conciencia sobre los cuidados que llevan o no a tener antropomorfizado al animal implican la no identificación de interpretar como estas actitudes tanto propias y sociales se interpretan como brindarle un rol diferente a las mascotas.

8. Recomendaciones

Este tipo de investigación se recomienda poder llegar a estudiarla de manera más profunda abordando otros aspectos tales como el desarrollo familiar y social de cada una de las personas en las que en sus familias existan mascotas que ocupen un lugar más importante que un animal de compañía, cuyas costumbres vayan más allá de salir a pasear su perro o cuidar de su mascota en casa.

Así pues, conociendo otro tipo de factores que llevan a las personas a antropomorfizar a sus mascotas, se podrían crear campañas psico educativas orientadas a reconocer los límites de este tipo de relación con el fin de diversificar las condiciones del vínculo entre humanos y animales de compañía para que estos últimos sean tratados de tal manera que no se olvide lo que realmente son y reconociendo que los comportamientos son propios de su especie y que no deberían ser modificados por las necesidades de sus dueños pues esto en ocasiones dificulta la sana convivencia entre humanos y animales, incluso entre las mismas personas con y sin mascotas.

Capítulo 6. Referencias bibliográficos y anexos

- Acero. M. 2017. La Relación Humano-Animal de Compañía como un fenómeno sociocultural. Perspectivas para la salud pública. Universidad Nacional de Colombia.
- Alcaldía de Medellín. (2005-2015). Perfil sociodemográfico por barrio. Comuna 8 Villa Hermosa. Departamento administrativo de planeación
- Asociación Americana de Medicina Veterinaria (AVMA). Salud pública, responsabilidad social de la medicina veterinaria y la tenencia responsable de mascotas: una reflexión necesaria. Redvet - Revista electrónica de Veterinaria.
- Bojaca., c. R. (2011). La ética de la responsabilidad y el respeto a las mascotas – como. Bogotá.
- Díaz. M. 2015. ¿Qué es una mascota? Objetos y miembros de la familia. Revista Ajayu de Psicología, Vol. 15, No. 1: 53 – 69.
- Fernández. M. 2014. La Humanización Del Perro Extraído El 12 De septiembre De 2017 De <http://www.madocan.com>
- Gomez, I. F. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana.
- Gutiérrez, G., Granados, D. R., & Piar, N. (2007). Interacción humano-animal: características e implicaciones para el bienestar de los humanos. *Revista Colombiana de Psicología*, 163.

Gutiérrez, Granados & Piar. 2007. Interacciones humano-animal: características e implicaciones para el bienestar de los humanos. *Revista Colombiana de Psicología*, núm. 16, 2007, pp. 163-183 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia
<http://petalesinternational.org/ES/La-teoria-del-v%C3%ADnculo-afectivo-o-apego.php>

Lastra, R. P. (2000). Encuestas probabilísticas vs. No probabilísticas. *Política y Cultura Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco de México*, 263.

M, A. D. (2009). Significado de los factores sociales y culturales. *Revista iips*, 227-237.

Meléndez Samó, Liza M.; (2014). El Vínculo Humano-Animal Y Sus Implicaciones Para La Psicología En Puerto Rico. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, Julio-Diciembre, 160-182.

My Barrio (2008). Barrio Villa Hermosa. Extraído el 15 de septiembre de 2017 de <http://barriovilla-hermosa.blogspot.com.co/2008/04/my-barrio-villa-hermosa.html>

Pallares.C.2012. La influencia social. *Comunicación psicología social*. Extraído el 27 de julio de 2017 de: <https://psicotip.wordpress.com>

Peláez, A. 2011. La entrevista. *Introducción entrevista*.

Pérez, D. F. (2004). Entrenamiento asertivo, aprendizaje social y entrenamiento en habilidades sociales. *Revista cubana de psicología*.

Plazas. V, Gil. M. Vélez. E, Porto. G. 2014. , REDVET - Revista electrónica de Veterinaria
- ISSN 1695-7504, 2014 Volumen 15 N° 05.

Quecedo, Rosario; Castaño, Carlos; (2002). Introducción a la metodología de investigación
cualitativa. Revista de Psicodidáctica, Sin mes, 5-39.

Rivera, N. (2012). Apego: vínculos afectivos y psicopatología.

Salcedo, m. (2009). El antropomorfismo como herramienta de divulgación científica por
televisión: estudio de El Hombre y la Tierra. Pamplona.

Salcedo. M. 2009. El antropomorfismo como herramienta de divulgación científica por
televisión: estudio de El Hombre y la Tierra

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, MDLLC, (1998). Metodología de
la investigación (Vol. 1). México: Mcgraw-hill.

Scotto, c. (2015). Empatía, Antropomorfismo Y Cognición Animal.

Scotto, c. (2015). Empatía, Antropomorfismo y Cognición Animal. UNAM. (2010). Factores
sociales y culturales de la conducta. Webislam.

Sena, 2014. Investigación y diseño experimental y no experimental. Tecnología en logística
de transporte.

Sisto. A. 2011. Domesticación. Departamento de etiología y fauna silvestre. Universidad Nacional Autónoma de México.

ANEXOS

Entrevista Antropomorfización De Las Mascotas

Género M__ F__ Edad__ Estado Civil_____ Hijos ____

Preguntas

- A. ¿Por qué adquirió usted su mascota?
- B. ¿Considera a su mascota como un animal de compañía o como un miembro de la familia?
- C. ¿Cómo que miembro de la familia considera a su mascota / o como que tipo de compañía la considera?
- D. ¿Qué significado tiene su mascota para usted?
- E. ¿Qué tipos de rutinas emplea usted con su mascota?
- F. ¿Cree usted que su mascota tiene sentimientos y emociones como los humanos?
- G. ¿Tiene amigos, conocidos o familiares que tengan mascotas al igual que usted?
- H. ¿Cree usted que los comportamientos de su mascota son aprendidos o propios de su naturaleza?
- I. ¿Para usted que implica tener su mascota?
- J. ¿Qué tipo de cuidados tiene con su mascota?
- K. ¿Cómo percibe usted la convivencia con su mascota?
- L. ¿Cómo interpreta usted las necesidades de su mascota?

M. ¿Cómo percibe usted los comportamientos que las personas tienen con sus mascotas?

N. ¿Promueve usted la tenencia de mascotas?

O. ¿Cuándo no puede llevar a su mascota con usted acostumbra a dejarla al cuidado de alguien?

P. ¿Por qué considera usted que las personas tienen mascotas?

Q. ¿Para usted qué significa domesticar y humanizar a las mascotas?

R. ¿Considera usted que tiene humanizado a su mascota?

Consentimiento Informado

Yo, _____ con Cédula de ciudadanía
Nº _____ declaró, que participo libre y voluntariamente en la entrevista para
determinar los Factores sociales que influyen en la antropomorfización de las mascotas
llevada a cabo por los psicólogos en formación Daniel Aguirre Arango y Carol Viviana
Cano Ríos de la de la Facultad de ciencias de la salud de la Fundación universitaria maría
cano, con el fin de realizar la monografía de grado.

Manifiesto que se me ha informado que la entrevista será grabará en audio y que mis datos
serán utilizados sólo con fines académicos siendo protegidos por derecho de privacidad, así
mismo comprendo que podré retirarme del proceso de manera libre y sin necesidad de dar
ninguna explicación.

Siendo así indico que conozco la información necesaria para proceder en caso de
incumplimiento por parte de ellos.

Firma