

**PORTAFOLIO DE SERVICIOS PRESENTADO A TRAVÉS DE
UNA PAGINA WEB PARA EL CENTRO DE ORTOPEDIA Y
TRAUMATOLOGÍA EL ESTADIO.**

Daissy Katheryne Cardona Román

Maria Isabel García Monroy

Maria Denice Giraldo

Al conocer el Centro de Ortopedia y Traumatología el Estadio como una gran entidad prestadora de servicios de salud tales como son Fisioterapia, Cirugía ambulatoria, Artroscopia, Ortopedia y Traumatología, Medicina deportiva, Cirugía plástica, Rayos “x” y Laboratorio clínico; se dio para la estudiante Daissy Katheryne Cardona Román la oportunidad de entrar a formar parte del equipo de fisioterapeutas al realizar un voluntariado por seis meses en donde se pudo interactuar con los usuarios, el sector administrativo del centro y algunos de los médicos de dicha institución.

Al dar inicio al Diplomado en Mercadeo de Servicios de Salud nace la idea de contribuir con el marketing del COE por el conocimiento que se tenía de este, como parte fundamental de ser una institución generadora de servicios de salud.

Cuando se hizo el estudio de las cuatro “P”, analizamos los factores más importantes del marketing como lo es el precio (lo que pagan los usuarios por acceder al servicio), Producto (los servicios que ofrece el COE), Plaza (la ubicación del centro), Promoción (publicidad por la cual se da a conocer el centro); encontramos que cuenta con precios accesibles a la comunidad y con convenios con EPS (entidad prestadora de servicios de salud), IPS (Institución prestadora de servicios de salud), SOAT (Seguro obligatorio contra accidentes de transito); El producto: Ofrece gran variedad de servicios anteriormente mencionados que satisfacen las necesidades de los usuarios; Plaza: su ubicación es estratégica, ya que se encuentra al frente del Estadio Atanasio Girardot donde entrenan deportistas y aficionados, además es un lugar de fácil acceso a todo

publico por encontrarse ubicada cerca de las estaciones del metro, y en su mismo sector se encuentra la Clínica de Fracturas de Antioquia quien genera competencia que favorecen al COE por dar un parámetro de comparación entre servicios, que permite ofrecer calidad en el servicio, en precio y atención al usuario similares o mejores que los de su competencia; Promoción: al entablar una conexión con los empleados conocimos que el COE no cuenta con una buena promoción de sus servicios ya que los medios publicitarios utilizados son pocos; de aquí surge la idea de promover y promocionar los servicios que este centro ofrece presentando el portafolio de servicios de dicha institución a través de una pagina web; ya que este es un medio masivo de comunicación al que se puede tener fácil acceso, ya sea desde el lugar de trabajo, la casa, un café Internet, entre otros; disminuyendo así los costos y aumentando los beneficios tanto para el centro como para sus usuarios.

Esta pagina contará con completa información sobre las áreas locativas y los equipos utilizados, los servicios que presta la institución y lo que es muy importante, podrán consultar la disponibilidad de los profesionales especialistas que trabajen en le centro y los horarios en los cuales podrán ser atendidos por dichos profesionales, así mismo se puede consultar con que entidades, empresas y demás el centro tiene contratos vigentes para prestar sus servicios.

Otras entidades a través de la pagina podrán conocer las actividades y servicios que ofrece el centro y así podrán contactarlo para realizar nuevos convenios y contratos, este es el beneficio que encontramos más atractivo para el centro, ya que da la oportunidad de llegar a más usuarios y entidades y generar mayores ingresos para la institución.