

PORTAFOLIO DE SERVICIOS EN PÁGINA WEB PARA LA FUNDACIÓN HOSPITALARIA MATERNO INFANTIL (FUHMI) DE URABÁ

Ramírez Álvarez L.E¹

**Trabajo de aplicación con opción al título de Fisioterapeutas
Fundación Universitaria Maria Cano.**

RESUMEN

La creación del portafolio de servicios en la Web aumenta la demanda de los servicios que brinda la FUNDACIÓN HOSPITALARIA MATERNO INFANTIL (FUHMI) DE URABÁ, prestando servicios de salud con excelente calidad; permitiendo el reconocimiento en el medio y la rápida expansión de los servicios de salud a nivel regional y nacional.

La página Web es una herramienta fundamental y actual para llegarles a todas las personas de la zona y demás municipios. Se realizó un estudio de mercadeo en donde se determinaron, la población objetivo, las necesidades y posibilidades para satisfacerlas, brindando un servicio de excelente calidad para todas las madres gestantes de la región.

¹ Egresada del programa de Fisioterapia - Facultad de Ciencias de la Salud, Medellín, julio de 2006.

RESUMEN ANALÍTICO EJECUTIVO (RAE)

TÍTULO. PORTAFOLIO DE SERVICIOS EN LA WEB DE LA FUNDACIÓN HOSPITALARIA MATERNO INFANTIL (FUHMI) DE URABÁ

AUTORES. LINA ELVIRA RAMÍREZ ÁLVAREZ

FECHA. Día mes año de sustentación – Primer Semestre 2006

TIPO DE IMPRENTA. Se realiza el trabajo en Word 2007 tipo de letra Arial número 12 a 1.5 espacio.

NIVEL DE CIRCULACIÓN. Restringida

ACCESO AL DOCUMENTO. Biblioteca Fundación Universitaria María Cano y Unidad Medica de Chigorodó. LINA ELVIRA RAMÍREZ ÁLVAREZ.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y SUBLÍNEA. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MERCADEO EN SALUD. SUBLÍNEA: DISEÑO DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE SALUD (PAGINA WEB).

MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO. Diplomado de mercadeo de servicios de salud con opción al título.

PALABRAS CLAVES. FUHMI, Unidad de perinatología, Unidad de cuidados Intensivos neonatales, alto riesgo obstétrico, mercadeo, pagina Web

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO. Las directivas de la UNIDAD MEDICA, son conscientes de la necesidad de implementar permanentemente para toda la región del Gran Urabá: Urabá Antioqueño, Chocoano y Cordobés, servicios de mayor capacidad de resolución, sobre todo en el área de perinatología, que

evite las constantes remisiones de pacientes a Medellín y ayude a descongestionar el Hospital Regional.

CONTENIDO DEL DOCUMENTO. El trabajo contiene 7 capítulos y se anexa el plan de mercadeo de la FUNDACIÓN HOSPITALARIA MATERNO INFANTIL (FUHMI) DE URABÁ primer título, planteamiento del problema, formulación del problema, objetivo general y específicos, justificación, antecedentes, Marco referencial, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.

METODOLOGÍA. Tipo de investigación descriptivo, porque trabajamos sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. Es un método deductivo, ya que se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.

CONCLUSION.

Satisfacer a los usuarios prestando servicios de salud con excelente calidad que permite el reconocimiento en el medio y la rápida expansión de la FUNDACIÓN HOSPITALARIA MATERNO INFANTIL (FUHMI) DE URABÁ EN LA WEB.

Podemos concluir que la creación FUNDACIÓN HOSPITALARIA MATERNO INFANTIL (FUHMI) DE URABÁ EN LA WEB contribuye a mejorar la calidad de vida de cada una de las maternas igualmente sus hijos y otros.

El mercadeo en servicios de salud es una herramienta vital, la cual no puede ser entendida como sinónimo de ventas, sino como un estudio de las necesidades no satisfechas en salud de una población específica.

INTRODUCCIÓN

Al igual que otras regiones del mundo, los servicios de salud en Colombia, experimentan en la actualidad una marcada influencia de sistemas de mercado, cuyas concepciones y prácticas, se incorporan a la gestión del sector y desplazan antiguas creencias y modelos de desempeño. Algunas de estas innovaciones, implantada de manera crítica e irracional, podrían interferir con los procesos de desarrollo social y aumentar la inequidad entre los grupos humanos.

En relación a las reformas del sector, se debe considerarlas con un espíritu a la vez abierto y crítico, en función de las condiciones e intereses de los grupos humanos más desprotegidos y vulnerables. Desde esta perspectiva y con la intención de contribuir al mejoramiento de la gestión de las disposiciones que regulan el sector de seguridad social en Colombia va ofreciendo a sus agentes del sector una visión panorámica sobre el instrumento de gestión de servicios que pueden contribuir a la optimización de su eficiencia y calidad. Paralelamente la población ha adquirido un mayor protagonismo que suele expresar como fuerte presión o demanda al Sector para su atención, claramente conceptualizada como un derecho. Independientemente del lugar o definición que las distintas concepciones le dan al paciente: usuario, beneficiario, cliente; todos confluyen en valorizar su opinión satisfacción como una variable de resultado en el proceso de atención.

- **Página web²**

Es un documento de la World Wide Web (que intenta ser estandarizada por el World Wide Web Consortium, también llamada W3C), normalmente en formato HTML que proviene del estándar SGML o XHTML que proviene del estándar XML.

² <http://monografias.com/trabajos5/laweb/shtml>

Una página web típicamente, incluye texto, imágenes y enlaces hacia otros documentos de la red, pudiendo además contener animaciones, sonidos, programas en Java, y cualquier otro tipo de documento, por medio de plugins y otras tecnologías.

Actualmente las páginas web ya no están únicamente enfocadas para ser visionadas, sino que cada vez son más dinámicas permitiendo que el visitante participe en ellas mediante menús interactivos, encuestas, votaciones, etc.

Normalmente los formatos gráficos de las páginas web son JPEG para fotografías y GIF o PNG para otras imágenes como diagramas, dibujos, gráficos, etc. Los dos últimos formatos también se pueden usar para fotografías pero no son tan convenientes para ese propósito como JPEG (JPEG es un formato con pérdida, mientras que GIF y PNG son sin pérdida). Para animaciones se suele utilizar GIF, para imágenes con pixels transparentes tanto GIF como PNG, y para imágenes con pixeles parcialmente transparentes, PNG (aunque dicha característica no está soportada por navegadores que no admiten los estándares W3C, tales como Internet Explorer).

BIBLIOGRAFIA Y NETGRAFIA.

DARIA GÓMEZ, Rubén y CAICEDO MOLINA, Margarita. Revista Facultad Nacional de Salud Pública, Volumen 13 (2) enero-junio de 2003

Seccional de salud de Antioquia, datos epidemiológicos del año 2005

<http://monografias.com/trabajos5/laweb/shtml>